

ประจำวันที่ 18-24 เมษายน 2561

ไทยตั้งเป้าผลิตข้าว 30 ล้านตัน มั่นใจตลาดส่งออกดีต่อเนื่อง

นายลักขณ์ วจนานวัช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่ ในการประชุม คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร (ด้านการผลิต) ว่า จากมติที่ประชุมคณะทำงานวางแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ได้เห็นชอบกรอบเป้าหมายความต้องการใช้ข้าว สำหรับการผลิต ปี 2561/62 ภายใต้ตลาดนำการผลิต (Demand Driven) จำนวน 30.42 ล้านตันข้าวเปลือก กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมการข้าวจึงได้กำหนดแผนการผลิตข้าว ปี 2561/62 ตามความต้องการใช้ข้าว ดังกล่าว จำนวน 70.42 ล้านไร่ ผลผลิต 33.422 ล้านตันข้าวเปลือก แบ่งเป็น รอบที่ 1 จำนวน 58.21 ล้านไร่ ผลผลิต 25.336 ล้านตันข้าวเปลือก และรอบที่ 2 จำนวน 12.20 ล้านไร่ ผลผลิต 8.084 ล้านตันข้าวเปลือก

นายลักขณ์ กล่าวต่อไปว่า ที่ประชุมมีมติเห็นชอบการกำหนดพื้นที่เป้าหมายส่งเสริมการปลูกข้าว ปี 2561/62 รอบที่ 1 จำนวน 58.21 ล้านไร่ แยกเป็น ข้าวหอมมะลิ 23.27 ล้านไร่ ข้าวหอมจังหวัด 2.82 ล้านไร่ ข้าวหอมไทย (ข้าวหอมปทุม) 1.03 ล้านไร่ ข้าวเจ้า 14.84 ล้านไร่ (ข้าวเจ้าพื้นนุ่ม 0.74 ล้านไร่ ข้าวเจ้าพื้นแข็ง 14.10 ล้านไร่) ข้าวเหนียว 15.78 ล้านไร่ ข้าว กข43 0.12 ล้านไร่ ข้าวอินทรีย์ 0.28 ล้านไร่ และข้าวสี 0.07 ล้านไร่ โดยได้ มอบหมายกรมการข้าวจัดทำข้อมูลพื้นที่เป้าหมายส่งเสริมการปลูกข้าว ปี 2561/62 รอบที่ 1 เป็นรายชนิดข้าวและ รายอำเภอ เพื่อออกประกาศให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 30 เมษายน 2561 นี้

สำหรับผลการดำเนินงานภายใต้แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ปี 2560/61 ที่ผ่านมา กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีพื้นที่ปลูกข้าว รอบที่ 1 จำนวน 57.18 ล้านไร่ ผลผลิต 22.65 ล้านตันข้าวเปลือก และรอบที่ 2 มีพื้นที่ปลูกข้าว (ณ วันที่ 18 เม.ย. 61) จำนวน 12.61 ล้านไร่ คาดการณ์ผลผลิต 7.86 ล้านตันข้าวเปลือก ทั้งนี้ การตลาดข้าว ในปี 2560 ไทยสามารถส่งออกข้าวได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์ปริมาณ 11.63 ล้านตัน และตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 13 มีนาคม 2561 ประเทศไทยสามารถส่งออกข้าวได้เป็นอันดับ 2 ของโลก จำนวน 1.84 ล้านตัน รองจากประเทศอินเดีย

อย่างไรก็ตาม ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 คาดว่าการค้าข้าวโลกมีแนวโน้มที่ดีขึ้น เนื่องจากประเทศผู้นำเข้าหลายประเทศมีความต้องการนำเข้าข้าวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มแอฟริกาและตะวันออกกลาง ประกอบกับผลผลิตข้าวของประเทศผู้นำเข้าข้าวสำคัญ เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ มีไม่เพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศ จึงถือเป็นโอกาสที่ดีที่ประเทศไทยจะสามารถส่งออกข้าวสู่ตลาดต่างประเทศต่อไป

ที่มา กรุงเทพธุรกิจออนไลน์

พายุเขินกาทำพิช ราคาข้าวหอมมะลิพุ่ง 20% ยาวจนถึง ส.ค.2561

นายฐิติ ลุจินตานนท์ รองกรรมการผู้จัดการบริหาร บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด หรือ ข้าวตราฉัตร เปิดเผยว่ ขณะนี้ราคาข้าวหอมมะลิใหม่ในประเทศขนาด 5 กิโลกรัม(กก.)มีราคาสูงถึง 250 บาท หรือเพิ่มขึ้น ประมาณ 20 % จากช่วงต้นฤดูเก็บเกี่ยวปลายปีที่ผ่านมาถูกละ 210 บาท ซึ่งเป็นผลมาจากปริมาณข้าวหอมมะลิปี

การเพาะปลูก 2559/60 ออกสู่ตลาดน้อยกว่าที่คาดไว้ ตามการรายงานของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร(สศก.) ระบุว่าลดลงประมาณ 8-9 %

ทั้งนี้จากการสอบถามโรงสีระบุว่าปริมาณข้าวหอมมะลิลดลง 20 % จากผลผลิตปกติ 8-9 ล้านตันต่อปี ในขณะที่ผู้ประกอบการในพื้นที่บางรายระบุว่าปรับลดลง 40 % เนื่องจากพายุเขื่อนกาสร้างคามเสียหายพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิช่วงต้นฤดูการเพาะปลูก ในภาคอีสาน ซึ่งเกษตรกรไม่สามารถปลูกซ่อมแซมได้ทันเพราะเลยช่วงแสงที่จะทำให้ข้าวหอมมะลิตดรวง

ขณะนี้ौरานที่กินข้าวบาสมาดิ ก้หันกลับมากินหอมมะลิของไทย เพราะข้าวบาสมาดิราคาสูงมาก และมี ส่วนต่างด้านราคาถึง 100 ดอลลาร์ ทำให้ความต้องการข้าวหอมมะลิในตลาดต่างประเทศยังมีต่อเนื่องแม้ราคาจะ ปรับเพิ่มขึ้น ถึงตันละ 1,200 ดอลลาร์ หรือเพิ่มขึ้นจากต้นฤดูการผลิตที่ขายได้ตันละ 900 ดอลลาร์ เนื่องจากเป็น ข้าวคุณภาพที่ขายตลาดบนอยู่แล้วทำให้ไม่มีปัญหาในการเสนอขาย อีกทั้งไทยไม่มีปัญหาเรื่องสต็อกข้าว และรัฐบาล ยังขายข้าวแบบรัฐต่อรัฐ หรือ จีทูจี กับ อินโดนีเซีย บังคลาเทศ ศรีลังกา และฟิลิปปินส์ ได้อีกจึงดันราคาข้าวไทยให้ สูงขึ้นได้ในขณะนี้ รอง กก.ผจก.บริหาร บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด

ปัจจุบันราคาข้าวในประเทศ ข้าวหอมมะลียู่ที่ตันละ 17,000 บาท สูงกว่าต้นฤดูการผลิตที่มีราคาตันละ 11,000 บาท ซึ่งช่วยดันราคาข้าวขาว 5% เพิ่มขึ้นเป็นตันละ 8,000 บาท จากปกติ 6,500-7,000 บาทต่อตัน ทั้งนี้ คาดว่าราคาข้าวหอมมะลิจะปรับตัวสูงขึ้นจนถึงเดือน ก.ค.- ส.ค.61 หลังจากนั้นผู้ประกอบการจะชะลอการสั่งซื้อเพื่อ รอข้าวในฤดูกาลใหม่ที่จะออกสู่ตลาดในเดือนช่วง พ.ย.- ธ.ค.61 ซึ่งยังไม่สามารถคาดการณ์แนวโน้มราคาในปีการ ผลิตใหม่ได้ โดยต้องรอดูพื้นที่เพาะปลูกที่คาดว่าเกษตรกรจะเริ่มเตรียมแปลงในเดือน พ.ค. นี้เป็นต้นไป แต่จากราคา ข้าวหอมมะลิที่ปรับเพิ่มขึ้นดังกล่าวจะส่งผลให้ขานาขยายพื้นที่ปลูกมากขึ้น แทนการปลูกข้าวเหนียวที่ราคาปีนี้ไม่ดี นัก หากมีการปลูกมากและผลผลิตออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้นในปี 2560/61 ก็มีความเป็นไปได้ที่ราคาจะปรับลดลง ทั้งนี้ ต้องพิจารณาปัจจัยลบอื่นๆ โดยเฉพาะภัยธรรมชาติที่ไม่สามารถควบคุมได้

สำหรับในส่วนของข้าวตรา ในปี 61 ทางบริษัทฯ ตั้งเป้ายอดขายข้าวทั้งในและต่างประเทศ 1 ล้านตัน และคาดว่ามูลค่าส่งออกข้าวทั้งในและต่างประเทศทั้งปีจะโตไม่ต่ำกว่า 15% มูลค่ารวม 14,000 ล้านบาท ส่วนข้าว ถูคาดว่าจะขายได้ที่ 10 ล้านถู เพิ่มขึ้น 20% จากปีที่ผ่านมา

ที่มา ไทยรัฐออนไลน์

พาณิชย์ จับมือ Alibaba ดันข้าวไทยส่งออกจีนผ่าน Thai Rice Flagship Store บนเว็บไซต์ Tmall.com

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รมว.พาณิชย์ กล่าวว่า ปัจจุบันสินค้าไทยกำลังเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายใน สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สินค้าเกษตร และอาหารของไทย เนื่องจากมีชื่อเสียงเรื่องคุณภาพ สินค้าที่ดี ซึ่งผู้ประกอบการในกลุ่มแรกๆ ที่ได้รับการสนับสนุนให้ขึ้นขายบน Thai Rice Flagship Store ต้องเป็น ผู้ประกอบการที่ขายสินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าว และเป็นสมาชิกเว็บไซต์ Thaitrade.com ตลาดกลางพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ของรัฐบาลไทยที่การันตีคุณภาพและความน่าเชื่อถือของสินค้าสู่ผู้บริโภคชาวจีน

โดย Thai Rice Flagship Store บนเว็บไซต์ Tmall.com เป็นความร่วมมือนำร่อง เพื่อผลักดันให้ ผู้ประกอบการ/เกษตรกร/ผู้ส่งออกข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยสามารถเข้าถึงตลาด e-Commerce ใน

สาธารณรัฐประชาชนจีนได้อย่างเป็นรูปธรรม และอยู่ระหว่างการศึกษเพื่อส่งเสริมสินค้าเกษตรชนิดอื่นในลำดับต่อไป

นอกจากการเปิดตัว Thai Rice Flagship Store บนเว็บไซต์ Tmall.com อย่างเป็นทางการแล้ว กระทรวงพาณิชย์ยังร่วมกับบริษัทอาลีบาบา กรุ๊ป เปิดตัวแคมเปญส่งเสริมการขายทุเรียนผ่านเว็บไซต์ Tmall.com อย่างเต็มรูปแบบ และมีนโยบายในการส่งเสริมผลไม้อื่นๆ ของไทยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผลไม้ที่เป็นที่ชื่นชอบของตลาดจีน อาทิ มังคุด มะม่วง มะพร้าว น้อยหน่า เป็นต้น นับได้ว่าเป็นทิศทางที่ดีของตลาดผลไม้ไทยในการเข้าสู่ช่องทางออนไลน์ของจีน พร้อมสนับสนุนผู้ประกอบการในทุกระดับให้เข้าถึงการค้าผ่านช่องทาง e-Commerce ผ่านความร่วมมือที่มีร่วมกับ กระทรวงอุตสาหกรรม และ Alibaba Business School เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการไทยในการขายผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการไทยให้ไปสู่เวทีการค้าต่างประเทศได้มากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ Tmall.com เป็นเว็บไซต์ค้าปลีก (B2C) ที่ใหญ่ที่สุดในสาธารณรัฐประชาชนจีน ภายใต้บริษัท อาลีบาบา กรุ๊ป ครอบคลุมสินค้าทุกประเภท และเข้าถึงผู้บริโภคกว่า 1,400 ล้านคนทั่วประเทศ โดยการจัดตั้ง Thai Rice Flagship Store บนเว็บไซต์ Tmall.com จะเป็นการขยายโอกาสการจัดจำหน่ายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยไปยังผู้บริโภครายย่อยในจีน ผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ สามารถสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิกผู้ขายของ Thaitrade.com เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดจีนในลำดับต่อไป

ที่มา สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ)

โครงการ “Rice Plus Award 2018” ฮอต! มีผู้สนใจส่งสูตรอาหาร-ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวเข้าประกวดมากถึง 277 รายการ

นายอดุลย์ โชตินิสากรณ์ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศเปิดเผยว่า ขณะนี้มีผู้ที่รักการทำอาหารและผู้ผลิตที่คิดค้นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าว ได้ส่งผลงานเข้าประกวดสูตรอาหารนานาชาติที่ปรุงจากข้าวไทย และการประกวดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวไทย ภายใต้โครงการ “Rice Plus Award 2018” รวมทั้งสิ้น 277 รายการ แยกเป็นสูตรอาหารที่ทำจากข้าว จำนวน 167 รายการ มีทั้งอาหารจานหลัก อาหารว่าง และของหวาน ซึ่งมีความโดดเด่นทั้งในเรื่องของความหลากหลาย คุณค่าทางโภชนาการ และแนวคิดสร้างสรรค์ และเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวไทย 110 รายการ เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมความงามและสุขภาพ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และผลิตภัณฑ์ข้าวแปรรูปเป็นขนมชนิดต่างๆ เป็นต้น

“จะมีการคัดกรองสูตรอาหารจาก 167 รายการให้เหลือ 40 รายการ และผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวไทยจาก 110 รายการให้เหลือ 40 รายการเช่นเดียวกัน จากนั้นคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งเป็นบุคคลชั้นแนวหน้าจากวงการอาหาร การตลาด และนวัตกรรม จะเป็นผู้พิจารณาตัดสินผลงานที่มีความโดดเด่นที่สุดเพียงหนึ่งเดียว เพื่อให้เป็นผู้ชนะเลิศและจะได้รับรางวัลถ้วยรางวัลพระราชทานของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในวันที่ 31 พ.ค.นี้”

สำหรับผู้ชนะเลิศการประกวด นอกจากจะได้รับถ้วยรางวัลพระราชทานแล้ว ยังจะได้เงินรางวัลและโอกาสทางธุรกิจอีกมากมาย เช่น การเข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาดและงานแสดงสินค้าสำคัญทั้งในประเทศและต่างประเทศกับกระทรวงพาณิชย์และบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด

ทั้งนี้ รางวัลสูตรอาหาร มี 2 ประเภทรางวัล คือ สูตรอาหารจานหลักและสูตรอาหารว่างหรือของหวาน ส่วนผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวไทยมี 2 ประเภทรางวัล ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่มีวางจำหน่ายแล้ว และผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีงานวิจัยรองรับ โดยแต่ละประเภทจะประกอบด้วย 2 ประเภทรางวัล คือ ประเภทอาหาร (Food) และประเภทที่ไม่ใช่อาหาร (Non-Food)

ทางด้านกรรมการตัดสิน เช่น นายสันติ เศรษฐวิมล กูรูอาหารและนักชิม เจ้าของนามปากกา “แม่ช้อยนางรำ” ม.ล.ขวัญทิพย์ เทวกุล เซฟและกรรมการตัดสินรายการ "มาสเตอร์เซฟ ไทยแลนด์" นายวิจิต มุกระ เซฟอาวุโสระดับอินเตอร์ของเมืองไทย นายนอร์เบิร์ต คอสเนอร์ เซฟเจ้าของตำนานความอร่อยแห่งโรงแรมโอเรียนเต็ล นางพรรณพิมล ชัญญานุวัตร ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) ดร.เอกก์ ภทรธนกุล ผู้อำนวยการแบรนด เซ็นเตอร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเจ้าของผลงานหนังสือขายดี "อัจฉริยะการตลาด" นายสมประสงค์ พัยคฆพันธ์ ประธาน คลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย เป็นต้น

ที่มา Commerce News Agency

สหกรณ์จับมือพาณิชย์ ดันตลาดข้าว กข 43 เข้าห้างโมเดิร์นเทรด

นายพิเชษฐ์ วิริยะพาหะ อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์กล่าวถึงผลสำเร็จของการจัดทำโครงการส่งเสริมสหกรณ์ขยายพื้นที่ปลูกข้าว กข 43 ว่า กรมส่งเสริมสหกรณ์ร่วมกับกรมการข้าวส่งเสริมให้สหกรณ์เพิ่มปริมาณการผลิตข้าว กข 43 โดยกรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นหน่วยงานสนับสนุนเรื่องพื้นที่ปลูกข้าว กข 43 คัดเลือกสหกรณ์ที่มีศักยภาพในการผลิตข้าว และสนใจเข้าร่วมโครงการ ทำหน้าที่ดูแลและสนับสนุนเกษตรกรที่เป็นสมาชิกปลูกข้าว กข 43 ตามข้อกำหนด เริ่มตั้งแต่การขึ้นทะเบียนสมาชิกผู้ปลูกข้าว กข 43 การดูแลแปลงปลูกและควบคุมคุณภาพแปลงตามมาตรฐาน GAP จนถึงขั้นตอนรวบรวมผลผลิตจากเกษตรกรและหากสหกรณ์ใดมีโรงสีข้าวที่ผ่านมาตรฐาน GMP แล้ว ก็สามารถแปรรูปเป็นข้าวสารเพื่อจำหน่ายสู่ตลาดได้ทันที แต่ถ้าสหกรณ์ยังไม่มีโรงสีก็สามารถที่จะรวบรวมข้าวเปลือกจากสมาชิกเพื่อส่งจำหน่ายให้กับโรงสีเอกชน

ขณะเดียวกันกรมการข้าวจะเข้ามาช่วยดูแลตั้งแต่ขั้นตอนคัดเลือกพันธุ์ดูแลแปลงผลิตเมล็ดพันธุ์และแปลงผลิตข้าวของสมาชิกสหกรณ์การตรวจรับรองระบบมาตรฐาน GAP และรับรอง GMP โรงสีข้าวของสหกรณ์ สำหรับการสนับสนุนเรื่องเมล็ดพันธุ์ หากเป็นสหกรณ์ที่เพิ่งเข้าร่วมโครงการจะได้รับการสนับสนุน 30% จากกรมการข้าว ส่วนที่เหลือเกษตรกรต้องซื้อเมล็ดพันธุ์ผ่านสหกรณ์ที่ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว กข 43 และผ่านการตรวจสอบรับรองคุณภาพจากกรมการข้าวแล้ว ในราคา กิโลกรัมละ 19 บาท ซึ่งกรมการข้าวมีเมล็ดพันธุ์เพียงพอที่จะจำหน่ายให้กับสหกรณ์ที่จะนำไปส่งเสริมสมาชิกได้เพาะปลูกในเดือนเมษายนนี้โดยจะเริ่มที่สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการในพื้นที่ลุ่มต่ำบางระกำก่อน ส่วนพื้นที่อื่นจะเริ่มปลูกในเดือนพฤษภาคม 2561 ซึ่งคาดว่าจะการปลูกข้าว กข 43 จะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรที่ทำนาปี และนาปรังประมาณ 19,000 บาทต่อฤดูกาลผลิต

นายพิเชษฐ์กล่าวต่อว่า ขณะนี้มีสหกรณ์ได้วางแผนการผลิตข้าว กข 43 นาปี พื้นที่เพาะปลูกรวม 15,016 ไร่ จำนวน 12 สหกรณ์ ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรดอนเจดีย์ จำกัด 500 ไร่ สหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด 300 ไร่ สหกรณ์การเกษตรเขาย้อย จำกัด 200 ไร่ สหกรณ์การเกษตรท่าเรือ จำกัด 300 ไร่ สหกรณ์การเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดิน ช้างใหญ่ จำกัด 2,000 ไร่ สหกรณ์นิคมลานสัก จำกัด 3,000 ไร่ สหกรณ์การเกษตรทุ่งวัดสิงห์ จำกัด 1,220 ไร่ สหกรณ์การเกษตรพรหมพิราม จำกัด 5,014 ไร่ สหกรณ์การเกษตรนิคมบางระกำ จำกัด 1,000 ไร่ สหกรณ์การเกษตรบางมูลนาก จำกัด 452 ไร่ สหกรณ์การเกษตรโพทะเล จำกัด 500 ไร่ และสหกรณ์นิคมสวรรคโลก จำกัด (กลุ่มนาแปลงใหญ่ ข้าวคลองมะพลับ) 500 ไร่ และยังมีสหกรณ์ที่สนใจจะเข้าร่วมโครงการเพิ่มเติมอีก 4 แห่งคือ สหกรณ์การเกษตรคลองหลวง จำกัด สหกรณ์การเกษตร ลำลูกกา จำกัด สหกรณ์การเกษตรบรรพต จำกัด และสหกรณ์การเกษตรเมืองอุทัยธานี จำกัด

ทั้งนี้ กรมฯ จะเร่งส่งเสริมสมาชิกสหกรณ์หันมาปลูกข้าวพันธุ์ กข 43 แทนข้าวพันธุ์ทั่วไปเนื่องจากเป็นข้าวที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันคุณสมบัติของข้าว กข 43 เป็นพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพ รสชาติเหนียวนุ่ม

รับประทานอร่อยมีค่าน้ำตาลอยู่ในระดับปานกลางถึงต่ำเหมาะกับผู้ป่วยโรคเบาหวานและผู้ที่ห่วงใยสุขภาพ รวมถึงผู้ที่กำลังลดน้ำหนักเพราะเมื่อรับประทานข้าวกข 43 ซึ่งมีน้ำตาลต่ำ ร่างกายก็จะเปลี่ยนแป้งไปเป็นน้ำตาลได้ช้าลงส่งผลให้ระดับน้ำตาลในเลือดไม่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว และช่วยอิมมิต้องนานไม่หิวง่าย ซึ่งในอนาคตกรมฯ มีแผนที่จะสนับสนุนสหกรณ์ต่าง ๆ ขยายพื้นที่เพาะปลูกข้าวกข 43 ให้ครบ 1 แสนไร่ และขณะนี้ก็มีหลายสหกรณ์ทยอยสมัครเข้าร่วมโครงการ แต่เนื่องจากข้าวพันธุ์กข 43 เป็นพันธุ์ข้าวที่ปลูกได้เฉพาะในเขตภาคกลาง และภาคเหนือตอนล่างที่เป็นพื้นที่ลุ่มต่ำเป็นข้าวไม่ไวแสง อายุเก็บเกี่ยวเพียง 95 วัน ดังนั้นลักษณะพื้นที่ปลูกจะมุ่งไปที่สหกรณ์ที่ผลิตข้าวในระบบแปลงใหญ่หากสหกรณ์ใดยังไม่ได้เป็นสหกรณ์ที่อยู่ในระบบแปลงใหญ่ จะต้องสมัครเข้าเป็นระบบการทำเกษตรแบบแปลงใหญ่เสียก่อนเพื่อให้หน่วยงานราชการอื่นเข้าไปส่งเสริมในเรื่องของการปลูกทั้งการให้ข้อมูล และการถ่ายทอดองค์ความรู้การเพาะปลูก การตรวจรับรองระบบการผลิตที่ตรงตามมาตรฐาน และการส่งเสริมการตลาดนำการผลิต

สำหรับการขยายช่องทางการจำหน่ายข้าวกข 43 ภายในประเทศ กรมฯ ได้หารือร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ในการวางแผนการตลาด โดยกระทรวงพาณิชย์ได้ประสานกับภาคเอกชน ทั้งโรงสีและผู้ประกอบการที่สนใจทำข้อตกลงซื้อขายข้าวร่วมกับเครือข่ายสหกรณ์ ในเบื้องต้นจะมีสหกรณ์ 9 แห่งในจังหวัดสุพรรณบุรี เพชรบุรี อยุธยา อุทัยธานีและชัยนาท รวบรวมผลผลิตข้าวกข 43 ในฤดูนาปรังที่ผ่านมาจำนวน 941 ตัน เพื่อเตรียมส่งมอบตามข้อตกลงซื้อขายในล็อตแรก มูลค่า 11.763 ล้านบาท

“ตลาดหลักๆที่สหกรณ์จะส่งจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการที่ตกลงจะซื้อข้าวเปลือกกข 43 เพื่อนำไปแปรรูป เช่นบริษัทข้าวอิมทิพย์จำกัดบริษัท ไทยฮาจำกัด(มหาชน) บริษัท เมดิฟูลส์(ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ผกา กาญจน์ จำกัด บริษัท ทรสาสามใบเถา จำกัด โรงสีปอรุ่งเรืองธัญญา โดยกำหนดส่งมอบตั้งแต่กลางเดือนเมษายนนี้เป็นต้นไปในราคาตันละ 12,500บาท ผนวกความขึ้นที่15%ซึ่งเกษตรกรมีความพึงพอใจกับราคานี้มากเพราะเมื่อเทียบกับผลผลิตต่อไร่ของข้าวชนิดอื่นแล้ว ปรากฏว่าข้าวกข 43 ขายได้กำไรที่ดีกว่าและคาดว่าข้าวเปลือกกข 43 ล็อตแรกของสหกรณ์ที่ผลิตออกมา จะสามารถกระจายออกสู่ตลาดได้ทั้งหมด” นายพิเชษฐ์กล่าว

แม้ว่าตลาดรองรับข้าวกข 43 ขณะนี้ยังเป็นตลาดค้าส่งข้าวเปลือกเป็นหลักแต่ก็มีสหกรณ์บางแห่งที่มีโรงสีข้าว เช่นสหกรณ์การเกษตรดอนเจดีย์จำกัดและสหกรณ์การเกษตรทุ่งวัดสิงห์จำกัด ได้แปรรูปข้าวกข 43 เป็นข้าวสาร บรรจุถุงสุญญากาศที่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพจากกรมการข้าวว่าเป็นข้าวกข 43 แท้ที่ผลิตจากสหกรณ์ และวางขายตามตลาดทั่วไปซึ่งกรมฯจะสนับสนุนให้สหกรณ์ขยายช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น โดยตั้งเป้าหมายที่จะนำไปวางขายภายในห้างโมเดิร์นเทรด ศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ตามจังหวัดต่าง ๆ รวมถึงร้านสหกรณ์ในมหาวิทยาลัยและร้านสหกรณ์ในโรงพยาบาลทั่วประเทศ ซึ่งคาดว่าจะเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่ดูแลสุขภาพได้ตรงจุดอีกทั้งยังมีแผนจะประชาสัมพันธ์ข้าวกข 43 ของสหกรณ์ผ่าน Social Media ด้วยเพื่อจะสนับสนุนข้าวกข 43 ให้ติดตลาด มุ่งเจาะฐานลูกค้ากลุ่มคนที่รักษาสุขภาพ และในอนาคตได้ตั้งเป้าหมายที่จะผลักดันให้เป็นข้าวอแกนิกเพื่อดึงดูดลูกค้ามากขึ้น

“ขณะนี้ได้รับการติดต่อจากห้างบิ๊กซีและบริษัท แอมเวย์ เพื่อเจรจาขอสั่งซื้อซึ่งคาดว่าข้าวกข 43 ของสหกรณ์จะสามารถนำไปวางขายในห้างบิ๊กซีได้เร็ว ๆ นี้ ขณะเดียวกันทางกระทรวงพาณิชย์จะเข้ามาช่วยในเรื่องการประชาสัมพันธ์และทำตลาด โดยหาภาคเอกชนที่สนใจสั่งซื้อข้าวกข 43 เข้ามาจับมือเป็นคู่ค้ากับสหกรณ์ด้วย” นายพิเชษฐ์กล่าว

ที่มา กรุงเทพธุรกิจออนไลน์

xx

เวียดนาม

ภาวะราคาข้าวเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมายังคงปรับตัวสูงขึ้นท่ามกลางข่าวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการทำสัญญาขายข้าวแบบรัฐต่อรัฐกับประเทศอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ ขณะที่อุปทานข้าวขาวมีปริมาณจำกัดจากการที่เกษตรกรได้เก็บเกี่ยวข้าวในฤดูการผลิตฤดูหนาว (the winter-spring crop) เสร็จสิ้นแล้วประกอบกับเกษตรกรบางส่วนได้หันไปเพาะปลูกข้าวหอมมากขึ้นจึงทำให้มีผลผลิตข้าวขาวลดลง โดยราคาข้าวขาว 5% อยู่ที่ระดับ 438-440 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน เพิ่มขึ้นจาก 435-440 เหรียญสหรัฐฯต่อตันเมื่อสัปดาห์ก่อน

กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (USDA) คาดการณ์ว่าในปีการตลาด 2018/19 ประเทศเวียดนามจะมีผลผลิตข้าวเปลือกประมาณ 45.88 ล้านตัน หรือประมาณ 28.68 ล้านตันข้าวสาร เพิ่มขึ้นจากจำนวน 45.733 ล้านตัน หรือประมาณ 28.58 ล้านตันข้าวสาร ในปี 2017/18 ซึ่งผลผลิตที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของผลผลิตเฉลี่ยต่อพื้นที่ในฤดูเพาะปลูกที่สองและสาม (ฤดูร้อน-ฤดูใบไม้ร่วงและช่วงปลายฤดูใบไม้ร่วง) ในเขตที่ราบลุ่มแม่น้ำโขง (the Mekong River Delta; MRD)

ด้านความต้องการบริโภคข้าวใน ปีการตลาด 2018/19 คาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 22.2 ล้านตันข้าวสาร เพิ่มขึ้นจากจำนวน 22.1 ล้านตันในปี 2017/18 เนื่องจากมีการเติบโตของจำนวนประชากร ซึ่งคาดว่าความต้องการบริโภคข้าวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นปีละประมาณ 150,000 ตัน ขณะที่ความต้องการใช้ข้าวในอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์และการประมงรวมทั้งในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เช่น อุตสาหกรรมการผลิตเบียร์และไวน์

ด้านการส่งออกข้าวในปี 2018/19 คาดว่าจะมีการส่งออกประมาณ 6.9 ล้านตันเพิ่มขึ้นจากจำนวน 6.7 ล้านตัน ที่คาดว่าจะส่งออกในปี 2017/18 เนื่องจากความต้องการข้าวจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะประเทศในแถบเอเชีย เช่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และมาเลเซีย รวมทั้งประเทศอื่นๆในแถบแอฟริกาตะวันออก และคิวบา ส่วนการนำเข้าข้าวใน ในช่วงที่ผ่านมาเวียดนามนำเข้าข้าวจากประเทศกัมพูชา และลาว ซึ่งในปี 2018/19 และ 2017/18 คาดว่ามีการนำเข้าประมาณปีละ 400,000 ตัน

กระทรวงเกษตรและพัฒนาชนบทเวียดนาม รายงานว่า ระหว่างวันที่ 1 มกราคม -15 กุมภาพันธ์ 2561 เวียดนามมีพื้นที่เพาะปลูกข้าวในช่วงฤดูหนาว-ฤดูใบไม้ผลิมีพื้นที่เพาะปลูกข้าวประมาณ 17.5 ล้านไร่ เพิ่มขึ้น 0.4% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 โดยพื้นที่เพาะปลูกข้าวในภาคเหนือประมาณ 5.67 ล้านไร่ ลดลง 2.7% และพื้นที่เพาะปลูกข้าวในภาคใต้ประมาณ 11.875 ล้านไร่ เพิ่มขึ้น 1.9% ส่วนพื้นที่เก็บเกี่ยวข้าวในช่วงฤดูหนาว-ฤดูใบไม้ผลิในภาคใต้มีเพียง 1,558 ไร่ ลดลง 46.4% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 สำหรับพื้นที่ในภาคเหนือยังไม่ถึงฤดูเก็บเกี่ยวอีกทั้งพบการระบาดของศัตรูพืช

ทางด้านสถานการณ์ราคาข้าวเปลือกและข้าวสารนั้น เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561 ข้าวเปลือกที่รับซื้อจากเกษตรกรมีราคาประมาณ 0.252 เหรียญสหรัฐฯ ต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 0.4% เมื่อเทียบกับเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2561 ราคาหน้าคลังสินค้าต่อกิโลกรัม ข้าวขาวมีราคา 0.352 เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 0.3% ข้าวหอม Jasmine 5% มีราคา 0.459 เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 0.2% ข้าวหอม Fragrance มีราคา 0.489 เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 0.5% ในช่วงเวลาเดียวกัน ราคาขายปลีกในท้องตลาดต่อกิโลกรัม ข้าวขาวมีราคา 0.442 เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 0.3% เมื่อเทียบกับเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2561 ข้าวหอม Jasmine 5% 0.617 เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 0.4% และข้าวหอม Fragrance)ราคา 0.622 เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 0.2%

ด้านกรมคุ้มครองพันธุ์พืช (The Plant Protection Department; PPD) ภายใต้กระทรวงเกษตรและพัฒนาชนบทเวียดนาม (MARD) รายงานว่า ประเทศจีนได้ระงับการนำเข้าจากบริษัทส่งออกข้าวของเวียดนาม 3

ราย ได้แก่ บริษัท Tan Dong Tien JSC บริษัท Thuan Minh Import – Export Corporation และบริษัท Intimex Group จาก 22 บริษัทที่ผ่านการตรวจสอบมาตรฐานของสำนักงานควบคุมคุณภาพตรวจสอบและกักกันโรคของจีน (Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine; AQSIQ) เนื่องจากข้าวหักของทั้ง 3 บริษัทมีการปะปนของเมล็ดวัชพืชสูงกว่ามาตรฐานที่จีนกำหนด

อย่างไรก็ดี คาดว่าจะไม่มีผลกระทบต่อการส่งออกข้าวในภาพรวมของเวียดนามไปยังจีน เนื่องจากผู้นำเข้าข้าวจีนที่เป็นลูกค้าของทั้ง 3 บริษัทดังกล่าว น่าจะเปลี่ยนมานำเข้าข้าวจากบริษัทที่เหลืออีก 19 ราย ทั้งนี้ ข้อตกลงที่กำหนดที่เข้มงวดของตลาดจีนจะช่วยพัฒนาคุณภาพของข้าวในเวียดนามมากขึ้น

ทั้งนี้ เวียดนามมองว่าแม้ว่าจีนเป็นตลาดที่มีศักยภาพแต่ก็มีความเสี่ยง ดังนั้น จะต้องหันไปพัฒนาตลาดอื่นๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้มากขึ้น อาทิ ตลาดในทวีปแอฟริกาและภูมิภาคตะวันออกกลาง ที่มา สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโฮจิมินห์ *Oryza.com* และ *Riceonline.com*

กัมพูชา

กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (USDA) คาดการณ์ว่าในปีการตลาด 2017/18 (มกราคม-ธันวาคม 2018) กัมพูชาจะมีผลผลิตข้าวเปลือกประมาณ 8.95 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 14.42% เมื่อเทียบกับจำนวน 7.813 ล้านตัน ที่เคยประมาณการณีก่อนหน้านี้ และเพิ่มขึ้น 3.87% เมื่อเทียบกับจำนวน 8.616 ล้านตันในปี 2016/17 เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก และมีน้ำเพียงพอสำหรับการเพาะปลูก รวมทั้งการมีระบบชลประทานที่ดีขึ้น โดยคาดว่าพื้นที่เพาะปลูกข้าวในปี 2017/18 จะมีประมาณ 20 ล้านไร่ เพิ่มขึ้น 7% เมื่อเทียบกับปี 2016/17 สำหรับในปี 2018/19 คาดว่าพื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตข้าวเปลือกจะมีประมาณ 20.6 ล้านไร่ และ 9.22 ล้านตันตามลำดับ เพราะคาดว่าความต้องการข้าวจากตลาดต่างประเทศจะเพิ่มขึ้นส่งผลให้ราคาข้าวปรับตัวสูงขึ้นซึ่งจูงใจให้เกษตรกรเพาะปลูกข้าวมากขึ้น

ทางด้านการส่งออกนั้น ในปี 2017/18 คาดว่าจะส่งออกได้เพิ่มเป็น 1.3 ล้านตัน (รวมตัวเลขการส่งออกอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เช่น การส่งออกตามแนวชายแดน) เพิ่มขึ้น 4% เมื่อเทียบกับจำนวน 1.25 ล้านตัน ที่คาดว่าจะสามารถส่งออกได้ในปี 2016/17 ส่วนในปี 2015/16 คาดว่าจะส่งออกได้ประมาณ 1.4 ล้านตัน จากการที่ความต้องการข้าวจากต่างประเทศยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้ราคาข้าวส่งออกปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องนับตั้งแต่เดือนมีนาคมปีที่ผ่านมา

ที่มา กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (USDA)

ฟิลิปปินส์

องค์การอาหารแห่งชาติ (National Food Authority; NFA) ได้ส่งหนังสือเชิญไปยังหน่วยงานของรัฐบาลไทยและเวียดนามตามที่มีการลงนามข้อตกลงไว้ เพื่อเชิญเข้าร่วมการประมูลนำเข้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (government-to-government deal) จำนวน 250,000 ตัน ประกอบด้วยข้าวขาว 15% (well-milled long grain white rice) จำนวน 50,000 ตัน และข้าวขาว 25% (well-milled long grain white rice) จำนวน 200,000 ตัน โดยเปิดรับข้อเสนอในวันที่ 27 เมษายนนี้ กำหนดส่งมอบข้าวขาว 25% ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม และข้าวขาว 15% ภายในวันที่ 30 มิถุนายนนี้

เมื่อสัปดาห์ก่อน ประธานาธิบดีได้อนุมัติให้ NFA นำเข้าข้าวแบบ G to G จำนวน 250,000 ตัน ส่วนการนำเข้าครั้งต่อไปจะเป็นแบบ G to P นอกจากนี้ประธานาธิบดียังได้สั่งการให้ NFA เพิ่มสต็อกข้าวให้ได้ประมาณ

1.92 ล้านตัน หรือเท่ากับความต้องการบริโภคภายในประเทศ 60 วัน โดยใช้ทั้งวิธีรับซื้อข้าวจากเกษตรกรในประเทศและการนำเข้าจากต่างประเทศ และให้ NFA ไปพิจารณาเพิ่มราคารับซื้อข้าวจากเกษตรกรจากปัจจุบันที่กำหนดราคาซื้อไว้ที่กิโลกรัมละ 17 เปโซ หรือประมาณตันละ 327 เหรียญสหรัฐต่อตัน
ที่มา *Oryza.com* และ *Riceonline.com*

จีน

สำนักข่าว Reuters รายงานว่า การประมูลขายข้าวจากสต็อกของรัฐบาล เมื่อวันที่ 23 เมษายนที่ผ่านมา ศูนย์การค้าธัญพืชแห่งชาติ (the National Grain Trade Center) สามารถระบายข้าวได้ประมาณ 46,693 ตัน (จากที่นำมาประมูลทั้งหมดประมาณ 999,763 ตัน) โดยราคาเฉลี่ยที่ขายได้อยู่ที่ประมาณ 2,687 หยวนต่อตัน หรือประมาณ 426.81 เหรียญสหรัฐต่อตัน

ส่วนการประมูลขายข้าวจากสต็อกของรัฐบาล เมื่อวันที่ 17 เมษายนที่ผ่านมา ศูนย์การค้าธัญพืชแห่งชาติ (the National Grain Trade Center) สามารถระบายข้าวได้ประมาณ 264,747 ตัน (จากที่นำมาประมูลทั้งหมดประมาณ 2.4 ล้านตัน) โดยราคาเฉลี่ยที่ขายได้อยู่ที่ประมาณ 2,288 หยวนต่อตัน หรือประมาณ 365 เหรียญสหรัฐต่อตัน

ที่มา *Oryza.com* และ *Riceonline.com*

ฮ่องกง

หน่วยงาน Trade and Industry Department ของฮ่องกง รายงานว่า ในช่วงเดือนมกราคม-มีนาคม 2561 ที่ผ่านมา ฮ่องกงนำเข้าข้าวจากแหล่งนำเข้าต่างๆรวมประมาณ 79,800 ตัน เพิ่มขึ้น 0.6% เมื่อเทียบกับปริมาณ 79,300 ตัน ในช่วงเดียวกันของปี 2560 โดยนำเข้าจากไทยประมาณ 47,200 ตัน ลดลง 10.9% เมื่อเทียบกับ 53,000 ตัน ในช่วงเดียวกันของปี 2560 (ประกอบด้วยข้าวขาว 1,600 ตัน ข้าวหอม 42,700 ตัน และข้าวชนิดอื่นๆ 2,900 ตัน) คิดเป็นส่วนแบ่งตลาด 59.2% ของปริมาณนำเข้าทั้งหมด (ลดลง 11.4% เมื่อเทียบกับส่วนแบ่งตลาดในช่วงเดียวกันของปี 2560 ซึ่งอยู่ที่ 66.8%) รองลงมาคือเวียดนามซึ่งฮ่องกงนำเข้าประมาณ 17,000 ตัน เพิ่มขึ้น 16.4% เมื่อเทียบกับ 14,600 ตัน ในช่วงเดียวกันของปี 2560 (ประกอบด้วยข้าวหอม 15,800 ตัน ข้าวขาว และข้าวชนิดอื่นๆรวม 1,200 ตัน คิดเป็นส่วนแบ่งตลาด 21.3%) จีนประมาณ 5,200 ตัน (ส่วนแบ่งตลาด 6.5%) กัมพูชาประมาณ 4,100 ตัน (ส่วนแบ่งตลาด 5.1% โดยฮ่องกงนำเข้าข้าวจากกัมพูชาทั้งปริมาณ และสัดส่วนเพิ่มขึ้น 156% และ 155% ตามลำดับ) ออสเตรเลียประมาณ 2,400 ตัน (ส่วนแบ่งตลาด 3.0%) และประเทศอื่นๆ 1,400 ตัน (ส่วนแบ่งตลาด 1.8%)

สำหรับการส่งออก (Re-export) ไปยังประเทศอื่นนั้น ในช่วงเดือนมกราคม-มีนาคม 2561 มีปริมาณ 3,964 ตัน เพิ่มขึ้น 27.1% เมื่อเทียบกับจำนวน 3,119 ตัน ในปี 2560 โดยส่งไปยังมาเก๊าจำนวน 3,544 ตัน สหรัฐฯจำนวน 142 ตัน แคนาดา 59 ตัน จีน 110 ตัน เป็นต้น ส่วนการเก็บข้าวในสต็อก (Closing stock (excluding reserve stock)) ฮ่องกงมีข้าวอยู่ในสต็อก ณ เดือนมีนาคม 2561 รวม 15,100 ตัน และมีสต็อกสำรอง (Reserve stock) จำนวน 14,100 ตัน ทั้งนี้ในปี 2017 ที่ผ่านมา อัตราการบริโภคข้าวเฉลี่ยต่อคนต่อปีอยู่ที่ประมาณ 42 กิโลกรัม ลดลง 2.3% เมื่อเทียบกับจำนวน 43 กิโลกรัม ในปี 2016 และลดลงประมาณ 12.5% เมื่อเทียบกับ 48 กิโลกรัมในปี 2007

ทางด้านราคาข้าวเฉลี่ยที่ฮ่องกงนำเข้าจากประเทศต่าง ๆ นั้น (Average Rice Import CIF (Cost Insurance Freight) Prices) ในเดือนมีนาคม 2561 ที่ผ่านมา ราคานำเข้าข้าวหอมจากไทย (Thai Fragrant) อยู่ที่ 8.00 เหรียญฮ่องกงต่อกิโลกรัม (HK\$/kg) เพิ่มขึ้นประมาณ 4.7% เมื่อเทียบกับ 7.64 เหรียญฮ่องกงต่อกิโลกรัม ในเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ส่วนราคานำเข้าข้าวหอมจากเวียดนาม (Vietnamese Fragrant) อยู่ที่ 4.80 เหรียญฮ่องกงต่อกิโลกรัม (HK\$/kg) ลดลงประมาณ 3.2% เมื่อเทียบกับ 4.96 เหรียญฮ่องกงต่อกิโลกรัมในเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา

ด้านราคาขายปลีกเฉลี่ย (Average Retail Prices) ในเดือนมีนาคม 2561 ที่ผ่านมา ราคาขายข้าวหอมจากไทย (Thai Fragrant) อยู่ที่ 11.46 เหรียญฮ่องกงต่อกิโลกรัม (HK\$/kg) เพิ่มขึ้นประมาณ 3.06% เมื่อเทียบกับ 11.12 เหรียญฮ่องกงต่อกิโลกรัม ในเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ส่วนราคาขายข้าวหอมจากเวียดนาม (Vietnamese Fragrant) อยู่ที่ 8.19 เหรียญฮ่องกงต่อกิโลกรัม (HK\$/kg) เพิ่มขึ้นประมาณ 14.07% เมื่อเทียบกับ 7.18 เหรียญฮ่องกงต่อกิโลกรัม ในเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ ในปี 2560 ที่ผ่านมา ฮ่องกงนำเข้าข้าวจากแหล่งนำเข้าต่างๆรวมประมาณ 313,500 ตัน ลดลง 0.3% เมื่อเทียบกับปริมาณ 314,600 ตัน ในปี 2559 โดยนำเข้าจากไทยประมาณ 206,500 ตัน เพิ่มขึ้น 10.1% เมื่อเทียบกับ 187,500 ตัน ในปี 2559 (ประกอบด้วยข้าวขาว 7,600 ตัน ข้าวหอม 186,300 ตัน และข้าวชนิดอื่นๆ 12,600 ตัน) คิดเป็นส่วนแบ่งตลาด 65.9% ของปริมาณนำเข้าทั้งหมด (เพิ่มขึ้น 10.6% เมื่อเทียบกับส่วนแบ่งตลาดในปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ 59.6%) รองลงมาคือเวียดนามซึ่งฮ่องกงนำเข้าประมาณ 49,900 ตัน ลดลง 42.4% เมื่อเทียบกับ 86,700 ตัน ในปี 2559 (ประกอบด้วยข้าวหอม 45,100 ตัน ข้าวขาวและข้าวชนิดอื่นๆรวม 4,800 ตัน คิดเป็นส่วนแบ่งตลาด 15.9%) จีนประมาณ 13,700 ตัน (ส่วนแบ่งตลาด 4.4%) กัมพูชาประมาณ 13,600 ตัน (ส่วนแบ่งตลาด 4.3% โดยฮ่องกงนำเข้าข้าวจากกัมพูชาทั้งปริมาณ และสัดส่วนเพิ่มขึ้น 177.6% และ 168.8% ตามลำดับ) ออสเตรเลียประมาณ 6,300 ตัน (ส่วนแบ่งตลาด 2.0%) และประเทศอื่นๆ 5,700 ตัน (ส่วนแบ่งตลาด 1.8%)

ที่มา Trade and Industry Department

อินเดีย

ภาวะราคาข้าวเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมาอ่อนตัวติดต่อกันเป็นสัปดาห์ที่สองลงท่ามกลางภาวะที่ความต้องการข้าวจากต่างประเทศที่ชะลอลง เช่น บังคลาเทศ ประกอบกับค่าเงินรูปีก็อ่อนค่าลงด้วย โดยราคาข้าวหนึ่ง 5% อยู่ที่ระดับ 417-421 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน ลดลง 2 เหรียญสหรัฐฯ จากระดับ 419-423 เหรียญสหรัฐฯต่อตันเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา ทั้งนี้ค่าเงินเหรียญสหรัฐฯได้ปรับตัวแข็งค่าขึ้นเกือบถึงระดับสูงสุดในรอบ 7 เดือน ส่งผลให้ค่าเงินรูปีอ่อนค่าลง

แหล่งข่าววงการการค้ารายงานว่า ในปีงบประมาณ 2018/19 คาดว่าการส่งออกข้าวของอินเดียไปยังประเทศบังคลาเทศมีแนวโน้มที่จะลดลง เนื่องจากคาดว่าผลผลิตข้าวของบังคลาเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการที่ราคาข้าวในประเทศปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องจึงจูงใจให้เกษตรกรมีการเพาะปลูกมากขึ้น ทั้งนี้ในปีงบประมาณ 2017/18 (กรกฎาคม-มิถุนายน) บังคลาเทศนำเข้าข้าวประมาณ 3.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้นเกือบ 26 เท่าเมื่อเทียบกับจำนวน 133,600 ตัน ที่คาดว่าจะมีการนำเข้าในปี 2016/17

วงการค้าคาดว่าบังคลาเทศจะชะลอการซื้อข้าวลงหลังจากก่อนหน้านี้ที่มีการนำเข้าไปแล้วประมาณ 1.2 ล้านตัน ขณะที่สต็อกข้าวในประเทศก็เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ทางด้านอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรของบังคลาเทศ (the Director General of Department of Agriculture Extension) คาดว่าผลผลิตข้าวจากฤดูการผลิตหลัก Boro crop (มกราคม-พฤษภาคม) ซึ่งมีผลผลิตมากกว่าครึ่งหนึ่งของผลผลิตในแต่ละปีจะมีประมาณ 19 ล้านตัน ในปีงบประมาณ 2018/19 นี้ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าประมาณ 6%

ก่อนหน้านี้ กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (USDA) คาดการณ์ว่าในปีการตลาด 2018/19 (พฤษภาคม 2018-เมษายน 2019) บังคลาเทศจะมีผลผลิตข้าวประมาณ 34.7 ล้านตันข้าวสาร เพิ่มขึ้นจากจำนวน 32.65 ล้านตัน ในปี 2017/18 เนื่องจากคาดว่าผลผลิตข้าวในฤดูการผลิต Boro และ Aman จะดีขึ้นหลังจากที่ปีก่อนหน้าผลผลิตได้รับความเสียหายจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยเฉพาะในฤดูการผลิต Boro คาดว่าจะมีพื้นที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นกว่าที่รัฐบาลตั้งเป้าไว้เพราะเกษตรกรมีการขยายพื้นที่เพาะปลูกจากการที่ราคาข้าวในประเทศอยู่ในระดับสูงจึงจูงใจให้มีการเพาะปลูกเพิ่มขึ้น

ที่มา *Oryza.com* และ *Riceonline.com*

ปากีสถาน

สำนักงานสถิติปากีสถาน (The Pakistan Bureau of Statistics; PBS) รายงานว่าในเดือนมีนาคม 2561 ซึ่งเป็นเดือนที่ 9 ของปีงบประมาณ 2017/18 (กรกฎาคม 2560-มิถุนายน 2561) ปากีสถานส่งออกข้าว 462,154 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 61.47% เมื่อเทียบกับจำนวน 286,224 ตัน ในช่วงเดียวกันของปี 2560 และเพิ่มขึ้น 17.87% เมื่อเทียบกับเดือนเดือนกุมภาพันธ์ 2561 ที่มีการส่งออกจำนวน 392,090 ตัน โดยในเดือนกุมภาพันธ์ 2561 ปากีสถานส่งออกข้าวขาวที่ไม่ใช่บาสมาดิจำนวน 410,328 ตัน เพิ่มขึ้น 70.45% เมื่อเทียบกับจำนวน 240,733 ตัน ในช่วงเดียวกันของปี 2560 และส่งออกข้าวบาสมาดิจำนวน 51,826 ตัน เพิ่มขึ้น 13.93% เมื่อเทียบกับจำนวน 45,491 ตัน ในช่วงเดียวกันของปี 2560

ทั้งนี้ในช่วง 9 เดือนแรก (กรกฎาคม 2560-มีนาคม 2561) ของปีงบประมาณ 2017/18 (กรกฎาคม-มิถุนายน) ปากีสถานส่งออกข้าวรวม 3,132,997 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 16.85% เมื่อเทียบกับจำนวน 2,681,253 ตัน ในช่วงเดียวกันของปี 2560 โดยส่งออกข้าวขาวที่ไม่ใช่บาสมาดิจำนวน 2,800,818 ตัน เพิ่มขึ้น 17.74% เมื่อเทียบกับจำนวน 2,378,914 ตัน ในช่วงเดียวกันของปี 2560 และส่งออกข้าวบาสมาดิจำนวน 332,179 ตัน เพิ่มขึ้น 9.87% เมื่อเทียบกับจำนวน 302,339 ตัน ในช่วงเดียวกันของปี 2560 ส่วนมูลค่าการส่งออกในช่วง 9 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2017/18 อยู่ที่ 1,494.628 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 27.67% เมื่อเทียบกับ 1,170.701 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงเดียวกันของปี 2560

ในปีงบประมาณ 2016/17 ปากีสถานส่งออกข้าวรวม 3,518,819 ตัน มูลค่า 1,606.863 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยปริมาณส่งออกลดลงประมาณ 17.13% และมูลค่าลดลง 13.63% เมื่อเทียบกับจำนวน 4,246,445 ตัน มูลค่า 1,860.497 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงเดียวกันของปี 2559 โดยส่งออกข้าวขาวที่ไม่ใช่บาสมาดิจำนวน 3,072,132 ตัน ลดลง 18.43% เมื่อเทียบกับจำนวน 3,766,471 ตัน ในช่วงเดียวกันของปี 2559 และส่งออกข้าวบาสมาดิจำนวน 446,687 ตัน ลดลง 6.94% เมื่อเทียบกับจำนวน 479,974 ตัน ในช่วงเดียวกันของปี 2559

ที่มา *Oryza.com* และ *Riceonline.com*

ออสเตรเลีย

กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (USDA) คาดการณ์ว่าในปีการตลาด 2018/19 ประเทศออสเตรเลียจะมีผลผลิตข้าวเปลือกประมาณ 806,000 ตัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากการประมาณก่อนหน้านี้ที่ 800,000 ตัน เนื่องจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก ขณะที่ได้มีการแนะนำให้เกษตรกรใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวชนิดใหม่ที่มีอายุสั้นและทนทานต่อภาวะแห้งแล้งได้ดีกว่า ซึ่งคาดว่าข้าวพันธุ์ใหม่นี้จะช่วยให้เกษตรกรมีช่วงเวลาเพาะปลูกที่กว้างขึ้นกว่าเดิมที่มักจะเริ่มในเดือนเมษายน สำหรับในปี 2017/18 คาดว่าผลผลิตข้าวเปลือกจะมีประมาณ 800,000 ตัน ลดลงจากคาดการณ์ก่อนหน้านี้ที่ 814,000 ตัน เนื่องจากปริมาณน้ำในเขื่อนมีจำกัด

ทางด้านความต้องการบริโภคข้าวสารนั้น ในปี 2018/19 คาดว่าจะมีประมาณ 400,000 ตัน ลดลงจากปี 2017/18 ที่คาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 410,000 ตัน แต่เพิ่มขึ้นจากปี 2016/17 ที่อยู่ที่ประมาณ 390,000 ตัน

ด้านการส่งออกข้าวในปี 2018/19 คาดว่ามีประมาณ 325,000 ตันข้าวสาร เพิ่มขึ้นจากจำนวน 300,000 ตัน ในปี 2017/18 ซึ่งการส่งออกที่เพิ่มขึ้นคาดว่าเป็นผลจากการที่มีการส่งออกไปยังตลาดเปரும்มากขึ้นภายใต้ข้อตกลงทางการค้าระหว่างออสเตรเลียและเปรู ซึ่งออสเตรเลียได้สิทธิพิเศษทางภาษี (อัตราภาษี 0%) ในการส่งออกไปยังเปรู จำนวน 9,000 ตัน และจะค่อยๆเพิ่มขึ้นไปจนถึง 14,000 ตัน ภายในระยะเวลา 5 ปีข้างหน้า

ที่มา กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (USDA)

สหภาพยุโรป

สหภาพยุโรป (the European Union; EU) รายงานว่า การนำเข้าข้าวในปีการผลิต 2017/18 (ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2560-31 สิงหาคม 2561) ในช่วงวันที่ 1 กันยายน 2560-17 เมษายน 2561 ที่ผ่านมา EU นำเข้าข้าว 799,658 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 9.04% เมื่อเทียบกับจำนวน 733,378 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการนำเข้าข้าวสายพันธุ์ Japonica จำนวน 86,756 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 57.24% เมื่อเทียบกับจำนวน 55,173 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขณะที่ข้าวสายพันธุ์ Indica นำเข้า 712,902 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 5.12% เมื่อเทียบกับจำนวน 678,205 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ในสัปดาห์สิ้นสุดวันที่ 17 เมษายน 2561 ที่ผ่านมา สหภาพยุโรปนำเข้าข้าว 29,413 ตัน โดยในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน-17 เมษายน 2561 ที่ผ่านมา ประเทศต่างๆที่นำเข้าข้าวประกอบด้วย สหราชอาณาจักร 170,207 ตัน ฝรั่งเศส 122,055 ตัน เนเธอร์แลนด์ 92,007 ตัน เยอรมนี 71,230 ตัน เบลเยียม 55,134 ตัน อิตาลี 57,757 ตัน โปแลนด์ 55,784 ตัน โปรตุเกส 40,898 ตัน สเปน 37,452 ตัน สาธารณรัฐเชค 26,987 ตัน สวีเดน 18,582 ตัน เป็นต้น

ทางด้าน การส่งออกนั้น ในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน-17 เมษายน 2561 ที่ผ่านมา มีการส่งออก 216,208 ตัน เพิ่มขึ้น 23.87% เมื่อเทียบกับจำนวน 174,550 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการส่งออกข้าวสายพันธุ์ Japonica จำนวน 193,065 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 30.93% เมื่อเทียบกับจำนวน 147,461 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขณะที่ข้าวสายพันธุ์ Indica ส่งออก 23,143 ตัน ลดลงประมาณ 14.57% เมื่อเทียบกับจำนวน 27,089 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ในสัปดาห์สิ้นสุดวันที่ 17 เมษายน ที่ผ่านมา สหภาพยุโรปส่งออกข้าว 4,906 ตัน โดยในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน-17 เมษายน ที่ผ่านมา ประเทศที่ส่งออกข้าวประกอบด้วย ประเทศอิตาลีจำนวน 97,626 ตัน กรีซ 39,270 ตัน สเปน 28,807 ตัน โปรตุเกส 21,941 ตัน บัลแกเรีย 11,506 ตัน โรมานี 8,737 ตัน เป็นต้น

ทั้งนี้ในปีการผลิต 2016/17 (ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน-31 สิงหาคม) สหภาพยุโรป (EU) นำเข้าข้าวจำนวน 1,145,247 ตัน ลดลง 7.5% เมื่อเทียบกับ 1,237,597 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยนำเข้าข้าวสายพันธุ์ Japonica จำนวน 93,667 ตัน ลดลง 6.5% เมื่อเทียบกับ 100,195 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ข้าวสายพันธุ์ Indica

นำเข้า 1,051,580 ตัน ลดลง 7.5% เมื่อเทียบกับ 1,137,402 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ในช่วงวันที่ 1 กันยายน 2559-29 สิงหาคม 2560 สหราชอาณาจักรนำเข้า 248,750 ตัน ฝรั่งเศส 184,561 ตัน เนเธอร์แลนด์ 139,741 ตัน อิตาลี 92,751 ตัน โปแลนด์ 89,601 ตัน เยอรมนี 84,005 ตัน โปรตุเกส 68,864 ตัน เบลเยียม 49,292 ตัน สเปน 47,674 ตัน สาธารณรัฐเชค 33,981 ตัน สวีเดน 28,096 ตัน เป็นต้น

ด้านการส่งออกในปีการผลิต 2016/17 ช่วงตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2559-29 สิงหาคม 2560 มีการส่งออก 281,987 ตัน เพิ่มขึ้น 21% เมื่อเทียบกับ 233,069 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการส่งออกข้าวสายพันธุ์ Japonica จำนวน 239,555 ตัน เพิ่มขึ้น 21.6% เมื่อเทียบกับ 197,007 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ข้าวสายพันธุ์ Indica ส่งออก 42,432 ตัน เพิ่มขึ้น 17.70% เมื่อเทียบกับ 36,062 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในช่วงวันที่ 1 กันยายน 2559-29 สิงหาคม 2560 ประเทศอิตาลีถือเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุดโดยส่งออก 128,341 ตัน กรีซ 52,221 ตัน สเปน 34,335 ตัน โปรตุเกส 29,047 ตัน บัลแกเรีย 18,106 ตัน สหราชอาณาจักร 5,401 ตัน เป็นต้น

ที่มา *Oryza.com* และ *Riceonline.com*

