

ประจำวันที่ 9-15 พฤศจิกายน 2559

ต่างชาติสั่งซื้อข้าว-มันมูลค่ากว่า 6.5 หมื่นลบ.

นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยถึงผลสำเร็จกิจกรรมจับคู่ธุรกิจข้าวและมันสำปะหลังระหว่างผู้ซื้อผู้นำเข้าต่างประเทศและผู้ประกอบการไทย วันที่ 14 พฤศจิกายน 2559 ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว ว่า ก่อให้เกิดมูลค่าซื้อขายรวมถึง 65,250 ล้านบาท แบ่งเป็นคำสั่งซื้อข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวมูลค่า 32,210 ล้านบาท และคำสั่งซื้อมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มูลค่า 33,040 บาท สินค้าที่ได้รับความสนใจจากผู้ซื้อต่างประเทศ 5 อันดับแรก ได้แก่ มันสำปะหลังเส้น ข้าวขาว ข้าวออร์แกนิก ข้าวหอมมะลิ และแป้งมันสำปะหลัง

"การจัดงานเจรจาธุรกิจข้าวและมันสำปะหลังในครั้งนี้ ประสบความสำเร็จเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ แสดงให้เห็นว่าผู้ซื้อผู้นำเข้าทั่วโลกมั่นใจในคุณภาพมาตรฐานและศักยภาพในการผลิตของประเทศไทย โดย ในวันงานมีการลงนาม MOU ทั้งหมดถึง 9 ฉบับ ประกอบด้วย MOU สั่งซื้อข้าว 4 ฉบับของผู้นำเข้าฮ่องกงปริมาณรวม 11,100 ตัน และ MOU สั่งซื้อมันสำปะหลังเส้น 5 ฉบับจากผู้นำเข้าจากเมืองชิงต่าวและนครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ปริมาณรวม 1.7 ล้านตัน รวมมูลค่าการสั่งซื้อจากการลงนาม MOU ทั้ง 9 ฉบับ 6,770 ล้านบาท" รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์กล่าว

ทั้งนี้ การลงนามทั้ง 9 ฉบับ แบ่งเป็นการลงนามในช่วงพิธีเปิดงาน 5 ฉบับ ซึ่งเป็นการสั่งซื้อข้าวของผู้นำเข้าฮ่องกงรวม 11,100 ตัน และสั่งซื้อมันสำปะหลังเส้นของผู้นำเข้าจีนจำนวน 800,000 ตัน ต่อจากนั้นได้มีการลงนาม MOU เพิ่มเติมอีก 4 ฉบับ ระหว่างผู้นำเข้ามันสำปะหลังจากจีนกับผู้ประกอบการไทย ประกอบด้วย การลงนามระหว่างบริษัท ซานตง ต้าเฟิง จำกัด (Shandong Dafeng Trading Co., Ltd.) กับบริษัท อีสเทิร์น ที พี เค แคปปิตอล จำกัด ในการสั่งซื้อมันสำปะหลังเส้นจำนวน 100,000 ตัน ฉบับที่สองเป็นการลงนามระหว่างบริษัท รีจ้าว คุณตะ อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด (Rizhao Kunda Import and Export Co., Ltd.) กับบริษัท แสงฟ้าอะกริโปรดักส์ จำกัด สั่งซื้อมันสำปะหลังเส้นจำนวน 200,000 ตัน ฉบับที่สามเป็นการลงนามระหว่าง บริษัท รีจ้าว คุณตะ อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด กับบริษัท อีสเทิร์น ที พี เค แคปปิตอล จำกัด สั่งซื้อมันสำปะหลังเส้นจำนวน 200,000 ตัน และฉบับที่สี่เป็นการลงนามระหว่างบริษัท ซูโจว ฮัวติง เทรดดิ้ง จำกัด (Xuzhou Huating Trading Co., Ltd.) กับบริษัท อีสเทิร์น ที พี เค แคปปิตอล จำกัด สั่งซื้อมันสำปะหลังเส้นจำนวน 400,000 ตัน

นางมาลี โชคล้ำเลิศ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กล่าวเพิ่มเติมว่า จากการพูดคุยกับผู้นำเข้าต่างประเทศพบว่า ผู้นำเข้ามีความมั่นใจในคุณภาพของข้าวและมันสำปะหลังของประเทศไทย โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิไทยที่ได้รับการยอมรับและถูกจัดให้เป็นสินค้านำเข้าที่บริษัท โอเรียนทัล เมอร์แซนทส์ จากออสเตรเลีย ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวหอมมะลิไทยให้ผู้บริโภคได้รับทราบถึงคุณภาพ เอกลักษณ์ และคุณประโยชน์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ข้าวหอมมะลิไทยมีมูลค่าเพิ่มและเกิดการสั่งซื้อเข้าสู่ตลาดออสเตรเลียมากขึ้น

การสั่งซื้อข้าวไทยในครั้งนี้นอกจากข้าวหอมมะลิแล้ว ผู้นำเข้าต่างประเทศยังให้ความสนใจสั่งซื้อ ข้าวกาบา ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวออร์แกนิก และข้าวเพื่อสุขภาพเพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับแนวโน้มการบริโภคข้าวของกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ เห็นได้จากผู้นำเข้าฮ่องกงที่ได้ลงนามสั่งซื้อข้าวกาบาและข้าวไรซ์เบอร์รี่ปริมาณกว่า 1,100 ตัน ซึ่งการจับคู่ทางธุรกิจเหล่านี้เป็นผลจากการดำเนินการตามนโยบายเชิงรุกของกระทรวงพาณิชย์ในการขยายตลาดสินค้าเกษตรรายการใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมจับคู่ธุรกิจสินค้าข้าวหอมมะลิ ผลิตภัณฑ์จากข้าว และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังนี้ มีผู้ซื้อ ผู้นำเข้า จากทั่วโลกเดินทางมาเจรจาการค้ากับผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไทยรวม 280 ราย โดยแบ่งเป็นจากภูมิภาคอเมริกา 20 ราย จีนและฮ่องกง 103 ราย เอเชียตะวันออก 28 ราย โอเชียเนีย 3 ราย เอเชียใต้ 19 ราย อาเซียน 26 ราย ตะวันออกกลาง 40 ราย ยุโรป 31 ราย และแอฟริกา 10 ราย มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 112 บริษัท สินค้าอื่นๆ ที่น่าสนใจและมีแนวโน้มดี ได้แก่ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวทอดกรอบ ข้าวกระป๋องพร้อมรับประทาน เส้นสปาเก็ตตี้ เส้นก๋วยเตี๋ยว เครื่องดื่มจากข้าว ขนมขบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่ทำจากข้าว และผลิตภัณฑ์สปา เป็นต้น

ที่มา กรุงเทพธุรกิจออนไลน์

พาณิชย์ จัดตลาดนัดข้าวเปลือกปีการผลิต 59/60 เพิ่มช่องทางการขายที่เป็นธรรมให้เกษตรกร

นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รว.พาณิชย์ เปิดเผยว่า กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายในได้กำหนดมาตรการรักษาเสถียรภาพราคาข้าวเปลือก “โครงการจัดตลาดนัดข้าวเปลือก ปีการผลิต 2559/60” โดยการจัดหาผู้ประกอบการรับซื้อข้าวเปลือกเข้าไปรับซื้อ เพื่อให้เกิดการแข่งขันและมีการกำกับดูแลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในขั้นตอนการรับซื้อ ช่วยเหลือเกษตรกรให้ได้รับความเป็นธรรมในด้านการตลาดและการจำหน่ายข้าวเปลือกดูแลให้มีความถูกต้องเที่ยงตรงทั้งการชั่งน้ำหนักวัดความชื้นและหักสิ่งเจือปน รวมทั้งเป็นการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีความเข้าใจลักษณะตลาดและคุณภาพข้าวซึ่งจะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิตข้าวให้มีประสิทธิภาพตรงตามความต้องการของตลาดโดยกำหนดแผนการจัดตลาดนัดข้าวเปลือก ในแหล่งผลิตพื้นที่เป้าหมาย 52 จังหวัด 127 ครั้ง โดยในเดือนพฤศจิกายน 2559 มีการจัดตลาดนัดข้าวเปลือกใน 38 จังหวัด 77 ครั้ง ได้แก่ จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ พิจิตร กำแพงเพชร อุตรดิตถ์ มหาสารคาม กาฬสินธุ์ บุรีรัมย์ เป็นต้น

ซึ่งในขณะนี้หลายจังหวัดได้ดำเนินการจัดตลาดนัดข้าวเปลือกแล้ว และได้รับการตอบรับที่ดีจากเกษตรกร เช่น จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการแล้ว 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2559 ณ สหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง จำกัด (ป่าจี้) จำหน่ายข้าวเปลือกปริมาณรวม 36.515 ตัน ราคาตันละ 7,300 - 7,450 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 270,055 บาท ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2559 ณ ท่าข้าว ศ.ชินพงศ์ จำหน่ายข้าวเปลือกปริมาณ 82.685 ตัน ราคาตันละ 7,200 - 7,500 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 609,595.25 บาท จังหวัดกำแพงเพชร เมื่อวันที่ 11 -13 พฤศจิกายน 2559 ณ ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ หจก.เพชรสุพรรณธัญญากิจ จำหน่ายข้าวเปลือกปริมาณรวม 490.145 ตัน ราคาตันละ 5,200 - 6,300 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 2,760,612.48 บาท เป็นต้น

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์เชื่อมั่นว่าการดำเนินการในครั้งนี้จะช่วยให้เกษตรกรสามารถขายข้าวเปลือกได้ในราคาที่สูงขึ้นและมีรายได้มากขึ้น

ด้านน.ส.วิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ กล่าวถึงมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าว และรักษาเสถียรภาพราคาข้าวปีการผลิต 2559/60 ในส่วนของโครงการชะลอการขายข้าวเปลือก โดยมีการขยายกลุ่มผู้มีสิทธิเข้าร่วมโครงการจากเกษตรกรรายคน และสหกรณ์การเกษตร ให้ครอบคลุมถึงกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจ

ชุมชน และขยายพื้นที่ดำเนินโครงการให้ครอบคลุมเกษตรกรผู้ปลูกข้าวเปลือกหอมมะลิ (ข้าวขาวดอกมะลิ 105 และ กข 15) ข้าวเปลือกเจ้า และข้าวเปลือกปทุมธานี 1 ในทุกพื้นที่ โดยกำหนดวงเงินในสินเชื่อต่อตันข้าวเปลือก ความชื้นต้องไม่เกินร้อยละ 15 สิ่งเจือปน ไม่เกินร้อยละ 2 สำหรับข้าวหอมมะลิชนิดสีได้ตันข้าว 36 กรัม ขึ้นไป ต้นละ 9,500 บาท ข้าวเปลือกเจ้า ต้นละ 7,000 บาท และข้าวเปลือกปทุมธานี 1 ต้นละ 7,800 บาท

นอกจากนี้ยังช่วยเหลือด้านเก็บเกี่ยวและปรับปรุงคุณภาพข้าวให้แก่เกษตรกรรายย่อย ผู้ปลูกข้าวซึ่งประสบปัญหาหาค่าข้าวเปลือกตกต่ำอย่างต่อเนื่อง รัฐบาลยังช่วยเหลือค่าเก็บเกี่ยวและปรับปรุงคุณภาพข้าวแก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าวทั้ง 3 ชนิด ต้นละ 2,000 บาท ไม่เกินครัวเรือนละ 12,000 บาท ข้าวหอมมะลิ ไร่ละ 800 บาท ไม่เกิน 15 ไร่, ข้าวเจ้า ไร่ละ 1,000 บาท ไม่เกิน 12 ไร่ และข้าวปทุมธานี 1 ไร่ละ 1,200 บาท ไม่เกิน 10 ไร่

รวมที่เกษตรกรได้รับ คือ ข้าวเปลือกข้าวหอมมะลิ 16,500 บาทต่อตัน ข้าวเปลือกเจ้าหน้าปี 13,500 บาทต่อตัน และข้าวเปลือกปทุมธานี 1 ได้ 13,900 บาทต่อตัน และทางเลือกในการชำระหนี้ของชาวนา หากครบกำหนด 6 เดือน ราคาข้าวในตลาดต่ำกว่าเงินกู้ ธ.ก.ส. ขยายเวลาชำระหนี้ให้อีก 3 เดือน โดยไม่เสียดอกเบี้ย ชาวนาไม่ต้องรับผิดชอบส่วนต่าง อาทิเช่น เงินกู้ 9,500 บาทต่อตัน ราคาตลาด 8,000 บาทต่อตัน ก็ชำระหนี้เพียง 8,000 บาทต่อตัน โดยในส่วนต่าง 1,500 บาทต่อตัว ชาวนาไม่ต้องรับผิดชอบในส่วนต่างนี้ และหากในระยะเวลาที่กำหนดในการชำระหนี้ราคาข้าวในตลาดสูงกว่าเงินกู้ ชาวนาสามารถแจ้ง ธ.ก.ส. แล้วเอาข้าวไปขาย ชาวนาสามารถรับส่วนต่างไปได้เลย

“ในกรณีเกษตรกรที่เก็บเกี่ยวข้าวแล้วนำข้าวไปขายในตลาดแล้วก็ยังสามารถติดต่อรับเงินช่วยเหลือค่าเก็บเกี่ยวและปรับปรุงคุณภาพข้าวได้ที่ ธ.ก.ส. โดยชาวนาต้องขึ้นทะเบียนเกษตรกรกับกระทรวงเกษตรตามฐานข้อมูลโครงการสนับสนุนเงินช่วยเหลือต้นทุนการผลิต” น.ส.วิบูลลักษณ์ กล่าว
ที่มา สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ)

พาณิชย์ มั่นใจส่งออกข้าวปีนี้ มีลุ้นอาจเกินเป้า 9.5 ล้านตัน

นางอภิรตี ตันตราภรณ์ รมว.พาณิชย์ เปิดเผยว่า กระทรวงฯ ยังคงเป้าส่งออกข้าวในปีนีไว้ที่ 9.5 ล้านตัน และมีโอกาสที่จะเพิ่มสูงกว่านี้ได้ เพราะในช่วงเดือน พ.ย.-ธ.ค.นี้ จะมีการส่งมอบข้าว เพื่อนำไปใช้ใน ช่วงเทศกาลตรุษจีนในช่วงเดือน ม.ค. ซึ่งมาเร็วกว่าทุกปี นอกจากนี้การจัดงานเจรจาซื้อขายข้าวและผลิตภัณฑ์ รวมถึงมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ โดยมีผู้นำเข้าจาก 41 ประเทศ กว่า 300 ราย มาเจรจาซื้อขายกับผู้ส่งออกไทย ระหว่างวันที่ 13-16 พ.ย.นี้ เบื้องต้นได้ลงนามบันทึกความร่วมมือ (เอ็มโอยู) ซื้อขายกันแล้ว โดยเป็นการซื้อมันสำปะหลัง 800,000 ตัน มูลค่า 960 ล้านบาท และซื้อข้าวกว่า 10,000 ตัน มูลค่า 135 ล้านบาท รวม 1,100 ล้านบาท และพบว่าผู้นำเข้าสนใจซื้อมันสำปะหลังจากไทยเพิ่มอีก 200,000 ตัน คาดว่าตลอดงานจะเกิดมูลค่าการสั่งซื้อรวม 63,000 ล้านบาท

สำหรับการแก้ปัญหาหาค่าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ตกต่ำ โดยกำหนดให้ผู้นำเข้าข้าวสาลี ต้องขออนุญาตกระทรวงพาณิชย์ และกำหนดสัดส่วนการนำเข้าข้าวสาลีต่อการรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในสัดส่วน 1:3 เช่น นำเข้าข้าวสาลี 100 ตัน ต้องรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 300 ตันนั้น ผู้นำเข้ารับปากที่จะชะลอการนำเข้าข้าวสาลี ส่วนประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้ข้าวสาลีเป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาตและต้องปฏิบัติตามมาตรการจัดระเบียบในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ...นั้น กระทรวงฯ อยู่ระหว่างการยกร่าง

ส่วนการที่เกษตรกรต้องการให้ปรับขึ้นภาชนะนำเข้าข้าวสาลีเป็น 27% เท่ากับในช่วงก่อนที่ไทยจะปรับลดเป็น 0% นั้น ไม่น่าจะใช่แนวทางที่ถูกต้อง เพราะไทยได้ทำความตกลงเขตการค้าเสรี (เอฟทีเอ) กับหลายๆ ประเทศ โดยลดภาชนะนำเข้าเป็น 0% ไว้แล้ว โดยเฉพาะกับออสเตรเลีย หากไทยจะปรับขึ้นภาชนะนำเข้าข้าวสาลี ก็อาจทำให้ผู้นำเข้าหันไปนำเข้าข้าวสาลีจากออสเตรเลียแทน อีกทั้งขณะนี้ราคาข้าวสาลีจากสหภาพยุโรปมีราคาต่ำลงด้วย

นายสัญญา เกษตรเจริญกิจ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามโดมอนต์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด ผู้ส่งออกข้าวในเครือ เอส.จี.กรุ๊ป กล่าวว่า เบื้องต้นบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายข้าวภายในงานนี้กับผู้นำเข้าจากฮ่องกง โดยเป็นข้าวหอมมะลิ 100,000 กระสอบ (กระสอบละ 100 กิโลกรัม) มูลค่าการซื้อขาย 250 ล้านบาท ซึ่งการจัดงานลักษณะนี้ช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อทั้งผู้ซื้อต่างประเทศ และผู้ส่งออก รวมทั้งยังมีส่วนช่วยให้ราคาข้าวขยับขึ้นด้วย

"ตอนนี้ราคาข้าวหอมมะลิไทยในตลาดต้นละ 570-650 เหรียญสหรัฐฯ ขยับขึ้นมาต้นละเกือบ 500 บาท ส่วนข้าวขาวต้นละ 350 เหรียญฯ ซึ่งใกล้เคียงกับราคาข้าวเวียดนาม แต่คุณภาพข้าวไทยดีกว่า จึงทำให้ผู้ซื้อและผู้นำเข้าสนใจนำเข้าข้าวจากไทยในช่วงนี้เพิ่มขึ้น"

ที่มา ไทยรัฐออนไลน์

พาณิชย์ เปิดเจรจาซื้อขายข้าว-มันสำปะหลัง คาดเกิดคำสั่งซื้อกว่า 6.3 หมื่นลบ.กระตุนยอดส่งออก-ยกระดับราคาในพท.

นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รมว.พาณิชย์ เปิดเผยถึงโครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าข้าวหอมมะลิ ผลิตภัณฑ์จากข้าว และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 13 - 16 พ.ย.59 ว่า เชื่อมั่นว่าจะช่วยเร่งระบายสินค้าเกษตรของไทยที่จะออกสู่ตลาดในปริมาณมากช่วงปลายปี และที่สำคัญจะช่วยผลักดันราคาในประเทศให้สูงขึ้นได้

"โครงการจับคู่ธุรกิจครั้งนี้จัดขึ้นตามนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ ที่มุ่งผลักดันการค้าระหว่างประเทศของไทยในขยายสู่ทางการส่งออกสินค้าข้าวและมันสำปะหลังสู่ตลาดโลกให้ได้มากยิ่งขึ้น โดยได้มอบหมายให้ทูตพาณิชย์ทั่วโลกเชิญผู้ซื้อตัวจริงซึ่งเป็นผู้นำเข้าข้าวหอมมะลิไทย ผลิตภัณฑ์ข้าว และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังจากตลาดที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อสูงเดินทางมาเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ และคาดว่าจะก่อให้เกิดคำสั่งซื้อปริมาณมากที่มีมูลค่ารวมสูงถึงกว่า 1,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือกว่า 6.3 หมื่นล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าคำสั่งซื้อข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวประมาณ 806 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 28,200 ล้านบาท และมูลค่าคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังอีกประมาณ 1,005 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 35,180 ล้านบาท" รมว.พาณิชย์ กล่าว

การเจรจาธุรกิจสินค้าข้าวหอมมะลิ ผลิตภัณฑ์จากข้าว และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ระหว่างผู้นำเข้าต่างประเทศและผู้ประกอบการไทยว่า มีผู้ซื้อ ผู้นำเข้าเกือบ 300 ราย จาก 41 ประเทศทั่วโลก อาทิ ฮ่องกง จีน ประเทศในอาเซียน ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอเมริกา อิหร่าน สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย บังคลาเทศ และอียิปต์ และมีผู้ประกอบการไทยกว่า 110 ราย เข้าร่วมการเจรจาจับคู่ธุรกิจในครั้งนี้

รมว.พาณิชย์ กล่าวว่า ในโอกาสนี้ได้มีการลงนามความตกลง MOU ถึง 5 ฉบับ ประกอบด้วย การลงนาม MOU สั่งซื้อสินค้าข้าวจำนวน 4 ฉบับ และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังจำนวน 1 ฉบับ โดยการลงนามสั่งซื้อสินค้าข้าวเป็นการสั่งซื้อสินค้ารายการใหม่ของผู้นำเข้ารายใหม่จากฮ่องกง ได้แก่ การลงนามสั่งซื้อข้าวหอมมะลิระหว่างบริษัท ซีอีซี อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง (CEC International Holding Limited) ซึ่งเป็นเจ้าของซูเปอร์มาร์เก็ต 759 สโตร์ มีสาขาในฮ่องกงกว่า 250 แห่ง กับบริษัท สยามโดมอนต์ เอ็กซ์พอร์ต ไรซ์ จำกัด โดยจะลงนามสั่งซื้อข้าวหอมมะลิจำนวน 10,000 ตัน

ฉบับที่สองเป็นการลงนามสั่งซื้อข้าวกาบา ระหว่างบริษัท กุย ฟัท หยุน (Kui Fat Yuen Limited) ซึ่งเป็นผู้นำเข้าข้าวหอมมะลิรายสำคัญของฮ่องกงมากกว่า 60 ปี กับบริษัท บางชื่อเจียแม็ง ไรซ์มิลส์ จำกัด โดยจะสั่งซื้อข้าวกาบาจากไทยจำนวน 100 ตันเพื่อขยายตลาดลูกค้ากลุ่มรักสุขภาพ ฉบับที่สามเป็นการลงนามสั่งซื้อข้าวไรซ์เบอร์รี่และผลิตภัณฑ์เส้นก๋วยเตี๋ยวรวม 600 ตัน ระหว่างบริษัท ดา ชอง ฮอง (Dah Chong Hong Limited) ซึ่งเป็นผู้นำเข้าข้าวหอมมะลิและข้าวเหนียวรายใหญ่อันดับ 2 ของฮ่องกง กับบริษัท ไรซ์แลนด์ ฟู้ดส์ จำกัด เพื่อนำเข้าข้าวไรซ์เบอร์รี่เข้าไปจำหน่ายยังซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านอาหารในฮ่องกงเพิ่มมากขึ้น และฉบับที่สี่เป็นการลงนามสั่งซื้อข้าวไรซ์เบอร์รี่จำนวน 400 ตัน ระหว่างบริษัท ควอง ซัน ฮอง (Kwong Sun Hong Limited) กับบริษัท ไทยสแตนดาร์ดไรซ์ จำกัด โดยบริษัท ควอง ซัน ฮอง เป็นผู้นำเข้าข้าวหอมมะลิไทยเพื่อเจาะตลาดระดับบนมากกว่า 50 ปี และสนใจสั่งซื้อข้าวไรซ์เบอร์รี่เพิ่มขึ้นเพื่อเจาะตลาดกลุ่มนี้

ส่วนการลงนามความตกลง MOU เพื่อสั่งซื้อผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เป็นการลงนามระหว่างบริษัท ฟุ ไหลชุน กรุ๊ป (Fu Lai Chun Group) ซึ่งเป็นผู้นำเข้ามันสำปะหลังเส้นรายใหญ่และเป็นผู้ผลิตเอทิลแอลกอฮอล์หรือเอทานอลของจีน กับบริษัท ฟืออาร์ อินเตอร์เทรด จำกัด โดยจะลงนามสั่งซื้อมันสำปะหลังเส้นเป็นจำนวนถึง 8 แสนตัน มูลค่าประมาณ 156 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าข้าวและมันสำปะหลังเป็นสินค้าเกษตรที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ มีมูลค่าส่งออกเป็นลำดับต้นๆ ของสินค้าเกษตรทั้งหมดที่ไทยส่งออก ในปี 2559 ตั้งแต่เดือนมกราคม-กันยายน ไทยส่งออกข้าวปริมาณ 6.85 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 3,085 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 4.4 ตลาดหลัก ได้แก่ เบนิน จีน สหรัฐอเมริกา โกตดิวัวร์ และแอฟริกาใต้ ในขณะที่การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังมีปริมาณ 8.12 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 2,171 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 20 ตลาดหลักได้แก่ จีน อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น ไต้หวัน และมาเลเซีย

รณว.พาณิชย์ กล่าวว่า โครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าข้าวหอมมะลิ ผลิตภัณฑ์จากข้าว และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังครั้งนี้ เป็นความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ มีวัตถุประสงค์เพื่อขยายสู่ทางการส่งออกสินค้าข้าว ผลิตภัณฑ์จากข้าว และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทยสู่ตลาดโลก อีกทั้งเพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สินค้าเกษตรของไทย นอกจากการจับคู่ทางธุรกิจแล้วผู้ซื้อผู้นำเข้าจากต่างประเทศจะได้เยี่ยมชมบริษัท ธนสวรรค์ไรซ์ จำกัด จังหวัดชัยนาท บริษัท ไทยควอลิตี้สตาร์ช จำกัด และลานมันชัยเรืองกิจ จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพมาตรฐานข้าวและมันสำปะหลังไทย ตลอดจนเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและประชาสัมพันธ์ศักยภาพของข้าวและมันสำปะหลังไทย นำไปสู่การขยายสู่ทางการส่งออกสู่ตลาดโลก

ด้านนายสัญญา เกษตรเจริญกิจ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามไดมอนด์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด ผู้ส่งออกข้าวในเครือ เอส.จี.กรุ๊ป กล่าวว่า เบื้องต้นบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายข้าวภายในงานนี้กับผู้นำเข้าจากฮ่องกง โดยเป็นข้าวหอมมะลิ 100,000 กระสอบ (กระสอบละ 100 กิโลกรัม) มูลค่าการซื้อขาย 250 ล้านบาท ซึ่งการจัดงานลักษณะนี้ช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อทั้งผู้ซื้อต่างประเทศ และผู้ส่งออก รวมทั้งยังมีส่วนช่วยให้ราคาข้าวขยับขึ้นด้วย

"ตอนนี้ราคาข้าวหอมมะลิไทยในตลาดต้นละ 570-650 เหรียญสหรัฐฯ ขยับขึ้นมาต้นละเกือบ 500 บาท ส่วนข้าวขาวต้นละ 350 เหรียญฯ ซึ่งใกล้เคียงกับราคาข้าวเวียดนาม แต่คุณภาพข้าวไทยดีกว่า จึงทำให้ผู้ซื้อและผู้นำเข้าสนใจนำเข้าข้าวจากไทยในช่วงนี้เพิ่มขึ้น"นายสัญญา กล่าว

ที่มา สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ)

รมว.พาณิชย์ เผย 9 เดือนไทยส่งออกข้าวหอมมะลิเพิ่มขึ้น 20% ยังครองส่วนแบ่งการตลาดในหลายปท.

นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รมว.พาณิชย์ กล่าวสถานการณ์ส่งออกข้าวหอมมะลิไทยว่า ไทยส่งออกข้าวหอมมะลิไทยเฉลี่ยปีละ 1.4 ล้านตัน โดยช่วง 9 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ก.ย.) ไทยส่งออกข้าวหอมมะลิไทยปริมาณ 1.68 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ที่มีปริมาณส่งออก 1.40 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้น 20% ตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง จีน สิงคโปร์ และแคนาดา

โดยไทยยังสามารถครองส่วนแบ่งตลาดข้าวเป็นอันดับหนึ่งในหลายประเทศ เช่น ฮองกงนำเข้าข้าวไทย ในปี 2559 (ม.ค.-ก.ย.) ปริมาณ 1.5 แสนตัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาที่มีปริมาณ 1.41 แสนตัน หรือเพิ่มขึ้น 3.77% และมีสัดส่วนการตลาดเป็นอันดับหนึ่งที่ 59% ของปริมาณนำเข้าทั้งหมด นอกจากนี้ยังมีตลาดสหรัฐฯ และสิงคโปร์ ที่ข้าวไทยสามารถครองส่วนแบ่งตลาดอันดับหนึ่งที่ 60% และ 38% ตามลำดับ

รมว.พาณิชย์ กล่าวว่า ในปี 2559 กรมการค้าต่างประเทศได้ดำเนินการปรับปรุงมาตรฐานข้าวไทยใหม่ให้เหมาะสม ชัดเจน สอดคล้องกับผู้บริโภคในต่างประเทศ โดยแยกเป็นมาตรฐานข้าวหอมมะลิไทย และข้าวหอมทั่วไป ซึ่งประกอบด้วย ข้าวหอมจังหวัด และข้าวหอมปทุม และได้เร่งจัดกิจกรรมขยายตลาดส่งออกข้าวหอมมะลิไทยในตลาดสำคัญอย่างต่อเนื่องพร้อมๆ กับการสร้างองค์ความรู้ให้เกษตรกร เพื่อปลูกข้าวคุณภาพดี และขยายช่องทางการตลาดผ่านช่องทางปกติ และ online การจัดคณะเดินทางเยือนฮองกงและสิงคโปร์เพื่อเจรจาขยายตลาดและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้า และเชิญผู้นำเข้าข้าว ผลิตภัณฑ์ข้าว และมันสำปะหลัง สำคัญจากทั่วโลกเข้าร่วมงานจับคู่เจรจาธุรกิจการค้า (Business Matching) ในระหว่างวันที่ 13-16 พฤศจิกายน 2559 ซึ่งคาดว่าจะมีการทำสัญญาซื้อขายมูลค่ารวมกว่า 60,000 ล้านบาท รวมทั้ง และในปี 2560 มีกำหนดเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญ เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทย เช่น งาน Food Fiesta ฮองกง งาน Biofach เยอรมนี งาน Gulfood คูไบ งาน Foodex ญี่ปุ่น งาน Summer Fancy Food งาน Natural Products Expo ที่สหรัฐฯ และงาน China-ASEAN Expo จีน รวมทั้งการจัดงานระดับนานาชาติในประเทศไทย เช่น งาน THAIFEX World of Food งาน Biofach ASEAN/Organic and Natural Expo เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมกระตุ้นการบริโภคข้าวหอมมะลิไทยร่วมกับร้านอาหาร/ซูเปอร์มาร์เก็ต/ภัตตาคาร/โรงแรมในตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้จากสถานการณ์ผลผลิตธัญพืชหลากหลายชนิดของโลกรวมทั้งข้าวมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นส่งผลให้ราคาลดลงประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโลกที่ซบเซาและ ขาดกำลังซื้อ เนื่องจากสภาพคล่องทางการเงิน แต่ถือเป็นโอกาสดีทางการตลาดของข้าวหอมมะลิไทยจะสามารถแข่งขันกับข้าวหอมจากประเทศคู่แข่งสำคัญ เช่น เวียดนามและกัมพูชาได้เพิ่มมากขึ้น และมั่นใจว่าข้าวหอมมะลิไทยยังคงเป็นต้องการของตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยข้าวหอมมะลิไทยมีคุณภาพและเอกลักษณ์ที่โดดเด่นเหนือคู่แข่ง และจะยังคงสามารถส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับหนึ่งในต่างประเทศได้ต่อไป

รมว.พาณิชย์ ยังชี้แจงกรณีมีข่าวไทยสูญเสียตลาดข้าวในออสเตรเลียว่า ไม่เป็นความจริง ขาดข้อมูลที่ถูกต้องทำให้เกิดความเข้าใจผิด ซึ่งตามข้อเท็จจริงนั้นออสเตรเลียผลิตข้าวได้ประมาณ 900,000 ตันต่อปี แบ่งเป็นการผลิตเพื่อส่งออก 85% และจำหน่ายในประเทศ 15% ซึ่งไม่เพียงพอต่อการบริโภคในประเทศ ต้องพึ่งพาการนำเข้า โดยออสเตรเลียนำเข้าข้าวจากไทยเป็นอันดับหนึ่งถึง 47% ของการนำเข้าข้าวทั้งหมด ในช่วง 9 เดือนแรก

(ม.ค.-ก.ย.) ของปี 2559 ออสเตรเลียนำเข้าข้าวจากไทยปริมาณ 54,437 ตัน เพิ่มขึ้น 2.08% ขณะที่นำเข้าข้าวจากเวียดนามเป็นอันดับสองในปริมาณ 6,868 ตันหรือคิดเป็น 5.9%

สำหรับข้าวไทยส่วนใหญ่วางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตของออสเตรเลียในรูปแบบของ Home Brand หรือ แแบรนด์ของตัวเอง เช่น แแบรนด์ของห้าง Coles แแบรนด์ Select ของห้าง Woolworths แแบรนด์ Black & Gold ของห้าง IGA และแบรนด์ Sunrice อย่างไรก็ตามห้าง Coles ซูเปอร์มาร์เก็ตในบางสาขาได้วางจำหน่ายข้าวไทยแบรนด์ห้างทองขนาด 1 กิโลกรัมด้วย

ในส่วนของเอเชียซูเปอร์มาร์เก็ตทุกแห่งได้วางจำหน่ายข้าวไทยภายใต้แบรนด์ไทย เช่น ตราสิงโต ตราฉัตร ตราหงษ์ทอง เป็นต้น โดยชาวเอเชียในออสเตรเลียรู้จักข้าวไทยเป็นอย่างดี โดยเฉพาะชาวเวียดนามซึ่งนิยมบริโภคข้าวหอมมะลิไทยมาก นอกจากนี้ยังมีสินค้าไทยรายการอื่นๆ ที่วางจำหน่ายในห้าง Coles และ Woolworths ได้แก่ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เส้นก๋วยเตี๋ยว น้ำพริกแกงตราแม่ศรี น้ำจิ้มไก่แม่พลอย น้ำปลาตราปลาหมึก ข้าวโพดหวาน กะทิกระป๋อง น้ำมันพร้าว แป้งมัน แป้งข้าวเจ้า ฯลฯ

ปัจจุบันร้านอาหารไทยในออสเตรเลียมีมากกว่า 2,000 ร้าน และเป็นที่ยอดนิยมในกลุ่มผู้บริโภคออสเตรเลียเป็นอันดับที่สาม รองจากร้านอาหารอิตาเลียนและร้านอาหารจีน

ในประเด็นการใช้สารเคมีนั้น ออสเตรเลียเองมีมาตรฐานการนำเข้าสินค้าอาหารที่เข้มงวดมาก ดังนั้นสินค้าอาหารไทยทุกชนิดที่เข้ามาจำหน่ายในออสเตรเลียได้ต้องผ่านเกณฑ์การตรวจสอบปริมาณสารเคมีและปลอดจากโรคพืชและสัตว์ตามมาตรฐานของ Biosecurity Australia

"กระทรวงฯ มีการกำกับดูแลการดำเนินงานของสำนักงานการค้าในต่างประเทศ มีการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมสินค้าไทยในต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรม มีตัวชี้วัดที่ชัดเจน และจะเดินหน้าขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศต่อไป" นางอภิรดี กล่าว

ที่มา สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ)

=====

เวียดนาม

ข้อมูลของกระทรวงเกษตรและพัฒนาชนบทเวียดนาม ณ วันที่ 15 ตุลาคม 2559 ระบุว่าเวียดนามมีพื้นที่เก็บเกี่ยวข้าวรวมประมาณ 18.75 ล้านเฮกเตอร์ เพิ่มขึ้น 0.4% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปี 2558 โดยพื้นที่เก็บเกี่ยวข้าวในช่วงเมษายน - พฤศจิกายน 2559 มีประมาณ 5.06 ล้านไร่ โดยพื้นที่เก็บเกี่ยวข้าวในภาคใต้ช่วงเมษายน - พฤศจิกายน 2559 มีประมาณ 540,350 ไร่ และในช่วงเมษายน - กันยายน 2559 ทั้งประเทศมีพื้นที่เก็บเกี่ยวข้าวประมาณ 13.125 ล้านเฮกเตอร์ (ประมาณ 11.4 ล้านตัน)

กระทรวงเกษตรและพัฒนาชนบทเวียดนามได้อนุมัติโครงการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมข้าว งบประมาณกว่า 7,000 พันล้านเวียดนามดอง (หรือประมาณ 314,324 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) โดยเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เกษตรกร เพื่อเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมผลิตข้าวคุณภาพสูงเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ และสร้างแบรนด์ข้าวเวียดนามและส่งออกแบรนด์ดังกล่าวให้ได้สัดส่วน 20% ของข้าวส่งออกทั้งหมด

ในเดือนกันยายน 2016 จีนนำเข้าข้าวเหนียวจากเวียดนามประมาณ 146,000 ตัน และในช่วงมกราคม – กันยายน 2016 จีนนำเข้าข้าวเหนียวเวียดนามรวมกว่า 701,000 ตัน จากปริมาณข้าวเหนียวทั้งหมดที่เวียดนามส่งออก ประมาณ 761,000 ตัน (คิดเป็น 92% ของปริมาณข้าวเหนียวส่งออกทั้งหมดของเวียดนาม)

จีนเป็นผู้นำเข้าข้าวอันดับ 1 ของเวียดนาม ในช่วงมกราคม – กันยายน 2559 จีนนำเข้าข้าวจากเวียดนามประมาณ 1.4 ล้านตัน โดยข้าวเหนียวคิดเป็น 50% ของปริมาณนำเข้าข้าวจากเวียดนามทั้งหมด และข้าวหอมคิดเป็น 13% เนื่องจากความต้องการบริโภคข้าวเหนียวของจีน ส่งผลให้ราคาข้าวเหนียวในภูมิภาคสามเหลี่ยมปากแม่น้ำโขงปรับตัวสูงขึ้น ดังนั้น เกษตรกรบางรายในจังหวัด Long An และจังหวัด Dong Thap จึงลดพื้นที่เพาะปลูกข้าวเจ้าและหันมาเพาะปลูกข้าวเหนียวแทน

เกษตรกรบางรายในจังหวัด Long An เปิดเผยว่า แม้ว่าการเพาะปลูกข้าวเหนียวในช่วงฤดูหนาว – ฤดูใบไม้ผลิปี 2016 – 2017 เพิ่งเริ่มเพาะปลูกได้แค่ 1 เดือน แต่ผู้ค้าหลายรายได้จ่ายเงินมัดจำข้าวเหนียวให้เกษตรกรแล้ว 5 – 7 ล้านเวียดนามดอง หรือประมาณ 8,000 – 11,200 บาทต่อไร่

นาย Nguyen Thanh Phong ผู้อำนวยการบริษัท Van Loi ในจังหวัด Tien Giang เปิดเผยว่า การบริโภคข้าวเหนียวเวียดนามส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับตลาดจีน หากจีนลดลงหรือหยุดนำเข้าข้าวเหนียวจากเวียดนามจะทำให้ราคาข้าวเหนียวลดลงอย่างมาก ดังนั้น พฤติกรรมการบริโภคข้าวของชาวจีนจึงมีผลกระทบต่อเกษตรกรเวียดนามโดยตรง

ที่มา *Oryza.com*

อินโดนีเซีย

กระทรวงการค้าเตรียมแผนสำหรับสินค้าโภคภัณฑ์ 4 ประเภท เพื่อให้ประสบความสำเร็จด้านการพึ่งพาตนเองในด้านอาหาร ได้แก่ ข้าว น้ำตาล หอมแดง และเนื้อสัตว์ โดยจะดำเนินงานเป็นระยะเวลาทั้งหมด 3 เดือน โดยการที่รัฐบาลเข้ามาควบคุมสินค้าอาหารหลัก และยังคงนโยบายนำเข้าเมื่อสินค้าภายในขาดแคลน การควบคุมสินค้าภายในประเทศผ่านวิธีการลดห่วงโซ่อุปทาน ลดจำนวนพ่อค้าคนกลาง ทำให้ราคาสินค้าลดลง ส่งผลดีต่อผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

ที่มา *Oryza.com*

ฟิลิปปินส์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (the Philippine Statistics Authority; PSA) รายงานว่า สต็อกข้าว ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2559 มีจำนวนประมาณ 2.29 ล้านตัน ซึ่งเพียงพอสำหรับบริโภค 67 วัน (คำนวณจากความต้องการบริโภควันละประมาณ 32,560 ตัน) ซึ่งต่ำกว่าระดับที่รัฐบาลกำหนดไว้ที่ 90 วัน โดยปริมาณสต็อกข้าวเพิ่มขึ้น 28.77% เมื่อเทียบกับจำนวน 1.78 ล้านตันในเดือนกันยายน 2559 ที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้น 4.12% เมื่อเทียบกับจำนวน 2.0 ล้านตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ สต็อกในคลังขององค์การอาหารแห่งชาติ (The National Food Authority; NFA) มีจำนวนประมาณ 0.507 ล้านตัน ลดลงประมาณ 32.52% เมื่อเทียบกับจำนวน 0.753 ล้านตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา (คิดเป็นสัดส่วน 22.21% ของสต็อกข้าวทั้งหมด และเพียงพอสำหรับการบริโภค 15 วัน) ซึ่งเป็นข้าวที่นำเข้าประมาณ 77.49% ของปริมาณทั้งหมด โดยสต็อกข้าวของ NFA ลดลงจากเดือนกันยายน 2559 ประมาณ 18.76%

ขณะที่สต็อกในคลังของเอกชน (Commercial warehouses) มีจำนวนประมาณ 0.788 ล้านตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 18.3% เมื่อเทียบกับจำนวน 0.666 ล้านตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา (คิดเป็นสัดส่วน 34.46% ของสต็อกข้าวทั้งหมด และเพียงพอสำหรับการบริโภค 23 วัน) และเพิ่มขึ้นจากเดือนกันยายน 2559 ประมาณ 50.81% ส่วนสต็อกในภาคครัวเรือน (Household stocks) มีจำนวนประมาณ 0.99 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 27.43% เมื่อเทียบกับจำนวน 0.777 ล้านตันในปีที่ผ่านมา (คิดเป็นสัดส่วน 43.33% ของสต็อกข้าวทั้งหมด และเพียงพอสำหรับการบริโภค 29 วัน) และเพิ่มขึ้นจากเดือนกันยายน 2559 ประมาณ 57.7%

ที่มา Oryza.com

สหภาพยุโรป

สหภาพยุโรป (the European Union; EU) รายงานว่า การนำเข้าข้าวในปีการผลิต 2016/17 (ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน-31 สิงหาคม) ในช่วงวันที่ 1 กันยายน 2559-8 พฤศจิกายน 2559 ที่ผ่านมา EU นำเข้าข้าว 199,743 ตัน ลดลงประมาณ 2.38% เมื่อเทียบกับจำนวน 204,607 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการนำเข้าข้าวสายพันธุ์ Japonica 14,599 ตัน ลดลงประมาณ 0.75% เมื่อเทียบกับจำนวน 14,710 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขณะที่ข้าวสายพันธุ์ Indica นำเข้า 185,144 ตัน ลดลงประมาณ 2.5% เมื่อเทียบกับจำนวน 189,897 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ในสัปดาห์สิ้นสุดวันที่ 8 พฤศจิกายน 2559 สหภาพยุโรปนำเข้าข้าว 23,233 ตัน ทั้งนี้ ในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน-8 พฤศจิกายน 2559 ที่ผ่านมา สหราชอาณาจักรนำเข้า 45,221 ตัน ฝรั่งเศส 29,805 ตัน เนเธอร์แลนด์ 28,287 ตัน โปแลนด์ 19,096 ตัน โปรตุเกส 14,564 ตัน เบลเยียม 12,259 ตัน เยอรมนี 12,305 ตัน อิตาลี 9,847 ตัน สเปน 5,841 ตัน สาธารณรัฐเชค 4,676 ตัน สวีเดน 5,307 ตัน เป็นต้น

ในปีการผลิต 2015/16 (กันยายน-สิงหาคม) สหภาพยุโรป นำเข้าข้าว 1,251,403 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 5.4% เมื่อเทียบกับจำนวน 1,187,042 ตัน ในช่วงเดียวกันของปี 2014/15 (เป็นการนำเข้าข้าวสายพันธุ์ Japonica 100,858 ตัน ลดลงประมาณ 7.0% เมื่อเทียบกับจำนวน 108,479 ตัน ในช่วงเดียวกันของปี 2014/15 และข้าวสายพันธุ์ Indica นำเข้า 1,150,545 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 6.7% เมื่อเทียบกับจำนวน 1,078,563 ตัน ในช่วงเดียวกันของปี 2014/15)

ทางด้านการส่งออกนั้น สหภาพยุโรป (the European Union; EU) รายงานว่า ในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2559-8 พฤศจิกายน 2559 มีการส่งออก 35,728 ตัน ลดลง 7.8% เมื่อเทียบกับจำนวน 38,770 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการส่งออกข้าวสายพันธุ์ Japonica 27,195 ตัน ลดลงประมาณ 16.46% เมื่อเทียบกับจำนวน 32,556 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขณะที่ข้าวสายพันธุ์ Indica ส่งออก 8,533 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 37.3% เมื่อเทียบกับจำนวน 6,214 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ในสัปดาห์สิ้นสุดวันที่ 8 พฤศจิกายน 2559 สหภาพยุโรปส่งออกข้าว 4,065 ตัน โดยประเทศอิตาลีถือเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุดซึ่งในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2559-8 พฤศจิกายน 2559 ที่ผ่านมา มีการส่งออกไปแล้ว 15,680 ตัน โปรตุเกส 6,085 กรีซ 3,969 ตัน สเปน 4,195 ตัน บัลแกเรีย 1,738 ตัน สหราชอาณาจักร 1,095 ตัน เป็นต้น

ทั้งนี้ในปีการผลิต 2015/16 (1 กันยายน-31 สิงหาคม) สหภาพยุโรปส่งออกข้าว 236,553 ตัน เพิ่มขึ้น 2.9% เมื่อเทียบกับจำนวน 229,820 ตัน ในช่วงเดียวกันของปี 2014/15 โดยเป็นการส่งออกข้าวสายพันธุ์ Japonica 199,799 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 2.2% เมื่อเทียบกับจำนวน 195,505 ตัน ในช่วงเดียวกันของปี 2014/15

ขณะที่ข้าวสายพันธุ์ Indica ส่งออก 36,754 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 7.1% เมื่อเทียบกับจำนวน 34,315 ตัน ในช่วงเดียวกันของปี 2014/15

ที่มา Oryza.com

สหรัฐอเมริกา

กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (The U.S. Department of Agriculture; USDA) รายงานสถานการณ์การค้าข้าวของโลกในรายงาน “RICE: WORLD MARKETS AND TRADE” ประจำเดือนพฤศจิกายน 2559 โดยได้ประมาณการว่า ผลผลิตข้าวของโลกปี 2559/60 (2016/17) ในเบื้องต้นว่าจะมีจำนวน 483.8 ล้านตันข้าวสาร เพิ่มขึ้น 2.5% เมื่อเทียบกับจำนวน 472.11 ล้านตันข้าวสาร ของปี 2558/59 (2015/16) เพราะคาดว่าผลผลิตข้าวของหลายประเทศจะเพิ่มขึ้น จากการที่มีฝนตกมากขึ้นในหลายประเทศส่งผลให้มีน้ำสำหรับการเพาะปลูกมากขึ้น โดยคาดว่าในปี 2559/60 ประเทศจีนจะมีผลผลิต 146.50 ล้านตันข้าวสาร เพิ่มขึ้น 0.5% เมื่อเทียบกับจำนวน 145.77 ล้านตันข้าวสารในปี 2558/59 ประเทศอินเดียคาดว่าจะมีผลผลิต 106.5 ล้านตันข้าวสาร เพิ่มขึ้น 2.1% เมื่อเทียบกับจำนวน 104.32 ล้านตันข้าวสารในปี 2558/59 ส่วนประเทศอื่นๆที่คาดว่าผลผลิตจะเพิ่มขึ้นนั้น เช่น อินโดนีเซีย บังคลาเทศ เวียดนาม เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ บราซิล สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ปากีสถาน เป็นต้น ส่วนประเทศไทยว่าในปี 2559/60 จะมีผลผลิต 18.6 ล้านตันข้าวสาร เพิ่มขึ้นประมาณ 17.7% เมื่อเทียบกับจำนวน 15.8 ล้านตันในปี 2558/59 ส่วนประเทศที่คาดว่าผลผลิตจะลดลงนั้น เช่น เกาหลีใต้ กัมพูชา เป็นต้น

ทางการบริโภคข้าว คาดว่าในปี 2559/60 จะมีการบริโภคข้าวประมาณ 478.38 ล้านตันข้าวสาร เพิ่มขึ้น 1.7% เมื่อเทียบกับจำนวน 470.37 ล้านตันข้าวสาร ของปี 2558/59 โดยคาดว่าประเทศจีนจะมีความต้องการบริโภคข้าวประมาณ 144.0 ล้านตันข้าวสาร อินเดีย 97.0 ล้านตันข้าวสาร อินโดนีเซีย 37.7 ล้านตันข้าวสาร บังคลาเทศ 35.0 ล้านตันข้าวสาร เวียดนาม 22 ล้านตันข้าวสาร ฟิลิปปินส์ 13.3 ล้านตันข้าวสาร เมียนมาร์ 10.9 ล้านตันข้าวสาร ไทย 10.6 ล้านตันข้าวสาร เป็นต้น

ในขณะที่สต็อกข้าวคงเหลือปลายปี 2559/60 คาดว่าจะอยู่ที่ 121.72 ล้านตันข้าวสาร เพิ่มขึ้น 4.7% จากจำนวน 116.31 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2558/59 โดยคาดว่าประเทศจีนจะมีสต็อกข้าวประมาณ 70.94 ล้านตันข้าวสาร อินเดีย 17.9 ล้านตันข้าวสาร อินโดนีเซีย 3.66 ล้านตันข้าวสาร ญี่ปุ่น 2.52 ล้านตันข้าวสาร โดยในส่วนของประเทศไทยนั้นคาดว่าสต็อกปลายปี 2559/60 จะลดลงเหลือประมาณ 6.62 ล้านตันข้าวสาร ลดลง 15.9% จากคาดการณ์ในปี 2558/59 ที่คาดว่าจะมีจำนวน 7.87 ล้านตันข้าวสาร

กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ คาดการณ์ว่าการค้าข้าวของโลก (ส่งออก-นำเข้า) ในปี 2560 จะมีปริมาณ 40.85 ล้านตันข้าวสาร เพิ่มขึ้นประมาณ 2.0% เมื่อเทียบกับปี 2559 ที่มีการค้าข้าวประมาณ 40.07 ล้านตันข้าวสาร โดยคาดว่าประเทศจีนจะนำเข้าประมาณ 5.0 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 8.7% เมื่อเทียบกับจำนวน 4.6 ล้านตัน ที่คาดว่าจะนำเข้าในปี 2559 ส่วนไนจีเรียคาดว่าจะนำเข้าจำนวน 1.9 ล้านตัน ลดลง 5.0% จากจำนวน 2.0 ล้านตันที่คาดว่าจะนำเข้าในปี 2559 ในขณะที่ซาอุดีอาระเบียคาดว่าจะนำเข้าจำนวน 1.55 ล้านตัน ฟิลิปปินส์คาดว่าจะนำเข้า 1.4 ล้านตัน อินโดนีเซียคาดว่าจะนำเข้า 1.25 ล้านตัน ไต้หวันคาดว่าจะนำเข้า 1.2 ล้านตัน อิหร่านและอิรักคาดว่าจะนำเข้าจำนวน 1.05 ล้านตัน มาเลเซียคาดว่าจะนำเข้า 1.05 ล้านตัน เซเนกัลคาดว่าจะนำเข้า 0.99 ล้านตัน แอฟริกาใต้คาดว่าจะนำเข้า 0.93 ล้านตัน และสหรัฐฯคาดว่าจะนำเข้า 0.78 ล้านตัน เป็นต้น สำหรับประเทศผู้ส่งออกนั้น ในปี 2560 คาดว่าประเทศไทยจะส่งออกได้ประมาณ 9.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 3.3% จากปี 2559 ที่คาดว่าจะส่งออกได้ 9.2

ล้านตัน ส่วนอินเดียคาดว่าจะในปี 2560 จะส่งออกได้ 10.0 ล้านตัน ลดลง 4.8% จากปี 2559 ที่คาดว่าจะส่งออกได้ 10.5 ล้านตัน ในขณะที่เวียดนามคาดว่าจะส่งออก 5.8 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 7.4% เมื่อเทียบกับจำนวน 5.4 ล้านตัน ที่คาดว่าจะส่งออกได้ในปี 2559 ปากีสถานคาดว่าจะส่งออกได้ 4.20 ล้านตัน เท่ากับปี 2559 สหรัฐอเมริกาคาดว่าจะส่งออก 3.55 ล้านตัน เมียนมาร์คาดว่าจะส่งออก 1.5 ล้านตัน กัมพูชาคาดว่าจะส่งออก 1.0 ล้านตัน อุรุกวัยคาดว่าจะส่งออก 0.84 ล้านตัน บราซิลคาดว่าจะส่งออก 0.65 ล้านตัน และอาร์เจนตินาคาดว่าจะส่งออก 0.55 ล้านตัน เป็นต้น

ที่มา กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (USDA)

