

ประจำวันที่ 22-28 พฤษภาคม 2556

ส่งออกข้าวไทยสิ้นหวังทางแชมป์คืน

นายชูเกียรติ โอภาสวงศ์ นายกิตติมศักดิ์ สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย เปิดเผยว่า แนวโน้มการส่งออกข้าวไทยปีนี้ยังคงซบเซา และคาดว่าจะเสียแชมป์การส่งออกให้อินเดียกับเวียดนามเหมือนปีที่แล้ว หลังจากช่วง 4 เดือนแรกที่ผ่านมา ไทยเพิ่งส่งออกข้าวได้เพียง 2.4 ล้านตัน หากจะส่งออกได้ครบตามเป้าหมาย 8.5 ล้านตัน ในเวลาที่เหลืออีก 8 เดือน ต้องส่งออกได้เฉลี่ยเดือนละ 8 แสนตัน ซึ่งถือว่าเป็นไปได้อย่างยาก ดังนั้นจึงประเมินว่าปีนี้ อินเดียจะเป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 โลกต่อไป รองลงมาคือเวียดนาม และไทย

ปัจจุบันอินเดียส่งออกข้าวได้เพิ่มต่อเนื่อง เพราะมีสต็อกในประเทศสูงถึง 30 ล้านตัน ประกอบได้เปรียบไทย เพราะมีเส้นทางขนส่งไปแอฟริกา ซึ่งเป็นตลาดข้าวขนาดใหญ่ใกล้กว่า ทำให้ต้นทุนขนส่งถูกกว่า ขณะเดียวกันเวียดนามพยายามลดราคาข้าวลงอีก เพื่อแข่งกับอินเดีย จนทำให้ราคาเอฟโอบีข้าวขาวเวียดนามเหลือเพียงตันละ 370-380 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งถูกกว่าข้าวไทยที่ราคาตันละ 550-560 ดอลลาร์สหรัฐ จึงทำให้ข้าวไทยส่งออกลำบาก เพราะแพงกว่าเวียดนามถึงตันละ 150 ดอลลาร์สหรัฐ

“จากสถานการณ์เหล่านี้ ทำให้ผู้ซื้อที่เคยซื้อข้าวไทยเป็นประจำ หันไปซื้อข้าวจากประเทศอื่นแทน จนไทยต้องเสียตลาดไปมาก และหากยังเป็นเช่นนี้อีก อาจทำให้ไทยสูญเสียตลาดถาวร และอนาคตการส่งออกข้าวไทยมีแต่จะปรับลดลง เพราะข้าวจากฤดูกาลก่อนของเวียดนาม ยังเหลืออยู่ 3-4 ล้านตันข้าวเปลือก ขณะที่ข้าวฤดูกาลใหม่จะออกสู่ตลาดช่วง ก.ค. นี้ อีก 4 ล้านตัน ทำให้เวียดนามต้องลดราคาขายเพื่อให้ส่งออกข้าวให้ได้มากที่สุด”

ขณะที่ความต้องการข้าวโลกในปี นี้ ก็ลดลงจากปีก่อน เพราะผู้ซื้อรายใหญ่อย่างฟิลิปปินส์ อินโดนีเซียต่างเก็บสต็อกข้าวไว้มากแล้ว โดยปีนี้ฟิลิปปินส์ซื้อข้าวไปแล้ว 1.8 แสนตัน และยังไม่มียกเลิกสัญญาซื้อข้าวเพิ่ม ขณะที่อินโดนีเซียตั้งแต่ต้นปียังไม่สั่งซื้อข้าวเลย ส่วนไนจีเรียได้ขึ้นภาษีนำเข้าข้าวสูงถึง 100% ส่งผลให้มีการนำเข้าเข้าไปถึงกักตุนไว้ล่วงหน้าจำนวนมาก

ด้านนายชัชฉิมพร นาทวรทัต รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กล่าวว่า รัฐบาลยังเดินหน้าระบายข้าวในสต็อกแบบรัฐต่อรัฐ (จีทูจี) อย่างต่อเนื่อง โดยกำลังทยอยส่งมอบสำหรับคำสั่งซื้อเก่า และเจรจาขายข้าวสัญญาใหม่เพิ่มอีก แต่ทั้งนี้ยอมรับว่าประเทศผู้ส่งออกข้าวในภูมิภาคอาเซียน ทั้งพม่า กัมพูชา และลาว ต่างเป็นผู้ขายข้าวหน้าใหม่ที่ต้องจับตาอย่างใกล้ชิด เพราะมีผลผลิตเพิ่มสูงขึ้น ดังนั้นไทยต้องปรับตัวรับมือการเปลี่ยนแปลง ด้วยการสร้างความร่วมมือทั้งด้านการผลิต และการจำหน่าย 5 ชาติในอาเซียน คือ ไทย เวียดนาม พม่า กัมพูชา และลาว เพื่อให้อาเซียนเป็นแหล่งผลิตและขายข้าวของโลก

ที่มา เดลินิวส์

บุญทรง พุ่งส่งออกข้าวไทยปีนี้มูลค่าสูงสุด หลายนปท.ซื้อแบบจีทูจี

เมื่อวันที่ 27 พ.ค.2556 นายบุญทรง เตริยาภิรมย์ รมว.พาณิชย์ เปิดเผยภายหลังเป็นประธานเปิดงานประชุมข้าวนานาชาติปี 2556 หรือ ไทยแลนด์ ไรซ์ คอนเวนชั่น 2013 ระหว่างวันที่ 26-28 พ.ค. ที่จ.เชียงใหม่ ว่าขณะนี้หลายประเทศสนใจซื้อข้าวจากไทยแบบรัฐต่อรัฐ (จีทูจี) ซึ่งกำลังเจรจาอยู่ คาดว่าในปี นี้ ไทยจะยังมีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดของโลกเช่นเดิม ส่วนปริมาณยังต้องติดตามสถานการณ์ต่อไป และยังมีมั่นใจว่า จะนำเงินจากการขายข้าวส่งคืนกระทรวงการคลังได้ตามเป้าหมาย และมีเงินเพียงพอใช้ในโครงการรับจำนำข้าวในปีหน้า โดยไม่ต้องขอกู้

เพิ่มอีก ซึ่งจะเสนอกรอบการรับจำนำข้าวรอบใหม่ เข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติ (กขช.) เร็ว ๆ นี้ โดยยังคงราคารับจำนำเท่าเดิมที่ตันละ 15,000-20,000 บาท

ด้านนายถาวร จันเมตตา รมช.พาณิชย์ กัมพูชา กล่าวว่า ขณะนี้กัมพูชาผลิตข้าวได้เกินการบริโภคในประเทศ 4 ล้านตันข้าวเปลือก หรือ 2 ล้านตันข้าวสาร จึงมีแผนผลักดันการส่งออกข้าวสารเพิ่มจากปัจจุบัน 40,000-50,000 ตัน ให้ถึง 1 ล้านตันในปี 2558 และตั้งเป้าหมายเพิ่มเป็น 10 ล้านตันในปี 2563 โดยรัฐบาลมีแผนส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต และดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ และขณะนี้กัมพูชาได้ลงนามขายข้าวให้อินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ประเทศละ 100 ตันต่อปี

ส่วนนายปวินต์ ชาน รมช.พาณิชย์ ประเทศพม่า กล่าวว่า สนับสนุนการจัดตั้งสมาพันธ์ข้าวอาเซียน โดยนโยบายข้าวของรัฐบาลพม่าจะเน้นเพิ่มพื้นที่ผลิต และเปิดโอกาสการลงทุนจากต่างชาติเข้ามามีส่วนร่วมลงทุนภาคเกษตรในพม่า เพื่อเพิ่มการส่งออก โดยมีเป้าหมายผลักดันการส่งออกข้าวสารในปี 2563 ให้ได้ถึง 4.5 ล้านตัน ขณะที่ในช่วง 3 เดือนแรกปีนี้มีปริมาณส่งออกสูงสุดในรอบ 10 ปี ที่ 1.5 ล้านตัน

ด้านนายโอฬาร ไชยประวัติ ประธานผู้แทนการค้าไทย (ทีทีอาร์) กล่าวถึงยุทธศาสตร์ด้านการตลาดข้าวต่างประเทศของไทยว่า มี 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1. การผลักดันการส่งออกข้าวในเชิงมูลค่าแทนการส่งออกในเชิงปริมาณ และการส่งออกแบบจีทูจี 2. การพัฒนาภาพลักษณ์ข้าวไทยและส่งเสริมคุณภาพมาตรฐานข้าว เช่น ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม 3. การพัฒนาตลาดพิเศษใหม่ๆ (นิช มาร์เก็ต) โดยเน้นเจาะกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูง เช่น ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ ข้าวกล้องงอก ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ และ 4. การแสวงหาความร่วมมือในระดับภูมิภาค เช่น ความร่วมมือค้าข้าว 5 ประเทศ ระหว่างไทย ลาว กัมพูชา พม่า และเวียดนาม เพื่อสร้างเสถียรภาพราคาข้าวโลก.

ที่มา ข้าวไทยรัฐออนไลน์

โอฬารชูส่งออกข้าวเชิงมูลค่ามากกว่าปริมาณ

นายโอฬาร ไชยประวัติ ประธานคณะผู้แทนการค้าไทย และที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี ปาฐกถาเรื่อง "ยุทธศาสตร์การค้าข้าวของไทย" ในงาน "Thailand Rice Convention 2013" ที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 27 พ.ค. ว่า การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นนำไปสู่การแบ่งกลุ่มตลาดข้าวตามภูมิภาคของโลก 4 กลุ่ม คือ เอเชียใต้ที่มีอินเดียเป็นผู้ส่งออกและมีเพื่อนบ้านเป็นผู้นำเข้า เอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มี ไทย เวียดนาม และพม่า เป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ มีผู้นำเข้าคือ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และจีน กลุ่มตะวันออกกลางและแอฟริกา และกลุ่มประเทศในทวีปอเมริกาที่มีสหรัฐอเมริกาเป็นผู้ส่งออกหลัก และยุโรปเป็นผู้นำเข้า

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ด้านการตลาดข้าวต่างประเทศของไทยในภาวะที่กำลังเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างตลาดโลก รัฐบาลจึงตั้งเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำด้านคุณภาพและมาตรฐานข้าว รวมถึงผลิตภัณฑ์ข้าวของโลก ข้าวซึ่งมี 4 ประเภทหลัก คือ ข้าวขาวเมล็ดยาวคุณภาพทั่วไป ข้าวขาวคุณภาพสูง เช่น ข้าวหอมมะลิไทย ข้าวหอมบาสมาตินของอินเดีย-ปากีสถาน ข้าวเมล็ดสั้นคุณภาพสูง เช่น ข้าวเหนียวไทยและข้าวญี่ปุ่น และข้าวหัก จะมีตลาดหลักแยกตัวเป็นกลุ่มตามภูมิภาค เช่น เอเชียใต้ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียตะวันออก ตะวันออกกลางและแอฟริกา อเมริกาและยุโรป โครงสร้างดังกล่าวทำให้ไทยกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการผลิตและการขาย 4 ยุทธศาสตร์ 1.ยุทธศาสตร์การผลักดันการส่งออกในเชิงมูลค่า 2.ยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพมาตรฐานข้าวที่มาจากแต่ละท้องถิ่น 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาตลาดพิเศษใหม่ๆ และ 4.ยุทธศาสตร์การแสวงหาความร่วมมือในระดับภูมิภาค

นายโอฬาร กล่าวอีกว่า ยุทธศาสตร์ไทยมีเป้าหมายในการเพิ่มมูลค่าและรักษาตลาดโดยเน้นการส่งออกในเชิงมูลค่าแทนการส่งออกในเชิงปริมาณ ซึ่งตลาดให้การยอมรับมายาวนานว่าข้าวไทย โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิ มีคุณภาพสูงและรสชาติดีที่สุดในกลุ่มข้าวหอมมะลิทั้งหมด รวมทั้งจะจัดระบบการส่งออกให้มีประสิทธิภาพ และบทบาทสำคัญอีกประการของ

รัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์นี้ คือการส่งเสริมการขายข้าวแบบรัฐต่อรัฐ หรือ จีทูจี เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับประเทศเพื่อนบ้าน ยุทธศาสตร์ที่ 2 เน้นการพัฒนาภาพลักษณ์ข้าวไทยและส่งเสริมคุณภาพมาตรฐานข้าวที่แตกต่างของแต่ละท้องถิ่น โดยเฉพาะในช่วง 15 ปีที่ผ่านมาประเทศไทยพยายามประชาสัมพันธ์คำว่า "ข้าวหอมมะลิไทย" ซึ่งล่าสุดสหภาพยุโรปได้ประกาศรับรอง "ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้" ของไทยว่ามีเอกลักษณ์ของท้องถิ่นที่ไม่เหมือนใคร

อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยตั้งเป้าหมายส่งเสริมให้มีการปรับปรุงพัฒนามาตรฐานข้าวของไทยให้เป็นที่ยอมรับ โดยเริ่มจาก 1. กำหนดพื้นที่เพาะปลูก 2. ปรับมาตรฐานข้าวไทยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด 3. ควบคุมตรวจสอบคุณภาพข้าวไทยอย่างเข้มงวดทุกขั้นตอน และ 4. จัดตั้งห้องปฏิบัติการตรวจสอบคุณภาพข้าวคุณภาพสูงของไทย ส่วนยุทธศาสตร์การตลาดพิเศษใหม่ ๆ ที่มีกำลังซื้อสูง พร้อมจ่ายเงินส่วนเพิ่มให้กับคุณสมบัติเฉพาะบางอย่างที่มีกับสินค้า ส่วนยุทธศาสตร์สุดท้าย จะเร่งแสวงหาความร่วมมือ โดยเฉพาะในปี 2558 ที่ไทยจะก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) เอื้อประโยชน์ให้เกิดความเชื่อมโยงกับสมาชิกในอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ ไทยจะมุ่งเน้นส่งเสริมด้านการเกษตร รวมทั้งนำระบบเทคโนโลยีการผลิตและการบริหารจัดการที่มีอยู่ร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง ทั้ง พม่าและกัมพูชา ให้เป็นประเทศผู้ผลิตข้าวขาวเม็ดยาวที่มีคุณภาพ และขยายความร่วมมือไปยังเวียดนาม เพื่อให้ 4 ประเทศ คือ ไทย พม่า กัมพูชา และเวียดนาม กลายเป็นศูนย์กลางความมั่นคงทางด้านอาหาร และจะร่วมมือกับลาว เพื่อเป็นแหล่งผลิตข้าวเหนียวเมล็ดสั้นคุณภาพสูงด้วย

"ประเทศไทยคาดหวังให้อาเซียนกลายเป็นศูนย์กลางของการผลิตและการค้าข้าวที่สำคัญของโลก ซึ่งจะส่งผลให้เกิดรายได้กระจายไปยังเกษตรกรและผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานและการผลิตการค้าข้าวของภูมิภาค และเป็นการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารให้เกิดขึ้นกับชาวอาเซียน ภูมิภาคและของโลก" นายไอพาร์ กล่าว
[ที่มา กรุงเทพธุรกิจออนไลน์](#)

‘ณัฐวุฒิ’ ลั่นจำหน่ายข้าว เกษตรกรชำระหนี้ได้

นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ รมช.พาณิชย์ ปาฐกถาหัวข้อนโยบายการค้าข้าวของประเทศไทย ในงาน Thailand Rice Convention 2013 เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม ที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา ว่า ประเทศไทย มีผลผลิตข้าวเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญครองอันดับ 1 การส่งออกข้าวเป็นสินค้ามายาวนาน ปัจจุบันแม้ว่ามีความเปลี่ยนแปลงกลไกการตลาดของโลกแต่ก็ยังถือว่าข้าวเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของไทยอยู่ แต่ความเป็นจริงกลับพบว่าเกษตรกรผู้ปลูกข้าวกลับยากจน รัฐบาลจึงดำเนินโครงการรับจำนำข้าวเปลือกขึ้นปีละ 2 รอบการผลิต ให้ชาวนาหมดภาระในการจะต้องวางแผนการผลิตข้าวปีละ 3-4 รอบ โดยโครงการรับจำนำข้าวเดิณห้ามจนถึงขณะนี้เป็นที่ 2 แล้ว

จากการสำรวจพบว่าเกษตรกรชาวไทยให้การยอมรับและสัมผัสประโยชน์อย่างแท้จริงจากโครงการนี้ มีตัวชี้วัดเมื่อเกษตรกรได้รับเม็ดเงินเพิ่มขึ้นจากโครงการรับจำนำข้าว ส่งผลให้การบริโภคภายในประเทศไทยขยายตัวมากขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม การเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มที่มาจากบริโภคภายในประเทศ ขยายตัวเพิ่มขึ้นชัดเจนและเป็นที่น่าพอใจ นอกจากนี้ เกษตรกรชาวนาผู้ปลูกข้าวมีขีดความสามารถในการชำระหนี้ค้างเก่าของตัวเองได้มากขึ้น การบริโภคสินค้าที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตได้มากขึ้น

"ราคาในประเทศขยับสูงขึ้น ทำให้ราคาส่งออกข้าวขยับตัวสูงขึ้นเช่นเดียวกัน อาจจะไม่ใช้ข้าวดี ถ้าไม่ได้มาพร้อมกับการพัฒนาขึ้นของคุณภาพ แต่โครงการรับจำนำข้าวเปลือกมีการตรวจสอบคุณภาพข้าวก่อนรับจำนำและชำระเงินให้เกษตรกร หมายความว่า เกษตรกรต้องผลิตข้าวได้คุณภาพตรงมาตรฐานถึงจะได้เม็ดเงินเต็มจำนวนตามโครงการประกาศ หากได้คุณภาพต่ำกว่าเกณฑ์จะได้รับเม็ดเงินในโครงการลดน้อยถดถอยลงมา จึงเป็นการเร่งรัดกระตุ้นใจให้กับชาวนาผู้ปลูกข้าวเอาใจใส่และให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพข้าวของประเทศไทย" นายณัฐวุฒิ กล่าว

นายณัฐวุฒิ กล่าวอีกว่า การเร่งพัฒนาศักยภาพในการผลิตและส่งออกข้าวสู่ตลาดโลก ก่อให้เกิดการแข่งขันส่งออกข้าวอย่างเข้มข้น อาจไม่เป็นผลดีต่อผู้ส่งออกอาเซียนโดยรวม ดังนั้น ผู้ผลิตเพื่อการส่งออกข้าว 5 ประเทศ คือ กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม และไทย จึงควรอย่างยิ่งร่วมกันแลกเปลี่ยนสถานการณ์ด้านการผลิตและการค้า เพื่อกำหนดแผนและยุทธศาสตร์ นโยบายร่วมมือข้าวอาเซียนขึ้นมา เพื่อยกระดับรายได้ และความเป็นผู้นำเกษตรกรแต่ละประเทศ พัฒนาราคาร่วม ส่งเสริมระดับราคาข้าวให้มีเสถียรภาพมากขึ้น และสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหารของอาเซียนและโลก

"เวทีการแข่งขันการค้าเสรี เป็นเวทีของผู้มีศักยภาพ ผู้มีขีดความสามารถแข่งขัน และเป็นเวทีของความร่วมมือจริงจังที่จะสร้างความเข้มแข็ง อนาคตร่วมกัน โดยเฉพาะภูมิภาคอาเซียน ไทยพร้อมที่จะเป็นแหล่งอาหารสำคัญ เป็นผู้ผลิตอาหารเลี้ยงคนทั่วโลกอย่างมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ รัฐบาลจึงยินดีที่จะให้ความร่วมมือกับทุกประเทศเพื่อพัฒนากิจการข้าวทุกประเทศไปพร้อมกัน เพื่อทำให้ผลิตภัณฑ์ข้าวเป็นอาหารคุณภาพที่มีประโยชน์กับผู้ผลิต เพื่อให้ประโยชน์อย่างแท้จริงกับผู้บริโภค" นายณัฐวุฒิ กล่าว
ที่มา กรุงเทพธุรกิจออนไลน์

สมาคมส่งออกข้าวไทยมั่นใจทวงคืนอันดับ 1 ส่งออก

นางสาวกอบสุข เอี่ยมสุรีย์ นายกสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย เปิดเผยในงานประชุม Thailand Rice Convention 2013 ที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ ว่า การที่ประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางการค้าข้าวอาเซียนได้หรือไม่ ขึ้นอยู่กับนโยบายถัดไปของรัฐบาลว่าเมื่อเปิดประชาคมอาเซียนหรือเออีซี ปี 2558 จะมีการเปิดเสรีการค้าข้าวมากน้อยแค่ไหน กรณีที่เปิดกว้างเพื่อให้ผู้ลงทุนให้เพื่อนบ้านมาลงทุนซึ่งคิดว่าคงจะมีอยู่แล้วและอาจทำให้เพิ่มมากขึ้นหลังจากเปิด อีกส่วนหนึ่งคือการผลิตขณะนี้ อาจจะยังไม่ได้นโยบายที่แน่ชัดว่าจะเปิดการผลิตมากน้อยเพียงใด หรือยินยอมให้มีการไหลเข้ามาข้าวเปลือกหรือข้าวสารในประเทศรอบด้านมากน้อยเพียงใดคงต้องรอรัฐบาลให้มีความชัดเจน

ส่วนความพร้อมนั้นของประเทศไทยนั้น มีมาตลอด ขณะนี้แม้จะมีการพัฒนาหลายด้านของประเทศเพื่อนบ้าน แต่ยังเห็นว่าอุตสาหกรรมข้าวไทยมีความพร้อมมากกว่าประเทศเพื่อนบ้านทั้งด้านโลจิสติก การผลิต แปรรูป และด้านบริการ เช่น การเงิน การขนส่ง ของไทยทันสมัยกว่าเพื่อนบ้าน ซึ่งการค้าความรวดเร็วสำคัญมาก ซึ่งไทยรวดเร็วมาก

ขณะที่โอกาสของไทยจะกลับมาเป็นที่ 1 ด้านปริมาณการส่งออกนั้น คิดว่าต้องค่อยๆ เพิ่ม ตอนนี้อันดับ 3 แต่ปริมาณไม่ได้ต่างจากอันดับ 1 และ 2 มากนัก ไม่ใช่ห่างกันเป็นล้านๆ ตัน คิดว่ายังมีโอกาส หากรัฐบาลสามารถมีสัญญาจีทูจีเพิ่มขึ้น ส่งมอบมากขึ้น โดยอัตโนมัติจะช่วยให้เรากลับเป็นอันดับ 1 เพราะเชื่อว่ารัฐบาลคงไม่ทำจีทูจีแบบเล็กๆ คงต้องทำระดับหลายแสนตัน หรือหลักล้านตัน ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การพยากรณ์ของสำนักข่าวต่างประเทศคาดการณ์ว่าไทยกลับมาเป็นที่ 1 ได้

นางสาวกอบสุข กล่าวต่อว่า สถานการณ์การส่งออกข้าวล่าสุด ตอนนีตลาดโลกซึ่มอยู่ การค้าเอกชนอาจจะลำบากอยู่ ยังไม่เห็นปัจจัยบวก แต่อุตสาหกรรมข้าวเปลี่ยนแปลงเร็วมาก ตั้งแต่ไม่ได้หมายความว่าซึ่มแบบนี้ไปตลอด ที่ผ่านมามีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ยังมองหาความหวังดี ๆ อยู่ว่าจะขายได้ ขณะนี้อัตราแลกเปลี่ยนเห็นแนวโน้มดีขึ้นจากเมื่อ 3-4 สัปดาห์ที่ผ่านมา แต่ปัจจัยดั้งเดิมพื้นฐานเรื่องราคาแพงยังเป็นอยู่ หากสามารถมีความช่วยเหลือจากภาครัฐจะช่วยผลักดันน่าจะดีขึ้น เพราะข้าวไทยมีความต้องการอยู่แล้ว หากสามารถทำให้ช่องว่างราคาระหว่างไทยกับคู่แข่งแคบเข้ามาได้ ไม่ว่าจะโดยอัตราแลกเปลี่ยนหรือต้นทุนจะทำให้ไทยกลับมาแข่งขันได้อีกอย่างง่าย

สำหรับปริมาณการส่งออกข้าวไทยภาคเอกชนปีนี้ที่ตั้งเป้าไว้ 6.5 ล้านตัน แต่ผ่านไป 4 เดือนสถานการณ์ดูไม่ดี คาดการณ์ว่าจะจะมีการปรับลดปริมาณการส่งออกที่ 6 ล้านตัน แต่จะปรับอย่างเป็นทางการหลังเดือนมิถุนายน รอสรูปสถานการณ์ภาพรวมครึ่งปีแรกก่อนว่าทิศทางเป็นอย่างไร

ที่มา เนชั่นทันข่าว

ก.พาณิชย์มั่นใจไทยส่งออกข้าวมูลค่าสูงที่สุดในโลก

นายบุญทรง เตริยาภิรมย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยภายหลังเป็นประธานเปิดงานประชุมข้าวนานาชาติ ครั้งที่ 6 หรือ Thailand Rice Convention 2013 (TRC 2013) ว่าการประชุมครั้งนี้จะช่วยให้ภาคธุรกิจในการข้าวได้เจรจาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์การค้าขายข้าว ซึ่งจะนำไปสู่การเจรจาซื้อขายข้าวในที่สุด โดยรัฐบาลให้ความสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาข้าว เพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าข้าวของโลก โดยเฉพาะอาเซียน และการจัดงานครั้งนี้จะทำให้ประเทศคู่ค้ามีความมั่นใจในการศักยภาพของข้าวไทย และตัดสินใจซื้อข้าวจากไทยง่ายขึ้น

นอกจากนี้ภาครัฐรวมถึงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะผลักดันการส่งออกข้าวของไทยให้เป็นไปตามเป้าหมาย แม้ว่าปีที่ผ่านมามีการส่งออกข้าวจะไม่เป็นไปตามเป้า แต่ยังมีมั่นใจว่าไทยการส่งออกข้าวไทยจะมูลค่าสูงที่สุดในโลกเหมือนเดิม ส่วนปริมาณยังต้องติดตามสถานการณ์การส่งออก โดยสัญญาการส่งมอบข้าวยังมีอีกหลายสัญญาที่รอส่งมอบ และอยู่ระหว่างเจรจา รัฐบาลยังมั่นใจว่าจะสามารถระบายข้าวในสต็อกได้ตามแผน และนำเงินจากการระบายมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในโครงการรับจำนำรอบใหม่ ซึ่งจะมีการเสนอกรอบการรับจำนำรอบใหม่เข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติ (กชช.) ให้พิจารณา ก่อนนำเสนอเข้าสู่ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีต่อไป โดยกรอบรับจำนำรอบใหม่ยังคงเหมือนเดิม คือราคาตันละ 15,000-20,000 บาท และไม่ของบประมาณเพิ่ม แต่จะใช้เงินทุนหมุนเวียนเดิมที่มีอยู่ ทั้งนี้ สาเหตุที่เกษตรกรได้รับเงินจากการจำนำล่าช้าไม่ได้เกิดจากรัฐบาลขาดสภาพคล่อง แต่เป็นเรื่องการตรวจสอบข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ซึ่งอาจคลาดเคลื่อน ทำให้ต้องใช้เวลาในการตรวจสอบ

นางสาวกอบสุข เอี่ยมสุรีย์ นายกสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย กล่าวว่า ไทยพร้อมจะเป็นศูนย์กลางการค้าข้าวในอาเซียน เนื่องจากมีความพร้อมในการผลิต เทคโนโลยี การขนส่ง การบริการทางการเงินที่มีความทันสมัย หากรัฐบาลสามารถผลักดันให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรมก็จะเป็นประโยชน์ และสามารถรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 แต่ขณะนี้ยังไม่มีความชัดเจนว่ารูปแบบการผลักดันศูนย์กลางการค้าข้าวเป็นอย่างไร ซึ่งต้องรอความชัดเจนจากภาครัฐ สำหรับสถานการณ์การส่งออกข้าวของไทยขณะนี้อยู่ในภาวะชะงักงัน โดย 4 เดือนแรกไทยส่งออกข้าวได้ปริมาณ 2 ล้านตัน และคาดว่าทั้งปีภาคเอกชนจะส่งออกข้าวได้ปริมาณ 6.5 ล้านตัน โดยช่วงหลังการส่งออกข้าวหากรัฐบาลสามารถผลักดันส่งออกข้าวแบบรัฐต่อรัฐได้ หรือจีทูจี เชื่อว่าการส่งออกอาจจะเพิ่มจากเป้าเดิมได้ ส่วนจะมีการปรับเป้าการส่งออกข้าวลดเหลือ 6 ล้านตันหรือไม่นั้น คาดว่าจะต้องรอประเมินสถานการณ์การส่งออกข้าวในเดือนมิถุนายนก่อน

ที่มา สำนักข่าวไทย

หวั่นส่งออกข้าวไทยพลาดเป้า 6.5 ล้านตัน

นายชูเกียรติ โอภาสวงศ์ นายกกิตติมศักดิ์สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทยเปิดเผยถึงสถานการณ์การส่งออกข้าวไทย ระหว่างเดือนม.ค.-เม.ย. 2556 ว่าส่งออกข้าวไปแล้ว 1.9 ล้านตัน ซึ่งถือว่าน้อยมากเมื่อเทียบกับปีก่อน 2.3 ล้านตัน หรือลดลงกว่า 10% และมีแนวโน้มว่าทั้งปีจะสามารถ ส่งออกได้ 6 ล้านตัน ไม่ถึง 6.5 ล้านตันตามเป้าหมาย เนื่องจากยังไม่มีปัจจัยบวกเข้ามาที่จะทำให้มีคำสั่งซื้อเข้ามาเพิ่มเติม

ทั้งนี้สต็อกข้าวของประเทศคู่แข่ง เช่น เวียดนามมีสต็อกข้าวรอะบายกว่า 2 ล้านตันที่จะต้องเร่งระบายในเร็วๆ นี้ ขณะที่อินเดียก็มีสต็อกข้าวกว่า 30 ล้านตัน จากปกติที่อินเดียจะเก็บสต็อกข้าวไว้เพียง 12 ล้านตันเท่านั้น ที่สำคัญทั้งสองประเทศกำหนดราคาส่งออกต่ำกว่าข้าวไทย โดยเฉพาะข้าวขาว 5% ของเวียดนามนั้นราคาจะอยู่ที่ 380

เหรียญสหรัฐ ส่วนข้าวขาว 5% ของไทยราคาสูงถึง 560 เหรียญสหรัฐ ซึ่งแตกต่างกันกว่า 180 เหรียญสหรัฐ จากที่เคยแตกต่างกันเพียง 30-40 เหรียญสหรัฐเท่านั้น รวมทั้งปัญหาค่าเงินบาทแข็งยิ่งทำให้การส่งออกข้าวยากลำบากขึ้น

นายชูเกียรติกล่าวว่าเพื่อเร่งแก้ไขปัญหาดังกล่าวผู้ส่งออกข้าวจึงขอเสนอให้รัฐบาลเร่งระบายข้าวที่คาดว่าจะมีอยู่กว่า 10 ล้านตันออกสู่ตลาด รวมทั้งปรับลดราคาการรับจำนำลงให้เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับราคาตลาดโลก เพื่อให้ผู้ส่งออกสามารถแข่งขันได้

อย่างไรก็ตามรัฐบาลจะต้องเร่งช่วยเหลือเกษตรกรในด้านอื่นๆ เพื่อลดต้นทุนการผลิต เนื่องจากผู้นำเข้าในต่างประเทศยังต้องการนำเข้าข้าวจากไทยเพราะมั่นใจในคุณภาพข้าวของไทย แต่ติดเรื่องราคาที่สูงกว่าประเทศอื่นๆ ขณะที่คุณภาพก็ถูกพัฒนาให้ใกล้เคียงกับข้าวไทยมากขึ้น รวมทั้งผู้ส่งออกข้าวก็เลือกที่จะเป็นเทรดเดอร์ในการซื้อข้าวจากประเทศอื่นเพื่อส่งออกไปให้ลูกค้าแทนการส่งออกข้าวไทย

ที่มา ข่าวสด

ยื่นอัยยขอจดข้าวสังข์หยดทรัพย์สินไทยข้าวสังข์หยดพัทลุงขอจดทะเบียน'อัยย'

นางปัจฉิมา ธนสันติ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า วันที่ 29 พฤษภาคม 2556 จะเดินทางไปยังกรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม เพื่อยื่นคำขอจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สินค้าข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ซึ่งถือเป็นสินค้าตัวที่ 4 ของไทยที่ได้ยื่นคำขอจดทะเบียน GI ในตลาดสหภาพยุโรป (อียู) ตามหลังข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ที่อียูได้รับจดไปแล้ว และกำลังอยู่ระหว่างการพิจารณาคำขอจดสินค้ากาแฟดอยช้างและกาแฟดอยตุง ซึ่งหากไม่มีการคัดค้านก็จะได้รับการจดทะเบียน

ทั้งนี้ สำหรับข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุงเป็นข้าวสี และตลาดข้าวสีในอียูก็มีไม่มาก ไทยไม่มีคู่แข่ง มีความแตกต่างอย่างเห็นได้ชัดจากข้าวขาว และประเทศอื่นๆ ไม่มี ทางอียูเองก็ได้แจ้งว่ามีโอกาสที่จะได้รับจดได้เลย เนื่องจากการคัดค้านไม่น่าจะมี ที่สำคัญตลาดข้าวสีในอียูเริ่มเป็นที่รู้จักและมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น มีการส่งไปจำหน่ายในตลาดอียูบ้างแล้ว

"กรมฯ คาดว่าอียูจะรับจด GI สินค้าทั้ง 3 ตัวของไทยที่ยื่นไปใหม่ เพราะอย่างข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ก็ได้รับการจดไปแล้ว ถือเป็นน่านน้ำร้อง เพราะเป็นตัวที่ยากที่สุด ยื่นมานานกว่า 5 ปี ตั้งแต่ปี 2551 ก็ยังได้รับการจดอีก 3 ตัว ไม่น่าจะยาก เพราะโอกาสที่จะถูกคัดค้านมีน้อยมาก ซึ่งหากทำสำเร็จจะทำให้ไทยมีสินค้าที่จด GI ในอียูมากกว่าประเทศอื่นๆ" นางปัจฉิมากล่าว

นางปัจฉิมากล่าวว่า ในการเดินทางไปอียูครั้งนี้ กรมฯ ยังได้ขอพบหารือกับสำนักงานตำรวจแห่งสหภาพยุโรป (ยูโร โพล) ที่กรุงเฮก ประเทศเนเธอร์แลนด์ โดยได้เชิญผู้แทนสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) เดินทางไปด้วย ซึ่งจะมีการหารือถึงการแนวทางการทำงานของยูโร โพล เพื่อมาใช้ประกอบการจัดตั้งหน่วยงานตำรวจอาเซียน (อาเซียน โพล) ของไทยที่จะเข้ามาทำหน้าที่ดูแลและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในกลุ่มอาเซียน เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558

"เป็นที่น่ายินดีที่ทาง สตช. ได้มีแผนที่จะจัดตั้งหน่วยงานอาเซียน โพล เพื่อดูแล ปราบปรามเรื่องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หลังอาเซียนเป็น AEC ซึ่งการเดินทางไปดูงานครั้งนี้ถือเป็นการสร้างคอนเน็กชั่น และดูรูปแบบการทำงานของยูโร โพล เพื่อที่จะนำมาปรับใช้กับอาเซียน โพล เพราะต่อไปเมื่อเปิด AEC โอกาสที่สินค้าละเมิดจะข้ามแดนไปมา จะทำได้ง่ายขึ้น จึงต้องหาทางป้องกันไว้ก่อน โดยจะนำไปเสนอให้อาเซียนพิจารณาต่อไป" นางปัจฉิมากล่าว

ที่มา หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์

พาณิชย์พิจารณาแผนเร่งด่วนระบายข้าวสต็อกรัฐบาลแบบจีทูจี หลังบาทแข็งทำขายข้าวยาก

นางวัชรวิ วัฒนากานต์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่าขณะนี้กระทรวงพาณิชย์อยู่ระหว่างการพิจารณาแผนเร่งด่วนในการระบายข้าวสต็อกรัฐบาลแบบรัฐต่อรัฐ (จีทูจี) หลังจากที่เงินบาทแข็งค่ามากขึ้น ส่งผลทำให้การ

เจรจาขายข้าวมีอุปสรรคมากขึ้น สำหรับแผนเร่งด่วนดังกล่าว นอกจากการทำตลาดข้าวในประเทศใหม่ๆ เพิ่มขึ้นและต่อเนื่องแล้ว ยังจะเน้นการขายข้าวลือตใหญ่ให้กับหลายประเทศ เช่น จีน เพื่อให้การเจรจาการค้ามีความเหมาะสมกับราคาของผู้ซื้อได้ นอกจากนี้ ยังพิจารณาให้ข้อเสนอใหม่ ๆ แก่ลูกค้า เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ลูกค้าซื้อข้าวไทยมากขึ้น โดยตลาดที่กำลังสนใจข้าวไทย คือแอฟริกา

ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เชื่อว่าลูกค้าจากประเทศต่าง ๆ ยังมีความต้องการซื้อข้าวไทย ส่วนสัญญาจีทูจีเก่าที่ทำไปแล้วเมื่อปี 2555 ประมาณ 7.3 ล้านตันนั้น ขณะนี้กรมการค้าต่างประเทศได้เร่งรัดให้ผู้ซื้อมารับมอบให้เร็วขึ้น เพื่อนำเงินจากการขายข้าวออกไปส่งคืนให้กระทรวงการคลังได้ตามแผนที่กำหนด โดยล่าสุดได้ส่งเงินคืนกระทรวงการคลังไปแล้วประมาณ 80,000 ล้านบาท

[ที่มา ประชาชาติธุรกิจออนไลน์](#)

ข้าวไทยสุดฮิตติดใจซีเม่าญี่ปุ่นจัดหนัก! นำเข้าปีละ 20,000 ตัน

นายบุญทรง เตริยาภิรมย์ รมว.พาณิชย์ เปิดเผยว่า ขณะนี้ได้ลงนามในบันทึกความร่วมมือ (เอ็มโอยู) ซื้อข้าวไทย ระหว่างสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทยกับสมาคมผู้ผลิตเหล้าญี่ปุ่น โดยสมาคมผู้ผลิตต้องการสั่งซื้อข้าวไทย ทั้งข้าวขาวและข้าวหอมมะลิเพิ่มขึ้น จากเดิมที่เคยนำเข้าประมาณปีละ 20,000 ตัน เพื่อนำไปบริโภคและใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเหล้าอวาโมริสากะ เนื่องจากเหล้าชนิดนี้เป็นเหล้าคุณภาพสูงของญี่ปุ่น จึงต้องการใช้ข้าวคุณภาพสูงจากประเทศไทยไปผลิต

“การผลิตเหล้าอวาโมริในญี่ปุ่น มีประวัติศาสตร์ยาวนานมาเป็น 100 ปี และการที่ผู้ผลิตญี่ปุ่นใช้ข้าวไทยเป็นวัตถุดิบ ก็แสดงให้เห็นว่าญี่ปุ่นเป็นประเทศที่มีมาตรฐานการผลิตสูง ยังมั่นใจในคุณภาพข้าวไทย ซึ่งมีแนวโน้มนำเข้าเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และไทยก็จะผลักดันให้มีการนำเข้าเพิ่มต่อไป”

นอกจากนี้สมาคมผู้ผลิตเหล้าญี่ปุ่น ได้ขอให้ไทยมีความเข้มงวดในการตรวจสอบคุณภาพข้าว และขอให้มีระบบตรวจสอบย้อนหลัง ตั้งแต่การผลิต การเก็บเกี่ยว การบรรจุ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่า ข้าวที่ผลิตได้คุณภาพ ซึ่งได้มอบหมายให้กรมการค้าต่างประเทศไปดูแลในเรื่องนี้แล้ว การที่ญี่ปุ่นให้ความสำคัญกับคุณภาพมากเช่นนี้ เพราะเหล้าอวาโมริ ต้องใช้วัตถุดิบที่ดี และหากผลิตแล้วเก็บไว้นาน ก็จะมีราคา จึงถือเป็นโอกาสดีที่จะช่วยโปรโมตข้าวไทยทางหนึ่งด้วย

นายบุญทรง กล่าวว่า การผลักดันส่งออกข้าวไปตลาดญี่ปุ่น ไทยได้ขอให้ญี่ปุ่นนำเข้าข้าวไทย ทั้งข้าวขาวและข้าวหอมมะลิตามจำนวนโควตาที่ได้กำหนดไว้ปีละ 2.5 แสนตัน โดยปีที่ผ่านมาไทยสามารถส่งออกได้ 1.4 แสนตัน ยังไม่เต็มตามโควตาที่ได้รับ ซึ่งจะมีการผลักดันให้มีการส่งออกให้เต็มโควตาต่อไป สำหรับแนวโน้มการส่งออกสินค้าไทยไปญี่ปุ่นในปีนี้ ยังคงมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น แม้ภาพรวมไทยจะปรับลดเป้าการส่งออกทั้งปีลงเหลือ 7-7.5% ก็ตาม

[ที่มา ข้าวไทยรัฐออนไลน์](#)

เวียดนาม

สมาคมอาหารของเวียดนาม (The Vietnam Food Association; VFA) รายงานว่า การส่งออกข้าวช่วงวันที่ 1-22 พ.ค. 2556 มีจำนวน 336,894 ตัน มูลค่า 137.753 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (FOB) และในช่วง 1 ม.ค.- 22 พ.ค. 2556 เวียดนามส่งออกรวม 2.488 ล้านตัน มูลค่า 1.08 พันล้านเหรียญสหรัฐ (FOB) โดยปริมาณเพิ่มขึ้น 3.2% แต่มูลค่าลดลง 2.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2555 ที่ส่งออกได้ 2.411 ล้านตัน มูลค่า 1.104 พันล้านเหรียญสหรัฐ (FOB)

สถานการณ์ราคาข้าวของเวียดนามในสัปดาห์ที่ผ่านมายังคงอ่อนตัวลงเนื่องจากอุปทานข้าวในตลาดเพิ่มขึ้น จากการที่ผลผลิตข้าวฤดูใหม่ (summer-autumn crop) ในเขตที่ราบลุ่มแม่น้ำโขงได้เริ่มทยอยออกสู่ตลาดแล้ว โดยราคาข้าวขาว 5% อยู่ที่ระดับ 370-375 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลงจากระดับ 375-385 เหรียญสหรัฐต่อตัน เมื่อสัปดาห์ก่อน ซึ่งวงการค้าคาดว่าสถานการณ์ราคาข้าวจะมีความชัดเจนในช่วงเดือน มิ.ย. โดยในช่วงนี้ราคาข้าวยังคงมีแนวโน้มอ่อนตัวลง

ในขณะที่ผู้ส่งออกกำลังรอดูท่าทีของรัฐบาลเกี่ยวกับข้อเรียกร้องที่ผู้ค้าข้าวขอให้รัฐบาลขยายเวลาของมาตรการให้เงินกู้ปลอดดอกเบี้ยแก่ผู้ค้าข้าวที่เข้าร่วมโครงการรับซื้อข้าว (winter-spring rice) จากเกษตรกรเพื่อเก็บสต็อกไว้เป็นเวลา 3 เดือน โดยโครงการเริ่มมาตั้งแต่วันที่ 20 ก.พ. และสิ้นสุดในวันที่ 20 พ.ค. ที่ผ่านมา แต่จนถึงขณะนี้รัฐบาลก็ยังไม่มีการตอบออกมา

ทางด้านกระทรวงเกษตร (The Ministry of Agriculture and Rural Development; MARD) คาดว่าผลผลิตข้าวในฤดูการผลิตฤดูร้อน (summer-autumn crop) ในเขตที่ราบลุ่มแม่น้ำโขงจะมีประมาณ 9.3 ล้านตัน และเพื่อเป็นการรักษาเสถียรภาพของราคาข้าวเปลือกที่เกษตรกรจะจำหน่ายได้ กระทรวงฯ จึงได้เตรียมเสนอให้รัฐบาลเริ่มโครงการรับซื้อข้าวในฤดูการผลิตฤดูร้อนจากเกษตรกรจำนวน 1 ล้านตันข้าวสาร (ประมาณ 2 ล้านตันข้าวเปลือก) เพื่อเก็บสต็อกไว้ โดยจะเสนอให้เริ่มโครงการตั้งแต่วันที่ 15 มิ.ย. นี้

ที่มา Riceonline.com

บังคลาเทศ

กระทรวงการอาหารของบังคลาเทศ (The Food Ministry) ระบุว่า ในปีงบประมาณนี้ (ก.ค. 2555 – มิ.ย. 2556) คาดว่าการนำเข้าข้าวจะลดลงเหลือ 27,700 ตัน หรือลดลงถึง 94% เมื่อเทียบกับปีงบประมาณก่อนที่นำเข้าประมาณ 515,000 ตัน และในปีงบประมาณ 2010/11 เคยนำเข้าสูงสุดถึง 1.5 ล้านตัน โดยที่การนำเข้าข้าวในปีนี้เป็น การนำเข้าโดยภาคเอกชนและส่วนใหญ่นำเข้าข้าวหอม (fragrant rice)

ทั้งนี้ การที่บังคลาเทศมีการนำเข้าข้าวลดลงเป็นผลมาจากการที่ผลผลิตข้าวในประเทศเพิ่มขึ้น ประกอบการมีการบริโภคข้าวลดลง ซึ่งจากการสำรวจในปี 2010 ประชากรของบังคลาเทศมีการบริโภคข้าวประมาณ คนละ 160 ก.ก.ต่อปี ซึ่งลดลงจาก ตัวเลขในปี 2000 ที่มีการบริโภคข้าวคนละ 170 ก.ก.ต่อปี

แหล่งข่าวของรัฐบาลระบุว่าในปีงบประมาณ 2013/14 รัฐบาลบังคลาเทศยังไม่มีแผนที่จะนำเข้าข้าว ขณะที่กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (USDA) ได้คาดการณ์ว่าจะมีการนำเข้าข้าวประมาณ 375,000 ตัน เนื่องจากมีการขยายตัวของจำนวนประชากร

ทางด้านกระทรวงเกษตรบังคลาเทศ (The Ministry of Agriculture) รายงานว่า ผลผลิตข้าวในปีการผลิต 2012/13 (ก.ค.-มิ.ย.) คาดว่าจะมีจำนวนประมาณ 34.2 ล้านตันข้าวสาร เพิ่มขึ้นประมาณ 0.6% เมื่อเทียบกับจำนวน 34 ล้านตันในปีการผลิตก่อน โดยคาดว่าในฤดูการผลิต Aus, Aman และ Boro จะมีผลผลิตประมาณ 2, 13.6 และ 18.6 ล้านตันตามลำดับ

ที่มา Oryza.com

อินเดีย

องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) คาดการณ์ว่าอินเดียจะสามารถขึ้นเป็นประเทศผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ที่สุดในปี 2556 ด้วยปริมาณการส่งออก 8.3 ล้านตัน ซึ่งต่ำกว่าปริมาณส่งออกในปี 2555 ที่ 10.3 ล้านตัน สำหรับเวียดนาม และไทย FAO คาดว่าจะมีปริมาณส่งออกที่ 7.8 และ 7.7 ล้านตัน ตามลำดับ โดยปริมาณการผลิตข้าวทั้งภูมิภาคเอเชียจะอยู่ที่ 452 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ร้อยละ 2.2

ทั้งนี้ FAO ได้ตั้งข้อสังเกตว่า นโยบายส่งเสริมการผลิตและสภาพภูมิอากาศที่ดี จะทำให้เกษตรกรหันมาปลูกข้าวเพิ่มขึ้น ซึ่งจากการเพิ่มปริมาณการผลิตดังกล่าว อาจทำให้ไทยและอินเดียอาจประสบปัญหาข้าวล้นสต็อก เนื่องจากยังไม่สามารถระบายข้าวที่รับซื้อในฤดูกาลปลูกก่อนได้

ที่มา Riceonline.com

จีน

สำนักงานศุลกากรของจีน (The Beijing-based Customs General Administration CGA) รายงานว่า ในช่วง 4 เดือนแรกของปีนี้ ประเทศจีนนำเข้าข้าวประมาณ 993,300 ตัน เพิ่มขึ้น 84% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยในเดือน เม.ย. จีนนำเข้าข้าวจำนวน 301,100 ตัน

ส่วนการส่งออกในช่วง 4 เดือนแรกมีจำนวน 221,100 ตัน เพิ่มขึ้น 58% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยในเดือน เม.ย. จีนส่งออกข้าวจำนวน 54,000 ตัน

ที่มา Oryza.com

อิรัก

กระทรวงการค้าของอิรัก (The Iraqi trade ministry) ได้ประกาศผลการประมูลซื้อข้าวขาวที่ไม่ใช่บาสมาดิ เมื่อวันที่ 19 พ.ค. ที่ผ่านมา ซึ่งอิรักได้ตกลงซื้อข้าวที่มีแหล่งกำเนิดจากประเทศไทยจำนวน 150,000 ตัน โดยคาดว่าจะเป็นการซื้อจากบริษัท Olam international จำนวน 120,000 ตัน และบริษัท Ameropa จำนวน 30,000 ตัน (เมื่อรวมการประมูลครั้งล่าสุดนี้ ในปีนี้อิรักซื้อข้าวจากไทยเป็นจำนวนรวม 390,000 ตัน จากการประมูล 4 ครั้งนับตั้งแต่ต้นปี 2556 โดยใน 3 ครั้งแรก อิรักซื้อข้าวไทยครั้งละ 80,000 ตัน)

ทั้งนี้ ในการประมูลครั้งก่อนเมื่อวันที่ 31 มี.ค. ที่ผ่านมา อิรักได้ตกลงซื้อข้าวที่มีแหล่งกำเนิดจากประเทศไทยจำนวน 80,000 ตัน โดยคาดว่าจะเป็นการซื้อจากบริษัทที่มีการยื่นเสนอราคาที่ 539.59 เหรียญสหรัฐต่อตัน (c&f free out) สำหรับข้าวจำนวน 40,000 ตัน (ซึ่งเป็นราคาที่ต่ำที่สุดในการประมูล) และราคาที่มีการยื่นเสนอที่ 568.20 เหรียญสหรัฐต่อตัน (c&f free out) สำหรับข้าวจำนวน 110,000 ตัน และราคาที่มีการยื่นเสนอที่ 569.65 เหรียญสหรัฐต่อตัน (c&f free out) สำหรับข้าวจำนวน 40,000 ตัน

ที่มา Oryza.com

อาร์เจนตินา

กระทรวงเกษตร (The Ministry of Agriculture) รายงานว่า ในช่วง 2 เดือนแรกของปี อาร์เจนตินาส่งออกข้าวจำนวน 66,575 ตัน ลดลงประมาณ 20% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้อาร์เจนตินาเคยส่งออกสูงสุดในปี 2011 ซึ่งส่งออกได้ถึง 785,224 ตัน แต่ในปี 2012 การส่งออกลดลงเหลือ 635,938 ตัน และในช่วง 2 เดือนแรกของปีนี้ส่งออกเฉลี่ยเดือนละ 33,287 ตัน คิดเป็นประมาณ ส่งออกในปีนี้อยู่ที่ 400,000 ตัน (ลดลง 37% เมื่อเทียบกับปีก่อน)

ทั้งนี้ตลาดหลักของอาร์เจนตินาคือ บราซิล ชิลี และเซเนกัล ขณะที่วงการค้าคาดว่าในเดือนนี้จะมีการส่งออกไปยังประเทศอิหร่านประมาณ 15,000 ตัน และในเดือนหน้าจะส่งไปอิรักประมาณ 30,000 ตัน

ที่มา Oryza.com