

ปีที่ 5 ฉบับที่ 4 ประจำเดือนเมษายน 2558 สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย โทร.0-2287-2674-7 โทรสาร. 0-2287-2678

สถิติการส่งออก

	มี.ค. 57	มี.ค. 58	△ %	ก.พ. 58	△ %	ม.ค.-มี.ค. 2557	ม.ค.-มี.ค. 2558	△ %
ปริมาณ (ตัน)	799,535	785,891	-1.7	732,152	7.3	2,205,926	2,126,549	-3.6
มูลค่า (ล้านบาท)	13,001	12,921	-0.6	11,966	8.0	37,607	35,775	-4.9

ที่มา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ราคาข้าวสารส่งออก

รายการ	1 เม.ย. 58	8 เม.ย. 58	22 เม.ย. 58	29 เม.ย. 58
ข้าวหอมมะลิไทย ชั้น 1 (56/57) (THMR A crop year 13/14)	\$1086	\$1084	\$1090	\$1080
ข้าวหอมมะลิไทย ชั้น 1 (57/58) (THMR A crop year 14/15)	\$960	\$958	\$964	\$955
ข้าวหอมปทุมธานี (TPFR)	\$675	\$674	\$677	\$672
ข้าวสาร 100 % ชั้น 2 (WR 100% Grade B)	\$411	\$410	\$409	\$403
ข้าวสาร 5 % (WR 5%)	\$402	\$401	\$400	\$393
ข้าวสาร 25 % (WR 25%)	\$386	\$385	\$385	\$379
ปลายข้าว เอ วัน เลิศ (WBR A.1 Super)	\$332	\$332	\$334	\$331
ข้าวเหนียวขาว 10 % (WGR 10%) (นาปี)	\$784	\$782	\$787	\$795
ข้าวหนึ่งชนิด 100 % (PBR 100%)	\$402	\$401	\$403	\$396

หน่วย : เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (US\$/MT) เอฟโอซี

สรุปสถานการณ์ส่งออก และคาดการณ์

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ รายงานว่า การส่งออกข้าวในช่วงไตรมาสแรก ของปี 2558 (มกราคม-มีนาคม) มีปริมาณ 2,126,549 ตัน มูลค่า 35,775 ล้านบาท โดยปริมาณส่งออกลดลง 3.6% และมูลค่า ส่งออกลดลง 4.9% เมื่อเทียบกับปี 2557 ที่มีการส่งออกปริมาณ 2,205,926 ตัน มูลค่า 37,607 ล้านบาท

เปรียบเทียบการส่งออกข้าวของประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ 5 อันดับ

ประเทศ	2555	2556	2557	ม.ค.-มี.ค.2557	ม.ค.-มี.ค.2558	(%) +/-
ไทย	6.97	7.05	10.96	2.21	2.13	-3.6
อินเดีย	10.65	10.57	10.81	1.55	2.25	45.4
เวียดนาม	7.73	6.75	6.69	1.25	1.12	-10.9
ปากีสถาน	3.65	3.43	3.38	1.13	1.38	22.5
สหรัฐ	3.43	3.04	2.83	0.88	0.79	-10.5
รวม	32.43	30.84	34.66	7.01	7.66	9.3

หน่วย : ล้านตันข้าวสาร

ที่มา รวบรวมจากรายงานของ THE RICE TRADER

ทั้งนี้ ในเดือนมกราคม-มีนาคม 2558 ประเทศผู้นำเข้าข้าวไทย 5 อันดับแรก ประกอบด้วย

1. ไนจีเรีย (NIGERIA) ปริมาณ 220,284 ตัน เพิ่มขึ้น 71.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา
2. ฟิลิปปินส์ (PHILIPPINES) ปริมาณ 213,542 ตัน เพิ่มขึ้น 283.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา
3. ไควออร์โคสต์ (COTE D'IVOIRE) ปริมาณ 146,587 ตัน ลดลง 15.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา
4. จีน (CHINA) ปริมาณ 138,883 ตัน ลดลง 8.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา
5. แอฟริกาใต้ (SOUTH AFRICA) ปริมาณ 130,931 ตัน เพิ่มขึ้น 44.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

การส่งออกข้าวในเดือนมีนาคม 2558 มีปริมาณ 785,891 ตัน เพิ่มขึ้น 7.3% เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา เนื่องจากยังคงมีการส่งมอบข้าวขาวและข้าวหนึ่งให้แก่ผู้ซื้อในแถบแอฟริกา ตะวันออกกลาง และเอเชียอย่างต่อเนื่องจากเดือนก่อน โดยในเดือนมีนาคมมีการส่งออกข้าวขาวปริมาณรวม 418,162 ตัน เพิ่มขึ้น 20% เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา โดยข้าวขาวส่วนใหญ่จะส่งไปยังประเทศแองโกล่า ฟิลิปปินส์ อิรัก จีน คองโก เป็นต้น ส่วนการส่งออกข้าวหนึ่งมีปริมาณ 157,057 ตัน ลดลง 26% เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ โดยข้าวหนึ่งส่วนใหญ่ยังคงส่งไปยังประเทศไนจีเรีย แอฟริกาใต้ เยเมน เป็นต้น สำหรับการส่งออกข้าวหอมมะลินั้นมีปริมาณส่งออกรวม 191,170 ตัน เพิ่มขึ้น 23.7% เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ โดยข้าวหอมมะลิคุณภาพดีถูกส่งไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา จีน ฮองกง กานา แคนาดา เป็นต้น ส่วนปลายข้าวหอมมะลิมักส่งออกไปยังประเทศไควออร์โคสต์ เซเนกัล เป็นต้น

สถานการณ์ราคาส่งออกข้าวในเดือนเมษายน 2558 ปรับตัวลดลงจากเดือนมีนาคม เนื่องจากผู้ซื้อจากต่างประเทศชะลอการซื้อข้าวจากไทยและบางส่วนหันไปซื้อข้าวจากแหล่งที่ราคาถูกกว่า เช่น เวียดนาม อินเดีย ขณะที่ผลผลิตข้าวนาปรังออกสู่ตลาดมากขึ้น ส่งผลให้อุปทานข้าวในตลาดเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ราคาที่ประกาศโดยสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย ณ วันที่ 29 เมษายน 2558 ข้าวขาว 5% ราคาอยู่ที่ 393 เหรียญสหรัฐต่อดัน (เอฟโอบี) ในขณะที่ราคาข้าวของประเทศคู่แข่งซึ่งรายงานโดยเว็บไซต์ ORYZA.COM ณ วันที่ 29 เมษายน 2558 ข้าวขาว 5% ของเวียดนามราคาอยู่ที่ 355-365 เหรียญสหรัฐต่อดัน (เอฟโอบี) ข้าวขาว 5% ของอินเดียราคาอยู่ที่ 365-375 เหรียญสหรัฐต่อดัน (เอฟโอบี) ในขณะที่ข้าวขาว 5% ของปากีสถานราคาอยู่ที่ 375-385 เหรียญสหรัฐต่อดัน (เอฟโอบี)

สมาคมฯ คาดว่าในเดือนเมษายนนี้จะมีการส่งออกประมาณ 700,000 ตัน โดยในเดือนนี้ยังคงมีการส่งมอบข้าวขาวให้แก่หน่วยงาน NFA ของฟิลิปปินส์อย่างต่อเนื่อง ส่วนการส่งมอบข้าวของเอกชนที่มีการซื้อขายทั่วไปในเดือนนี้ชะลอลงจากเดือนก่อน เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมาประเทศผู้ซื้อข้าวที่สำคัญในแถบแอฟริกาต่างประสบปัญหาทางเศรษฐกิจ ทั้งจากการที่ราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับลดลงจึงทำให้มีรายได้เข้าประเทศลดลง ขณะเดียวกันค่าเงินของประเทศในแถบแอฟริกาที่ผูกกับค่าเงินยูโรก็มีทิศทางอ่อนค่าลง จึงทำให้ผู้ซื้อบางส่วนชะลอการซื้อข้าวจากไทย หรือหันไปซื้อข้าวจากแหล่งที่มีราคาถูกกว่าไทย เช่น เวียดนาม อินเดีย ซึ่งต่างก็ปรับลดราคาส่งออกข้าวอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าของไทยเพื่อดึงความสนใจของผู้ซื้อ ขณะที่เวียดนามประสบปัญหาการค้าชายแดนกับจีนทำให้ไม่สามารถส่งออกข้าวไปทางชายแดนได้มากเหมือนปีที่แล้ว จึงต้องหาตลาดอื่นรองรับผลผลิตข้าวฤดูใหม่ที่ออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดภาวะการแข่งขันอย่างรุนแรงในตลาดโลก อย่างไรก็ตามในส่วน of ข้าวหอมมะลินั้นในช่วงนี้ตลาดประจำเช่น สหรัฐฯ และเอเชีย ยังคงมีการนำเข้าอย่างต่อเนื่องแม้ปริมาณไม่มาก ขณะที่การส่งออกข้าวหอมมะลิไปยังตลาดสำคัญ เช่น ฮองกง ก็มีทิศทางที่ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา

ปริมาณส่งออกข้าวไทย จำแนกตามชนิดข้าว ระหว่างปี 2554 – 2558

ชนิดข้าว	2555	2556	2557	ม.ค.-มี.ค. 2557	ม.ค.-มี.ค. 2558	% (58/57)
ข้าวขาว	2,446,449	2,823,517	5,647,087	1,215,573	1,086,303	-10.6
ข้าวหอมมะลิ	1,912,657	1,915,189	1,869,673	506,489	484,512	-4.3
ข้าวหนึ่ง	2,049,618	1,650,832	3,261,522	423,979	493,174	16.3
ข้าวเหนียว	113,685	137,451	139,394	40,935	33,137	-19.0
ข้าวหอมปทุมธานี	212,020	85,629	51,684	18,950	29,423	55.3
รวม (ตัน)	6,734,429	6,612,618	10,969,360	2,205,926	2,126,549	-3.6
มูลค่า (ล้านบาท)	142,976	133,852	174,855	37,607	35,775	-4.9

ที่มา รวบรวมจากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

งานวิถีข้าว วิถีไทย Thai rice : Thainess



ร.ต.ท. เจริญ เหล่าธรรมทัศน์ นายกสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย พร้อมด้วยคณะกรรมการบริหารฯ เข้าร่วมงาน “วิถีข้าววิถีไทย Thai rice : Thainess” ซึ่งจัดขึ้น ณ ริมคลองผดุงกรุงเกษม ทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558 ในโอกาสนี้ กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและขยายตลาดข้าวให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการที่ได้นำผลิตภัณฑ์ข้าวคุณภาพดีมาจำหน่ายในงาน และมีการนำผู้ซื้อและห้างโมเดิร์นเทรดมาเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการค้าข้าวและเกษตรกรที่นำข้าวมาจำหน่ายในงาน