

สรุปข่าวประจำวัน ที่ 13-19 พฤศจิกายน 2562

ส่งออกข้าวรายกลางคืนสู่ ปี 63 ไร้ปัจจัยบวก ปรับแผนพึ่งตลาดในเพิ่ม

ส่งออกข้าวพันธปี 2563 ไร้ปัจจัยบวก รายกลาง “ชัยทิพย์-สยามเกรนส์” ปรับแผนหันพึ่งตลาดในประเทศเพิ่ม ผลิตข้าวถุงไซส์เล็กรับเทรนด์คนลดบริโภค หลังพิชิตแข็งดันราคาข้าวไทยแพงกว่าคู่แข่ง 2 เท่า บิ๊กทริวการส่งออกข้าวทั้งเอเชีย โกลเด้น ไรซ์, นครหลวงค้าข้าว และธนสรร ไรซ์ได้ออกมาพันธผ่าน ฐานเศรษฐกิจว่า สิ้นปี 2562 การส่งออกข้าวไทยมีโอกาสดีเป้าหมาย 9 ล้านตันค่อนข้างแน่ เนื่องจากมีปัจจัยเสี่ยงทั้งเงินบาทแข็งค่า ราคาข้าวไทยสูงกว่าคู่แข่งขึ้น จีนจากคู่ค้ากลายเป็นคู่แข่งส่งออกข้าว เป็นต้น ล่าสุดผู้ส่งออกรายกลางก็มีความเห็นในทิศทางเดียวกัน

นายวุฒิพล หวังหลี่ กรรมการผู้จัดการบริษัท ชัยทิพย์ จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายข้าวแบรนด์ “พนมรุ้ง” เผยกับฐานเศรษฐกิจว่า ภาพรวมส่งออกข้าวปีหน้า(2563)ยังไม่สดใสและยังต้องเหนื่อย ปัจจัยหลักจากเงินบาทที่ยังแข็งค่ามากส่งผลราคาข้าวไทยสูงกว่าคู่แข่งขึ้นมาก ทำให้ขายยาก ในส่วนของบริษัทได้ปรับกลยุทธ์การตลาด โดยพยายามขายเป็นข้าวหอมปทุมธานี และข้าว กข 79 ซึ่งเป็นข้าวพันธุ์นุ่มมากขึ้น ซึ่งได้เริ่มนำไปเสนอขายกับลูกค้า เพื่อสู้กับข้าวของเวียดนาม

ขณะเดียวกันบริษัทจะปรับสัดส่วนการจำหน่ายข้าวจากปีนี้สัดส่วนการขายในประเทศต่อการส่งออกอยู่ที่ 60 ต่อ 40 ปีหน้าจะปรับเป็น 70 ต่อ 30 เพราะมองว่าตลาดส่งออกจะยังปรับตัวลดลง โดยเฉพาะการส่งออกไปยังจีน และฮ่องกง น่าจะยังลดลง ซึ่งแม้บริษัทจะปรับขนาดบรรจุถุงเป็นขนาดเล็ก แต่ยอมรับว่าตลาดฮ่องกงเริ่มทำตลาดยาก ขณะที่ข้าวเวียดนามกำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากราคาถูกกว่าไทย โดยในส่วนของข้าวหอมมะลิไทยปัจจุบันเฉลี่ยที่ 1,200-1,300 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อตัน ขณะที่ข้าวหอมเวียดนามอยู่ที่กว่า 500 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อตัน ต่างจากข้าวไทย 2 เท่า

“ลูกค้าข้าวไทยในฮ่องกงหายไปเยอะ เมื่อ 15 ปีก่อน ไทยมีแชร์ตลาดฮ่องกงถึง 95% ปัจจุบันเหลือแชร์ 40-50% และมีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ จากข้าวเวียดนามและกัมพูชาที่เข้าไปตีตลาด หากไทยไม่ปรับตัวในเรื่องของการหาข้าวพันธุ์ใหม่ๆ ในต้นทุนที่ถูกลง อนาคตข้าวไทยคงขยายตัวยาก”

ปัจจัยเสี่ยงปีหน้า ยังเป็นเรื่องค่าเงินบาทที่ผันผวนในทิศทางที่แข็งค่า ทำให้ราคาข้าวไทยยังสูงกว่าคู่แข่ง รวมถึงปัญหาภัยแล้งที่คาดว่าจะมีปริมาณน้ำฝนลดลง ดังนั้นอาจส่งผลให้ผลผลิตข้าวนาปรังที่จะออกมาในปีหน้าน้อยกว่าปีนี้ ขณะที่ปัจจัยบวกปีหน้าต้องบอกว่าแทบจะไม่มี

ด้านนายกิติพันธ์ เหล่าประภัสสร ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท สยามเกรนส์ จำกัด ผู้จำหน่ายและส่งออกข้าวหอมมะลิทั้งในและต่างประเทศ แบรนด์ “โคโค” เผยว่า ตลาดส่งออกข้าวปีหน้าแนวโน้มยังไม่ดี บริษัทอยู่ระหว่างพิจารณาเตรียมแผนปรับตัว จากปัจจุบันตลาดส่งออกหลัก 60% อยู่ที่สหรัฐฯ โดยส่วนใหญ่เป็นข้าวหอมมะลิ 80% และ 20% เป็นข้าวเหนียวและข้าวกล้อง ส่วนอีก 40% ส่งออกไปตลาด จีน ฮ่องกง ออสเตรเลีย และยุโรป ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทมีการปรับกลยุทธ์การตลาดและการปรับขนาดถุงให้ตรงกับความต้องการของตลาด

ที่มา ฐานเศรษฐกิจ

รวม.เกษตรฯสั่งพัฒนาพันธุ์ข้าวหอมมะลิ

นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กล่าวถึงผลการประกวดข้าวโลก 2019 ซึ่งจัดขึ้นที่กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ โดย ข้าวพันธุ์ ST24 ของเวียดนามชนะเลิศข้าวที่ดีที่สุดในโลก ส่วนข้าวหอมมะลิจากไทยเป็นอันดับสอง โดยไทยเสียแชมป์ต่อเนื่อง 2 เนื่องจากปี 2018 ข้าวหอมมะลิกัมพูชาลี อังกอรีได้อันดับ 1 ส่วนข้าวหอมมะลิไทยได้เพียงอันดับสอง

ทั้งนี้ได้สั่งการให้กรมการข้าวเร่งพัฒนาสายพันธุ์ข้าวหอมมะลิ โดยตรวจสอบว่า ข้าวเวียดนามและกัมพูชา ที่ชนะเลิศนั้นมีข้อเด่นด้านใดเพื่อนำมาพัฒนาเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิไทยให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ได้รับรายงานว่า ข้าวพันธุ์ ST24 ของเวียดนาม มีเมล็ดยาว เหนียวนุ่ม แม้ความหอมจะน้อยกว่าข้าวหอมมะลิไทย แต่มีความหวานมากกว่า ซึ่งข้าวพันธุ์นี้เวียดนามใช้เวลาพัฒนาประมาณ 5 ปีจึงได้รับรางวัลและขณะนี้เวียดนามอยู่ระหว่างการพัฒนาข้าวพันธุ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ส่วนข้าวอังกอรีคือ ข้าวหอมมะลิกัมพูชา เป็นข้าวพันธุ์พื้นเมืองมีกลิ่นหอม เหนียวนุ่ม เป็นที่นิยมของชาวจีน แต่จุดอ่อนคือ หากปล่อยไว้ในอุณหภูมิปกติราว 10 นาที จะเหนียวและแข็ง ต้องรับประทานตอนที่ร้อนเท่านั้น โดยคุณสมบัติข้อนี้ยังเป็นรองข้าวหอมไทย การที่กัมพูชาคว้าอันดับ 1 ข้าวที่ดีที่สุดในโลกมาครองในปีที่แล้ว เป็นผลมาจากความพยายามที่จะทำให้เมล็ดพันธุ์มีความสะอาด ปราศจากการเจือปน ส่งผลให้เมล็ดพันธุ์มีคุณภาพ กัมพูชาทำนาเพียงปีละ 1 ครั้ง โดยใช้ปุ๋ยเคมีร่วมกับปุ๋ยอินทรีย์ ทั้งหมดเป็นเหตุผลที่ทำให้ได้ข้าวซึ่งรสชาติที่ถูกปากผู้บริโภคมากกว่าเดิม

นายเฉลิมชัย บอกด้วยว่า ในฐานะที่เป็นประธานคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติด้านการผลิตได้มอบนโยบายว่า เมล็ดพันธุ์ข้าวที่ดีเป็นปัจจัยแรกที่สำคัญที่จะทำให้ได้ผลผลิตข้าวคุณภาพ ทั้งเวียดนามและกัมพูชาต่างไม่หยุดพัฒนาสายพันธุ์ข้าว ดังนั้นไทยจึงต้องเร่งศึกษาวิจัยพัฒนาเมล็ดพันธุ์ ครอบคลุมถึงระบบการปลูก การพัฒนาดินซึ่งต้องศึกษาว่า การปลูกพืชชนิดเดียวในที่เดิมเป็นเวลาหลายสิบปีนั้นทำให้คุณภาพข้าวต่ำลงหรือไม่ ในฐานะที่เป็นประธานคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติด้านการผลิตจะให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมการทำเกษตรอื่นในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมจะปลูกข้าว ตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) นอกจากนี้ยังย้ำให้หาแนวทางลดต้นทุนการผลิตเนื่องจากราคาข้าวหอมมะลิไทยไทยสูงกว่าประเทศผู้ส่งออกข้าวอื่นมาก โดยขณะนี้ข้าวหอมมะลิไทยราคาส่งออกอยู่ที่ตันละ 1,200 ดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่เวียดนามอยู่ที่ 500 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน

ขณะที่นายสุตสาคร ภัทรกุลนิษฐ์ อธิบดีกรมการข้าว กล่าวว่า จะเร่งพัฒนาสายพันธุ์ข้าวหอมมะลิให้มีคุณภาพกลับมาครองใจบริโภคทั่วโลกได้ดังเดิม นอกจากนี้ รมว.เกษตรฯ กำชับให้แก้ปัญหาการเจือปนในเมล็ดพันธุ์ข้าวซึ่งทำให้คุณภาพผลผลิตต่ำลง ส่วนระบบการปลูกนั้นจำเป็นต้องบำรุงดินโดยผสมผสานการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยสังเคราะห์ให้ตรงกับสภาพดิน ซึ่งจะต้องตรวจสอบก่อนว่า ดินในนามีธาตุอาหารใดมากและต้องการธาตุอาหารใดเพิ่ม จากนั้นจึงผสมปุ๋ยให้ได้สูตรที่เหมาะสม อีกทั้งยังต้องพัฒนาให้ข้าวทนทานต่อโรคมามากขึ้นดังเช่นปีนี้ นาข้าวหอมมะลิส่วนหนึ่งเสียหายเนื่องจากเกิดการระบาดของโรคไหม้คอรวง กรมการข้าวต้องดำเนินการตามแผนข้าวครบวงจรในการรักษาสมดุลการผลิตข้าวเพื่อรักษาปริมาณผลผลิตข้าวไทยไม่ให้ล้นตลาด (Over Supply) ซึ่งจะทำให้ราคาตกต่ำ

“กระทรวงเกษตรฯ มีเป้าหมายเพิ่มการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว จากเดิมผลิตได้ 85,000 ตันต่อปีเป็น 260,000 ตันต่อปีทั้งข้าวหอมมะลิ ข้าวหอมปทุมธานี ข้าวเจ้า และข้าวเหนียวให้เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกรและช่วยเหลือเกษตรกรกรณีเกิดปัญหาภัยพิบัติหรือเกิดโรคในข้าว นอกจากนี้จะสนับสนุนเครื่องมือ รถเกี่ยว เครื่องปักดำ เครื่องคัดแกลบศูนย์ข้าวชุมชนเพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สำหรับใน

การศึกษาวิจัยจะร่วมกับกรมวิชาการเกษตรปรับปรุงพันธุ์ข้าวไทยและวิธีการรักษาคุณภาพเพื่อให้ได้ความนิยมจากตลาดและครองใจผู้บริโภคทั่วโลกไว้ให้ได้” นายสุตสาครกล่าว
ที่มา INN NEWS

พาณิชย์ยันข้าวหอมมะลิไทยคนทั่วโลกนิยม

นายกีรติ รัชโน ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ รักษาการแทนอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กล่าวถึงการจัดประกวดข้าวโลก 2019 ที่กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ โดยข้าวพันธุ์ ST24 ของเวียดนาม ชนะการประกวดข้าวที่ดีที่สุดในโลกนั้น ถือว่าประเทศไทยไม่ควรวิตกมากเกินไป ซึ่งจะต้องดูว่ารายละเอียดและวิธีการจัดประกวด โดยเฉพาะการทดสอบนำข้าวแต่ละชนิดของแต่ละประเทศมาพิสูจน์ทั้งกลิ่นและรสชาติแตกต่างกันอย่างไร และการจัดประกวดเวทีนั้นอยู่ในระดับที่เรียกว่าสากลเข้าขั้นระดับโลกแค่ไหน เพราะการจัดประกวดข้าวโลกของไทยจะจัด 2 ปี 1 ครั้ง โดยครั้งหน้าไทยจะจัดปี 2564 ซึ่งมีการเตรียมตัวทุกด้านอย่างเป็นระบบ ซึ่งมีหลักเกณฑ์วิธีการทดสอบข้าวทุกประเทศและทุกชนิดที่แต่ละประเทศส่งเข้าประกวดอย่างมีมาตรฐานเต็มที่ ดังนั้น จึงไม่ยากให้คนไทยตื่นตระหนกว่าข้าวไทยเสียแชมป์ข้าวโลก เพราะเท่าที่ได้พูดคุยกับประเทศผู้นำเข้าข้าวในตลาดโลกต่างพูดกันเป็นเสียงเดียวว่าข้าวไทยคุณภาพดีกว่าหลายประเทศ

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าข้าวหอมมะลิไทยจะดีกว่าคู่แข่งและหลายประเทศก็ตาม แต่ยังไม่ถึงขั้นทุกคนทั่วโลกจะต้องบริโภคข้าวไทยเพียงชนิดเดียว ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมของผู้บริโภคว่าจะอยากเลือกบริโภคข้าวชนิดไหนและประเทศอะไร เพราะข้าวแต่ละประเทศมีรสชาติและชนิดที่ไม่เหมือนกัน ดังนั้น ในส่วนของข้าวหอมมะลิไทยที่ติดตลาดข้าวโลกและอยู่ได้นาน เพราะข้าวไทยถือมีอัตลักษณ์ที่ดีและเกิดขึ้นมายาวนาน ทำให้ข้าวไทยยังคงครองใจผู้บริโภคทั่วโลกได้จนถึงขณะนี้

ทั้งนี้ ข้าวหอมมะลิไทยในตลาดโลกจะอยู่ที่ 1,100-1,200 ดอลลาร์สหรัฐต่อตันขึ้นไป แม้ว่าบางช่วงจะลดลงบ้างถือว่าการปรับขึ้นลงตามภาวะกลไกตลาด ซึ่งแผนการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศมีแผนวางไว้อยู่แล้ว ที่สำคัญกระทรวงพาณิชย์และกรมการค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังคงเดินหน้าที่จะรักษาคุณภาพข้าวไทยและคัดค้นพันธุ์ข้าวไทยอยู่ต่อเนื่อง เพื่อให้พันธุ์ข้าวไทยมีความหลากหลายเป็นที่ยอมรับของคนทั่วโลกได้ต่อไป

ที่มา สำนักข่าวไทย

แนะเร่งพัฒนาพันธุ์ข้าว หลังไทยเสียแชมป์ข้าว 2 ปีซ้อน

การจัดประกวดข้าวโลกในงาน International Rice Conference 2019 ที่กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ ผลปรากฏว่า ข้าวพันธุ์ ST24 ของเวียดนาม หรือ ข้าวพันธุ์หลงเจ๋อ 28 ชนะการประกวดข้าวที่ดีที่สุดในโลก ซึ่งปีนี้เป็นปีแรกที่ข้าวจากเวียดนามชนะการประกวดข้าวที่ดีที่สุดในโลก ทั้งห่างข้าวหอมมะลิจากไทยที่เข้าป้ายมาเป็นอันดับ 2 และอันดับ 3 เป็นข้าวจากฟิลิปปินส์

นายชูเกียรติ โอภาสวงศ์ นายกิตติมศักดิ์ สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย บอกกับสำนักข่าวไทยว่า หลักเกณฑ์การพิจารณาจะดูจากลักษณะทางกายภาพ รสชาติ โดยมีกรรมกรที่เป็นเชฟจากโรงแรมต่างๆ ลักษณะของข้าวของเวียดนาม พบว่า มีเมล็ดยาวมีความเหนียวนุ่ม แม้ความหอมจะน้อยกว่าข้าวหอมมะลิไทย แต่มีความหวานมากกว่า ซึ่งข้าวพันธุ์นี้เวียดนามใช้เวลาพัฒนาประมาณ 5 ปี จึงได้รับรางวัล และขณะนี้เวียดนามอยู่ระหว่างการพัฒนาข้าวพันธุ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง

นายชูเกียรติ เสนอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งพัฒนาปรับปรุงพันธุ์ข้าวและคุณภาพข้าวให้แข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้ หากไทยยังไม่มีการพัฒนาเชื่อว่าภายในอีก 5 ปี ข้าวหอมมะลิไทยอาจเหลือเพียงตำนาน เพราะนอกจากคุณภาพที่ไม่สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้แล้ว ราคาที่สูงกว่าคู่แข่งถึงกว่าเท่าตัวและปัญหาเงินบาทที่แข็งค่า ทำให้ข้าวไทยต้องเผชิญความยากในการส่งออก ขณะนี้ข้าวหอมมะลิไทยราคาส่งออกหรือเอฟโอบีอยู่ที่ตันละ 1,200 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน (ประมาณ 36,000 บาท) ขณะที่เวียดนามอยู่ที่ 500 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน (ประมาณ 15,000)

ด้านนายกีรติ รัชโน ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ รักษาการแทนอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ มองว่าไทยไม่ควรวิตกมากเกินไปกับผลการประกวด ซึ่งจะต้องดูว่ารายละเอียดและวิธีการจัดประกวด โดยเฉพาะการทดสอบนำข้าวแต่ละชนิด ของแต่ละประเทศมาพิสูจน์ทั้งกลิ่นและรสชาติแตกต่างกันอย่างไร และการจัดประกวดเวทีนั้นอยู่ในระดับที่เรียกว่าสากลเข้าขั้นระดับโลกแค่ไหน เพราะการจัดประกวดข้าวโลกของไทยจะจัด 2 ปี 1 ครั้ง

โดยครั้งหน้าไทยจะจัดปี 2564 ซึ่งมีการเตรียมตัวทุกด้านอย่างเป็นระบบ ซึ่งมีหลักเกณฑ์วิธีการทดสอบข้าวทุกประเทศและทุกชนิดที่แต่ละประเทศส่งเข้าประกวดอย่างมีมาตรฐานเต็มที่ ดังนั้นจึงไม่ยากให้คนไทยตีหน้าตระหนักรู้ว่าข้าวไทยเสียแชมป์ข้าวโลก เพราะเท่าที่ได้พูดคุยกับประเทศผู้นำเข้าข้าวในตลาดโลกต่างพูดกันเป็นเสียงเดียวว่าข้าวไทยคุณภาพดีกว่าหลายประเทศ แต่ก็ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมของผู้บริโภคว่าจะอยากเลือกบริโภคข้าวชนิดไหนและประเทศอะไร เพราะข้าวแต่ละประเทศมีรสชาติและชนิดที่ไม่เหมือนกัน ดังนั้นในส่วนของข้าวหอมมะลิไทยที่ติดตลาดข้าวโลกและอยู่ได้นาน เพราะข้าวไทยถือมีอัตลักษณ์ที่ดีและเกิดขึ้นมายาวนาน ทำให้ข้าวไทยยังคงใจผู้บริโภคทั่วโลกได้จนถึงขณะนี้

ทั้งนี้ ข้าวหอมมะลิไทยในตลาดโลกจะอยู่ที่ 1,100-1,200 ดอลลาร์สหรัฐต่อตันขึ้นไป แม้ว่าบางช่วงจะลดลงบ้างถือว่าเป็นการปรับขึ้นลงตามภาวะกลไกตลาด ซึ่งแผนการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศมีแผนวางไว้อยู่แล้ว ที่สำคัญกระทรวงพาณิชย์และกรมการค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังคงเดินทางที่จะรักษาคุณภาพข้าวไทยและคิดค้นพันธุ์ข้าวไทยอยู่ต่อเนื่อง เพื่อให้พันธุ์ข้าวไทยมีความหลากหลายเป็นที่ยอมรับของคนทั่วโลกได้ต่อไป

สำหรับการจัดประกวดข้าวโลกในครั้งนี้ ส่งผลให้ข้าวหอมมะลิไทยเสียแชมป์ ข้าวดีที่สุดในโลก 2 ปีซ้อน โดยในปีที่ผ่านมา 2018 ไทยเสียแชมป์ให้กับข้าวหอมมะลิกัมพูชา มาลีฮังเกอร์ ที่ได้อันดับ 1 ข้าวหอมมะลิไทยได้เพียงอันดับสองเท่านั้น ทั้งนี้ในการประกวดหาข้าวที่ดีที่สุดของโลกในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา ข้าวไทยได้ครองแชมป์ไป 5 ครั้ง โดยในปี 2552 และ 2553 ในนามข้าวจัสมิน ในปี 2554 ข้าวไทยในนามข้าวหอมมะลิได้ตำแหน่งข้าวดีที่สุดในร่วมกับข้าวจัสมินของกัมพูชา ในปี 2559 และ 2560 ข้าวหอมมะลิของไทยได้ตำแหน่งข้าวดีที่สุดในโลกไป แต่ข้าวกัมพูชา นั้นชนะเลิศในปี 2555 และต่อมาในปี 2556 และปี 2557 ได้ตำแหน่งข้าวดีที่สุดร่วมกับข้าวของสหรัฐฯ และข้าวไทยตามลำดับ ซึ่งข้าว 5 พันธุ์ที่ได้รางวัล โดยตั้งแต่เริ่มมีการจัดประชุมและประกวดข้าวโลกในปี 2009 มีข้าว 5 พันธุ์ที่ได้รับรางวัล ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ จากประเทศไทย ข้าวปอซาน จากพม่า ข้าวมะลิ จากกัมพูชา ข้าวแคลิฟอร์เนีย แคลโรส จากอเมริกา และล่าสุด ข้าว ST 24 หรือหลงเจ๋อ 28 จากเวียดนาม

ที่มา สำนักข่าวไทย

พาณิชย์เผยผลสำเร็จโครงการประกันรายได้ 3 สินค้าเกษตร โอนเงินส่วนต่างให้เกษตรกรกว่า 1.2 ล้านราย มูลค่า 1.7 หมื่นลบ.

นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรี และรมว.พาณิชย์ เปิดเผยถึงการดำเนินโครงการประกันรายได้สินค้าเกษตร 3 รายการ คือ ปาล์มน้ำมัน, ข้าว และยางพาราว่า ขณะนี้ได้โอนเงินส่วนต่างให้กับเกษตรกรแล้ว 1,239,680 ราย คิดเป็นเงิน 17,628 ล้านบาท แยกเป็นปาล์มน้ำมัน โอนเงินให้กับชาวสวนแล้ว 295,880 ราย คิดเป็นเงิน 3,360 ล้านบาท ข้าวเปลือกโอนแล้ว 440,000 ราย คิดเป็นเงิน 11,400 ล้านบาท และยางพาราโอนแล้ว 503,800 ราย คิดเป็นเงิน 2,868 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในส่วนของยางพารา ยังมีปัญหาอยู่บ้างในทางปฏิบัติ คือ กำหนดวันโอนเงินเข้าบัญชีเกษตรกรตั้งแต่วันที่ 1-15 พ.ย.62 เพราะการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ต้องไปตรวจสอบเกษตรกรด้วยว่ายังทำสวนอยู่หรือไม่ และผลผลิตยางชนิดใด เป็นยางแผ่น น้ำยางสด หรือยางก้อนถ้วย จากนั้นถึงจะส่งเรื่องให้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) โอนเงินเข้าบัญชีเกษตรกร

"กยท. แจ้งว่ามีบุคลากรจำกัด ทำให้วันที่ 15 พ.ย.นี้ อาจจะยังโอนเงินส่วนต่างให้กับชาวสวนบางส่วนไม่ได้ ครบถ้วน ซึ่งได้กำชับให้เร่งดำเนินการให้เร็วที่สุด เพราะเกษตรกรยังรอเงินส่วนต่างโอนเข้าบัญชีอยู่ และไม่ได้หมายความว่าหลังวันที่ 15 พ.ย.นี้ จะไม่ได้รับเงินส่วนต่าง ยังจะโอนต่อเนื่องจนครบทุกบัญชีเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนไว้ และจากนั้นจะโอน 3 งวดต่อปีทุก 2 เดือน เดือนนี้โอนวันที่ 1-15 พ.ย.62 งวดหน้าโอนวันที่ 1 ม.ค.63 จะไม่ช้าเหมือนงวดแรก เพราะตรวจสอบครบถ้วนแล้ว สามารถโอนเงินได้ทันทีภายในวันเดียว คือ วันที่ 1 ม.ค.63 และงวดต่อไป 1 มี.ค.63 จะโอนได้ครบถ้วนภายในวันเดียวเช่นกัน" รองนายกฯ และรมว.พาณิชย์ระบุ

สำหรับมันสำปะหลัง คณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้มีมติอนุมัติโครงการเมื่อวันที่ 12 พ.ย.62 ประกันรายได้หัวมันสำปะหลังสด เชื้อแป้ง 25% ในพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังทั่วประเทศ ราคา กิโลกรัม (กก.) ละ 2.50 บาท ไม่เกินครัวเรือนละ 100 ตัน โดยเกษตรกรทุกรายที่ขึ้นทะเบียนผู้ปลูกและแจ้งระยะเวลาเก็บเกี่ยวเกี่ยวกับกรมส่งเสริมการเกษตร จะได้สิทธิรับเงินส่วนต่าง โดยเงื่อนไขการใช้สิทธิ เกษตรกรหนึ่งครัวเรือน ใช้สิทธิได้ 1 ครั้ง และจะจ่ายงวดแรกวันที่ 1 ธ.ค.62 จากนั้นจะจ่ายทุกวันที่ 1 ของเดือนเป็นเวลา 12 เดือน

ส่วนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ได้นัดประชุม 3 ฝ่าย ประกอบด้วย กระทรวงพาณิชย์ ภาคเอกชน และเกษตรกร ในวันในวันที่ 30 พ.ย.62 ที่จังหวัดลำปาง หากได้ข้อสรุปแล้วจะนำเสนอให้คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (นบขพ.) พิจารณา และนำเสนอ ครม. อนุมัติต่อไป คาดว่าน่าจะจ่ายเงินส่วนต่างประกันรายได้ภายในปีนี้

ที่มา สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ)

“พาณิชย์”เคาะส่วนต่างประกันรายได้ข้าวงวด 3 ชวนนาปลูกข้าวเจ้า ข้าวหอมปทุมธานีได้เงิน

นายวิชัย โภชนกิจ อธิบดีกรมการค้าภายใน ในฐานะประธานอนุกรรมการกำกับดูแลและกำหนดเกณฑ์กลางอ้างอิงโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 13 พ.ย.2562 ที่ผ่านมา คณะอนุกรรมการฯ ได้พิจารณาการชดเชยส่วนต่างระหว่างราคาประกันรายได้กับราคาเกณฑ์กลางอ้างอิง โดยมีมติให้จ่ายเงินส่วนต่างให้กับเกษตรกรผู้ปลูกข้าวจำนวน 2 ชนิด คือ ข้าวเปลือกเจ้าตันละ 2,490.75 บาท สูงกว่าราคาส่วนต่างที่จ่ายในงวด 1 และ 2 โดยงวด 1 ราคา 2,469.64 บาท และงวด 2 ราคา 2,440.27 บาท และข้าวเปลือกหอมปทุมธานีตันละ 1,201.24 บาท สูงกว่างวด 1 ที่จ่ายราคา 783.45 บาท และงวด 2 ราคา 1,028.88 บาท ส่วนข้าว

อีก 3 ชนิด คือ ข้าวเปลือกหอมมะลิ ข้าวเปลือกหอมมะลินอกพื้นที่ และข้าวเปลือกเหนียว ไม่ชดเชย เพราะราคาตลาดสูงกว่าราคาประกันรายได้

ทั้งนี้ ปัจจุบันราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงข้าวเปลือก 5 ชนิด มีดังนี้ ข้าวเปลือกหอมมะลิ ต้นละ 16,225.48 บาท ข้าวเปลือกหอมมะลินอกพื้นที่ ต้นละ 15,451.79 บาท ข้าวเปลือกเจ้า ต้นละ 7,509.25 บาท ข้าวเปลือกหอมปทุมธานี ต้นละ 9,798.36 บาท และข้าวเปลือกเหนียว ต้นละ 17,833.29 บาท

“เกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2562/63 ที่ระบุนวันเก็บเกี่ยวระหว่างวันที่ 1-15 พ.ย.2562 จะได้รับเงินส่วนต่างจากโครงการประกันรายได้ที่ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) จะจ่ายให้ในวันที่ 15 พ.ย.2562 ขอให้เกษตรกรไปตรวจสอบบัญชีดูด้วย หากไม่ได้รับเงิน หรือมีปัญหาให้รีบติดต่อสอบถามหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทันที” นายวิชัยกล่าว

ก่อนหน้านี้ รัฐบาลได้ประกันรายได้ข้าวเปลือกจำนวน 5 ชนิด ได้แก่ ข้าวเปลือกหอมมะลิ ต้นละ 15,000 บาท ครั้วเรือนละไม่เกิน 14 ตัน ข้าวเปลือกหอมมะลินอกพื้นที่ ต้นละ 14,000 บาท ครั้วเรือนละ 16 ตัน ข้าวเปลือกเจ้า 10,000 บาท ครั้วเรือนละ 30 ตัน ข้าวเปลือกหอมปทุมธานี ต้นละ 11,000 บาท ครั้วเรือนละ 25 ตัน และข้าวเปลือกเหนียว ต้นละ 12,000 บาท ครั้วเรือนละ 16 ตัน แต่ถ้าเกษตรกรปลูกข้าวมากกว่า 1 ชนิด จะได้สิทธิไม่เกินจำนวนขั้นสูงของข้าวแต่ละชนิด และเมื่อรวมกันต้องไม่เกินขั้นสูงของข้าวชนิดที่กำหนดไว้สูงสุด

สำหรับผลจากการคำนวณส่วนต่างราคางวดที่ 3 เกษตรกรผู้ปลูกข้าวเปลือกเจ้า จะได้รับเงินรวม 74,7222.5 บาท และข้าวเปลือกหอมปทุมได้เงินรวม 30,031 บาท

ที่มา Commerce News Agency (CNA)

“จूरินทร์” ปิดจ๊อบหัวหน้าเซลล์แมนที่เยอรมนี ทำยอดขายข้าว-เครื่องดื่ม-ผลิตภัณฑ์ยาง 2.4 พันล้าน

นายจूरินทร์ ลักษณะวิศิษฐ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยถึงผลการนำคณะผู้แทนการค้าไทยเดินทางขายสินค้าที่เยอรมนี ว่า การเดินทางไปในครั้งนี้ ภาคเอกชนไทยได้มีการลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับผู้ประกอบการในเยอรมนี เพื่อซื้อขายข้าวสารบรรจุถุงปริมาณ 6,000 ตัน มูลค่า 210 ล้านบาท เครื่องดื่ม 40 ล้านบาท และมีการตกลงซื้อขายผลิตภัณฑ์ยาง เช่น ถูมียางที่ใช้ทางการแพทย์ 2,000 ล้านบาท และสินค้าอื่นๆ ในงาน MEDICA 2019 อีก 150 ล้านบาท รวมทำยอดขายได้ 2,400 ล้านบาท

ทั้งนี้ คาดว่ายอดขายยางและผลิตภัณฑ์น่าจะทำได้เพิ่มขึ้น เพราะขณะนี้การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กำลังเจรจากับผู้นำเข้าของเยอรมนี เชื่อว่าจะขายได้อีกเยอะ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ยาง เช่น ถูมียาง หมอนยางพารา ที่ไม่ใช่แค่ในตลาดยุโรปที่มีโอกาส แต่ในตลาดจีน ก็มีโอกาสมาก ซึ่งกำลังทำแผนจะขยายตลาดจีนอีก รอบ เพราะหากคนจีนซื้อแค่คนละใบ ก็ทำยอดขายได้อีกมหาศาล

นายจूरินทร์กล่าวว่า สำหรับการเปิดตลาดในเยอรมันและสหภาพยุโรป (อียู) ได้มีการเตรียมการในการบุกตลาดสหภาพยุโรปในหลายเรื่องด้วยกัน คือ เริ่มต้นที่จะทำความตกลงการค้าเสรี (เอฟทีเอ) ไทย-อียู ซึ่งได้มอบหมายให้กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศเริ่มต้นแล้วและจะเร่งรัดการเจรจาให้มีความคืบหน้าเร็วที่สุด เพราะจะมีผลช่วยให้การค้าระหว่างไทยกับสหภาพยุโรปมีมูลค่าเพิ่มขึ้น เพราะภาษีจะลดลง เช่น ถูมียาง ปัจจุบันภาษี 2.3% แต่มาเลเซียไม่เสีย จากการได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (จีเอสพี) แต่ถ้าทำเอฟทีเอ ภาษีจะไม่มี สินค้าไทยจะแข่งขันได้ดีขึ้น

นอกจากนี้ ได้ตั้งเป้าจะเข้ามาขยายตลาดในเยอรมันและสหภาพยุโรป โดยเน้นเป็นรายสินค้าและบริการ เป้าหมาย โดยเฉพาะข้าวออร์แกนิก ซึ่งเป็นที่นิยม ไปโอพลาสติก อาหารสำเร็จรูป อาหารแช่แข็ง เช่น ไข่แช่แข็ง เป็นต้น รวมทั้งในเรื่องของ startup ที่ไทยมีศักยภาพ เช่น ในเรื่องของแอนิเมชัน ภาพยนตร์ รวมถึงร้านอาหารไทย สปา ที่เป็นธุรกิจบริการที่มีอนาคต

ที่มา Commerce News Agency (CAN)

เซลล์แมน “จูรินทร์” มือขึ้น นำคณะขายยาง-ข้าว-มัน-ซอส ที่ตุรกี ทำเงินเข้าประเทศ 15,512 ล้านบาท

นายจูรินทร์ ลักษณะวิศิษฎ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 16 พ.ย.2562 ได้นำคณะผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์และภาคเอกชนกลุ่มสินค้ายางพาราและผลิตภัณฑ์ ข้าว มันสำปะหลัง และสินค้าอาหาร เดินทางไปขยายตลาดส่งออกที่ประเทศตุรกี โดยได้มีการลงนามในบันทึกความตกลง (MOU) เพื่อซื้อขายสินค้ารวม 11 คู่ มีมูลค่า 15,512 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าส่งออกให้กับประเทศได้ทันที

สำหรับการลงนาม MOU มีดังนี้ สินค้ายางพารา 6 หมื่นตัน มูลค่า 2,720 ล้านบาท ได้แก่ บริษัทไทยฮั่ว จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท KOLSAN TYPE , บริษัท ไทยฮั่ว จำกัด(มหาชน) กับ บริษัท Sayeste Kaucak , การยางแห่งประเทศไทย กับ Turkish Rubber Association การยางแห่งประเทศไทย กับ REP Kaucak สินค้าข้าว 6 พันตัน มูลค่า 85 ล้านบาท ได้แก่ บริษัท โดมี้ อินเตอร์เทรด จำกัด กับ บริษัท Dervisoglu , บริษัท เอส อินเตอร์ไรซ์ จำกัด กับบริษัท Harbiyeli , สินค้ามันสำปะหลัง ปริมาณ 1.5 แสนตัน มูลค่า 690 ล้านบาท ได้แก่ บริษัท SB Premier Product จำกัด กับ บริษัท Argo Pacific ,บริษัท Chaiyong Agricultural Silo จำกัด กับ บริษัท Argo Pacific , บริษัท Thong Tapioca (1999) จำกัด กับ บริษัท Argo Pacific และสินค้าซอสปรุงรส 10 ล้านบาท ได้แก่ บริษัท สุริย์ อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด กับ บริษัท Dolfin Gida

ทั้งนี้ ในระหว่างการเจรจาธุรกิจ สามารถตกลงซื้อขายหมอนยางพาราได้เพิ่มเติมอีก 20 ล้านใบ มูลค่า 1.2 หมื่นล้านบาท ระหว่างบริษัท JSY LATEX จากนิคมอุตสาหกรรมหลักชัยเมืองยาง และ กยท. กับบริษัท REPKAUCUK จากตุรกี โดยใช้น้ำยางไม่ต่ำกว่า 4 หมื่นตัน ซึ่งจะเริ่มต้นส่งมอบตั้งแต่เดือนธ.ค.2562 เป็นต้นไป

นายจูรินทร์กล่าวว่า กระทรวงพาณิชย์ยังมีแผนเจรจาเปิดตลาดตุรกีให้กับผู้ส่งออกไทย โดยขณะนี้ กระทรวงพาณิชย์อยู่ระหว่างการเร่งรัดการเจรจาความตกลงการค้าเสรี (เอฟทีเอ) ไทย-ตุรกี ตั้งเป้าเจรจาแล้วเสร็จกลางปี 2563 ซึ่งจะเกิดประโยชน์ต่อการส่งออกของไทยที่อัตราภาษีนำเข้าจะลดลง ทำให้ไทยส่งออกไปยังตุรกีได้เพิ่มขึ้น และยังสามารถใช้ตุรกีเป็นประตูในการส่งออกไปยังยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลางได้ด้วย ขณะที่ตุรกีสามารถใช้ไทยขยายตลาดเข้าสู่จีน อินเดีย และอาเซียนได้

“ผมยกตัวอย่างให้เห็นชัดๆ อย่างยางพารา ไม่มีภาษี มันสำปะหลัง มันอัดเม็ดภาษี 0% แป้งมันเส้น 7-9% ข้าวภาษีสูงถึง 45% ถ้าเจรจาเอฟทีเอสำเร็จ ภาษีจะลดลงหรือไม่มี จะช่วยให้ไทยส่งออกไปตุรกีได้เพิ่มขึ้น” นายจูรินทร์กล่าว

นายจูรินทร์กล่าวว่า วันที่ 18 พ.ย.2562 จะนำคณะเดินทางต่อไปยังเยอรมนี จะมีการเจรจาซื้อขายสินค้ากับผู้ประกอบการเยอรมนีด้วย ส่วนผลจะเป็นอย่างไร จะรายงานให้ทราบต่อไป และยังสามารถนำผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงานแสดงสินค้า MEDICA 2019 ครั้งที่ 50 จัดโดย Messe Düsseldorf GmbH ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 18-21

พ.ย.2562 ณ เมืองดีสเซลดอร์ฟ มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน 15 บริษัท โดยสินค้าที่นำมาแสดง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ในทางการแพทย์และเภสัชกรรม ถู่มือยาง หลอดและท่อ เป็นต้น

ที่มา Commerce News Agency (CNA)

“จूरินทร์” โชว์ผลสำเร็จนำทีมขายสินค้าจีน-สหรัฐฯ สร้างรายได้เข้าประเทศ 16,780 ล้านบาท

นายจूरินทร์ ลักษณะวิศิษฐ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยถึงผลการนำคณะผู้แทนการค้าไทยทั้งภาครัฐและเอกชน เดินทางเยือนจีนและสหรัฐฯ ระหว่างวันที่ 5-13 พ.ย.2562 ที่ผ่านมา ว่า การเดินทางไปจีนและสหรัฐฯ ประสบความสำเร็จในการสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยคิดเป็นมูลค่าเบื้องต้น 16,780 ล้านบาทโดยประมาณ แยกเป็นตลาดจีนมูลค่า 14,780 ล้านบาท และสหรัฐฯ มูลค่า 2,000 ล้านบาท

สำหรับรายละเอียดในจีน สามารถผลักดันผู้ประกอบการ 46 ราย ขายสินค้าในงาน China International Import Expo 2019 (CIIE 2019) มูลค่า 2,000 ล้านบาท , เปิดตัวร้าน TOPTHAI Flagship Store บน Tmall Global ของ Alibaba Group เพื่อผลักดันสินค้าแบรนด์ไทย รวมทั้งสินค้าผลไม้ และอาหารไทยเข้าสู่ตลาดจีน ตั้งเป้าผู้ประกอบการเข้าร่วม 100 ราย จะขายได้ไม่น้อยกว่า 1,200 ล้านบาทใน 3 ปี , ผลักดันสินค้าไทยขายในเหอหม่า ซึ่งเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตของจีน คาดว่าจะสร้างยอดขายได้ 3,750 ล้านบาท และร่วมกับตลาดหลงอู๋ นำเข้าผลไม้ไทย โดยปี 2562 นำเข้าแล้ว 7,830 ล้านบาท คาดว่าจะนำเข้าปี 2563 มูลค่า 9,300 ล้านบาท

ส่วนสหรัฐฯ ได้นำผู้ประกอบการภาพยนตร์ แอนิเมชัน และขายโลเคชันสร้างภาพยนตร์ จำนวน 8 บริษัทเข้าร่วมงาน American Film Market (AFM) 2019 สามารถเจรจาธุรกิจสร้างยอดขายได้ 2,000 ล้านบาท และยังได้หารือกับนักสร้างการ์ตูนแอนิเมชันคนไทย ที่ทำงานให้กับ Nickelodeon Animation Studio และ Walt Disney studio เพื่อมาแลกเปลี่ยน ให้ความรู้กับผู้ผลิตคนไทย

นอกจากนี้ ยังได้หารือกับผู้นำเข้าข้าวรายใหญ่ของสหรัฐฯ โดยจะร่วมมือกันในการประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทยให้เป็นที่รู้จักในหมู่ผู้บริโภคชาวสหรัฐฯ เพิ่มมากขึ้นว่าเป็นข้าวระดับพรีเมียม ซึ่งขณะนี้ทูตพาณิชย์ในสหรัฐฯ กำลังดำเนินการตามแผนแล้ว

นายจूरินทร์กล่าวว่า สำหรับการขยายตลาดให้กับสินค้าไทย วันที่ 15-19 พ.ย.2562 ตนจะนำคณะนักธุรกิจเดินทางเยือนตุรกีและเยอรมัน ตั้งเป้าหมายจะไปขายยางพารา ผลิตภัณฑ์อาหาร และสินค้าอื่นๆ โดยจะมีการลงนาม MOU ระหว่างนักธุรกิจไทยและตุรกีในกลุ่มสินค้ายางพาราและผลิตภัณฑ์ข้าว มันสำปะหลัง และซอสปรุงรส และ MOU ระหว่างนักธุรกิจไทยและเยอรมัน รวมทั้งได้นำผู้ส่งออกไทยที่ผลิตยางที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ทางการแพทย์เข้าร่วมแสดงสินค้าในงาน MEDICA 2019 ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 18-21 พ.ย.2562 ณ เมืองดีสเซลดอร์ฟ เพื่อผลักดันการส่งออกผลผลิตยางพาราไปยังต่างประเทศด้วย

ส่วนวันที่ 20 พ.ย.2562 กระทรวงพาณิชย์จะจัดโครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป เน้นสินค้ายางพารา มันสำปะหลัง ข้าว สินค้านวัตกรรมจากผลไม้ และผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ โดยเชิญผู้ซื้อผู้นำเข้า และตัวแทนจำหน่ายจากภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก เช่น ตะวันออกกลาง สหภาพยุโรป สหรัฐฯ แอฟริกา และเอเชียมาเจรจาธุรกิจกับผู้ผลิตและผู้ส่งออกไทยกว่า 540 ราย คาดว่าจะมียอดซื้อขายไม่ต่ำกว่า 2,800 ล้านบาทหรือมากกว่า

ที่มา Commerce News Agency (CNA)

อีสานต้น! 'โรงสี-ส่งออก' ประกาศหยุดรับซื้อข้าว

นายสุเทพ คงมาก กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ (นบข.) เผยกับ ฐานเศรษฐกิจว่า ตั้งแต่วันที่ 9 ถึงวันที่ 14 พ.ย.ที่ผ่านมา ได้ออกเดินทางสำรวจข้าวตั้งแต่ภาคเหนือ ภาคกลาง แล้วมาทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ล่าสุดเมื่อวานอยู่ที่จังหวัดมหาสารคามได้รับการร้องเรียนจากชาวนาว่ามีโรงสีและผู้ส่งออกไม่รับซื้อข้าวประกาศหยุดรับซื้อ 2-3 วัน โดยไม่ทราบสาเหตุ จึงได้อธิบายให้ฟังถึงสถานการณ์การส่งออกข้าว การค้าข้าวในประเทศ กำลังประสบปัญหาอย่างหนักทั้งผู้ส่งออก และโรงสี กล่าวคือข้าวขายยากขึ้น ตลาดมีปัญหา ดังนั้นจึงได้แนะนำให้ชาวนานำข้าวออกมาตากก่อน แล้วอีกด้านหนึ่งก็รับปากว่าจะมาช่วยกระตุ้นให้รัฐเร่งดำเนินจำนำยุ่งฉางให้เร็วที่สุด

สอดคล้องกับนายวิชัย ศรีนวกุล ประธานชมรมโรงสีข้าวภาคอีสาน กล่าวยอมรับว่า เป็นความจริง เพราะสถานการณ์การเงินของโรงสีอาจจะสภาพคล่องลดลงไปบ้าง หากชาวนาไม่มีการชะลอการขายของชาวนาจะนำข้าวออกขายสู่ตลาดในปริมาณมากในเวลาพร้อมกันโรงสีไม่สามารถหาเงินมารับซื้อได้ทั้งหมด จะทำให้ระดับราคาไม่สามารถทรงตัวอยู่ได้ จึงอยากให้ภาครัฐรีบเร่งดำเนินนโยบายให้ชาวนาชะลอการขายในยุ่งฉางอย่างเร่งด่วน

ปีนี้ผลผลิตข้าวหอมมะลิภาคอีสานปีนี้มีทั้งดีและไม่ดีเพราะบางพื้นที่ ประสบ ภัยแล้งข้าวขาดน้ำ บางที่มีน้ำมาแต่ข้าว เป็นโรคไหม้คอรวง ทำให้ผลผลิตต่อไร่ลดลง ดังนั้นผลผลิตโดยรวมไม่น่าจะมีมากกว่าปีที่แล้ว แต่ด้วยข้าวหอมมะลิ เป็นข้าวนาปี ที่มีการเพาะปลูกปีละครั้งตลาด ที่บริโภคข้าวเก่าในประเทศ ณ เวลานี้ข้าวหอมมะลิเก่าสต็อก ปี 61/62 ของเดิม ก็มีไม่มากดังนั้น ข้าวใหม่ปีนี้ถ้าชะลอการขายแล้วค่อยๆทยอยขายออกมาจะทำให้ได้ราคาดีเหมือนเช่นที่เคยทำมาผ่านมาแล้วในช่วงเวลา 3 ปี วันนี้ข้าวเพิ่งออกมาแค่ 20% “ระบบการค้าเสรีที่หลายคนบอกดี แต่ผมว่าไม่ยุติธรรมกับชาวนาเพราะอำนาจต่อรองในตลาดชาวนาที่ไม่เท่าเทียมในโลกตลาดสิ่งที่รัฐต้องเข้ามาช่วยได้คือการชะลอการขายของชาวนาเพื่อการต่อรองในตลาดดังเช่นที่เคยทำมาแล้ว แต่ล่าช้าไม่เข้าใจว่ารัฐมีความคิดอย่างไร นโยบายชะลอการขายเวลาออกมาล่าช้า จะทำให้ชาวนา เสียโอกาสรัฐควรจะมีประกาศ มาตรการออกมาอย่างเร่งด่วนเพราะไม่เช่นนั้นข้าวหอมมะลิและข้าวเหนียวที่กำลังเก็บเกี่ยวนี้บลิบล้านตัน หากราคาลงตันละ 2,000 บาท จะทำให้ชาวนาสูญเสียรายได้นับหมื่นล้านบาท” นายวิชัย กล่าวย้ำในช่วงท้าย

ที่มา ฐานเศรษฐกิจ

'โรงสี-หยาง' เคลียร์ปมพิพาทข้าวเหนียวดิ่ง

จากกรณี ฐานเศรษฐกิจเปิดประเด็นสถานการณ์ราคาข้าวเหนียวดิ่ง จึงเป็นสาเหตุทำให้ยี่ปัว ชาปัวบางรายชะลอรับมอบสินค้า หรือยี่ปัวไม่รับข้าวยอมจ่ายชดเชยแทนจึงทำให้โรงสีแจ้งระนาวลามซึ่งกระทบ “หยาง” รับค่ากำหนดเป็นงานบริการที่จะต้องช่วยแก้ปัญหาการค้าข้าวไม่เป็นธรรม แต่กลับโดนลอยแพไม่ทำหน้าที่ที่ดี เพราะไม่ติดตามนั้น 2 นายกสมาคมค้าข้าวไทย (หยาง) และสมาคมโรงสีข้าวไทยมีความคิดเห็นอย่างไร

นางสาวธันยรัตน์ อริยขจรนนท์ นายกสมาคมค้าข้าวไทย กล่าวว่า เมื่อได้อ่านข่าวแล้ว ได้โทรศัพท์ไปคุยกับนายกสมาคมโรงสีข้าวไทยเรียบร้อยแล้วเพราะอยากทราบรายละเอียดโรงสีที่ได้รับผลกระทบเป็นโรงสีไหน แต่มาโยนความผิดให้ยาง ซึ่งไม่ใช่เป็นทุกยาง เพราะยางบางคนก็ไม่ได้ขายข้าวเหนียวเลย บางคนก็ขายกับผู้ส่งออก ดังนั้น ใช้คำว่ายางแบบหว่านไม่ถูกต้อง อยากให้นำเรื่องดังกล่าวมาคุยกันในที่ประชุม คนไหนทำไม่ดีเอามาคุยกัน ยินดีที่จะเป็นคนกลางให้ ระหว่างสมาคมโรงสีและสมาคมค้าข้าวไทย (หยาง) ซึ่งก็เคยทำมาหลายครั้งที่มีเหตุการณ์เกิดขึ้นในลักษณะแบบนี้ร่วมกันแก้ปัญหาจะดีกว่า

“การค้าขายข้าวเหนียวจะต้องเป็นคนที่เร็วปล่อยให้เร็วที่สุด เพราะราคาขึ้นลงเร็วมากจากราคาข้าวสาร ก่อนหน้านี้ราคาอยู่ที่ 2.9 หมื่นบาท/ตัน ก็ราคาปรับลดลงมา ณ วันที่ 14 พ.ย. 62 เหลือ 2.6 หมื่นบาท/ตัน องค์กรที่เป็นข่าวอนุมานได้ว่าน่าจะขายข้าวลือตใหญ่มาก และคาดการณ์ข้าวจะออกสู่ตลาดมากกว่าราคาข้าว อาจจะอ่อนตัวจึงได้เทขายพรวดออกมาโรงสีคิดอะไรอยู่ คักยภาพยี่ปู้ซื้อได้ปริมาณเท่าไร สัปดาห์ส่งมอบได้เท่าไร สถานการณ์นี้ต้องให้ความเป็นธรรมกับอีกฝ่ายด้วยจึงอยากทราบโรงสีเป็นใครค้าขายกับหยงในหรือนอกสังกัด ยี่ปู้ซาปู้เป็นรายไหน 2 สมาคมไม่ใช่คู่กรณี แต่มาไกล่เกลี่ยให้เชื่อว่าเป็นผลดีมากกว่า”

ขณะที่นายเกรียงศักดิ์ ตาปนานนท์ นายกสมาคมโรงสีข้าวไทย กล่าวว่า วงการทราบเป็นอย่างดีว่า ราคาข้าวเหนียวมีความผันผวนค่อนข้างรุนแรง แต่ปัจจุบันได้ยินจากสมาชิกที่ขายข้าวเหนียวให้กับยี่ปู้ ซาปู้ ขายไปแล้วส่งมอบไม่ได้ในราคาสูงๆ แต่หากผู้ประกอบการรายใดขายราคาต่ำกว่าก็จะรับซื้อแล้วให้ส่งมอบ ซึ่งพฤติกรรมดังกล่าวมีมานานแล้วในระบบการค้าแบบนี้ก็เป็นเรื่องที่น่าเป็นห่วงสำหรับผู้ค้าขายไม่ตรงมาตรงไป อาจจะมียี่ปู้บางรายหรือนายหน้า (หยง) บางรายที่ทำการค้าแบบไม่มีความรับผิดชอบเป็นเรื่องที่ต้องระมัดระวัง ส่วนใหญ่การค้าขายในประเทศจะไม่มีเอกสารทางการค้าหรือจะซื้อขายด้วยวาจาสำหรับปัญหาที่เกิดขึ้นนั้นยากที่จะแก้ไขก็อยากจะฝากถึงโรงสีที่ทำการค้าภายในประเทศให้เลือกคู่ค้า "หยง" และ "ยี่ปู้" ที่มีความตรงไปตรงมา แต่ก็ควรที่จะสร้างมาตรฐานทางการค้าในประเทศ เพื่อให้การค้าทั้งสองฝ่ายมีความมั่นคงและยั่งยืน มีความเป็นธรรมให้เป็นกลไกตลาดราคาปกติค่อยๆ ลง ดังนั้นจึงอยากฝากสมาชิกที่มีกรณีแบบนี้ให้ทำหนังสือถึงสมาคมเพื่อที่ทางสมาคมจะได้ไปประสานหน่วยงานภาครัฐ และสมาคมค้าข้าวไทย จะได้ช่วยกันแก้ปัญหาได้

ที่มา ฐานเศรษฐกิจ

“พาณิชย์” ย้ำมีมาตรการพยุงราคาข้าวเปลือกช่วงผลผลิตออกมาก ล่าสุดจัดบ 2.5 พันล้านดูแล

นายวิชัย โภชนกิจ อธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยถึงกรณีมีการเรียกร้องให้ภาครัฐกำหนดมาตรการช่วยเหลือราคาข้าวตกต่ำ โดยเฉพาะข้าวเปลือกหอมมะลิที่ราคายังต่ำกว่าข้าวเปลือกเหนียว ว่า ขณะนี้ข้าวเปลือกหอมมะลิตอยู่ในช่วงเก็บเกี่ยวผลผลิต มีราคาข้าวเปลือกเกี่ยวสด ความชื้น 28-30% ต้นละประมาณ 12,000-13,500 บาท หรือหากคิดเป็นข้าวเปลือกหอมมะลิที่มีความชื้นไม่เกิน 15% เกษตรกรจะจำหน่ายข้าวเปลือกได้ที่ต้นละ 15,000-17,000 บาท สูงกว่าราคาที่รัฐบาลประกันรายได้ ซึ่งถือว่าราคายังอยู่ในเกณฑ์ดี

“แม้ราคาข้าวเปลือกหอมมะลิจะมีราคาดี แต่รัฐบาลยังคงมีนโยบายในการรักษาเสถียรภาพราคาข้าว โดยดำเนินมาตรการคู่ขนานไปกับโครงการประกันรายได้ เพื่อจูงใจให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร เก็บข้าวไว้ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมากช่วงเดือนพ.ย.2562-ก.พ.2563”

สำหรับมาตรการที่จะนำมาใช้ คณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) ได้มีมติเห็นชอบกรอบการขอใช้เงินกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ประจำปี 2563 วงเงิน 2,572.5 ล้านบาท เพื่อดำเนิน 3 โครงการ ได้แก่ 1.โครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือก โดยให้สินเชื่อเกษตรกรรายบุคคล และสถาบันเกษตรกร เก็บข้าวไว้ในยุ้งฉาง เป้าหมาย 1 ล้านตันข้าวเปลือก โดยให้ค่าใช้จ่ายในการฝากเก็บต้นละ 1,500 บาท วงเงิน 1,500 ล้านบาท 2.โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวโดยสถาบันเกษตรกร โดยสนับสนุนสินเชื่อแก่ สถาบันเกษตรกร เพื่อรวบรวมข้าวเปลือกเพื่อจำหน่าย และหรือเพื่อการแปรรูป โดยสถาบันเกษตรกรรับภาระดอกเบี้ยร้อยละ 1 ต่อปี รัฐบาลรับภาระดอกเบี้ยในร้อยละ 3 ต่อปีวงเงิน 562.5 ล้านบาท และ 3.โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้

ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก เป้าหมายให้ผู้ประกอบการค้าข้าวที่เข้าร่วมโครงการ รับซื้อข้าวเปลือกของเกษตรกรแล้วเก็บเป็นระยะเวลา 2-6 เดือน โดยรัฐบาลชดเชยดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3 วงเงิน 510 ล้านบาท

นอกจากนี้ ยังมีการดูแลให้ความเป็นธรรมในการซื้อขายข้าวเปลือก โดยกรมฯ ได้เข้มงวดกวดขันในการกำกับดูแลตรวจสอบการชั่ง เครื่องวัดความชื้น การหักน้ำหนักสิ่งเจือปน และการปิดป้ายแสดงราคา ณ จุดรับซื้อของผู้ประกอบการทุกราย มีการสุ่มตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาด หากเกษตรกรพบว่าไม่ได้รับความเป็นธรรม หรือถูกเอารัดเอาเปรียบ สามารถร้องเรียนได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 ตลอด 24 ชั่วโมง

ทั้งนี้ โครงการประกันรายได้ข้าวเปลือก ได้ประกันรายได้ 5 ชนิด ความชื้นไม่เกิน 15% ดังนี้ ข้าวเปลือกหอมมะลิ ต้นละ 15,000 บาท ข้าวเปลือกหอมมะลินอกพื้นที่ ต้นละ 14,000 บาท ข้าวเปลือกเจ้า ต้นละ 10,000 บาท ข้าวเปลือกหอมปทุมธานี ต้นละ 11,000 บาท และข้าวเปลือกเหนียว ต้นละ 12,000 บาท ซึ่งที่ผ่านมา มีเพียงข้าวเปลือกเจ้าและข้าวเปลือกหอมปทุมธานีเท่านั้น ที่ได้รับรับชดเชยส่วนต่าง เพราะราคาข้าวต่ำกว่าราคาประกัน ที่มา *Commerce News Agency (CNA)*

'ประภัตร'เร่งมาตรการชะลอขายข้าว วันพ้อค้าไขกราคา!

เมื่อวันที่ 15 พ.ย. นายประภัตร โพธสุธน รมช.เกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่าลงพื้นที่ตรวจการแพร่ระบาดของโรคไหม้คอรวงข้าวซึ่งพบความเสียหายใน 5 จังหวัดได้แก่ สุรินทร์ ศรีสะเกษ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด และอุบลราชธานีรวมพื้นที่ 550,000 ไร่ ซึ่งจ.สุรินทร์มีการระบาดมากที่สุดกว่า 300,000 ไร่ โดยผู้ว่าราชการจังหวัดประกาศเป็นเขตภัยพิบัติโรคพืชแล้ว เบื้องต้นเกษตรกรจะได้รับค่าชดเชยตามระเบียบกระทรวงการคลัง 1,113 บาทต่อไร่ รายละเอียดไม่เกิน 20 ไร่

นายประภัตร กล่าวต่อว่าขณะนี้สถานการณ์การระบาดเริ่มลดลงเนื่องจากชวานาเกี่ยวข้าวหอมมะลิพันธุ์ กข15 ซึ่งเกิดโรคไปกว่าร้อยละ 80 แล้ว อีกทั้งได้รับการสนับสนุนโดรน 3 ลำจากภาคเอกชนมาใช้ฉีดพ่นสารไตรโคเดอร์มาแปลงข้าวหอมมะลิ 105 ซึ่งจะเก็บเกี่ยวได้ตั้งแต่วันที่ 20 พ.ย.เป็นต้นไปเพื่อป้องกันไม่ให้ติดเชื้อราก็โรคไหม้คอรวง รวมทั้งมอบหมายให้กรมการข้าวจัดส่งสารไตรโคเดอร์มาให้เกษตรกรทั้ง 5 จังหวัดฉีดพ่นในแปลงข้าวซึ่งอยู่ใกล้เคียงกับแปลงที่เป็นโรค

ทั้งนี้แปลงข้าวหอมมะลิ พันธุ์ กข 15 ที่เกิดโรคไหม้คอรวงแล้วส่งผลให้เมล็ดลีบนั้น ผลผลิตลดลงจาก 400 กิโลกรัมต่อไร่เหลือประมาณ 100 กิโลกรัมต่อไร่ เมื่อรวมกับความเสียหายจากฝนทิ้งช่วงและอุทกภัยที่ผ่านมาคาดว่าประมาณ 700,000 ไร่จากพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิทั้งประเทศ 3 ล้านกว่าไร่ ผลผลิตลดลง 3 ล้านตัน โดยประมาณการณ่ว่า ปี 2562 นี้จะได้ผลผลิตข้าวหอมมะลิ 6-7 ล้านตัน โดยลดลงกว่าปีที่แล้วซึ่งได้ 8 ล้านตัน ขณะนี้มอบหมายกรมการข้าวร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตรสำรวจความเสียหายทั้งหมดเพื่อกำหนดมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรที่รายได้ลดลงจากการที่ผลผลิตเสียหายซึ่งจะได้นำเสนอนายกรัฐมนตรีต่อไป

นายประภัตร ยืนยันว่า ปริมาณข้าวหอมมะลิเพียงพอต่อการบริโภคในประเทศ แต่ผลผลิตที่ลดลงอาจส่งผลกระทบต่อราคา จึงจะประสานกับกระทรวงพาณิชย์จัดทำโครงการชะลอการขายข้าวของชวานา ในลักษณะเดียวกับโครงการจำนำยุ่งฉางเพื่อไม่ให้ข้าวหอมมะลิออกสู่ตลาดพร้อมกัน ป้องกันพ้อค้าคนกลาง อาจฉวยโอกาสจำหน่ายข้าวหอมมะลิแก่ผู้บริโภคในราคาสูงเช่นเดียวกับข้าวเหนียวที่ผลผลิตลดลงจากภัยแล้ง ซึ่งจะดูแลทั้งเกษตรกรให้ได้รับการช่วยเหลืออย่างเหมาะสมและไม่ให้ผู้บริโภคต้องเดือดร้อนจากราคาข้าวที่สูงขึ้น

นายสุตสาคร ภัทรกุลนิษฐ์ อธิบดีกรมการข้าว กล่าวว่า เตรียมส่งเจ้าหน้าที่ไปให้ความรู้แก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิในฤดูกาลเพาะปลูกใหม่เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดโรคไหม้คอรวงข้าว โดยการนำเมล็ดพันธุ์มาคลุกสารไตรโคเดอร์มาก่อนหว่าน ใช้เมล็ดพันธุ์ไม่เกิน 10 -15 กิโลกรัมต่อไร่ อีกทั้งต้องไม่ใส่ปุ๋ยยูเรียและปุ๋ยสูตรที่มีธาตุไนโตรเจนสูงมากจนเกินไปเนื่องจากจะทำให้กอข้าวแน่นเกิน อากาศไม่ถ่ายเทและความชื้นสูง เมื่อมีสปอร์เชื้อราโรคไหม้มาติดต้นข้าวจะทำให้ระบาดอย่างรวดเร็ว

ที่มา เดลินิวส์

“ข้าวฮักพะเยา” จ่อโออินเตอร์ เฟ้นคุณสมบัติของดีจากหินภูเขาไฟ ดันเข้าช่องทางค้าปลีกซีพีหวั่ง ชาวนารายได้พุ่ง

ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า การขับเคลื่อนการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร ภายใต้ “พะเยาโมเดล” เพื่อสร้างต้นแบบการส่งเสริมการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรที่มีคุณค่าเฉพาะตามความต้องการของตลาด ซึ่งข้าวหอมมะลิ คือหนึ่งในสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดพะเยา เพราะดินที่ใช้ปลูกข้าวหอมมะลิในจังหวัดพะเยาเป็นดินที่เกิดจากตะกอนลำน้ำที่มีส่วนประกอบจากหินภูเขาไฟและหินตะกอนชนิดต่างๆ พบบริเวณพื้นที่ราบหรือค่อนข้างราบระหว่างหุบเขา ดินมีการระบายน้ำเร็ว เนื้อละเอียด ซึ่งเหมาะแก่การปลูกข้าวหอมมะลิ ประกอบกับการมีแร่ธาตุต่างๆ มากมายที่ถูกพัดพามาจากน้ำแม่ืองทำให้ข้าวหอมมะลิพะเยามีความหอมที่โดดเด่น และเป็นเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร อีกทั้งเรายังใช้นโยบายการตลาดนำการผลิต เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้แน่นอนและความมั่นคงในอาชีพเกษตรกรรม และงานวันเก็บเกี่ยวข้าวหอมมะลิโลก ครั้งที่ 3 นี้ ถือเป็นจุดเริ่มต้นของพะเยาโมเดล ภายใต้เงื่อนไขข้อตกลงกับ บริษัท ข้าว ซี.พี.จำกัด ในการรับซื้อข้าวหอมมะลิจากเกษตรกรสมาชิกจังหวัดพะเยาที่ 18,000 บาทต่อตัน ณ ความชื้นที่ 15%

นายสุเมธ เหล่าโมราพร ประธานคณะผู้บริหาร กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ รับผิดชอบธุรกิจข้าวและอาหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ (ข้าวตราฉัตร) กล่าวว่า “งานวันเก็บเกี่ยวข้าวหอมมะลิโลก ปีนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 3 และ อ.ดอกคำใต้ จ.พะเยา ถือเป็นพื้นที่ส่วนขยายของโครงการพัฒนาวัตุดิบต้นน้ำบริษัทฯ นอกเหนือจากเขตพื้นที่ภาคอีสาน ซึ่งบริษัทดำเนินโครงการฯ มาต่อเนื่องเป็นเวลากว่า 7 ปี โดยปี 2562 นี้ ที่เลือกพื้นที่ส่งเสริมผลิตข้าวที่ อ.ดอกคำใต้ จ.พะเยา ก็เพราะว่าเป็นพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์สูง ผลผลิตข้าวหอมมะลิมีคุณภาพจากแหล่งต้นกำเนิด (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) จึงทำให้ข้าวหอมมะลิจังหวัดพะเยา มีลักษณะเฉพาะของอัตลักษณ์พื้นที่พิเศษ และปีนี้ถือเป็นปีที่ 2 ของการดำเนินโครงการพัฒนาวัตุดิบต้นน้ำในเขตพื้นที่นี้

โดยจุดเด่นของโครงการพัฒนาวัตุดิบต้นน้ำ อ.ดอกคำใต้ จ.พะเยา ภายใต้ระบบการผลิตข้าวคุณภาพด้วยมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices หรือ ข้าว Q) อยู่ที่ คัดเลือกเมล็ดพันธุ์คุณภาพดี มีความบริสุทธิ์ไม่น้อยกว่า 98% มาเพาะปลูกบนแปลงนาของเกษตรกรสมาชิก มีการตรวจวิเคราะห์ดิน เพื่อพัฒนาคุณภาพดินในแปลงนาให้ดีขึ้น ไม่มีสารตกค้าง น้ำที่ใช้ในการเพาะปลูกต้องปลอดภัย ไม่มีการปนเปื้อนวัตถุอันตราย มีเกณฑ์การใช้วัตถุอันตรายทางการเกษตรแบบถูกวิธี เหมาะสม และปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบสำรวจแมลง ศัตรูพืช หรือโรคต่างๆ ในแปลงนา โดยการตรวจเช็คต้นข้าวในแปลงอย่างสม่ำเสมอ เลือกช่วงเวลาเก็บเกี่ยวข้าวที่เหมาะสม (ระยะสุกแก่ หรือระยะพลับพลึง) เพื่อให้ได้ข้าวเปลือกที่มีคุณภาพดีที่สุด และเกษตรกรสมาชิกทุกราย มีระบบการจดบันทึกข้อมูลเพาะปลูกทุกขั้นตอนการผลิตข้าว เพื่อสามารถตรวจสอบที่มาของผลผลิตได้ และที่สำคัญเกษตรกร

สมาชิกทุกรายมั่นใจได้ว่า ข้าวที่ปลูก มีตลาดรองรับผลผลิตที่แน่นอน เพราะบริษัทฯ รับซื้อข้าวคืนในราคานำตลาด ตามข้อตกลงการรับซื้อผลผลิตคืนในรูปแบบ “พะเยาโมเดล” ตามนโยบายของภาครัฐ

ซึ่ง “พะเยาโมเดล” มีเป้าหมายส่งเสริมคุณภาพชีวิต ยกระดับรายได้เกษตรกรไทย และพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน ตรงตามความต้องการตลาด เพื่อนำร่องไปสู่จังหวัดอื่นๆ และขยายผลไปในสินค้าเกษตรที่สำคัญ โดยมีขอบเขตข้อตกลงการรับซื้อผลผลิต “ข้าวหอมมะลิ” ในจังหวัดพะเยาร่วมกันระหว่างสหกรณ์การเกษตร, สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า, ธ.ก.ส. พะเยา จำกัด และบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด หรือ ข้าวตราฉัตร ตั้งเป้าหมายรับซื้อผลผลิตคืนจากเกษตรกรสมาชิก อ.ดอกคำใต้ จ.พะเยา ภายใต้โครงการพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำรวมทั้งสิ้น 40,000 ตัน (จากผลผลิตรวมทั้งหมดจังหวัดพะเยา จำนวน 181,340 ตัน) ในราคานำตลาด 18,000 บาทต่อตัน (ความชื้นที่ 15%) โดยมีจุดรับซื้อข้าวเปลือกหอมมะลิจากเกษตรกร จำนวน 12 จุด ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ในจังหวัดพะเยา ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำ เพื่อส่งเสริมคุณภาพข้าวหอมมะลิในพื้นที่ อ.ดอกคำใต้ จ.พะเยา ตั้งแต่ปีฤดูกาลผลิต 2560/61 จนถึงปัจจุบัน (รวมระยะเวลา 2 ปี) ทำให้ปัจจุบันมีพื้นที่ส่งเสริมรวมทั้งสิ้น จำนวน 20,171 ไร่ และมีเกษตรกรสมาชิก จำนวน 937 ราย

ภายในงานฯ ครั้งนี้ เราใช้นโยบายการตลาดนำการผลิต ชวนพันธมิตรคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ C.P.INTERTRADE (SHANGHAI)CO.,LTD SHANGHAI RONGYOU INTER-TRADE CO., LTD 7-Eleven Makro และ Shopee ร่วมลงนาม MOU ทางการค้า เพื่อเป็นช่องทางในการกระจายสินค้าข้าวหอมมะลิคุณภาพ ในแบรนด์ ข้าว “ฮัก พะเยา” ไปสู่ผู้บริโภคในตลาดโลก”

นางสาวมาลี อุทัยกิตติศัพท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สำนักบริหารผลิตภัณฑ์ Dry Food บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้ก่อตั้งร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ในประเทศไทย กล่าวว่า “ด้วยนโยบายและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่ให้การสนับสนุนสินค้าของคนไทยของ SME และของเกษตรกรที่ผลิตอย่างมีคุณภาพมาตลอด โดยเป็นหนึ่งในช่องทางจัดจำหน่าย ซึ่งโครงการข้าว “ฮัก พะเยา” เป็นโครงการที่ดี สอดคล้องกับปณิธานองค์กรของบริษัท ร่วมสร้างสรรค์และแบ่งปันโอกาสให้ทุกคน บริษัทจึงมีความยินดีอย่างยิ่งที่ได้มีโอกาสเข้าร่วมจัดจำหน่ายสินค้าข้าว “ฮัก พะเยา” ซึ่งเป็นหนึ่งในผลผลิตของเกษตรกรไทยจังหวัดพะเยา ให้กระจายไปยังผู้บริโภคทั่วประเทศอย่างทั่วถึง ผ่านร้านเซเว่น อีเลฟเว่น กว่า 10,000 สาขา และช่องทางออนไลน์ของซีพีออลล์ ในทุกรูปแบบ”

นางศิริพร เดชสิงห์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการสื่อสารองค์กร บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) หนึ่งในช่องทางจัดจำหน่าย ข้าว “ฮัก พะเยา” กล่าวว่า ด้วยนโยบายและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่ให้การสนับสนุนสินค้าคนไทยที่มีคุณภาพมาโดยตลอด ซึ่งโครงการนี้ แม็คโคร เล็งเห็นว่าเป็นโครงการที่ดีและสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการสร้างคุณประโยชน์อย่างยั่งยืนให้กับประเทศชาติ สังคม และองค์กร จึงยินดีที่จะเข้าร่วมสนับสนุน เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรไทยให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น รวมถึงการเป็นช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าข้าว “ฮัก พะเยา” เพื่อส่งผ่านข้าวหอมมะลิคุณภาพจากเกษตรกรไทยจังหวัดพะเยาไปยังผู้บริโภคทั่วประเทศ ผ่านแม็คโคร 28 สาขา ทั่วประเทศ

และอีกหนึ่งความร่วมมือจากแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ที่คนนิยมมากที่สุดอย่าง Shopee ในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจอีคอมเมิร์ซกับทางข้าวตราฉัตร ในการร่วมจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ ให้กับผู้บริโภคชาวไทยได้ลิ้มรสข้าวหอมมะลิ รางวัลที่ 1 จากผลการประกวดข้าวหอมมะลิ ครั้งที่ 37 ปี 2562 จากกรมการค้าภายใน ซึ่งถือเป็นการเปิดโอกาสลูกค้าชาวไทยได้เข้าถึงสินค้าคุณภาพได้อย่างสะดวกผ่านแพลตฟอร์มช้อปปิ้งที่เข้าถึงผู้ใช้งานชาวไทยทั่วประเทศ โดยช้อปปิ้งปีมีความมุ่งมั่นที่จะให้การสนับสนุนแก่แบรนด์สินค้าและผู้ประกอบการฯ ชาวไทยในการต่อยอด

ธุรกิจช่องทางออนไลน์ ผนวกกับการเล็งเห็นถึงความสำคัญและความใส่ใจของชาวนาไทยในการส่งเสริมผลผลิตจากแหล่งเพาะปลูก (single origin) ดินเหนียวใกล้ภูเขาไฟที่มอดสนิท โดยมีไฮไลท์พิเศษของข้อปี้และข้าวตราฉัตรในโปรเจกต์ข้าวฮักพะเยา คือ เปิดรอบการสั่งล่วงหน้า (Pre-order) เริ่มตั้งแต่วันที่ 2 ธันวาคมนี้เป็นต้นไป ผ่านร้านค้าออนไลน์อย่างเป็นทางการ "Kaotrachatt Official Store" ใน Shopee mall ซึ่งเป็นช่องทางจัดจำหน่ายออนไลน์ที่แรกและที่เดียวบนแพลตฟอร์มของ Shopee เพื่อให้คนไทยทั่วประเทศได้มีโอกาสจับจองผลิตภัณฑ์สินค้าคุณภาพของคนไทยจากข้าวตราฉัตร พร้อมจัดส่งฟรีทั่วประเทศ เริ่มจัดส่งมกราคม 2563 เป็นต้นไป อีกทั้งยังมีกิจกรรมส่งเสริมการขายมากมายในช่วงส่งท้ายปีเดือนธันวาคมนี้”

เอกลักษณ์ความอร่อยของ ข้าว “ฮัก พะเยา” (Hug-Phayao) ข้าวหน้าน้ำฝน ของดี เมืองดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา จึงอยู่ที่เรื่องราวที่มาของข้าว เพราะเป็นข้าวหอมมะลิจากแหล่งปลูกเดี่ยว บนผืนนา จ.พะเยา (Single Origin) ผืนนาที่ธรรมชาติสรรสร้างขึ้นมาอย่างลงตัวจากผืนนาดินเหนียวใกล้เชิงภูเขาไฟที่ดับสนิทแล้ว โอบล้อมด้วยภูเขาสูง ผสมผสานกับแหล่งน้ำธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ มีแร่ธาตุที่เหมาะสม และสภาพอากาศที่พอดี ปราศจากมลพิษ จนเป็นข้าวหอมมะลิ คุณภาพดี เมล็ดเรียวยาว ข้าว ใส และมีกลิ่นหอมจากธรรมชาติ คงความเป็นเอกลักษณ์ของข้าวหอมมะลิ จ.พะเยา ได้อย่างลงตัว

ที่มา กรุงเทพธุรกิจออนไลน์

สั่งสหกรณ์ปุพรมเปิดจุดรับซื้อข้าวเปลือกจากชาวนา

นายพิเชษฐ์ วิริยะพาหะ อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เผยว่า ขณะนี้เกษตรกรหลายจังหวัดในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ รวมถึงภาคกลางตอนบนเข้าสู่ฤดูกาลเก็บเกี่ยวข้าวเปลือก จึงได้สั่งการให้สหกรณ์จังหวัดเร่งสำรวจสหกรณ์การเกษตรที่เปิดจุดรับซื้อข้าวเปลือกจากเกษตรกร ว่ามีสหกรณ์กี่แห่งที่เริ่มเปิดจุดรวบรวมข้าวเปลือกและใช้เงินทุนจากแหล่งใด รวมถึงมีสหกรณ์ใดบ้างที่ไม่สามารถเปิดจุดรับซื้อข้าวได้ เนื่องจากมีปัญหาติดขัดเรื่องเงินทุนหมุนเวียนเพื่อใช้สำหรับการรับซื้อข้าวเปลือกจากเกษตรกร ให้รีบแจ้งกลับมาทันที เพื่อเร่งหาแนวทางช่วยเหลือ และขอความร่วมมือไปยังสหกรณ์การเกษตรที่มีโรงสีและอุปกรณ์การตลาด ทั้งโกดัง ฉาง ลานตาก ช่วยเปิดจุดรับซื้อข้าวจากสมาชิกและเกษตรกรในพื้นที่ เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้เกษตรกร

นอกจากนี้ กรมฯยังได้ประสานกับกระทรวงพาณิชย์ และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เพื่อขออนุมัติสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวให้กับสหกรณ์ไปก่อนในอัตราดอกเบี้ยปกติของ ธ.ก.ส.และเมื่อโครงการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวเปลือกและโครงการเก็บชะลอข้าวเปลือกที่กระทรวงพาณิชย์เสนอเข้าคณะรัฐมนตรีผ่านความเห็นชอบแล้ว ธ.ก.ส.ก็จะปรับลดอัตราดอกเบี้ยให้กับสหกรณ์ตามที่กระทรวงพาณิชย์จ่ายชดเชยมาตรการของภาครัฐ

“ทราบว่าขณะนี้อยู่ในระหว่างที่กระทรวงพาณิชย์ขออนุมัติชดเชยการดอกเบี้ยต่อกระทรวงการคลัง คาดว่าสัปดาห์หน้าคงได้รับการอนุมัติ ดังนั้น ในวันจันทร์ที่ 18 พ.ย.นี้ ธ.ก.ส.จะแจ้งทุกสาขาให้อนุมัติสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวให้กับสหกรณ์ไปก่อนในอัตราดอกเบี้ยปกติของ ธ.ก.ส.และเมื่อกระทรวงพาณิชย์ได้รับอนุมัติโครงการแล้ว ธ.ก.ส.ก็จะปรับลดอัตราดอกเบี้ยให้กับสหกรณ์ตามที่กระทรวงพาณิชย์จ่ายชดเชย” นายพิเชษฐ์กล่าว

อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ กล่าวอีกว่า ทราบว่ามีสมาชิกสหกรณ์นำข้าวมาเข้าคิวขายจำนวนมาก ส่วนใหญ่เกษตรกรจะเกี่ยวข้าวสดความชื้นเกิน 25 % มาขาย เนื่องจากไม่มีที่ตากและเครื่องอบลดความชื้น เมื่อเกี่ยวข้าวแล้วต้องขนมาขายในทันที ส่งผลให้มีรถขนข้าวเปลือกมาจอดรอคิวยาวเหยียดหน้าสหกรณ์การเกษตรในแต่ละ

พื้นที่ ซึ่งสหกรณ์บางแห่งมีข้อจำกัดเรื่องเงินทุนหมุนเวียน เนื่องจากใช้เงินของสหกรณ์เองซึ่งมีไม่มากนัก ทำให้สหกรณ์ต้องปิดจุดรับซื้อข้าวเปลือก เกษตรกรจึงต้องขนข้าวไปขายให้พ่อค้าในพื้นที่ ซึ่งอาจจะถูกกดราคาเพราะต้องโดนหักค่าความชื้น ดังนั้น ปัญหานี้จะต้องเร่งแก้ไขโดยเร็ว หากสหกรณ์ขาดเงินทุนหมุนเวียนในการรวบรวมข้าวในช่วงนี้ ขอให้สหกรณ์จังหวัดประสานกับ ธ.ก.ส.ในพื้นที่ได้ทันที

ที่มา *ฐานเศรษฐกิจ*

XX

เวียดนาม

ภาวะราคาข้าวในสัปดาห์ที่ผ่านมาอยู่ในระดับทรงตัวท่ามกลางภาวะตลาดที่ค่อนข้างเจียบเหงา หลังจากทีราคาข้าวเคยปรับตัวสูงขึ้นแต่ระดับสูงสุดในรอบกว่า 4 เดือนครึ่งเมื่อสัปดาห์ก่อน เนื่องจากอุปทานข้าวในตลาดค่อนข้างตึงตัว โดยราคาข้าวขาว 5% ยังคงอยู่ที่ระดับ 345-350 เหรียญสหรัฐต่อตัน เท่ากับสัปดาห์ที่แล้ว ขณะที่วงการค้าคาดว่าตลาดจะค่อนข้างเจียบเหงาไปจนถึงปลายปีนี้ โดยในช่วงนี้มีเพียงการส่งมอบข้าวตามสัญญาที่ได้ทำไว้ก่อนหน้านี้

กรมศุลกากร (the General Department of Vietnam Customs) รายงานว่าในเดือนตุลาคม 2562 เวียดนามส่งออกข้าวประมาณ 450,853 ตัน เพิ่มขึ้น 5.9% จากเดือนที่แล้ว และเพิ่มขึ้น 24.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

ขณะที่กระทรวงเกษตร (the Ministry of Agriculture and Rural Development; MARD) รายงานว่าในช่วง 10 เดือนแรกของปีนี้ เวียดนามส่งออกข้าวปริมาณ 5.56 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 2,430 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ปริมาณเพิ่มขึ้น 6.1% แต่มูลค่าลดลง 9.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยฟิลิปปินส์เป็นผู้นำเข้าข้าวรายใหญ่ที่สุดของเวียดนาม คิดเป็นสัดส่วน 35.1% นอกจากฟิลิปปินส์ เวียดนามส่งออกข้าวไปยังเซเนกัล โกตดิวัวร์ ออสเตรเลีย ฮองกงและอิรักเพิ่มขึ้นในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2562

ทั้งนี้ ปี 2561 ที่ผ่านมา เวียดนามส่งออกข้าวมูลค่า 3,030 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 16% จากปี 2560

ในงานประชุมวิชาการข้าวนานาชาติครั้งที่ 11 หรือ 11th TRT World rice Conference 2019 ที่กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ ในระหว่างวันที่ 10-13 พฤศจิกายน 2562 ซึ่งได้มีการประกวดรางวัล the 11th Annual World's Best Rice Contest ด้วยนั้น ผลปรากฏว่า ข้าวหอมสายพันธุ์ ST 24 ของเวียดนามชนะเลิศการประกวด ซึ่งถือเป็นครั้งแรกที่ข้าวเวียดนามชนะเลิศการประกวดในเวลานี้ระดับนานาชาติ โดยข้าวสายพันธุ์นี้เคยได้ที่ 3 ในการประกวดเมื่อปี 2017

ในการประชุมการเจรจาธุรกิจระหว่างหน่วยงานต่างๆ ของนคร Can Tho และคณะผู้แทนจากฮ่องกง เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2019 ณ นคร Can Tho นาย Food Che Fuk James กรรมการผู้จัดการบริษัท Kwong Sun Hong ที่ตั้งอยู่ในฮ่องกง เปิดเผยว่า ข้าวเวียดนามมีราคาต่ำกว่าข้าวไทยมาก อย่างไรก็ตาม ในแง่คุณภาพ ข้าวไทยดีกว่าข้าวเวียดนาม โดยข้าวไทยยังคงความนุ่ม พองตัว และอร่อยเป็นเวลาสองชั่วโมงหลังจากที่ข้าวสุก แต่ด้วยราคาที่ต่ำกว่าทำให้ข้าวเวียดนามได้รับความนิยมของร้านอาหารจานด่วน (fast food restaurants) ของฮ่องกง

นาย Lu Benjamin ผู้อำนวยการบริษัท Lui Hing Hop Company ที่ตั้งอยู่ในฮ่องกง กล่าวว่า ตลาดฮ่องกงได้กำหนดมาตรฐานคุณภาพข้าวที่เข้าฮ่องกงไม่สูงมากนักและผู้ส่งออกข้าวยังได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้าด้วย

นาย Nguyen Minh Toai ผู้อำนวยการกรมอุตสาหกรรมและการค้าเวียดนาม ณ นคร Can Tho เปิดเผยว่า ในช่วงมกราคม-กันยายน 2019 นคร Can Tho มีมูลค่าการส่งออกข้าวไปฮ่องกงรวม 6.6 ล้านดอลลาร์ ซึ่งสูงกว่ามูลค่าการส่งออกข้าวของนคร Can Tho ในปี 2018 ซึ่งมีมูลค่ารวม 1.8 ล้านดอลลาร์

ในการประชุมดังกล่าว นาย Nguyen Trung Kien รองประธานสมาคมอาหารเวียดนาม เปิดเผยว่า ในช่วงมกราคม-กันยายน 2019 เวียดนามได้ส่งออกข้าวไปฮ่องกงประมาณ 90,000 ตัน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นประเภทข้าวหอม และคาดว่า ในปี 2020 เวียดนามจะส่งออกข้าวไปฮ่องกงประมาณ 90,000-120,000 ตัน นอกจากนี้ นาย Kien ยังระบุว่า ภายในการประชุมผู้ประกอบการเวียดนามได้แนะนำข้าวพันธุ์ใหม่ของเวียดนามให้แก่ฝั่งฮ่องกงและให้คำมั่นที่จะควบคุมปริมาณสารตกค้างในข้าวที่จัดส่งไปฮ่องกง

ที่มา *Oryza.com* สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโฮจิมินห์ และ *The Saigon Times Daily*

กัมพูชา

สำนักงานบริการด้านการส่งออกข้าวของกัมพูชา (Secretariat of One Window Service for Rice Export Formality; SOWS-REF) รายงานว่า การส่งออกข้าวในเดือนตุลาคม 2562 มีจำนวน 59,354 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 4.97% เมื่อเทียบกับจำนวน 56,541 ตัน ในเดือนกันยายน 2562 และเพิ่มขึ้นประมาณ 30.3% เมื่อเทียบกับจำนวน 45,543 ตัน ในเดือนตุลาคม 2561 ทั้งนี้ในช่วง 10 เดือนของปี 2562 (มกราคม-ตุลาคม) กัมพูชาส่งออกข้าวจำนวน 457,940 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 5.3% เมื่อเทียบกับจำนวน 434,807 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยชนิดข้าวที่ส่งออกประกอบด้วยข้าวหอมเกรด Premium เช่น Phka Rumduol/Phka Malis จำนวน 202,455 ตัน เพิ่มขึ้น 6.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2561 ข้าวหอมชนิดอื่นๆ เช่น Senkraob, Neang Suay จำนวน 184,822 ตัน เพิ่มขึ้น 25.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2561 ข้าวขาวเมล็ดยาวจำนวน 64,098 ตัน ลดลง 10.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2561 และข้าวหนึ่งเมล็ดยาวจำนวน 6,565 ตัน ลดลง 73.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2561

ประเทศที่กัมพูชาส่งออกข้าวไปในช่วง 10 เดือนของปีนี้ ประกอบด้วยประเทศจีนมากที่สุดจำนวน 176,363 ตัน เพิ่มขึ้น 55.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ประเทศฝรั่งเศส 61,451 ตัน ลดลง 4.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ประเทศมาเลเซีย 24,924 ตัน ลดลง 23.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ประเทศเนเธอร์แลนด์ 17,140 ตัน ลดลง 47.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว นอกจากนี้ยังส่งไปยังประเทศสเปน 11,565 ตัน และประเทศเยอรมนี 8,717 ตัน เป็นต้น ปัจจุบันกัมพูชาส่งออกข้าวไปยัง 59 ประเทศทั่วโลก โดยในขณะนี้กัมพูชามีผู้ส่งออกข้าว 83 ราย ผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุดคือ Baitang (Kampuchea) Plc. ซึ่งส่งออกข้าวจำนวน 60,358 ตัน ตามด้วย Amru Rice (Cambodia) จำนวน 41,068 ตัน

นาย สอง สราญ (Song Saran) ประธานสหพันธ์ข้าวกัมพูชา (CRF) กล่าวว่าจีนเป็นตลาดขนาดใหญ่ของข้าวกัมพูชา โดยคาดว่าปีนี้จะส่งออกข้าวไปยังจีนรวม 250,000 ตัน โดยเขาเชื่อว่าอีกไม่กี่ปีข้างหน้า ข้าวกัมพูชาจะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในจีน

ขณะเดียวกันกัมพูชาส่งออกข้าวจำนวน 155,950 ตัน ไปยังตลาดยุโรป ลดลง 27% โดยส่วนแบ่งตลาดของข้าวกัมพูชาในสหภาพยุโรป (EU) ลดลงจาก 49% เหลือ 34% ซึ่งความขบเซาของการส่งออกข้าวไปยังตลาดยุโรปเป็นผลมาจาก EU ได้กำหนดภาษีการนำเข้าข้าวจากกัมพูชาเป็นเวลา 3 ปี เพื่อจำกัดการนำเข้าข้าวจากกัมพูชาและคุ้มครองผู้ผลิตในยุโรป

ในปี 2561 กัมพูชาส่งออกข้าว 626,225 ตัน ลดลง 1.48% เมื่อเทียบกับ 635,679 ตัน ในปี 2560 โดยส่งออกข้าวหอมทุกชนิด (Fragrant Rice) รวม 493,597 ตัน (คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 79% ของการส่งออกข้าวทั้งหมด) เพิ่มขึ้น 25.27% เมื่อเทียบกับ 394,027 ตัน ในปี 2560 ส่วนการส่งออกข้าวขาว (White Rice) มี 105,990 ตัน (คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 17% ของการส่งออกข้าวทั้งหมด) ลดลง 32.34% เมื่อเทียบกับ 156,654 ตัน ในปี 2560 และข้าวึ่ง (Parboiled Rice) 26,638 ตัน (คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 4% ของการส่งออกข้าวทั้งหมด) ลดลง 68.66% เมื่อเทียบกับ 84,998 ตัน ในปี 2560

สำหรับตลาดส่งออกที่สำคัญ ในปี 2561 ประกอบด้วยตลาดสหภาพยุโรป 269,127 ตัน (คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 43% ของการส่งออกข้าวทั้งหมด) ลดลง 2.77% เมื่อเทียบกับ 276,805 ตัน ในปี 2560 ตามด้วยตลาดอาเซียน 102,946 ตัน (คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 16% ของการส่งออกข้าวทั้งหมด) เพิ่มขึ้น 100.58% เมื่อเทียบกับ 51,325 ตัน ในปี 2560 ตลาดจีน 170,154 ตัน (คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 27% ของการส่งออกข้าวทั้งหมด) ลดลง 14.86% เมื่อเทียบกับ 199,857 ตัน ในปี 2560 และตลาดอื่นๆ 83,998 ตัน (คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 13% ของการส่งออกข้าวทั้งหมด) ลดลง 22.0% เมื่อเทียบกับ 107,692 ตัน ในปี 2560

ในปี 2561 กัมพูชาส่งออกข้าวไปยังประเทศจีนมากเป็นอันดับ 1 จำนวน 170,154 ตัน ลดลงประมาณ 14.9% เมื่อเทียบกับ 199,857 ตัน ในปี 2560 ตามด้วยประเทศฝรั่งเศส 86,050 ตัน เพิ่มขึ้น 11.2% เมื่อเทียบกับ 77,363 ตัน ในปี 2560 มาเลเซีย 40,861 ตัน เพิ่มขึ้น 6.5% เมื่อเทียบกับ 38,360 ตัน ในปี 2560 โปแลนด์ 23,142 ตัน ลดลง 47.4% เมื่อเทียบกับ 44,023 ตัน ในปี 2560 เนเธอร์แลนด์ 26,714 ตัน ลดลง 1.7% เมื่อเทียบกับ 27,175 ตัน ในปี 2560 สหราชอาณาจักร 18,178 ตัน ลดลง 32.1% เมื่อเทียบกับ 26,775 ตัน ในปี 2560 กาบอง 33,060 ตัน เพิ่มขึ้น 34.0% เมื่อเทียบกับ 24,677 ตัน ในปี 2560 ส่วนประเทศอื่นๆที่กัมพูชาส่งออกในปี 2561 เช่น เวียดนาม 26,712 ตัน ไทย 23,816 ตัน เป็นต้น

ที่มา *Oryza.com*

ฟิลิปปินส์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (the Philippine Statistics Agency; PSA) รายงานว่า ในช่วงสัปดาห์ที่ 4 ของเดือนตุลาคม 2562 ราคาข้าวเปลือกและข้าวสารยังคงปรับลดลงจากช่วงสัปดาห์ก่อนหน้า (ราคาข้าวเคยพุ่งสูงขึ้นไปสู่ระดับสูงสุดในช่วงสัปดาห์ที่ 2 ของเดือนกันยายน 2561) โดยราคาข้าวเปลือกเฉลี่ย (The average farm-gate paddy price) อยู่ที่ระดับ 15.43 เปโซต่อกิโลกรัม หรือประมาณ 305.65 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลงจากระดับ 15.49 เปโซต่อกิโลกรัม หรือประมาณ 306.84 เหรียญสหรัฐต่อตัน ในช่วงสัปดาห์ก่อน และลดลงประมาณ 24.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ขณะที่ราคาขายส่งข้าวสารเกรดดี (The average wholesale price of the well-milled rice) อยู่ที่ระดับ 37.6 เปโซต่อกิโลกรัม หรือประมาณ 744.82 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลงจากระดับ 37.76 เปโซต่อกิโลกรัม หรือประมาณ 747.99 เหรียญสหรัฐต่อตัน ในสัปดาห์ก่อนหน้า และลดลงประมาณ 14.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนราคาขายปลีกข้าวสารเกรดดี (The average retail price of the well-milled rice) อยู่ที่ระดับ 41.75 เปโซต่อกิโลกรัม หรือประมาณ 827.03 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลงจากระดับ 41.87 เปโซต่อกิโลกรัม หรือประมาณ 829.41 เหรียญสหรัฐต่อตัน ในสัปดาห์ก่อนหน้า และลดลงประมาณ 12.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ส่วนราคาขายส่งข้าวสารเกรดธรรมดา (The average wholesale price of the regular-milled rice) อยู่ที่ระดับ 33.69 เปโซต่อกิโลกรัม หรือประมาณ 667.37 เหยียดสหรัฐต่อตัน ลดลงจาก 33.70 เปโซต่อกิโลกรัม หรือประมาณ 667.57 เหยียดสหรัฐต่อตัน เมื่อสัปดาห์ที่แล้ว และลดลงประมาณ 18.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และราคาขายปลีกข้าวสารเกรดธรรมดา (The average retail price of the regular-milled rice) อยู่ที่ระดับ 37.02 เปโซต่อกิโลกรัม หรือประมาณ 733.33 เหยียดสหรัฐต่อตัน ลดลงจากระดับ 37.11 เปโซต่อกิโลกรัม หรือประมาณ 735.11 เหยียดสหรัฐต่อตัน เมื่อสัปดาห์ก่อน และลดลงประมาณ 16.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
ที่มา Oryza.com

อินโดนีเซีย

นาย Syahrul Yasin Limpo รัฐมนตรีกระทรวงเกษตร (Indonesia's Agriculture Minister) ระบุว่า ในปี 2020 คาดว่าอินโดนีเซียจะมีผลผลิตข้าวเปลือกประมาณ 59.15 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 11.98% เมื่อเทียบกับประมาณการผลผลิตที่ 52.82 ล้านตัน ในปีนี้

นาย Airlangga Hartarto รัฐมนตรีว่าการกระทรวงประสานงานด้านเศรษฐกิจกล่าวว่า อินโดนีเซียจะเริ่มใช้ข้อมูลสินค้าเกษตรและอาหาร (ข้อมูลการผลิตและจำหน่าย) ชุดเดียว แทนการใช้ข้อมูลจากหลายๆ แหล่งในปีก่อนหน้า เพื่อขจัดความสับสนและความขัดแย้งด้านนโยบายต่างๆ รวมถึงการส่งออกและการนำเข้า ระหว่างกระทรวงและสถาบันต่างๆ อย่างในอดีตที่ผ่านมา เช่น ความขัดแย้งด้านนโยบายข้าว การประเมินปริมาณข้าวคงคลังมากเกินไปทำให้ไม่มีการนำเข้าและส่งผลกระทบต่อราคาข้าวภายในประเทศ หรือการนำเข้าข้าวในช่วงฤดูการเก็บเกี่ยว โดยต่อไปข้อมูลทางการเกษตรทั้งหมดจะมาจากกระทรวงเกษตรและการวางแผนเชิงพื้นที่

นาย Syahrul Yasin Limpo รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรกล่าวว่า สิ่งสำคัญอีกประการคือ การหารือเรื่องพื้นที่ในการเพาะปลูกและเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม และการพิจารณาภัยพิบัติทางธรรมชาติจากภาพถ่ายดาวเทียม และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อให้มั่นใจว่า จะสามารถเลี้ยงดูประชากร 260 ล้านคนได้

ทั้งนี้ การปรับปรุงข้อมูลการเกษตรอาหารของอินโดนีเซีย จะส่งผลให้การประมาณการการนำเข้าสินค้าเกษตรของอินโดนีเซียมีความแม่นยำมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะสินค้าเกษตรที่อินโดนีเซียมุ่งมั่นลดการนำเข้า เพื่อช่วยลดการขาดดุลการค้าและการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดของประเทศ ทั้งนี้ อาจส่งผลกระทบเชิงลบต่อการส่งออกสินค้าเกษตรของไทยโดยตรง อย่างไรก็ตาม อินโดนีเซียยังคงขาดแคลนด้านเทคโนโลยีการเกษตร ซึ่งอาจเปิดโอกาสให้แก่อุตสาหกรรมเทคโนโลยีการเกษตรของไทยที่สามารถขยายตลาดเพิ่มการส่งออกมายังอินโดนีเซีย

สำนักข่าวเอเอฟพีรายงานว่า ชาวอินโดนีเซีย ตื่นตัวร่วมกันรณรงค์ลดละเลิกการรับประทานข้าวซึ่งเป็นธัญพืชอาหารหลักของประเทศ หลังมีผู้ป่วยด้วยโรคเบาหวานจากการกินข้าวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อย่างน่าตกใจ

โครงการรณรงค์ลดละเลิกรับประทานข้าวในอินโดนีเซียนี้มีชื่อว่า “No Rice Movement” รณรงค์ให้ประชาชนลดละเลิกนิสัยติดการกินข้าว หันมากินอาหารอื่นๆ ทั้งผัก เนื้อสัตว์และถั่วมากขึ้น โดยมีการรณรงค์ทางโซเชียลมีเดียและจากรัฐบาลท้องถิ่น รวมทั้งรัฐบาลเมืองย็อกยAKARTA เมืองหลวงด้านเกษตรกรรมของประเทศ โดยขอให้ประชาชนงดกินข้าวอย่างน้อย 1 วันต่อสัปดาห์

อย่างไรก็ตาม การลดเลิกการกินข้าวเป็นเรื่องที่ยากสำหรับชาวอินโดฯ ซึ่งถูกปลูกฝังนิสัยติดการกินข้าวมา ยาวนาน โดยเฉพาะสมัยอดีตประธานาธิบดีจอมเผด็จการซูฮาร์โต ยุคทศวรรษ 1970 ซึ่งรณรงค์ให้ประชาชนกินข้าว เป็นอาหารหลัก แทนข้าวโพด มันฝรั่งและธัญพืชอื่น

ตัวอย่างหนึ่งของผู้พยายามลดเลิกการกินข้าวคือนางเมอร์นาวาตี อดีตลูกจ้างบริษัทก่อสร้างวัย 34 ปี ซึ่ง เผยว่าสัปดาห์แรกทูลเลิกกินข้าว รู้สึกเหมือนถูกผีเข้าสิง แต่หลังลดเลิกกินข้าวได้ 4 เดือน เธอและสมาชิกครอบครัวจะ ไม่หวนกลับไปกินข้าวมากๆ เหมือนแต่ก่อนแล้ว

ในวันเบาหวานโลกเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายนที่ผ่านมา ผู้เชี่ยวชาญเผยว่าปัจจุบันมีผู้ป่วยเป็นโรคเบาหวาน ทั่วโลกราว 425 ล้านคน รวมทั้ง 20 ล้านคนในอินโดฯ ซึ่งมีประชากรราว 260 ล้านคน โดยอินโดฯ เป็นชาติที่นิยม บริโภคข้าวมากที่สุดเป็นอันดับ 3 ของโลก และโรคเบาหวานเป็นสาเหตุการเสียชีวิตอันดับ 3 รองจากโรคหลอดเลือด สมองและโรคหัวใจ

ผู้เชี่ยวชาญระบุว่า ผู้ป่วยโรคเบาหวานส่วนใหญ่อยู่ในประเทศที่มีรายได้ต่ำและปานกลาง เช่น อินโดนีเซีย ทั้งนี้ แม้ข้าวเป็นอาหารที่มีกากใย คาร์โบไฮเดรต และวิตามินต่างๆ สูง แต่ถ้ากินมากเกินไปจะนำไปสู่การเป็น โรคเบาหวาน เพราะข้าวทำให้ระดับน้ำตาลในเลือดสูงและร่างกายต่อต้านสารอินซูลิน โรคเบาหวานยังนำไปสู่โรค ร้ายอื่นๆ ทั้งโรคหลอดเลือดสมองตีบหรือแตก หัวใจวาย ตาบอด หรือผู้ป่วยต้องถูกตัดอวัยวะแขนขา

ที่มา *Jakarta Globe* และ *ไทยรัฐออนไลน์*

จีน

สำนักข่าว Reuters รายงานว่า การประมูลขายข้าวจากสต็อกของรัฐบาล เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2562 ที่ผ่านมา ศูนย์การค้าธัญพืชแห่งชาติ (the National Grain Center) สามารถขายข้าวเปลือกเก่าจากสต็อกรัฐบาลปี 2013-2015 ได้ประมาณ 274,632 ตัน จากที่นำข้าวเปลือกเก่าในสต็อกของรัฐบาลออกมาประมูลประมาณ 1.84 ล้านตัน (คิดเป็น 14.9% ของปริมาณข้าวที่นำออกมาเสนอขาย)

ที่มา *Oryza.com*

ญี่ปุ่น

กระทรวงเกษตรฯ (the Ministry of Agriculture, Fisheries and Forests; MAFF) เปิดการประมูล นำเข้าข้าวแบบ CPTPP Simultaneous Buy and Sell (SBS) tender ครั้งที่ 5 ของปีงบประมาณ 2020 (เมษายน 2019-มีนาคม 2020) ในวันที่ 26 พฤศจิกายนนี้ โดยกำหนดจะซื้อข้าวประมาณ 3,441 ตัน จากประเทศสมาชิกกลุ่ม CPTPP

ทั้งนี้ความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (The Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership; CPTPP) เป็น ความตกลง การค้าเสรีที่ครอบคลุมในเรื่องการค้า การบริการ และการลงทุนเพื่อสร้างมาตรฐานและกฎระเบียบร่วมกันระหว่าง ประเทศสมาชิก ทั้งในประเด็นการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา มาตรฐานแรงงาน กฎหมายสิ่งแวดล้อม รวมถึง กลไกแก้ไขข้อพิพาทระหว่างรัฐบาลและนักลงทุนต่างชาติ ซึ่งริเริ่มกันมาตั้งแต่ปี 2006 มีชื่อเดิมว่า TPP (Trans-Pacific Partnership) และมีสมาชิกทั้งหมด 12 ประเทศ แต่หลังจากสหรัฐฯ ถอนตัวออกไปเมื่อต้นปี 2017 ประเทศสมาชิกที่เหลือก็ตัดสินใจเดินทางความตกลงต่อโดยใช้ชื่อใหม่ว่า CPTPP ปัจจุบัน สมาชิก CPTPP มีทั้งหมด 11 ประเทศ คือ ญี่ปุ่น แคนาดา เม็กซิโก เปรู ชิลี ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สิงคโปร์ มาเลเซีย บรูไน และเวียดนาม

นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรฯ (MAFF) ยังได้ประกาศเปิดการประมูลนำเข้าข้าวแบบ SBS (Simultaneous Buy and Sell) ครั้งที่ 3 ของปีงบประมาณ 2019/20 (เมษายน 2019-มีนาคม 2020) ในวันที่ 22 พฤศจิกายน 2562 โดยกำหนดจะซื้อข้าวรวม 25,000 ตัน

เมื่อสัปดาห์ที่แล้ว กระทรวงเกษตรฯ (MAFF) ประกาศผลการประมูลนำเข้าข้าวแบบ SBS (Simultaneous Buy and Sell) ครั้งที่ 2 ของปีงบประมาณ 2019/20 (เมษายน 2019-มีนาคม 2020) เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2562 โดยกำหนดจะซื้อข้าวรวม 25,000 ตัน ปรากฏว่า รัฐบาลญี่ปุ่นสามารถซื้อข้าวได้ 9,566 ตัน ประกอบด้วยข้าวเต็มเมล็ด (non-glutinous whole grain/brown rice) จำนวนรวม 7,066 ตัน จากประเทศสหรัฐฯ 5,084 ตัน ไทย 761 ตัน จีน 280 ตัน อิตาลี 102 ตัน และได้หวัน 839 ตัน และข้าวหัก (non-glutinous broken rice) จำนวนรวม 2,500 ตัน จากประเทศสหรัฐฯ 1,800 ตัน ไทย 700 ตัน

การประมูลนำเข้าข้าวแบบ SBS ครั้งที่ 1 ของปีงบประมาณ 2019/20 (เมษายน 2019-มีนาคม 2020) เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2562 ซึ่งกำหนดจะซื้อข้าวรวม 25,000 ตัน ปรากฏว่า รัฐบาลญี่ปุ่นสามารถซื้อข้าวได้ 8,909 ตัน ประกอบด้วยข้าวเต็มเมล็ด (non-glutinous whole grain/brown rice) จำนวนรวม 6,409 ตัน จากประเทศสหรัฐฯ 5,528 ตัน ออสเตรเลีย 260 ตัน ไทย 40 ตัน จีน 80 ตัน อินเดีย 200 ตัน และได้หวัน 301 ตัน และข้าวหัก (non-glutinous broken rice) จำนวนรวม 2,500 ตัน จากประเทศสหรัฐฯ 2,200 ตัน ไทย 200 ตัน และจีน 100 ตัน ซึ่งในส่วนของประเทศไทยนั้น สามารถประมูลขายข้าวสาร/ข้าวขัดสีจำนวน 40 ตัน โดยราคาที่รัฐบาลญี่ปุ่นรับซื้อเข้าที่ 720 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (ราคาไม่รวมภาษี) และราคาที่รัฐบาลขายออกที่ 1,291 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (ราคาไม่รวมภาษี) ส่วนของข้าวหักนั้น ไทยประมูลขายได้จำนวน 200 ตัน โดยราคาที่รัฐบาลรับซื้อเข้าที่ 580 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (ราคาไม่รวมภาษี) และราคาที่รัฐบาลขายออกที่ 984 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (ราคาไม่รวมภาษี) โดยอัตราภาษีทุกการซื้อและขายคือ 8%

การประมูลในระบบ SBS นี้ รัฐบาลญี่ปุ่นจะจัดประมูลโดยซื้อข้าวที่มาจากหลายแหล่งผ่านทางบริษัทค้าข้าวของญี่ปุ่นในระดับราคาหนึ่งและจะขายต่อให้แก่บริษัทค้าข้าวในราคาที่สูงกว่าเดิมเพื่อนำไปจำหน่ายในตลาดภายในประเทศ โดยรัฐบาลได้ผลประโยชน์จากส่วนต่างของราคาที่รับซื้อเข้าและราคาที่ขายออกไป
ที่มา *Oryza.com*

อินเดีย

ราคาส่งออกข้าวในสัปดาห์ที่ผ่านมาปรับลดลงเนื่องจากค่าเงินรูปีอ่อนค่าลง ท่ามกลางภาวะความต้องการข้าวจากต่างประเทศโดยเฉพาะในแถบแอฟริกาที่ลดลง ขณะที่ผู้ซื้อบางส่วนรอดูผลผลิตข้าวฤดูใหม่ที่จะออกสู่ตลาดในเดือนนี้ โดยข้าวนี้ 5% ราคาอยู่ที่ 363-368 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน ลดลงจากระดับ 365-370 เหรียญสหรัฐฯต่อตันเมื่อสัปดาห์ก่อน ทั้งนี้ ค่าเงินรูปีได้ร่วงลงแต่ระดับต่ำสุดในรอบ 2 เดือนเมื่อกลางสัปดาห์ที่แล้ว

องค์การอาหารแห่งชาติ (FCI) รายงานว่า สต็อกข้าว ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 มีจำนวนประมาณ 36.27 ล้านตัน (รวมข้าวสารที่คำนวณมาจากสต็อกข้าวเปลือกประมาณ 4.055 ล้านตัน) เพิ่มขึ้นประมาณ 33% เมื่อเทียบกับจำนวน 27.35 ล้านตัน ในช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา และเพิ่มประมาณ 31% เมื่อเทียบกับจำนวน 27.63 ล้านตันในเดือนตุลาคม 2562 ที่ผ่านมา

ขณะที่สต็อกธัญพืช (ข้าวและข้าวสาลี) โดยรวมของอินเดีย ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 มีจำนวนประมาณ 74 ล้านตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 22% เมื่อเทียบกับจำนวน 60.587 ล้านตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

และเพิ่มประมาณ 10% เมื่อเทียบกับจำนวน 67.057 ล้านตัน ในเดือนที่ผ่านมา โดยสต็อกข้าวสาลีมีประมาณ 37.377 ล้านตันเพิ่มขึ้นประมาณ 13% เมื่อเทียบกับจำนวน 33.135 ล้านตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา แต่ลดลงประมาณ 5% เมื่อเทียบกับจำนวน 39.316 ล้านตัน ในเดือนที่ผ่านมา
ที่มา Oryza.com

สหภาพยุโรป

สหภาพยุโรป (the European Union; EU) รายงานว่า การนำเข้าข้าวในปีการผลิต 2019/20 (ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2562-31 สิงหาคม 2563) ในช่วงวันที่ 1 กันยายน-12 พฤศจิกายน 2562 มีการนำเข้าข้าว 247,772 ตัน ลดลงประมาณ 1.89% เมื่อเทียบกับจำนวน 252,535 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการนำเข้าข้าวสายพันธุ์ Japonica จำนวน 45,637 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 92.69% เมื่อเทียบกับจำนวน 23,685 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขณะที่ข้าวสายพันธุ์ Indica นำเข้า 202,135 ตัน ลดลงประมาณ 11.67% เมื่อเทียบกับจำนวน 228,851 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ในสัปดาห์สิ้นสุดวันที่ 12 พฤศจิกายน 2562 สหภาพยุโรปนำเข้าข้าว 23,233 ตัน โดยในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน-12 พฤศจิกายน 2562 ประเทศต่างๆที่นำเข้าข้าวประกอบด้วย สหราชอาณาจักร 49,413 ตัน ฝรั่งเศส 36,547 ตัน เนเธอร์แลนด์ 29,034 ตัน โปแลนด์ 19,385 ตัน อิตาลี 16,112 ตัน เบลเยียม 15,007 ตัน โปรตุเกส 14,317 ตัน เยอรมนี 15,594 ตัน ตัน บัลแกเรีย 11,669 ตัน สเปน 16,662 ตัน สวีเดน 6,262 ตัน สาธารณรัฐเชค 4,368 ตัน เดนมาร์ก 1,542 ตัน ออสเตรีย 1,759 ตัน โรมาเนีย 1,433 ตัน สโลวาเกีย 1,925 ตัน เป็นต้น

ทั้งนี้ ในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2562-11 พฤศจิกายน 2562 สหภาพยุโรปนำเข้าข้าวกล้อง (Husked rice) (ทั้งสายพันธุ์ Japonica และสายพันธุ์ Indica) จากปากีสถานจำนวน 33,665 ตัน เพิ่มขึ้น 61.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากอินเดียจำนวน 13,799 ตัน ลดลง 41.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากเมียนมาจำนวน 9,604 ตัน นำเข้าจากไทยจำนวน 9,851 ตัน ลดลง 23.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และนำเข้าจากซูรินาเมจำนวน 7,870 ตัน เพิ่มขึ้น 34.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ขณะเดียวกันก็มีการนำเข้าข้าวสารที่สีแล้วหรือสีบางส่วน (Total Milled & semi-milled) (ทั้งสายพันธุ์ Japonica และสายพันธุ์ Indica) จากไทยจำนวน 30,687 ตัน เพิ่มขึ้น 8.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากกัมพูชาจำนวน 25,405 ตัน ลดลง 35.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากเมียนมาจำนวน 18,367 ตัน ลดลง 40.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากปากีสถานจำนวน 14,501 ตัน ลดลง 34.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากอินเดียจำนวน 14,639 ตัน ลดลง 0.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และนำเข้าข้าวหัก (Broken rice) จากเมียนมาจำนวน 57,255 ตัน เพิ่มขึ้น 39.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากกายอานาจำนวน 6,632 ตัน เพิ่มขึ้น 441.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากกัมพูชา 4,596 ตัน เพิ่มขึ้น 57.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากไทยจำนวน 3,394 ตัน ลดลง 49.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากตุรกีจำนวน 2,439 ตัน เพิ่มขึ้น 287.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

สำหรับประเทศในสหภาพยุโรปที่นำเข้าข้าวชนิดต่างๆ ในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2562-11 พฤศจิกายน 2562 นั้น ในกลุ่มข้าวกล้อง (Husked rice) (ทั้งสายพันธุ์ Japonica และสายพันธุ์ Indica) เช่น สหราชอาณาจักร

อาณาจักร 30,221 ตัน เนเธอร์แลนด์ 20,002 ตัน เบลเยียม 12,217 ตัน โปรตุเกส 10,856 ตัน ฝรั่งเศส 7,855 ตัน อิตาลี 7,012 ตัน เป็นต้น ข้าวสารที่สีแล้วหรือสีบางส่วน (Total Milled & semi-milled) (ทั้งสายพันธุ์ Japonica และสายพันธุ์ Indica) ประกอบด้วย เช่น ฝรั่งเศส 26,384 ตัน เยอรมนี 16,572 ตัน เนเธอร์แลนด์ 15,787 ตัน สหราชอาณาจักร 13,408 ตัน อิตาลี 6,562 ตัน เป็นต้น และข้าวหัก (Broken rice) เช่น สหราชอาณาจักร 21,543 ตัน เบลเยียม 37,061 ตัน ฝรั่งเศส 6,296 ตัน เป็นต้น

ทางการส่งออกนั้น ในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน-12 พฤศจิกายน 2562 มีการส่งออก 43,374 ตัน เพิ่มขึ้น 14.81% เมื่อเทียบกับจำนวน 37,778 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการส่งออกข้าวสายพันธุ์ Japonica จำนวน 29,843 ตัน เพิ่มประมาณ 1.17% เมื่อเทียบกับจำนวน 29,499 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขณะที่ข้าวสายพันธุ์ Indica ส่งออกจำนวน 13,531 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 63.44% เมื่อเทียบกับจำนวน 8,279 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ในสัปดาห์สิ้นสุดวันที่ 12 พฤศจิกายน 2562 สหภาพยุโรปส่งออกข้าว 8,665 ตัน โดยในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน-12 พฤศจิกายน 2562 ประเทศที่ส่งออกข้าวประกอบด้วย ประเทศอิตาลี จำนวน 19,043 ตัน โปรตุเกส 7,029 ตัน สเปน 5,664 ตัน บัลแกเรีย 2,780 ตัน เบลเยียม 1,573 ตัน กรีซ 696 ตัน โรมาเนีย 547 ตัน โปแลนด์ 437 ตัน สาธารณรัฐเช็ก 417 ตัน สโลวีเนีย 193 ตัน เยอรมนี 298 ตัน เนเธอร์แลนด์ 160 ตัน โปแลนด์ เป็นต้น

สำหรับการนำเข้าข้าวในปีการผลิต 2018/19 (ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561-31 สิงหาคม 2562) มีการนำเข้าข้าว 1,374,996 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 5.28% เมื่อเทียบกับจำนวน 1,306,056 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการนำเข้าข้าวสายพันธุ์ Japonica จำนวน 193,857 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 36.09% เมื่อเทียบกับจำนวน 142,452 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขณะที่ข้าวสายพันธุ์ Indica นำเข้า 1,181,139 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 1.51% เมื่อเทียบกับจำนวน 1,163,603 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561-31 สิงหาคม 2562 ประเทศต่างๆที่นำเข้าข้าวประกอบด้วย สหราชอาณาจักร 258,597 ตัน ฝรั่งเศส 194,060 ตัน เนเธอร์แลนด์ 171,183 ตัน สเปน 125,536 ตัน อิตาลี 115,027 ตัน โปรตุเกส 98,937 ตัน โปแลนด์ 85,311 ตัน เยอรมนี 78,520 ตัน เบลเยียม 62,100 ตัน สาธารณรัฐเช็ก 39,223 ตัน บัลแกเรีย 35,525 ตัน สวีเดน 29,752 ตัน ลิทัวเนีย 15,589 ตัน ฮังการี 11,461 ตัน เดนมาร์ก 11,606 ตัน โรมาเนีย 9,085 ตัน กรีซ 7,359 ตัน ออสเตรีย 6,255 ตัน เป็นต้น

โดยชนิดข้าวที่นำเข้าในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561-31 สิงหาคม 2562 (ข้อมูลอัพเดท ณ วันที่ 23 กันยายน 2562) สหภาพยุโรปนำเข้าข้าวกล้อง (ทั้งสายพันธุ์ Japonica และสายพันธุ์ Indica) จากปากีสถานจำนวน 194,575 ตัน เพิ่มขึ้น 28.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากอินเดียจำนวน 116,560 ตัน ลดลง 37.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากกายอานาจำนวน 105,264 ตัน เพิ่มขึ้น 46.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากไทยจำนวน 62,286 ตัน เพิ่มขึ้น 19.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากอูรุกวัยจำนวน 43,036 ตัน ลดลง 14.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ขณะเดียวกันก็มีการนำเข้าข้าวสารที่สีแล้วหรือสีบางส่วน (ทั้งสายพันธุ์ Japonica และสายพันธุ์ Indica) จากกัมพูชาจำนวน 179,958 ตัน ลดลง 24.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากเมียนมาจำนวน 168,475 ตัน เพิ่มขึ้น 32.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากไทยจำนวน 153,166 ตัน ลดลง 2.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากปากีสถานจำนวน 109,678 ตัน เพิ่มขึ้น 83.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากอินเดียจำนวน 89,138 ตัน ลดลง 0.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ผ่านมา และนำเข้าข้าวหักจากเมียนมาจำนวน 303,298 ตัน ลดลง 5.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากกายอานาจำนวน 38,129 ตัน เพิ่มขึ้น 66.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากไทยจำนวน 25,008 ตัน ลดลง 3.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากกัมพูชา 18,335 ตัน เพิ่มขึ้น 22.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากบราซิลจำนวน 10,629 ตัน เพิ่มขึ้น 738.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ที่มา *Oryza.com*

บราซิล

สถาบันข้าวแห่ง Rio Grande do Sul (the Rice Institute of Rio Grande do Sul; IRGA) รายงานในช่วง 10 เดือนของปีนี้ (มกราคม-ตุลาคม 2019) บราซิลส่งออกข้าวจำนวน 1.069 ล้านตัน ลดลงประมาณ 24% เมื่อเทียบกับจำนวน 1.406 ล้านตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

โดยส่งไปยังประเทศเวเนซุเอลาจำนวน 221,700 ตัน ประเทศเซเนกัลจำนวน 195,337 ตัน ประเทศเปรูจำนวน 121,205 ตัน ประเทศเซียร์ราลีโอนจำนวน 117,052 ตัน ประเทศแกมเบียจำนวน 95,203 ตัน ประเทศอิรักจำนวน 45,446 ตัน ประเทศคิวบาจำนวน 42,428 ตัน ประเทศสวิตเซอร์แลนด์จำนวน 46,731 ตัน ประเทศเบลเยียมจำนวน 18,355 ตัน ประเทศสหรัฐอเมริกาจำนวน 18,017 ตัน ประเทศคอสตาริกาจำนวน 15,254 ตัน ประเทศแองโกลาจำนวน 11,450 ตัน ประเทศซาอุดีอาระเบียจำนวน 13,298 ตัน ประเทศสหรัฐอเมริกาหริบิเมเรตส์ จำนวน 24,891 ตัน ประเทศอื่นอีกประมาณ 92,969 ตัน

ในเดือนตุลาคม 2019 บราซิลส่งออกข้าวจำนวน 82,100 ตัน ลดลงประมาณ 15% เมื่อเทียบกับ 96,983 ตัน ในเดือนกันยายนที่ผ่านมา และลดลงประมาณ 46% เมื่อเทียบกับ 152,775 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ในปี 2018 บราซิลส่งออกข้าวประมาณ 1.81 ล้านตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 108% เมื่อเทียบกับจำนวน 870,268 ตัน ในปี 2017 โดยประเทศ Venezuela เป็นประเทศผู้นำเข้าข้าวรายใหญ่ ซึ่งนำเข้าไปประมาณ 620,567 ตัน ตามด้วยประเทศ Senegal จำนวน 218,564 ตัน ประเทศ Peru จำนวน 121,205 ตัน, ประเทศ Gambia จำนวน 128,734 ตัน, ประเทศ Nicaragua จำนวน 114,394 ตัน, ประเทศ Sierra Leone จำนวน 112,344 ตัน, ประเทศ Cuba จำนวน 86,766 ตัน, ประเทศ Costa Rica จำนวน 64,940 ตัน ประเทศ Switzerland จำนวน 61,161 ตัน, ประเทศสหรัฐอเมริกาจำนวน 61,940 ตัน, ประเทศ Bolivia จำนวน 21,870 ตัน, ประเทศแอฟริกาใต้จำนวน 11,081 ตัน, และประเทศอื่นอีกประมาณ 186,350 ตัน เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2017 บราซิลส่งออกข้าวจำนวน 870,268 ตัน ลดลงประมาณ 7% เมื่อเทียบกับจำนวน 935,085 ตัน ในปี 2016

การนำเข้าข้าวในช่วง 10 เดือนของปี มีจำนวน 881,084 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 22% เมื่อเทียบกับจำนวน 720,191 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยนำเข้าจากประเทศ ปารากวัยจำนวน 598,432 ตัน ประเทศอาร์เจนตินา จำนวน 158,495 ตัน ประเทศอูรุกวัยจำนวน 112,650 ตัน ประเทศอิตาลีจำนวน 5,543 ตัน ประเทศชิวรินาเมจำนวน 3,530 ตัน ประเทศชิลีจำนวน 995 ตัน ประเทศไทย 486 ตัน ประเทศเวียดนาม 419 ตัน และประเทศอื่นๆอีกประมาณ 534 ตัน เป็นต้น

หน่วยงาน Conab (Brazil's national grains agency) รายงานผลการประมาณการณ์อุปสงค์และอุปทานข้าวในปีการผลิต 2019/20 ประจำปีเดือนพฤศจิกายน โดยคาดว่า ในปี 2019/20 จะมีผลผลิตข้าวเปลือกประมาณ 10.471 ล้านตัน เพิ่มประมาณ 0.21% เมื่อเทียบกับจำนวน 10.449 ล้านตัน ในปี 2018/19 โดยคาดว่า

จะมีความต้องการบริโภคประมาณ 10.6 ล้านตัน (ข้าวเปลือก) เท่ากับปี 2018/19 ขณะที่สต็อกข้าว (ข้าวเปลือก) สิ้นปีคาดว่าจะมีประมาณ 0.393 ล้านตัน (ข้าวเปลือก) ลดลงประมาณ 24.5% เมื่อเทียบกับจำนวน 0.521 ล้านตัน (ข้าวเปลือก) ในปี 2018/19 และคาดว่าจะมีการนำเข้าประมาณ 1.1 ล้านตัน (ข้าวเปลือก) เท่ากับปี 2018/19 ขณะที่การส่งออกข้าวคาดว่าจะมีประมาณ 1.1 ล้านตัน (ข้าวเปลือก) เท่ากับปี 2018/19

ที่มา *Oryza.com*

