

ประจำวันที่ 29 พฤศจิกายน – 5 ธันวาคม 2560

สมาคมผู้ส่งออกข้าว เตรียมเข้าพบ”สนธิรัตน์-ชุติมา”หารือสถานการณ์ปีหน้า

นายชูเกียรติ โอภาสวงศ์ นายกิตติมศักดิ์ สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย เปิดเผยกับ มติชนว่า ในเร็วๆ นี้ สมาคมเตรียมเข้าพบนายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และนางสาวชุติมา บุญยประภัศร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เพื่อรับฟังนโยบายหลังปรับคณะรัฐมนตรี และหารือสถานการณ์ข้าวโลก รวมถึงเป้าหมายตัวเลขการส่งออกข้าวไทยปี 2561 และปัจจัยบวกปัจจัยลบที่มีผลกระทบต่อการส่งออก

ทั้งนี้ ประเด็นเบื้องต้นที่สมาคมเตรียมเข้าหารือ ได้แก่ สมาคมได้ประเมินตัวเลขการส่งออกข้าวในปี 2561 ไว้ที่ 9.5 ล้านตัน ลดลงจากปี 2560 คาดว่าจะส่งออกได้ 11 ล้านตัน เนื่องจากสต็อกข้าวเก่าหมดลง ซึ่งส่วนต่างหายไปประมาณ 1.5 ล้านตัน ซึ่งตลาดหลักข้าวเก่า คือแอฟริกา ดังนั้น ปีหน้าก็จะลดลง จากนี้ตลาดส่งออกต้องสู้กันด้วยข้าวใหม่ ซึ่งราคาข้าวไทยค่อนข้างสูงกว่าประเทศคู่แข่ง โดยเฉพาะประเทศส่งออกข้าวหลักของโลกอย่างอินเดีย และเวียดนาม ก็ต้องเสริมด้วยการหาตลาดซื้อใหม่ๆ และรักษาฐานตลาดส่งออกหลักที่มีอยู่ เช่น อิหร่าน และจีน

ตลาดจีนกำลังถูกเวียดนามแซงหน้า ดูจากตัวเลขจีนนำเข้าข้าวจากทั่วโลกปีนี้ 5 ล้านตัน พบว่านำเข้าข้าวจากเวียดนามถึง 3 ล้านตัน เพราะเวียดนามได้มีพัฒนาพันธุ์ข้าวขาวหุงแล้วนุ่ม ตรงกับความนิยมของชาวจีน ประมาณตันละ 450-460 เหรียญต่อตัน แม้ราคาสูงกว่าข้าวขาวไทย แต่ชาวจีนยอมจ่าย เป็นเรื่องที่จะเสนอผ่านกระทรวงพาณิชย์เร่งรัดหน่วยงานที่เกี่ยวข้องออกพันธุ์ข้าวใหม่ๆ ให้ตรงกับความต้องการของแต่ละตลาดโลก อย่างเวียดนามที่ตอนนี้ออกข้าวชนิดใหม่และตั้งราคาขายได้สูงขึ้น ไม่อย่างนั้น ไทยอาจเสียส่วนแบ่งการค้าข้าวในตลาดโลกเพิ่มขึ้น

นายชูเกียรติกล่าวว่า อีกประเด็น คือผลกระทบจากค่าบาทแข็ง ที่ขณะนี้อัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ 32.50-32.60 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับสกุลอื่นในอาเซียนถือว่าไทยแข็งค่าสูงมาก ปีหน้าหวังว่าจะยังเป็นปัจจัยไม่เอื้อการส่งออกไทยได้ตามเป้าหมาย เป็นเรื่องที่รัฐบาลควรต้องดูแลให้ค่าบาทมีเสถียรภาพและไม่ผันผวนเร็วเกินไป และจากประเมินสถานการณ์โลกและการค้าโลกฟื้นตัวดีขึ้น ส่งผลต่อกำลังซื้อดีขึ้น ก็จะทำให้การแข่งขันสูงขึ้นตามการส่งออกข้าวไทยในปีหน้ายังต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรง ภาครัฐและเอกชนต้องหารือว่าจะทำอย่างไรให้ส่งออกให้ได้ดีขึ้น ถึงตัวเลขปีหน้าอาจไม่เท่าปีนี้ เพราะไม่มีเรื่องสต็อกข้าวราคาต่ำมาหนุนปริมาณส่งออกแล้ว

ที่มา มติชนออนไลน์

“พาณิชย์”เตรียมจัดโครงการ Rice Plus Award 2018 ประกวดหาสูตรอาหารนานาชาติ และผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไทย

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า กระทรวงพาณิชย์เตรียมจัดการประกวดสูตรอาหารนานาชาติที่ปรุงจากข้าวไทยและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวไทย ภายใต้โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มสินค้าข้าวส่งออกเชิงพาณิชย์ หรือ Rice Plus Award 2018 กำหนดจัดขึ้นประมาณเดือนพ.ค.

2561 ที่กรุงเทพฯ เพื่อส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของข้าวไทยให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้นทั้งในสายตาคนไทยและชาวต่างชาติ

โดยในการจัดประกวด กำหนดไว้ 2 รูปแบบ คือ การประกวดสูตรอาหารนานาชาติที่ปรุงจากข้าวไทย และสูตรอาหารว่างหรือของหวาน โดยจะเปิดโอกาสให้เชฟและบุคลากรด้านอาหาร โรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร สถาบันสอนทำอาหาร และประชาชนผู้สนใจ ทั้งในและต่างประเทศ เข้าร่วมการประกวด และการประกวดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไทย ทั้งที่มีวางจำหน่ายแล้วหรือเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อการพัฒนา โดยเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหรือสนับสนุนด้านนวัตกรรมข้าวไทย ส่งผลงานเข้าประกวด

“การจัดประกวดสูตรอาหารและขนมนานาชาติที่ปรุงจากข้าวไทย และการประกวดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไทย จะเป็นการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของข้าวไทย ความหลากหลายของชนิดข้าว คุณประโยชน์และคุณลักษณะพิเศษของข้าวไทยที่มีอยู่มากมายให้ผู้บริโภคได้รับรู้และเข้าใจ และยังเป็นการกระตุ้นและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวไทยที่มีศักยภาพทางการตลาดให้กับชาวไทยและชาวต่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลดีในการขยายโอกาสทางการตลาด ทั้งการจำหน่ายในประเทศและการส่งออกไปต่างประเทศ” นายสนธิรัตน์กล่าว

นายสนธิรัตน์กล่าวว่า ที่ผ่านมา กระทรวงพาณิชย์โดยสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม (Api) ได้เดินหน้าผลักดันให้มีการผลิตสินค้านวัตกรรมจากข้าวไทยอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การส่งเสริมและผลักดันให้เกษตรกรหันมาเพาะปลูกข้าวอินทรีย์ เพื่อป้องกันกับผู้ผลิตที่นำข้าวไปต่อยอดเป็นนวัตกรรม โดยปัจจุบันมีสินค้าที่ผลิตจากข้าวได้เป็นจำนวนมาก ทั้งอาหาร อาหารเสริม ขนมขบเคี้ยว น้ำมันรำข้าว เครื่องสำอาง ผงล้างหน้า ที่ปิดแผล แชมพู เป็นต้น และสินค้าเหล่านี้ สามารถจำหน่ายได้ทั้งในประเทศและส่งออกจำหน่ายต่างประเทศได้แล้ว

สำหรับการสนับสนุนสินค้านวัตกรรมข้าว กระทรวงฯ มีแผนที่จะส่งเสริมและผลักดันสินค้านวัตกรรมจากข้าวผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย ทั้งการจัดงานต่อยอดงานวิจัยสินค้าเกษตรไทย กิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจกับประเทศกลุ่ม CLMV และการจัดหาช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตรนวัตกรรมที่หลากหลายให้ครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ การร่วมมือกับห้างสรรพสินค้าและดีพาร์ทเมนท์เพื่อจัดบูธจำหน่าย เพื่อเปิดตลาดให้กับสินค้านวัตกรรมจากข้าว

ที่มา Commerce News Agency

"สนธิรัตน์" มอบนโยบายทำงาน สั่งลุยสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก ดูแลปากท้อง แก้ปัญหาสินค้าเกษตรตกต่ำ พร้อมเร่งป้อนส่งออก

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และน.ส.ชุติมา บุญยประภัศร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้เดินทางเข้าสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำกระทรวงพาณิชย์ โดยมีนางนันท์วัลย์ ศกุนตนาค ปลัดกระทรวงพาณิชย์ และผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ ให้การต้อนรับ

จากนั้น นายสนธิรัตน์ได้มอบนโยบายการทำงานให้กับผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ โดยเน้นการทำงานเชิงรุกรองรับนโยบายรัฐบาลที่ประกาศให้ปี 2561 เป็นปีแห่งการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและชุมชน โดยมีภารกิจเร่งด่วนที่มอบเป็นแนวทางในการทำงานเน้นใน 3 ประเด็นหลัก คือ 1.สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก 2.

ติดตาม ดูแล เร่งผลักดันการหาตลาดและผลักดันราคาสินค้าเกษตรให้เพิ่มขึ้น และ 3.รักษาการขยายการส่งออกอย่างต่อเนื่อง

นายสนธิรัตน์กล่าวว่า ในประเด็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก ขอให้เน้นภารกิจในการสร้างและกระจายรายได้ไปสู่กลุ่มผู้มีรายได้น้อย รวมทั้งผู้ประกอบการรายเล็กและรายย่อยระดับชุมชนและท้องถิ่น ด้วยการการสร้างอาชีพและพัฒนาอาชีพเสริมให้แก่กลุ่มที่ได้ลงทะเบียนผู้มีรายได้น้อยกว่า 11 ล้านคน การสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการรายย่อยผ่านกลไก MOC Biz Club แต่ละจังหวัด การต่อยอดตลาดท้องถิ่นภายใต้โครงการโซ่ห่วงโซ่ไฮบริด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ให้แก่ร้านค้าโซ่ห่วงโซ่และร้านค้าชุมชนกว่า 1 แสนราย การพัฒนาและขยายตลาดต้องชม เพื่อให้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าท้องถิ่น

ส่วนการส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก (SMEs) จะเน้นการบูรณาการกับกระทรวงที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน และเพิ่มทางเลือกในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน อาทิ การใช้ประโยชน์จากพ.ร.บ. หลักประกันทางธุรกิจให้มากขึ้น ตลอดจนเร่งส่งเสริมการค้าผ่านระบบออนไลน์ และตั้งศูนย์อำนวยความสะดวกเพื่อขับเคลื่อนการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

ในด้านการดูแลค่าครองชีพและการแก้ไขปัญหาปากท้องประชาชน จะมีการนำเสนอทางเลือกในการบริโภคสินค้าที่มีคุณภาพและราคาเหมาะสม เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพในการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนผ่านโครงการประชารัฐสวัสดิการ โดยขยายจำนวนร้านค้าให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เพิ่มรายการสินค้าให้ครอบคลุมสินค้าชุมชน และเร่งรัดการติดตั้งเครื่องรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (EDC) ให้ครบทุกร้านค้าภายใต้โครงการ

นายสนธิรัตน์กล่าวว่า ในด้านการดูแลราคาสินค้าเกษตร จะมีการติดตามดูแลสินค้าเกษตรเป็นรายตัว โดยจะลงพื้นที่ด้วยตนเอง เพื่อตรวจเยี่ยมและติดตามการดำเนินมาตรการช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกร พร้อมรับฟังปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุง รวมทั้งมอบหมายให้พาณิชย์จังหวัดในพื้นที่เพาะปลูกสินค้าเกษตรสำคัญติดตามเฝ้าระวังสถานการณ์ผลผลิตอย่างใกล้ชิด เพื่อเป็นข้อมูลในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรให้มีราคาเหมาะสม รวมทั้งจัดหาตลาดและผู้ซื้อ เพื่อรองรับผลผลิตทั้งในและต่างประเทศเป็นการล่วงหน้า

นอกจากนี้ จะเดินหน้าผลักดันให้มีการผลิตสินค้าเกษตรนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การส่งเสริมการเพาะปลูกสินค้าเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมการต่อยอดงานวิจัย นวัตกรรมกับสินค้าเกษตร เพื่อให้เกิดสร้างความหลากหลายและมูลค่าเพิ่ม และจัดหาช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตรนวัตกรรมทั้งในและต่างประเทศ

นายสนธิรัตน์กล่าวว่า สำหรับการรักษาและขยายการส่งออก ได้มอบนโยบายให้เดินหน้าผลักดันการส่งออกอย่างต่อเนื่อง โดยให้เน้นการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs สามารถส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศได้เพิ่มมากขึ้น และให้เพิ่มความสำคัญกับการส่งเสริมการค้าชายแดน และการเจรจาหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจเพื่อเปิดตลาดใหม่ๆ ให้แก่สินค้าและบริการไทย การดำเนินกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดต่างประเทศทั้งตลาดหลักและตลาดรอง รวมทั้งกลุ่ม Niche Market รวมทั้งการส่งเสริมธุรกิจบริการ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประเทศมากขึ้น

ที่มา *Commerce News Agency*

พาณิชย์ ฟุ้งราคาข้าวดีเกินคาด หอมมะลิสูงถึง 14,000 บาทต่อตัน!

นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร อธิบดีกรมการค้าภายใน (คน.) กล่าวถึงสถานการณ์ราคาข้าวในปัจจุบัน ว่า สถานการณ์ราคาข้าวในภาพรวมขณะนี้ถือว่าดีเกินที่คาดไว้ โดยเฉพาะข้าวหอมมะลินั้นราคาสูงถึง 14,000 บาทต่อ

ตัน ซึ่งเกิดจากมาตรการของรัฐบาลที่มีนโยบายช่วยเหลือเกษตรกร 7 มาตรการ คือ สินเชื่อชะลอการขายข้าวหน้าปี ปีการผลิต 2560/2561 ข้าวเปลือกหอมมะลิ ความชื้น 15% และข้าวเปลือกเหนียว ต้นละ 10,800 บาท, ข้าวเปลือกเจ้า 7,200 บาท และข้าวเปลือกปทุมธานี 1 อยู่ที่ต้นละ 8,500 บาท ส่วนเงินเปล่าช่วยเหลือเกษตรกรเป็นค่าเก็บข้าวขึ้นยุ้งฉาง หรือ ค่าฝากเก็บ ต้นละ 1,500 บาท ค่าปรับปรุงคุณภาพข้าว 1,200 บาท ไม่เกิน 12,000 บาทต่อครัวเรือนเฉลี่ยแล้วข้าวเปลือกหอมมะลิ และข้าวเหนียว จะได้รับเงินต้นละ 15,300 บาท, ข้าวเปลือกเจ้า 11,100 บาท และข้าวเปลือกปทุมธานี 1 ที่ต้นละ 12,000 บาท ไม่จำกัดปริมาณข้าวที่เข้าโครงการ

ตั้งเป้าข้าวเปลือกเข้าโครงการอย่างน้อย 2 ล้านตัน เริ่มใช้มาตรการวันที่ 1 พ.ย. 2560 – 28 ก.พ. 2561 ซึ่งถือว่าเป็นมาตรการที่มาถูกทางทำให้ผลผลิตข้าวที่ออกมาไม่กระจุกตัว จนล้นตลาดทำให้ข้าวราคาตก ดังนั้นจึงเห็นว่ายังไม่จำเป็นต้องมีมาตรการอื่นๆ ออกมายกเว้นสถานการณ์จะเปลี่ยนไปแต่ปัจจุบันถือว่ามาตรการที่มีอยู่ก็เพียงพอแล้ว

“มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผ่านโครงการยุ้งฉาง เป็นส่วนดูดซับข้าวและชะลอการขายข้าวเปลือกออกมาพร้อมกันจำนวนมากในช่วงการเก็บเกี่ยว แนวโน้มทำให้ราคาข้าวโดยรวมดีขึ้น ซึ่งประเมินว่าผลผลิตข้าวเปลือกปี 2561 จะประมาณ 30 ล้านตัน สีเป็นข้าวสารได้ประมาณ 18 ล้านตัน ในส่วนนี้มีแผนส่งออก 10 ล้านตัน ที่เหลือบริโภคในประเทศ ซึ่งกรมมีแผนรณรงค์เพิ่มการบริโภคข้าว”

สำหรับราคาข้าวเปลือก ณ วันที่ 28 พ.ย. หอมมะลิสูงสุด 14,000 บาท/ตัน ข้าวเจ้านาปรังราคาสูงสุด 7,600 บาท/ตัน ข้าวเหนียว สูงสุด 9,000 บาท/ตัน ส่วนข้าวสาร ก.ก./100ก.ก. แบ่งเป็นข้าว ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 (เก่า) ราคา 2,980 บาท ต่อ ข้าวหอมมะลิ 100%ชั้น 2 (ใหม่) ราคา 2,860 บาท ข้าวขาว 100%ชั้น 2 (ใหม่) ราคา 1,240 บาท

ที่มา ข่าวสด

‘ลักษณะ’ เล็งแก้ปัญหาราคา สร้างอำนาจต่อรอง ชี้อาชีพชาวนาปีนี้เกษตรกรพอใจมาก

นายลักษณะ วจนานวัช รมช.เกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า ได้รับมอบหมายจากนายเกษรา บุญราช รมว.เกษตรฯรับผิดชอบงานด้านอำนวยการด้านการผลิตทั้งหมด โดยมีหน่วยงานหลักๆ ที่ต้องดูแลคือ สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กรมปศุสัตว์ กรมประมง กรมการข้าว กรมส่งเสริมการเกษตร กรมวิชาการเกษตร และสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรฯ ความสำคัญของงานด้านการผลิตคือ ราคาที่เกษตรกรได้รับจะต้องไม่ต่ำกว่าต้นทุนการผลิต

แนวทางการจัดการจะให้เกษตรกรคิดร่วมกันสร้างความเข้มแข็งบริหารจัดการด้วยตนเองเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ได้เบื้องต้น 20% เป็น 30% และ 50% วิธีการเหล่านี้จะเพิ่มอำนาจการต่อรองของเกษตรกรได้มากขึ้น การกดราคาจากผู้ประกอบการ หรือผู้ส่งออกจะไม่เกิดขึ้น ส่วนการแทรกแซงราคานั้นต้องพิจารณาตามความจำเป็นว่าทำไปแล้วเกิดประโยชน์กับเกษตรกรหรือไม่ กรณีไม่เป็นประโยชน์ไม่สมควรจะทำ

อย่างกรณีข้าว ที่อยู่ในช่วงออกสู่ตลาดในขณะนี้ พบว่าราคาอยู่ในระดับที่เกษตรกรพอใจมาก ไม่ได้ตกต่ำอย่างที่คิด โดยข้าวหอมมะลิ อยู่ที่ 13,000-14,000 บาท ต่อตันข้าวเปลือก ข้าวขาว 8,000-9,000 บาท ต่อตันข้าวเปลือก สำหรับราคาข้าวเหนียว จะต้องจับตามองหลังจากราคาช่วงต้นฤดูการเก็บเกี่ยวตกต่ำเหลือ 5,000-6,000 บาทต่อตันข้าวเปลือก เนื่องจากเกษตรกรใช้พันธุ์ไม่ไวแสง ใช้เวลาปลูกน้อยแต่คุณภาพไม่ดี ความชื้นสูงเพราะเกี่ยวช่วงปลายฤดูฝน แต่ปัจจุบันข้าวเหนียวดังกล่าวอยู่ในมือเกษตรกรน้อยมาก ขณะที่ข้าวเหนียวกลุ่มไวแสงที่เก็บเกี่ยวได้ช้ากว่าเริ่มออกสู่ตลาดแล้วราคาเริ่มดีขึ้น

“ตามนโยบายรับจำนำข้าวในยุ้งฉางของรัฐบาล ช่วยยกระดับราคาที่เกี่ยวข้องเกษตรกรได้รับได้ดีมาก โดยเป็นการชะลอการจำหน่ายข้าวได้ระยะหนึ่ง เกษตรกรยังไม่ต้องรีบขาย หากต้องการสินเชื่อรัฐบาลก็พร้อมจะให้การสนับสนุน ซึ่งคาดว่าอีกสักระยะราคาข้าวจะเพิ่มขึ้นมากกว่านี้ แต่ผมไม่อยากระบุตัวเลขที่ชัดเจนเพราะจะกลายเป็นการคาดเดามากเกินไป โดยทุกอย่างยังต้องดูกลไกการตลาดเป็นองค์ประกอบด้วย” นายลักษณ์ กล่าว

นอกจากนี้ การเก็บรักษาข้าวในเบื้องต้นนายกรัฐมนตรียังเห็นชอบแนวทางการบริหารจัดการ โดยกระทรวงเกษตรฯ จะสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนขนาดใหญ่ สร้างไซโลเก็บข้าวเปลือกตามหลักการพึ่งตนเอง วิธีการนี้จะใช้เงินลงทุนไม่มาก แต่เกิดประโยชน์โดยตรงกับเกษตรกร อีกทั้งยังช่วยให้วิสาหกิจชุมชนเหล่านั้นมีความเข้มแข็งขึ้นด้วย

ระดมผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียมจัด 'เทศกาลข้าวไทย' ส่งท้ายปี

นายอนันต์ สุวรรณรัตน์ อธิบดีกรมการข้าวเปิดเผยว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมกับกรุงเทพมหานคร กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกรมการข้าว จัดงานเทศกาลข้าวไทย 2560 (Thai Rice Festival 2017) ระหว่างวันที่ 15-20 ธันวาคม ณ ลานคนเมือง ด้านหน้าศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร โดยเป็นกิจกรรมภายใต้ "โครงการเทศกาลข้าวใหม่" ซึ่งตรงกับฤดูเก็บเกี่ยว มีผลผลิตข้าวหลากหลายพันธุ์ออกมาใหม่เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้าวขาวดอกมะลิ 105 หรือข้าวหอมมะลิที่เก็บเกี่ยวใหม่ เวลานำไปหุงจะมีกลิ่นหอม นุ่ม นุ่มรับประทาน รวมทั้งในช่วงระยะนี้เป็นช่วงเทศกาลคริสต์มาส และเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ อยากเชิญชวนให้คนไทยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากข้าวภายในงานนี้ ซึ่งเป็นข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวคุณภาพดีระดับพรีเมียม เพื่อเป็นของขวัญส่งความสุขให้กับคนที่รัก คนในครอบครัว ผู้ใหญ่ที่เคารพนับถือ จะเป็นการช่วยเหลือชาวนาได้อีกทางหนึ่ง

สำหรับการจัดงานเทศกาลข้าวไทย 2560 (Thai Rice Festival 2017) ในครั้งนี้ เป็นการจำลองวัฒนธรรมท้องถิ่นในรูปแบบถนนวิถีข้าว วิถีไทย 4 ภาค อาทิ ร้านจำหน่ายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ของดีแต่ละภาค ร้านอาหารหลากหลาย โซนจำลองบ้านของแต่ละภาค ข้าวของเครื่องใช้ สะท้อนถึงวัฒนธรรมแต่ละภาคที่แสดงถึงวิถีข้าว วิถีไทย อัตลักษณ์ของคนแต่ละถิ่น การแสดงศิลปวัฒนธรรมจากอดีตถึงปัจจุบัน กิจกรรม สาธิตการแปรรูปข้าว และการแข่งขันการทำอาหารจากข้าว โซนนวัตกรรมข้าว รวบรวมสินค้าข้าวที่มีการวิจัยและพัฒนาจนเป็นนวัตกรรมใหม่ เช่น เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวเป็นเครื่องดื่ม ของใช้ภายในบ้าน ในส่วน Land Mark เป็นสัญลักษณ์ของงาน เป็นจุดที่นักท่องเที่ยวได้บันทึกภาพแห่งความประทับใจ ความทรงจำที่เคยมาร่วมงานเทศกาลข้าวไทย 2560

ที่มา แนวหน้า

“แจสเบอร์รี่” ยังเป็นเครื่องหมายการค้า ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่

นายปีตาชัย เตชไกรศักดิ์ กรรมการบริษัท สยามออร์แกนิก จำกัด และบริษัทแจสเบอร์รี่ จำกัดเปิดเผยว่า จากที่บริษัทผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ แจสเบอร์รี่ ทำให้เกิดความสับสนว่าแจสเบอร์รี่คือข้าวพันธุ์เดียวกับไรซ์เบอร์รี่ที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (มก.) จดลิขสิทธิ์เอาไว้ ซึ่งตามกฎหมายไม่สามารถนำคำว่าไรซ์เบอร์รี่เป็นเครื่องหมายการค้าได้อีก

ทั้งนี้ ความสับสนดังกล่าวส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ลูกค้านั่งในและต่างประเทศสอบถามเข้ามาจำนวนมาก เนื่องจากปัญหาลิขสิทธิ์เป็นเรื่องสำคัญ ที่ผู้บริโภคให้ความสนใจและมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ

ดังนั้นเพื่อให้เกิดความกระจ่าง บริษัทจึงหารือกับมหาวิทยาลัยเกษตร ให้ยืนยันร่วมกันว่าบริษัทสามารถใช้แจสเบอร์รี่ เป็นเครื่องหมายทางการค้าต่อไปได้

“นอกจากข้าว ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ยังมีชาเบอร์รี่ และอื่นๆอีกมาก ที่เป็นสินค้าแปรรูปจากข้าวไรซ์เบอร์รี่ ที่บริษัทรับซื้อจากเกษตรกรในเครือข่าย กว่า 2,000 ครอบครัวในภาคอีสาน แต่จะได้ผลผลิตประมาณ 700-800 ตัน ทั้งหมดจะเป็นข้าวนาปี ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และเป็นข้าวอินทรีย์ ที่ปัจจุบันสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ซึ่งในปี 61 จะสามารถตรวจได้ถึงต้นทางตัวเกษตรกร ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการปรับปรุงระบบ” นายปีตาชัย กล่าว

นายปีตาชัย กล่าวว่า ข้าวที่ได้จะนำมาแปรรูปขายในประเทศในรูปแบบของข้าวสาร แต่ส่วนใหญ่จะส่งออก ตลาดที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรปหรืออียู โดยมีรายได้ประมาณปีละ 20 ล้านบาท แต่ในปี 61 บริษัทจะขยายตลาดส่งออกสหรัฐฯ ให้มากขึ้นในสินค้าพาสต้า หรือเส้นข้าว ที่ทำจากข้าวไรซ์เบอร์รี่ คาดว่าจะสร้างยอดขายได้ถึง 100 ล้านบาทในปี 63 ทำให้รายได้รวมของบริษัทแต่ละปีละ 150 ล้านบาทได้ตามเป้าหมาย

“บริษัท แจสเบอร์รี่ นี้ถือว่าอยู่ในกลุ่มของสตาร์ทอัพ ที่มีแนวโน้มอัตราการเติบโตสูงจากความต้องการอาหารปลอดภัยของผู้บริโภคทั่วโลก ซึ่งในส่วนของวัตถุดิบ เกษตรกรในเครือข่ายพร้อมจะผลิตเพื่อป้อนบริษัท แต่ปัญหาที่บริษัทไม่สามารถขยายตลาดได้อย่างเต็มที่เพราะเงินลงทุนไม่พร้อม ส่วนหนึ่งเพราะไม่สามารถกู้ผ่านโครงการสตาร์ทอัพของรัฐบาลได้แม้บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) จะให้การสนับสนุน แต่ก็มีเงื่อนไขที่ยู้งยาก โดยเฉพาะบริษัทต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ซึ่งบริษัทไม่มี และไม่สามารถใช้รายได้ค้ำประกันได้ หลายบริษัทสตาร์ทอัพ มีปัญหาเรื่องนี้ และทำให้โครงการของรัฐบาลไม่ประสบความสำเร็จ ซึ่งรัฐบาลควรพิจารณา” นายปีตาชัย กล่าว

นอกจากนี้ในส่วนของข้าวไรซ์เบอร์รี่ของไทยที่ปัจจุบันยังไม่มี การจดลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ ถือว่าเป็นการเสียโอกาสทางการค้าอย่างยิ่ง ในขณะที่จีน ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และอียู ได้จดลิขสิทธิ์ไปแล้ว ดังนั้นเนื่องจากที่ไทยมีนวัตกรรมทางสินค้าเกษตรอีกจำนวนมากที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต จะทยอยออกสู่ตลาด รัฐบาลควรพิจารณาเรื่องลิขสิทธิ์ในต่างประเทศด้วย เพราะการให้เอกชนยื่นเรื่องเพื่อดำเนินการเองจะเกิดปัญหาการเป็นผู้ครอบครองรายได้ อีกทั้งยังมีค่าใช้จ่ายจำนวนมาก หน้าที่การจดลิขสิทธิ์เหล่านี้ควรจะเป็นของผู้ลงทุนวิจัยที่ เป็นผู้ได้รับประโยชน์สูงสุด

นายอภิชาติ วรรณวิจิตร ผู้อำนวยการศูนย์วิทยาศาสตร์ข้าว กล่าวว่า คำว่า Trademark นั้นมีความเชื่อมโยงหลายมิติและถูกสร้างด้วยแนวคิดสร้างพันธุ์ข้าวตามความต้องการตลาดในอนาคต และพันธุ์ข้าวถูกสร้างไว้ล่วงหน้าเพื่อการพัฒนาโดยมีแนวคิดมุมมองข้าวสีข้าว (ข้าวกล้อง) และข้าวสี (ม่วง-แดง) ซึ่งมีคุณสมบัติมีสารต้านอนุมูลอิสระ ทั้งนี้ หนึ่งในตัวอย่าง 2 พันธุ์ที่โดดเด่นคือ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ซึ่ง วช.ให้การสนับสนุนมาโดยตลอด และร่วมกันวิจัยโดยจะพัฒนาข้าวจะทำอย่างไรให้ได้คุณภาพและมูลค่าที่ดีที่สุด และจะเห็นได้ว่าหนึ่งงานวิจัยสร้างมูลค่าได้หลายล้านบาท ดังนั้น เมื่อเกิดจากการร่วมกันหลายหน่วยจึงอาจเกิดประเด็นปัญหาทางการค้าและพันธุ์พืช ซึ่งกรณีนี้พันธุ์พืชคือ วช. และแบรนด์เนม คือ มก. ทำให้เกิดปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งหากต้องไปจดแบรนด์ในต่างประเทศเพราะกฎหมายคุ้มครองพันธุ์พืชของไทยยังไม่ครอบคลุม อย่างไรก็ตาม เบื้องต้น ศูนย์วิทยาศาสตร์ข้าว ได้หารือกับกรมทรัพย์สินทางปัญญามาโดยตลอดต่อประเด็นปัญหา รวมถึงปัญหาการจดทะเบียนผ่านพิธีสารมาดริด ที่จะสามารถลดขั้นตอนการจดทะเบียนต่างประเทศเป็นที่เดียวผ่านกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งได้เริ่มตีเคปไปแล้วเมื่อต้นเดือนที่ผ่านมา แต่เนื่องจากว่าเป็นเรื่องใหม่ของไทย ผู้ประกอบการไม่ทราบในข้อนี้อย่างกว้างขวาง ซึ่งจะได้หารืออีกครั้งเพื่อไม่เป็นข้อกีดกันทางการค้า

ทั้งนี้ บ.สยามออร์แกนิกส์ เริ่มต้นจากนำข้าวไรซ์เบอร์รี่ไปทำธุรกิจจนประสบความสำเร็จ หลังจากนั้นได้รับทุน Start up แต่ประเด็นปัญหาเป็นนิยามคำว่า พันธุ์ข้าวและพันธุ์พืช จะเห็นว่า แจสเบอร์รี่มีคุณภาพสูงเมื่อสกัดดีเอ็นเอให้ความบริสุทธิ์สูงมาก ซึ่งนับว่าเป็นข้าวคุณภาพ และมาจากการปลูกระบบที่ดี ดังนั้น การทำความเข้าใจ ว่า “แจสเบอร์รี่” คือแบรนด์เนม จะเป็นไรซ์เบอร์รี่หรือไม่ขึ้นอยู่กับการพัฒนาาร่วมกัน เพราะสิ่งที่ยั่งยืนที่สุดคือพันธุ์ข้าวไทยหลุดไปจดทะเบียนที่ต่างประเทศจำนวนมาก นายอภิชาติกล่าว

ทั้งนี้ ตัวแทนสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ผู้ให้ทุนวิจัย อธิบายว่า ผู้บริโภคและประชาชน สับสนระหว่างชื่อพันธุ์ข้าวและเครื่องหมายการค้าที่ต่างกันโดนสิ้นเชิง ซึ่งมักเป็นประเด็นปัญหาผู้ประกอบการซึ่งต้องพิจารณาหลายปัจจัยเพราะต้นทุนสูงหากต้องจดทะเบียนทางการค้า แต่เพื่อป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และการพัฒนาพันธุ์ ต้องมีการหารือร่วมกันถึงการบริโภคที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต

ที่มา ประชาชาติธุรกิจออนไลน์

ส่งออกข้าว 11 ล้านตันใกล้ความจริง! “พาณิชย์” โชว์ตัวเลข 11 เดือน 10.42 ล้านตัน อีกเดือนไม่น่าพลาด ได้ลุ้นทำสถิติสูงสุด

ผู้สื่อข่าวรายงานจากกระทรวงพาณิชย์ว่า การส่งออกข้าวไทยในช่วง 11 เดือนของปี 2560 โดยมีสถิติตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. - 27 พ.ย.2560 มีปริมาณส่งออก 10.42 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 21.01% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีมูลค่า 1.55 แสนล้านบาท โดยในช่วงที่เหลืออีก 1 เดือน คือ เดือนธ.ค.2560 ก็ไม่น่าพลาด เพราะหากการส่งออกทำได้ตั้งแต่ 6 แสนตันขึ้นไป ยอดรวมทั้งปีก็จะทำได้ตามที่ประเมินไว้ที่ 11 ล้านตัน และจะทำสถิติส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่มีการส่งออกข้าวมา

ด้านนายชูเกียรติ โอภาสวงศ์ นายกิตติมศักดิ์สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย กล่าวว่า จากการติดตามตัวเลขการส่งออกข้าวไทยในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา คือ เดือนต.ค.และพ.ย.2560 สามารถส่งออกได้มากถึงเดือนละเกือบ 1 ล้านตัน เพราะตลาดโลกมีความต้องการข้าวไทยเพิ่มขึ้น และเดือนธ.ค.ที่เหลือ ก็น่าจะยังคงส่งออกได้ดี ทำให้ปีนี้จะได้เห็นตัวเลขส่งออกข้าวที่ 11 ล้านตันอย่างแน่นอน

ทั้งนี้ การส่งออกข้าวที่ขยายตัวสูงขึ้น ไม่ได้สูงขึ้นเฉพาะปริมาณ แต่ราคายังปรับตัวสูงขึ้นด้วย โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิ ที่ขณะนี้ราคาส่งออกปรับตัวขึ้นไปสูงถึง 920-850 เหรียญสหรัฐต่อตัน สูงสุดในรอบ 4 ปี ทำให้ราคาข้าวเปลือกหอมมะลิปัจจุบันอยู่ที่ตันละ 1.4 หมื่นบาท โดยปัจจัยที่ทำให้ราคาสูงขึ้น เนื่องจากข้าวหอมมะลิในสต็อกของรัฐถูกระบายออกหมดแล้ว และปีนี้ผลผลิตข้าวเปลือกหอมมะลิลดลง คาดว่าจะมีปริมาณ 7 ล้านตันข้าวเปลือกจากช่วงปกติมีปริมาณ 8 ล้านตันข้าวเปลือก เพราะได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม ทำให้โรงสีและผู้ส่งออกแย่งกันซื้อข้าวตามออเดอร์ที่เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการส่งออกข้าวหอมมะลิในระยะต่อไปอาจจะชะลอลง เนื่องจากราคาข้าวหอมมะลิที่ปรับตัวสูงขึ้นมากกว่าข้าวหอมของประเทศคู่แข่ง ซึ่งห่างกันถึงตันละ 250 เหรียญสหรัฐ โดยข้าวหอมของเวียดนามส่งออกอยู่ที่ตันละ 700 เหรียญสหรัฐเท่านั้น

สำหรับตลาดข้าวขาว 5% การส่งออกก็เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน เนื่องจากที่ผ่านมา ราคาส่งออกข้าวขาว 5% ของไทยลดต่ำกว่าราคาข้าวขาวชนิดเดียวกันของเวียดนาม ทำให้ผู้ซื้อหันมาสั่งซื้อข้าวจากไทยเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งเป็นช่วงข้าวใหม่ออกสู่ตลาด ซึ่งตรงกับความต้องการของตลาดต่างประเทศที่นิยมข้าวใหม่ ทำให้มีคำสั่งซื้อเข้ามาจำนวนมาก

มาก ประกอบกับไทยได้คำสั่งซื้อข้าวจากบังกลาเทศปริมาณ 1.5 แสนตัน จึงมีการไล่ซื้อข้าวฤดูกาลใหม่เพื่อนำไปส่งมอบให้กับรัฐบาลบังกลาเทศเพิ่มขึ้นด้วย

โดยราคาข้าวขาว 5% ของไทยปัจจุบันอยู่ที่ตันละ 405 เหรียญสหรัฐ จากก่อนหน้านี้ลดลงไปอยู่ที่ตันละ 390 เหรียญสหรัฐ ทำให้มีออเดอร์เข้ามามาก จึงส่งผลให้ราคาปรับตัวขึ้นต่อเนื่อง
ที่มา Commerce News Agency

xx

เวียดนาม

ภาวะราคาข้าวเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมาปรับตัวลดลงท่ามกลางภาวะที่อุปทานข้าวในประเทศลดลงหลังจากการเก็บเกี่ยวข้าวในฤดูการผลิตฤดูร้อน (the summer-autumn crop) สิ้นสุดลง ขณะที่คำสั่งซื้อจากต่างประเทศก็ลดลงด้วย เพราะผู้ซื้อยังไม่ต้องการซื้อข้าวในขณะนี้เนื่องจากราคายังสูงเกินไป โดยราคาข้าวขาว 5% อยู่ที่ประมาณ 395-398 เหรียญสหรัฐต่อตัน เอฟโอบี ลดลงจากระดับ 400 เหรียญสหรัฐต่อตัน เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา

ในช่วง 11 เดือนแรกของปีนี้ คาดว่าเวียดนามจะส่งออกข้าวได้ประมาณ 5.51 ล้านตัน มูลค่า 2.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยปริมาณเพิ่มขึ้นประมาณ 24.1% และมูลค่าเพิ่มขึ้น 24.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยในเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา เวียดนามส่งออกข้าวประมาณ 420,000 ตัน ลดลงประมาณ 13% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

ที่มา สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโฮจิมินห์ Oryza.com และ Riceonline.com

ฟิลิปปินส์

องค์การอาหารแห่งชาติ (THE National Food Authority; NFA) ได้เสนอแผนการนำเข้าข้าวจำนวน 350,000 ตัน ในช่วงก่อนที่จะถึงฤดูเก็บเกี่ยวแรกของการผลิต 2018 เพื่อเพิ่มสต็อกข้าวของรัฐบาล โดยแผนการดังกล่าวกำลังอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ NFA ถูกกำหนดว่าจะต้องมีสต็อกข้าวสำรองเพียงพอสำหรับการบริโภค 15 วัน ซึ่งข้าวจำนวน 350,000 ตัน นั้นเพียงพอสำหรับบริโภคประมาณ 11 วัน เมื่อคำนวณจากความต้องการบริโภคข้าวในประเทศประมาณวันละ 32,000 ตัน

แผนการนำเข้าข้าวโดย NFA นี้ ยังไม่รวมการนำเข้าข้าวโดยภาคเอกชน ซึ่งรัฐบาลกำหนดโควตานำเข้าไว้ที่ 805,000 ตัน ซึ่งกำหนดให้เอกชนมายื่นขอโควตานำเข้าข้าว โดยจะต้องนำเข้าใน 2 ช่วงคือ ช่วงปลายปีนี้จนถึงต้นปีหน้า และอีกช่วงหนึ่งประมาณกลางปีหน้า

ด้านสำนักงานสถิติแห่งชาติ (the Philippine Statistics Authority; PSA) คาดว่าผลผลิตข้าวเปลือกในปีนี้จะอยู่ที่ประมาณ 19.41 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 10.1% เมื่อเทียบกับจำนวน 17.627 ล้านตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องจากผลผลิตต่อพื้นที่เพาะปลูกในปีเพิ่มขึ้นเพราะมีการใช้พันธุ์ข้าวที่ให้ผลผลิตต่อพื้นที่สูง ประกอบกับมีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูกจากการที่มีฝนตกมากขึ้นในหลายพื้นที่ ส่วนในช่วงไตรมาสแรกในปี 2561 คาดว่าผลผลิตข้าวเปลือกจะอยู่ที่ประมาณ 4.533 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 2.58% เมื่อเทียบกับจำนวน 4.419 ล้านตัน ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากรัฐบาลให้การอุดหนุนด้านเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ให้ผลผลิตสูงและสนับสนุนปุ๋ยสำหรับการเพาะปลูกด้วย

นอกจากนี้ NFA ยังคาดการณ์ว่า ภาวะราคาข้าวในประเทศทั้งราคาขายปลีกและราคาขายส่งจะเริ่มปรับตัวลดลงในเดือนธันวาคมนี้ จากการที่คาดว่าจะเริ่มมีการส่งมอบข้าวจากต่างประเทศซึ่งก่อนหน้านี้ รัฐบาลได้อนุญาตให้ภาคเอกชนยื่นขอโควตานำเข้าข้าวภายใต้ระบบ MAV (minimum access volume; MAV) โดยกำหนดให้เริ่มนำเข้าได้ตั้งแต่ปลายปีนี้ไปจนถึงกลางปีหน้า

ทั้งนี้ NFA ได้ปฏิเสธรายงานข่าวที่ว่า ในช่วงก่อนหน้านี้ราคาข้าวในประเทศปรับตัวสูงขึ้นเพราะเกิดภาวะขาดแคลนข้าวในประเทศ แต่เกิดจากสาเหตุที่ราคาข้าวเปลือกที่เกษตรกรจำหน่ายมีราคาสูงกว่าปีก่อน โดย NFA ระบุว่า ในขณะที่สต็อกข้าวในประเทศมีประมาณ 1.944 ล้านตัน ซึ่งเพียงพอสำหรับการบริโภคประมาณ 61 วัน

ขณะเดียวกัน NFA ยังระบุว่า ในขณะที่ผู้ประกอบการค้าข้าวในประเทศได้เริ่มมีการสีข้าวเปลือกฤดูกาลใหม่และจำหน่ายข้าวจากสุตตลาดแล้ว ซึ่งในช่วงนี้ราคายังคงสูงเพราะราคาข้าวรับซื้อจากเกษตรกรสูงกว่าปีที่ผ่านมา โดยในช่วงเดือนพฤศจิกายนของปีที่แล้ว ราคาขายปลีกข้าวสารสีปกติ (regular-milled rice) ราคาอยู่ที่ประมาณ 35.97 เปโซต่อกิโลกรัม และราคาขายปลีกข้าวสารสีดี (well-milled rice) ราคาอยู่ที่ประมาณ 41.80 เปโซต่อกิโลกรัม ขณะที่ในปีนี้ ราคาขายปลีกข้าวสารสีปกติ (regular-milled rice) ราคาอยู่ที่ประมาณ 37 เปโซต่อกิโลกรัม และราคาขายปลีกข้าวสารสีดี (well-milled rice) ราคาอยู่ที่ประมาณ 40 เปโซต่อกิโลกรัม ส่วนราคาข้าวเปลือกนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติ (PSA) รายงานเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายนที่ผ่านมาว่า ราคาอยู่ที่ประมาณ 18.56 เปโซต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 18.47 เปโซต่อกิโลกรัม ในช่วงสัปดาห์ก่อนหน้านี้

ที่มา Oryza.com และ Riceonline.com

จีน

สำนักข่าว Reuters รายงานว่า การประมูลขายข้าวจากสต็อกของรัฐบาล เมื่อวันที่ 1 ธันวาคมที่ผ่านมา ศูนย์การค้าธัญพืชแห่งชาติ (the National Grain Trade Center) สามารถระบายข้าวได้ประมาณ 42,720 ตัน ส่วนการประมูลขายข้าวจากสต็อกของรัฐบาล เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายนที่ผ่านมา ศูนย์การค้าธัญพืชแห่งชาติ (the National Grain Trade Center) สามารถระบายข้าวได้ประมาณ 6,841 ตัน

ที่มา Oryza.com และ Riceonline.com

บังคลาเทศ

รัฐบาลวางแผนที่จะจัดหาข้าวจำนวน 300,000 ตัน ในฤดูการผลิต aman ที่จะเก็บเกี่ยวในช่วงฤดูหนาว โดยกำหนดราคาซื้อไว้ที่ 39 ทากาต่อกิโลกรัม ซึ่งเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมาได้มีการประชุมระหว่างหน่วยงานของคณะกรรมการวางแผนและตรวจสอบอาหาร (Food planning and monitoring committee; FPMC) โดยโครงการนี้จะเริ่มในระหว่างวันที่ 3 ธันวาคม 2560 ไปจนถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561

ทั้งนี้ราคาที่รัฐบาล กำหนดซื้อที่ 39 ทากาต่อกิโลกรัม นั้นคำนวณจากต้นทุนการผลิตของเกษตรกรที่ 37 ทากาต่อกิโลกรัม ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วที่กำหนดไว้ที่ 33 ทากาต่อกิโลกรัม ขณะที่ต้นทุนการผลิตของเกษตรกรอยู่ที่ 29 ทากาต่อกิโลกรัม

กระทรวงการอาหารได้ตั้งเป้าในปีนี่ว่าผลผลิตข้าวในฤดูการผลิต aman จะมีประมาณ 14 ล้านตัน และคาดว่าต้นทุนการผลิตข้าวเปลือกของเกษตรกรจะอยู่ที่ประมาณ 24.63 ทากาต่อกิโลกรัม และต้นทุนการผลิตข้าวสารจะอยู่ที่ประมาณ 37.02 ทากาต่อกิโลกรัม

ที่มา Oryza.com และ Riceonline.com

อินเดีย

ราคาข้าวอินเดียในสัปดาห์ที่ผ่านมาค่อนข้างทรงตัว โดยราคาข้าวหนึ่ง 5% ราคาอยู่ที่ 402-405 เหรียญสหรัฐต่อตัน ขณะที่อุปสงค์จากต่างประเทศค่อนข้างชะลอลง ท่ามกลางภาวะที่ค่าเงินรูปีแข็งค่าขึ้นทำให้ผู้ซื้อบางส่วนที่ต้องการซื้อข้าวราคาถูกต้องชะลอการซื้อในช่วงนี้

ที่มา *Oryza.com* และ *Riceonline.com*

อิรัก

ความคืบหน้าของการเปิดประมูลซื้อข้าวจำนวนอย่างน้อย 30,000 ตัน จากทุกประเทศ ซึ่งกำหนดยื่นเสนอราคาในวันที่ 4 ธันวาคมนี้ และข้อเสนอต้องมีผลถึงวันที่ 10 ธันวาคมนี้ ปรากฏว่ามีผู้เข้าร่วมการประมูลจำนวนหลายรายโดยได้ยื่นเสนอราคาและปริมาณข้าวดังนี้

1. มีผู้เสนอข้าวจากอินเดียราคาต่ำสุดที่ 305 เหรียญสหรัฐต่อตัน CNF free out จำนวน 60,000 ตัน และเสนอที่ราคา 458 เหรียญสหรัฐต่อตัน CNF free out จำนวน 40,000 ตัน เสนอราคาที่ 462 เหรียญสหรัฐต่อตัน CNF free out จำนวน 40,000 ตัน และเสนอราคาที่ 631 เหรียญสหรัฐต่อตัน CNF free out จำนวน 30,000 ตัน

2. มีผู้เสนอข้าวจากปากีสถานราคา 445 เหรียญสหรัฐต่อตัน CNF free out จำนวน 30,000-40,000 ตัน

3. มีผู้เสนอข้าวจากไทยราคา 459 เหรียญสหรัฐต่อตัน CNF free out จำนวน 40,000 ตัน และเสนอที่ราคา 462 เหรียญสหรัฐต่อตัน CNF free out จำนวน 30,000 ตัน เสนอราคา 462 เหรียญสหรัฐต่อตัน CNF free out จำนวน 30,000 ตัน เสนอราคา 470 เหรียญสหรัฐต่อตัน CNF free out จำนวน 30,000 ตัน และเสนอราคา 480 เหรียญสหรัฐต่อตัน CNF free out จำนวน 40,000 ตัน

4. มีผู้เสนอข้าวจากเวียดนามราคา 573 เหรียญสหรัฐต่อตัน CNF free out จำนวน 30,000 ตัน

5. มีผู้เสนอข้าวจากอาร์เจนตินาราคา 575 เหรียญสหรัฐต่อตัน CNF free out จำนวน 30,000 ตัน

6. มีผู้เสนอข้าวจากอาร์เจนตินาหรืออูรุกวัยนาราคา 591 เหรียญสหรัฐต่อตัน CNF free out จำนวน 30,000 ตัน และเสนอราคา 603.4 เหรียญสหรัฐต่อตัน CNF free out จำนวน 60,000 ตัน

7. มีผู้เสนอข้าวจากปารากวัยราคา 569 เหรียญสหรัฐต่อตัน CNF free out จำนวน 30,000 ตัน

8. มีผู้เสนอข้าวจากสหรัฐราคาสูงที่สุดที่ 667 เหรียญสหรัฐต่อตัน CNF free out จำนวน 30,000 ตัน

ทั้งนี้ การประมูลครั้งก่อนเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม คณะกรรมการธัญพืช (The Iraqi Grain Board) ได้ตกลงซื้อข้าวจากอูรุกวัย จำนวน 30,000 ตัน ในราคา 572 เหรียญสหรัฐต่อตัน CNF free out

ส่วนการประมูลซื้อข้าวสารเมล็ดยาวจากสหรัฐจำนวน 90,000 ตัน ซึ่งกำหนดยื่นข้อเสนอราคาเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายนที่ผ่านมา อิรักได้ตกลงซื้อข้าวสารเมล็ดยาว (long grain milled rice) ซึ่งเป็นการซื้อผ่านระบบ direct purchase โดยไม่ผ่านการประมูลจากบริษัท Archer Daniels Midland (ADM) ของสหรัฐจำนวน 90,000 ตัน ในราคา 648 เหรียญสหรัฐต่อตัน โดยกำหนดส่งมอบระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2560 ถึงกุมภาพันธ์ 2561

ที่มา *Oryza.com* และ *Riceonline.com*

สหภาพยุโรป

สหภาพยุโรป (the European Union; EU) รายงานว่า การนำเข้าข้าวในปีการผลิต 2017/18 (ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน-31 สิงหาคม) ในช่วงวันที่ 1 กันยายน-28 พฤศจิกายนที่ผ่านมา EU นำเข้าข้าว 297,719 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 11.79% เมื่อเทียบกับจำนวน 266,323 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการนำเข้าข้าวสายพันธุ์ Japonica จำนวน 21,554 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 13.78% เมื่อเทียบกับจำนวน 18,944 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขณะที่ข้าวสายพันธุ์ Indica นำเข้า 276,165 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 11.64% เมื่อเทียบกับจำนวน 247,379 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ในสัปดาห์สิ้นสุดวันที่ 28 พฤศจิกายนที่ผ่านมา สหภาพยุโรปนำเข้าข้าว 26,711 ตัน โดยในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน-28 พฤศจิกายนที่ผ่านมา ประเทศต่างๆที่นำเข้าข้าวประกอบด้วย สหราชอาณาจักร 87,040 ตัน ฝรั่งเศส 44,603 ตัน เนเธอร์แลนด์ 32,098 ตัน เยอรมนี 24,831 ตัน อิตาลี 21,560 ตัน โปแลนด์ 17,867 ตัน เบลเยียม 14,795 ตัน โปรตุเกส 14,058 ตัน สเปน 9,291 ตัน สวีเดน 6,898 ตัน สาธารณรัฐเชค 7,246 ตัน เป็นต้น

ทางการส่งออกนั้น ในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน-28 พฤศจิกายนที่ผ่านมา มีการส่งออก 87,061 ตัน เพิ่มขึ้น 58.33% เมื่อเทียบกับจำนวน 54,988 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการส่งออกข้าวสายพันธุ์ Japonica จำนวน 77,652 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 83.21% เมื่อเทียบกับจำนวน 42,384 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขณะที่ข้าวสายพันธุ์ Indica ส่งออก 9,409 ตัน ลดลงประมาณ 25.34% เมื่อเทียบกับจำนวน 12,604 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ในสัปดาห์สิ้นสุดวันที่ 28 พฤศจิกายนที่ผ่านมา สหภาพยุโรปส่งออกข้าว 8,165 ตัน โดยในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน-28 พฤศจิกายนที่ผ่านมา ประเทศต่างๆที่ส่งออกข้าวประกอบด้วย ประเทศอิตาลีจำนวน 38,551 ตัน กรีซ 18,001 ตัน สเปน 9,493 ตัน บัลแกเรีย 8,874 ตัน โปรตุเกส 7,995 ตัน เป็นต้น

ทั้งนี้ในปีการผลิต 2016/17 (ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน-31 สิงหาคม) สหภาพยุโรป (EU) นำเข้าข้าวจำนวน 1,145,247 ตัน ลดลง 7.5% เมื่อเทียบกับ 1,237,597 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยนำเข้าข้าวสายพันธุ์ Japonica จำนวน 93,667 ตัน ลดลง 6.5% เมื่อเทียบกับ 100,195 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ข้าวสายพันธุ์ Indica นำเข้า 1,051,580 ตัน ลดลง 7.5% เมื่อเทียบกับ 1,137,402 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ในช่วงวันที่ 1 กันยายน 2559-29 สิงหาคม 2560 สหราชอาณาจักรนำเข้า 248,750 ตัน ฝรั่งเศส 184,561 ตัน เนเธอร์แลนด์ 139,741 ตัน อิตาลี 92,751 ตัน โปแลนด์ 89,601 ตัน เยอรมนี 84,005 ตัน โปรตุเกส 68,864 ตัน เบลเยียม 49,292 ตัน สเปน 47,674 ตัน สาธารณรัฐเชค 33,981 ตัน สวีเดน 28,096 ตัน เป็นต้น

ด้านการส่งออกในปีการผลิต 2016/17 ช่วงตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2559-29 สิงหาคม 2560 มีการส่งออก 281,987 ตัน เพิ่มขึ้น 21% เมื่อเทียบกับ 233,069 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการส่งออกข้าวสายพันธุ์ Japonica จำนวน 239,555 ตัน เพิ่มขึ้น 21.6% เมื่อเทียบกับ 197,007 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ข้าวสายพันธุ์ Indica ส่งออก 42,432 ตัน เพิ่มขึ้น 17.70% เมื่อเทียบกับ 36,062 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในช่วงวันที่ 1 กันยายน 2559-29 สิงหาคม 2560 ประเทศอิตาลีถือเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุดโดยส่งออก 128,341 ตัน กรีซ 52,221 ตัน สเปน 34,335 ตัน โปรตุเกส 29,047 ตัน บัลแกเรีย 18,106 ตัน สหราชอาณาจักร 5,401 ตัน เป็นต้น

ที่มา *Oryza.com* และ *Riceonline.com*