



สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย

THAI RICE EXPORTERS ASSOCIATION



สรุปข่าวประจำวัน ที่ 22-28 กันยายน 2564

ลุย 'ส่งออกข้าวไทย-ฟื้นตัวเป็นบวก' จุรินทร์ สั่งกรมการค้าฯ เจรจาขายต่อเนื่อง คาดทั้งปีเข้าเป้า 6 ล้านตัน

นางมัลลิกา บุญมีตระกูล มหาสุข ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า นายจุรินทร์ ลักษณะวิศิษฎ์ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ติดตามนโยบายที่มอบกรมการค้าต่างประเทศอย่างใกล้ชิด ล่าสุดการส่งออกข้าวไทยมีสัญญาณดีต่อเนื่อง โดยหลังตั้งแต่ม.ย.-ก.ค. ยอดส่งออกกลับมาเป็นบวก ส.ค.และก.ย. ก็มีทิศทางดีขึ้น ตามการรายงานของนายกีรติ รัชโน อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ มั่นใจว่าตามปีนี้ส่งออกได้ตามเป้า 6 ล้านตัน อย่างไรก็ตามในเดือนล่าสุดนั้นการส่งออกข้าวขยายตัว 7.35%

ทั้งนี้เป็นผลจากผลผลิตข้าวไทยเพิ่มขึ้น และเงินบาทอ่อนค่า ทำให้แข่งขันกับคู่แข่งได้ดีขึ้น จากนั้นไปได้เร่งรัดนโยบายกระทรวงพาณิชย์ให้ลุยเจรจาคู่ค้า ติดตามสถานการณ์ตลาดข้าวและผลักดันให้ซื้อข้าวไทยเพิ่มขึ้น โดยตลาดหลักที่ไทยส่งออกข้าวได้เพิ่มขึ้น เช่น แอฟริกาใต้ จีน เยเมน และอิรัก และชนิดข้าวที่ส่งออกเป็นบวก ได้แก่ ข้าวหนึ่ง ข้าวขาว และข้าวกล้อง และคาดว่าแนวโน้มการส่งออกข้าวไทยจะดีขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศรายงานรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ว่าจะเห็นได้จากสถิติการขอใบอนุญาตส่งออกข้าวของกรมการค้าต่างประเทศในเดือนสิงหาคม 2564 ที่มีปริมาณสูงถึง 831,260 ตัน เพิ่ม 133.13% และล่าสุดเดือนก.ย.2564 วันที่ 1-20 มีปริมาณ 631,363 ตัน เพิ่ม 61.78% โดยตัวเลขการขอใบอนุญาตส่งออกข้าวดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงคำสั่งซื้อจากลูกค้าในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น เขาจึงคาดว่าในปีไทยจะสามารถส่งออกข้าวได้ตามเป้าที่ปริมาณ 6 ล้านตัน

สำหรับปัจจัยหลักที่ส่งผลให้ข้าวไทยสามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้น มาจากราคาข้าวไทยที่ปรับตัวมาอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับราคาข้าวจากประเทศคู่แข่ง เช่น เวียดนามและอินเดีย โดยเฉพาะข้าวขาวและข้าวหนึ่ง โดยราคาข้าวไทยที่ปรับตัวลดลงเป็นผลมาจากผลผลิตข้าวปีการผลิต 2564/65 ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์คาดการณ์ว่าจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นประมาณ 4.97% และเงินบาทที่อ่อนค่าลงจากประมาณ 29-30 บาทต่อเหรียญสหรัฐในช่วงต้นปีมาอยู่ที่ประมาณ 32-33 บาทต่อเหรียญสหรัฐตั้งแต่ช่วงปลายเดือนมิ.ย.2564 เป็นต้นมา ทำให้ช่องว่างระหว่างราคาข้าวไทยกับข้าวจากประเทศคู่แข่งลดลงและสามารถแข่งขันได้มากขึ้น

"ทางด้านการทำตลาดข้าว กรมฯ ดำเนินการตามนโยบายนายจุรินทร์ ลักษณะวิศิษฎ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ใช้หลักการ "ตลาดนำการผลิต" โดยกรมการค้าต่างประเทศ ได้ร่วมมือกับทูตพาณิชย์ในฐานะเซลล์แมนประเทศ จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เร่งการเจรจา ทารือ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าและประชาสัมพันธ์ข้าวไทยกับคู่ค้าสำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยได้ปรับรูปแบบการทำงานในสถานการณ์โควิด-19 เป็นการนัดประชุมหารือกับคู่ค้าสำคัญผ่านระบบวิดีโอ คอนเฟอเรนซ์ เพื่อติดตามสถานการณ์ตลาดข้าวและเจรจาซื้อขายข้าวไทย" ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าว

ทั้งนี้ รายงานจากกรมการค้าต่างประเทศ ระบุว่า ในช่วงที่ผ่านมา ได้หารือกับคู่ค้าสำคัญแล้ว เช่น ผู้นำเข้าข้าวฟิลิปปินส์ มาเลเซีย สิงคโปร์ ฮองกง อิรัก เป็นต้น ซึ่งจากการหารือ ทำให้ได้รับทราบถึงความต้องการของลูกค้านำเข้า โดยผู้นำเข้าข้าวให้ความเห็นว่า นอกจากปัจจัยด้านราคาข้าวไทยปรับตัวอยู่ในระดับที่แข่งขันได้มากขึ้นแล้ว อีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ช่วยกระตุ้นการนำเข้าข้าวไทย ได้แก่ คุณภาพและมาตรฐานข้าวไทยที่เหนือกว่าคู่แข่ง รวมทั้งศักยภาพของผู้ส่งออกข้าวไทยที่สามารถส่งข้าวคุณภาพดีให้ลูกค้าได้ แม้ช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ผู้นำเข้ามีความเชื่อมั่นในการนำเข้าข้าวจากไทยมากขึ้น

และยังมีแผนการจัดประชุมหารือกับประเทศคู่ค้าสำคัญอื่นๆ เช่น อินโดนีเซีย บังกลาเทศ จีน เป็นต้น รวมทั้งเร่งประชาสัมพันธ์ข้าวไทยภายใต้แนวคิด “Think Rice Think Thailand” ผ่านช่องทางออนไลน์และสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค และขอให้ทูตพาณิชย์ในฐานะทีมเซลส์แมนประเทศใช้แนวคิดดังกล่าวในการประชาสัมพันธ์ข้าวไทย เพื่อกระตุ้นให้เกิดการรับรู้เกี่ยวกับข้าวไทยในกลุ่มผู้บริโภคทั่วโลกด้วย *ที่มา ไทยโพสต์*

พาณิชย์ คาดทั้งปี 64 ส่งออกข้าวได้ตามเป้า 6 ล้านตัน ได้บาทอ่อนช่วยหนุน

นายกีรติ รัชโน อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยถึงแนวโน้มการส่งออกข้าวไทย ในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 ว่า การส่งออกข้าวไทยกลับมาขยายตัวเป็นบวกตั้งแต่เดือนมิถุนายน-กรกฎาคม ที่ขยายตัว 7.35% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดหลักที่ไทยส่งออกข้าวได้เพิ่มขึ้น ได้แก่ แอฟริกาใต้ จีน เยเมน และอิรัก ส่วนประเภทของข้าวที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าวหนึ่ง ข้าวขาว และข้าวกล้อง

ทั้งนี้ คาดว่าการส่งออกข้าวไทยในช่วงครึ่งปีหลังจะขยายตัวต่อเนื่อง โดยจะเห็นได้จากสถิติการขอใบอนุญาตส่งออกข้าวของกรมการค้าต่างประเทศในเดือนสิงหาคม ที่มีปริมาณสูงถึง 831,260 ตัน ขยายตัว 133.13% และล่าสุดเดือนกันยายน (1-20 กันยายน) ปริมาณ 631,363 ตัน เพิ่มขึ้น 61.78% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปี 2563 โดยตัวเลขการขอใบอนุญาตส่งออกข้าวดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงคำสั่งซื้อจากลูกค้าในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น คาดว่าในปีนี้นั้นไทยจะสามารถส่งออกข้าวได้ตามเป้าที่ปริมาณ 6 ล้านตัน

ปัจจัยหลักที่ส่งผลให้ข้าวไทยสามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้น มาจากราคาข้าวไทยที่ปรับตัวมาอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับราคาข้าวจากประเทศคู่แข่ง เช่น เวียดนาม และอินเดีย โดยเฉพาะข้าวขาว และข้าวหนึ่ง โดยราคาข้าวไทยที่ปรับตัวลดลงเป็นผลมาจากผลผลิตข้าวปีการผลิต 2564/65 ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์คาดการณ์ว่าจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นประมาณ 4.97% และเงินบาทที่อ่อนค่าลงจากประมาณ 29-30 บาท/ดอลลาร์ ในช่วงต้นปี มาอยู่ที่ประมาณ 32-33 บาท/ดอลลาร์ ตั้งแต่ช่วงปลายเดือนมิถุนายนเป็นต้นมา ทำให้ช่องว่างระหว่างราคาข้าวไทยกับข้าวจากประเทศคู่แข่งลดลง และสามารถแข่งขันได้มากขึ้น

นายกีรติ กล่าวเพิ่มเติมว่า กรมการค้าต่างประเทศ ได้เร่งดำเนินการภายใต้หลักการ "ตลาดนำการผลิต" ซึ่งเป็นนโยบายการส่งเสริมตลาดข้าวไทย ของ รมว.พาณิชย์ โดยกรมฯ ได้ร่วมกับทูตพาณิชย์ในฐานะเซลส์แมนประเทศเร่งการเจรจา/หารือเพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าและประชาสัมพันธ์ข้าวไทยกับคู่ค้าสำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยได้ปรับรูปแบบการทำงานในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เป็นการนัดประชุมหารือกับคู่ค้าสำคัญผ่านระบบ Video conference

ทั้งนี้ ในช่วงที่ผ่านมาได้หารือกับคู่ค้า เช่น ผู้นำเข้าข้าวฟิลิปปินส์ มาเลเซีย สิงคโปร์ ฮองกง อิรัก เป็นต้น ซึ่งจากการหารือดังกล่าวทำให้ได้รับทราบถึงความต้องการของลูกค้านำเข้า โดยผู้นำเข้าข้าวให้ความเห็นว่านอกจาก

ปัจจัยด้านราคาข้าวไทยปรับตัวอยู่ในระดับที่แข่งขันได้มากขึ้นแล้ว อีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ช่วยกระตุ้นการนำเข้าข้าวไทย ได้แก่ คุณภาพและมาตรฐานข้าวไทยที่เหนือกว่าคู่แข่ง รวมทั้งศักยภาพของผู้ส่งออกข้าวไทยที่สามารถส่งข้าวคุณภาพดีให้ลูกค้าได้ แม้ช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้ผู้นำเข้ามีความเชื่อมั่นในการนำเข้าข้าวจากไทยมากขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง

นายเกียรติ กล่าวว่า กรมการค้าต่างประเทศ ยังมีแผนการจัดประชุมหารือกับประเทศคู่ค้าสำคัญอื่นๆ เช่น อินโดนีเซีย บังกลาเทศ จีน เป็นต้น รวมทั้งเร่งประชาสัมพันธ์ข้าวไทยภายใต้แนวคิด "Think Rice Think Thailand" ผ่านช่องทางออนไลน์และสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค และขอให้ทูตพาณิชย์ในฐานะทีมเซลล์แมนประเทศใช้แนวคิดดังกล่าวในการประชาสัมพันธ์ข้าวไทย เพื่อกระตุ้นให้เกิดการรับรู้เกี่ยวกับข้าวไทยในกลุ่มผู้บริโภคทั่วโลกต่อไป

ที่มา สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ)

ส่งออกข้าวไทยฟื้นตัว บาทอ่อนช่วยเพิ่มขีดแข่งขัน คาดทั้งปีเข้าเป้า 6 ล้านตัน

กรมการค้าต่างประเทศเผยส่งออกข้าวไทยมีสัญญาณดีต่อเนื่อง หลังตั้งแต่มี.ย.-ก.ค. ยอดส่งออกกลับมาเป็นบวก ส.ค.และก.ย. ก็มีทิศทางดีขึ้น มั่นใจปีนี้ส่งออกได้ตามเป้า 6 ล้านตัน ซึ่งเป็นผลจากผลผลิตข้าวไทยเพิ่มขึ้นและเงินบาทอ่อนค่า ทำให้แข่งขันกับคู่แข่งได้ดีขึ้น เตรียมลุยเจรจากู้ค่า ติดตามสถานการณ์ตลาดข้าวและผลักดันให้ซื้อข้าวไทยเพิ่มต่อ

นายเกียรติ รัชโน อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เปิดเผยถึงแนวโน้มการส่งออกข้าวไทยในช่วงที่เหลือของปี 2564 ว่า การส่งออกข้าวไทยกลับมาขยายตัวเป็นบวกตั้งแต่เดือนมิ.ย.-ก.ค.2564 ที่ขยายตัว 7.35% โดยตลาดหลักที่ไทยส่งออกข้าวได้เพิ่มขึ้น เช่น แอฟริกาใต้ จีน เยเมน และอิรัก และชนิดข้าวที่ส่งออกเป็นบวก ได้แก่ ข้าวเหนียว ข้าวขาว และข้าวกล้อง และคาดว่าแนวโน้มการส่งออกข้าวไทยจะดีขึ้นต่อเนื่อง เห็นได้จากสถิติการขอใบอนุญาตส่งออกข้าวของกรมฯ ในเดือนส.ค.2564 ที่มีปริมาณสูงถึง 831,260 ตัน เพิ่ม 133.13% และล่าสุดเดือนก.ย.2564 (วันที่ 1-20) มีปริมาณ 631,363 ตัน เพิ่ม 61.78% โดยตัวเลขการขอใบอนุญาตส่งออกข้าวดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงคำสั่งซื้อจากลูกค้าในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น คาดว่าในปีนี้อาจจะสามารถส่งออกข้าวได้ตามเป้าที่ปริมาณ 6 ล้านตัน

สำหรับปัจจัยหลักที่ส่งผลให้ข้าวไทยสามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้น มาจากราคาข้าวไทยที่ปรับตัวมาอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับราคาข้าวจากประเทศคู่แข่ง เช่น เวียดนามและอินเดีย โดยเฉพาะข้าวขาวและข้าวเหนียว โดยราคาข้าวไทยที่ปรับตัวลดลงเป็นผลมาจากผลผลิตข้าวปีการผลิต 2564/65 ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์คาดการณ์ว่าจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นประมาณ 4.97% และเงินบาทที่อ่อนค่าลงจากประมาณ 29-30 บาทต่อเหรียญสหรัฐในช่วงต้นปีมาอยู่ที่ประมาณ 32-33 บาทต่อเหรียญสหรัฐตั้งแต่ช่วงปลายเดือนมิ.ย.2564 เป็นต้นมา ทำให้ช่องว่างระหว่างราคาข้าวไทยกับข้าวจากประเทศคู่แข่งลดลงและสามารถแข่งขันได้มากขึ้น

นายเกียรติกล่าวว่า ทางด้านการทำตลาดข้าว กรมฯ ดำเนินการตามนโยบายนายจุรินทร์ ลักษณะวิศิษฎ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ใช้หลักการ “ตลาดนำการผลิต” โดยได้ร่วมมือกับทูตพาณิชย์ในฐานะเซลล์แมนประเทศ เร่งการเจรจาหารือ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าและประชาสัมพันธ์ข้าวไทยกับคู่ค้าสำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยได้ปรับรูปแบบการทำงานในสถานการณ์โควิด-19 เป็นการนัดประชุมหารือกับคู่ค้าสำคัญผ่านระบบวิดีโอ คอนเฟอเรนซ์ เพื่อติดตามสถานการณ์ตลาดข้าวและเจรจาซื้อขายข้าวไทย

ทั้งนี้ ในช่วงที่ผ่านมา ได้หารือกับคู่ค้าสำคัญแล้ว เช่น ผู้นำเข้าข้าวฟิลิปปินส์ มาเลเซีย สิงคโปร์ ฮองกง อีรัก เป็นต้น ซึ่งจากการหารือ ทำให้ได้รับทราบถึงความต้องการของลูกค้ามากขึ้น โดยผู้นำเข้าข้าวให้ความเห็นว่า นอกจากปัจจัยด้านราคาที่ข้าวไทยปรับตัวอยู่ในระดับที่แข่งขันได้มากขึ้นแล้ว อีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ช่วยกระตุ้นการนำเข้าข้าวไทย ได้แก่ คุณภาพและมาตรฐานข้าวไทยที่เหนือกว่าคู่แข่ง รวมทั้งศักยภาพของผู้ส่งออกข้าวไทยที่สามารถส่งข้าวคุณภาพดีให้ลูกค้าได้ แม้ช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ผู้นำเข้ามีความเชื่อมั่นในการนำเข้าข้าวจากไทยมากขึ้น

ขณะเดียวกัน กรมฯ ยังมีแผนการจัดประชุมหารือกับประเทศคู่ค้าสำคัญอื่นๆ เช่น อินโดนีเซีย บังกลาเทศ จีน เป็นต้น รวมทั้งเร่งประชาสัมพันธ์ข้าวไทยภายใต้แนวคิด “Think Rice Think Thailand” ผ่านช่องทางออนไลน์ และสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค และขอให้ทูตพาณิชย์ในฐานะทีมเซลส์แมนประเทศ ใช้แนวคิดดังกล่าวในการประชาสัมพันธ์ข้าวไทย เพื่อกระตุ้นให้เกิดการรับรู้เกี่ยวกับข้าวไทยในกลุ่มผู้บริโภคทั่วโลก ด้วย

ที่มา Commerce News Agency (CNA)

ส่งออก ส.ค. ฝ่าวิกฤตโควิด-19 ยังทำได้ดี บวก 8.93% รวม 8 เดือนโต 15.25%

ส่งออกส.ค.64 ชะลอตัวลงเล็กน้อย หลังได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ทำโรงงานบางแห่งปิด หรือปิดบางส่วน และโลจิสติกส์มีปัญหาบางช่วง แต่ยังสามารถทำได้มูลค่า 21,976.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 8.93% เผยสินค้าเกษตรโตแรง 45.5% ยางเพิ่ม 98.8% ผลไม้ 84.8% เฉพาะเจาะจงบวก 431% ทูเรียน 315% ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมโต 3.3% ด้านตลาดโตหมด เว้นแค่ 3 ตลาด ด้านยอดรวม 8 เดือน เพิ่มขึ้น 15.25% คาดทั้งปีโตเกินเป้า 4% แน่นนอน และลุ้นทำตัวเลข 2 หลัก

นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า การส่งออกเดือนส.ค.2564 มีมูลค่า 21,976.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 8.93% โดยถือว่าชะลอตัวลงจากเดือนก.ค.2564 เพราะได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ที่มีการล็อกดาวน์ และบางโรงงานผลิตบางแห่งปิด หรือปิดบางส่วน และระบบโลจิสติกส์มีปัญหาติดขัดจากโควิด-19 ซึ่งเป็นเรื่องที่ได้คาดการณ์ไว้แล้ว แต่ก็ยังถือว่าทำได้ดี ส่วนยอดรวม 8 เดือนของปี 2564 (ม.ค.-ส.ค.) มีมูลค่า 176,961.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 15.25% ยังเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 4% เยอะพอสมควร

ทั้งนี้ การนำเข้ามีมูลค่า 23,191.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 47.92% ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าวัตถุดิบสูงถึง 65.73% จะเป็นผลดีต่อการส่งออกในอนาคต และยอดรวม 8 เดือน มีมูลค่า 175,554.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 30.97% เกินดุลการค้า 1,406.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สำหรับการส่งออกที่ขยายตัว มาจากการเพิ่มขึ้นของการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร 23.6% และหากดูลึกในรายสินค้า พบว่า ผลิตภัณฑ์ยางพารา เพิ่ม 98.8% บวกต่อเนื่อง 11 เดือน ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแปรรูป เพิ่ม 84.8% บวก 5 เดือนต่อเนื่อง น้ำมันปาล์ม เพิ่ม 51.0% บวก 6 เดือนต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เพิ่ม 48.4% บวก 10 เดือนต่อเนื่อง ข้าวเพิ่ม 25.4% กลับมาบวกครั้งแรกในรอบ 8 เดือน และอาหารสัตว์เพิ่ม 17.3 บวก 24 เดือนต่อเนื่อง

“หากดูเฉพาะสินค้าเกษตร จะบวกสูงถึง 45.5% โดยยางบวก 98.8% เกือบทำได้ 100% ผลไม้ 84.8% ดูลึกลงไป เช่น เงาะ ที่ไม่เคยหยิบมาไฮไลต์ บวก 431% ทูเรียน 315.48% ลำไย ที่เคยกังวลช่วงต้นฤดู บวก 102.67%

มั่งคุด บวก 44.16% ข้าวที่ตัวเลข 7 เดือนไม่ดี เพราะบาทแข็ง แข่งขันเวียดนามและอินเดียไม่ได้ แต่พอบาทอ่อน เศรษฐกิจโลกดีขึ้น มีความต้องการข้าวเพิ่มขึ้น ส่งออกส.ค.เริ่มเป็นบวก 25.44% ดุลัญญาณถึงสิ้นปี มีแนวโน้มดี” นายจรินทร์กล่าว

ส่วนสินค้าอุตสาหกรรม เพิ่ม 3.3% สินค้าสำคัญที่ส่งออกเพิ่ม เช่น ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เพิ่ม 17.8% รถจักรยานยนต์ เพิ่ม 44.3% คอมพิวเตอร์และชิ้นส่วน เพิ่ม 10.5% อัญมณีและเครื่องประดับ เพิ่ม 35.7% เป็นต้น ขณะที่ตลาดส่งออก พบว่า ขยายตัวเกือบทุกตลาด เช่น สหรัฐฯ เพิ่ม 16.2% จีน เพิ่ม 32.3% ญี่ปุ่น เพิ่ม 10% อาเซียน เพิ่ม 15.2% สหภาพยุโรป เพิ่ม 16.1% อินเดียเพิ่ม 44.2% ยกเว้น 3 ตลาด ได้แก่ ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร และ CLMV ที่ขยายตัวติดลบ

นายจรินทร์กล่าวว่า ปัจจัยที่สนับสนุนการส่งออกในเดือนส.ค.2564 ที่ทำให้เป็นบวกได้ มาจากการแก้ไข ปัญหาเชิงรุกและต่อเนื่องของ กรอ.พาณิชย์ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ที่ยังคงคาดการณ์ว่าจะโตเร็วสุดในรอบ 50 ปี โต้มากในสหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป เป็นต้น ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของโลก หรือ PMI เกินระดับ 50 ต่อเนื่อง 14 เดือน แปลว่าพร้อมซื้อ และอย่างน้อยซื้อจากไทยด้วย และค่าเงินบาทอ่อนค่าในช่วงหลายเดือน ส่งผลให้ขีดความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของไทยสูงขึ้น ขายสินค้าได้มากขึ้น

ส่วนการขับเคลื่อนการส่งออกในช่วงที่เหลือของปีนี้ กระทรวงพาณิชย์จะร่วมมือกับเอกชนผลักดันการ ส่งออกต่อไป เพื่อทำรายได้เข้าประเทศต่อไป โดยมั่นใจว่า การส่งออกทั้งปี จะทำได้เกินเป้าหมาย 4% อย่างแน่นอน ส่วนจะเป็นตัวเลข 2 หลักตามที่เอกชนประเมินไว้หรือไม่ ก็จะทำให้ดีที่สุด และเชื่อว่าทำได้

ที่มา Commerce News Agency (CNA)

พาณิชย์ เจรจากรัฐกิจออนไลน์กลุ่มอาหาร เป้าเงินเข้าประเทศ 830 ล้านบาท

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประกาศความพร้อมจัดการเจรจาธุรกิจออนไลน์สินค้าอาหารและ เครื่องดื่ม ผ่านแพลตฟอร์ม www.thaifex-vts.com ช่วยเพิ่มยอดขายให้ผู้ประกอบการ หลังเผชิญสถานการณ์ โควิด-19 ตั้งเป้านำเข้าเงินเข้าประเทศไม่ต่ำกว่า 830 ล้านบาท

วันที่ 27 กันยายน 2564 นายจรินทร์ ลักษณะวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์ เปิดเผยว่า กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กำหนดจัดการเจรจาธุรกิจออนไลน์ ในรูปแบบ Virtual – Online Business Matching หรือ V-OBM ซึ่งเป็นกิจกรรมพิเศษที่จะจัดขึ้นในงานแสดงสินค้า อาหารเสมือนจริง THAIFEX – Virtual Trade Show (THAIFEX-VTS) ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่มของไทย รวมถึงธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้นำเสนอ สินค้า บริการ และร่วมเจรจาธุรกิจกับผู้ซื้อ ผู้นำเข้าจากต่างประเทศ ผ่านแพลตฟอร์ม www.thaifex-vts.com ระหว่างวันที่ 29 ก.ย.-3 ต.ค. 2564

ทั้งนี้ การเข้าร่วมกิจกรรม V-OBM นั้น ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า สามารถเลือกผู้ประกอบการตามหมวดหมู่ ชื่อบริษัท หรือสินค้าที่สนใจ เพื่อทำการนัดหมายเจรจาธุรกิจผ่านระบบ โดยเลือกช่วงเวลานัดหมายตามวันเวลาที่เหมาะสมกับ ไทม์โซนที่ต่างกันของแต่ละประเทศ สำหรับการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ V-OBM ได้รับความสนใจจาก ผู้ประกอบการด้านอาหารและเครื่องดื่ม เป็นจำนวนมาก มีผู้ประกอบการสินค้าอาหารกลุ่มใหม่ๆ เข้าร่วมเพิ่มจาก เดิม ได้แก่ สินค้าอาหารฮาลาล สินค้าอาหารอแกนิกส์ และสินค้าอาหารแห่งอนาคต (Future Food) รวมถึงสินค้า ที่ได้รับเครื่องหมายสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สะท้อนให้เห็นการจัดงาน ได้รับการตอบรับจากผู้ค้าอย่างกว้างขวาง

เนื่องจากขณะนี้ไม่สามารถจัดงานในรูปแบบออฟไลน์ได้ตามปกติจากสถานการณ์โควิด-19 การจัดงานแบบออนไลน์ จึงเป็นช่องทางที่จะทำให้ผู้ขายได้พบกับผู้ซื้อ ผู้นำเข้า โดยมีผู้ประกอบการไทยสมัครเข้าร่วมการเจรจาธุรกิจออนไลน์ แล้วจำนวน 368 บริษัท มีผู้ซื้อ ผู้นำเข้าลงทะเบียนเข้าชมงานและนัดหมายเพื่อเจรจาธุรกิจล่วงหน้ากว่า 1,433 ราย จาก 99 ประเทศ โดยตั้งเป้าหมายว่างานนี้จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ ทำให้ผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่มของไทย ได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น สามารถนำเงินเข้าประเทศได้กว่า 830 ล้านบาท

นอกจากนี้ ในช่วงการจัดงาน ผู้ซื้อ ผู้นำเข้าที่ลงทะเบียนร่วมงาน THAIFEX-VTS บนแพลตฟอร์ม www.thaifex-vts.com ยังสามารถเข้าชมงานและเยี่ยมชมบูธที่สนใจได้เสมือนกับการเดินทางแสดงสินค้าที่จัดขึ้น ในสถานที่จริง สามารถดูรายละเอียดสินค้าแบบ 360 องศา รวมทั้งพูดคุยกับผู้ประกอบการที่จัดแสดงสินค้าผ่าน V-OBM และการ VDO Call หรือทางข้อความได้ 24 ชั่วโมงผ่านการ Chat และมากกว่านั้น มีระบบกระดานสนทนา สำหรับประกาศซื้อ-ขายให้ติดต่อกลับได้ รวมถึงระบบแนะนำสินค้าและบริษัทให้กับผู้ซื้อ ผู้นำเข้า สามารถค้นหาได้ง่ายขึ้น จึงนับได้ว่า THAIFEX-VTS เป็นงานที่มีบทบาทสำคัญสำหรับผู้ส่งออกของไทยที่กำลังมองหาผู้ซื้อ ต่างประเทศ และ www.thaifex-vts.com ก็นับเป็นแพลตฟอร์มแห่งอนาคตของสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม ที่พร้อม สำหรับการเจรจาธุรกิจได้เต็มศักยภาพ

ผู้ประกอบการที่สนใจธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม สามารถลงทะเบียนเข้าชมงาน THAIFEX-VTS ได้ที่ www.thaifex-vts.com หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมอื่นๆ ได้ที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) โทร. 1169 หรือ www.ditp.go.th

ที่มา ประชาชาติธุรกิจออนไลน์

ทูตอินโดฯ จีบไทยลงทุนรับกฎหมายใหม่ จูรินทร์ขอเปิดตลาดนำเข้าเพิ่ม

“จูรินทร์” หรือทูตอินโดนีเซีย ดันส่งออก ข้าว ลำไย พร้อมชวนชาวอินโดนีเซียซื้อสินค้าศักยภาพของไทย กว่า 1,860 รายการ บนแพลตฟอร์ม Blibli.com ของอินโดนีเซีย เผยไทยพร้อมเป็นเจ้าภาพประชุม JTC ไทย-อินโดนีเซียครั้งแรกในประวัติศาสตร์ ท้าหรือแนวทางคลี่คลายปัญหาการค้า การลงทุน ปลายปี

วันที่ 27 กันยายน 2564 นายจูรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยภายหลังร่วมหารือกับนายรัคมัต บูดีมัน (H.E. Mr. Rachmat Budiman) เอกอัครราชทูตแห่งสาธารณรัฐอินโดนีเซียประจำประเทศไทย ที่เข้าเยี่ยมชมการระงับในโอกาสเข้ารับตำแหน่ง ว่าได้มีการหารือกัน 2 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ ประเด็นที่ 1 อินโดนีเซียต้องการให้ไทยนำเข้ากุ้งสดเพิ่มขึ้น แต่ยังคงติดปัญหาบางประการ ซึ่งไทยรับปากจะหารือกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมถึงผู้ประกอบการต่อไป ประเด็นที่ 2 อินโดนีเซียแจ้งว่าขณะนี้มีการออกกฎหมายส่งเสริมการลงทุนฉบับใหม่ จึงอยากเชิญชวนนักลงทุนไทยไปลงทุน โดยเฉพาะในด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งเห็นว่าไทยและอินโดนีเซียควรร่วมกันจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยด้วย

ส่วนไทยนั้นได้หยิบยก 4 ประเด็นใหญ่ในการหารือด้วยเช่นกัน คือ ประเด็นที่ 1 ไทยขออินโดนีเซีย ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ชาวอินโดนีเซียซื้อสินค้าไทยบนแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ Blibli.com ของอินโดนีเซีย ซึ่งได้ร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์เปิดโอกาสให้สินค้าศักยภาพของไทยจากทั่วประเทศจำนวน 1,863 รายการ มาวางจำหน่ายบนแพลตฟอร์มดังกล่าว โดยส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพ ความงาม และไลฟ์สไตล์

ประเด็นที่ 2 ไทยขอให้อินโดนีเซียแก้ไขและลดปัญหาอุปสรรคจากกฎระเบียบการนำเข้าของอินโดนีเซียในสินค้าผลไม้สด โดยเฉพาะลำไยของไทยที่ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา ติดปัญหาจากมาตรการนำเข้าของอินโดนีเซีย เช่น การรับรองสวนผลไม้ตามมาตรฐานจีเอพี และมาตรฐานด้านสุขอนามัยเกี่ยวกับการบรรจุภัณฑ์ ซึ่งต้องผ่านความเห็นชอบของกระทรวงเกษตร และกระทรวงการค้าของอินโดนีเซีย รวมถึงสินค้าเครื่องปรับอากาศที่อินโดนีเซียกำหนดให้ต้องมีการขออนุมัตินำเข้า รวมถึงมีการกำหนดปริมาณการนำเข้าสินค้าเครื่องปรับอากาศด้วย

ประเด็นที่ 3 ขอให้อินโดนีเซียพิจารณานำเข้าข้าวจากไทยเป็นลำดับแรกตามที่ทั้งสองฝ่ายได้มีการจัดทำ MOU ระหว่างกันเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา และประเด็นที่ 4 ขอให้ช่วยประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้เอกชนและผู้นำเข้าอินโดนีเซียเข้าร่วมกิจกรรม OBM (Online Business Matching) ของประเทศไทยที่จะจัดขึ้นในปี นี้ คือ งานแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์ ‘Thai groove’ ระหว่างวันที่ 23-26 พฤศจิกายน นี้ และงาน Gems@Phuket Sandbox ระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน-3 ธันวาคม นี้

ไทยและอินโดนีเซียจะเร่งหาข้อสรุปในการแก้ปัญหาร่วมกันในการประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee : JTC) โดยไทยพร้อมจะเป็นเจ้าภาพจัดประชุมปลายปีนี้ เพื่อคลี่คลายปัญหาด้านการค้า การลงทุน และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การจัดการประชุม JTC เป็นข้อตกลงที่ไทยและอินโดนีเซียจัดทำขึ้นร่วมกันตั้งแต่ปี 2554 แต่ที่ผ่านมายังไม่เคยมีการจัดประชุมมาก่อน ดังนั้น หากมีการจัดการประชุมขึ้นจะนับเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ของทั้ง 2 ประเทศ

ปัจจุบันอินโดนีเซียเป็นคู่ค้าอันดับที่ 7 ของไทยในเวทีโลก และอันดับที่ 3 ของไทยในอาเซียน รองจากมาเลเซีย และเวียดนาม โดยในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2564 การค้ารวมไทย-อินโดนีเซีย มีมูลค่า 11,226.66 ล้านเหรียญสหรัฐ (347,727.13 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 21.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยการส่งออกจากไทยไปอินโดนีเซีย มีมูลค่า 5,697.72 ล้านเหรียญสหรัฐ (175,488.01 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 1.23% มีสินค้าส่งออกสำคัญ เช่น รถยนต์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง น้ำตาลทรายผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เป็นต้น ขณะที่การนำเข้าจากอินโดนีเซียมีมูลค่า 5,528.94 ล้านเหรียญสหรัฐ (172,239.12 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 51.64% สินค้านำเข้าสำคัญ เช่น น้ำมันดิบ เคมีภัณฑ์ เหล็กและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

ที่มา ประชาชาติธุรกิจออนไลน์

พาณิชย์ เผยยอดขายสินค้าข้าว-ผลิตภัณฑ์นมผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มาแรง โตทะลุเป้า

นายสินิตย์ เลิศไกร รมช.พาณิชย์ เปิดเผยว่า นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรี และ รมว.พาณิชย์ ได้ให้ความสำคัญกับภาคการเกษตรเป็นอย่างมาก โดยกำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพของโลก ดำเนินการผ่านนโยบาย “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” ภายใต้ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต และให้มีการบูรณาการการทำงานร่วมกัน 3 ฝ่าย ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และเกษตรกร เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนนโยบายฯ ให้บรรลุเป้าหมายที่ได้วางไว้โดยเร็ว

ล่าสุด กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในฐานะประธานร่วมคณะกรรมการขับเคลื่อนการสร้างแพลตฟอร์มกลาง “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” ดำเนินนโยบายกระตุ้นการจำหน่ายสินค้าเกษตร บน 2 แพลตฟอร์มคุณภาพ สำหรับผู้ซื้อจากต่างประเทศบน Thaitrade.com ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และผู้ซื้อภายในประเทศบน Phenibox.com ของบริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC ซึ่งเป็นพันธมิตรของกระทรวงพาณิชย์ ที่รวบรวมสินค้าเกษตรจากสหกรณ์การเกษตรระดับพรีเมียมมาจำหน่ายในรูปแบบ

ค้าส่งออนไลน์ สำหรับผู้ซื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจในรูปแบบออนไลน์นำผู้ขายอย่างสหกรณ์การเกษตรมาพบกับผู้ซื้อทั้งในและต่างประเทศ สร้างยอดขายภายในหนึ่งปีทะลุ 83 ล้านบาท

ทั้งนี้ สินค้าเกษตร มีความท้าทายอยู่ 2 ประการ คือ 1. สินค้าเน่าเสียง่าย และ 2. ปัญหาสินค้าล้นตลาด ดังนั้น เกษตรกรจึงต้องการจำหน่ายสินค้าเกษตรในรูปแบบบิกล็อต (Big lot) เพื่อช่วยลดปัญหาดังกล่าว กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และ กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานร่วมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการสร้างแพลตฟอร์มกลาง “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” จึงได้จัดให้มีช่องทางสำหรับจำหน่ายสินค้าเกษตรในรูปแบบค้าส่งออนไลน์ขึ้น เพื่อขยายช่องทางการค้าสินค้าเกษตรให้เข้าถึงผู้ซื้อรายใหญ่ได้ง่ายยิ่งขึ้นทั้งในและต่างประเทศ

รมช.พาณิชย์ กล่าวเพิ่มเติมว่า ระยะนำร่องของโครงการ มีการผลักดันให้สหกรณ์การเกษตรนำสินค้าขึ้นจำหน่ายบนทั้ง 2 แพลตฟอร์ม โดยได้จัดออนไลน์เวิร์กช็อปสอนการจำหน่ายสินค้าให้กับสหกรณ์การเกษตรอย่างใกล้ชิด ซึ่งภายหลังจากการเวิร์กช็อปทำให้มีสินค้าสหกรณ์คุณภาพจำหน่ายบน Thaitrade.com รวมสินค้าทั้งสิ้น 45 รายการ จาก 9 สหกรณ์การเกษตรที่มีกำลังการผลิตพร้อมส่งออก โดยมีสินค้าได้แก่ ข้าว นมและผลิตภัณฑ์จากนม และโคเนื้อ ด้านแพลตฟอร์ม Phenibox.com สำหรับจำหน่ายภายในประเทศ สหกรณ์การเกษตร 19 สหกรณ์ได้นำสินค้าขึ้นจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม รวมสินค้าทั้งสิ้น 39 รายการ ได้แก่ ข้าว นม ไข่ไก่ ผลไม้ และปุยชีวภาพ

“หลังจากที่สหกรณ์การเกษตร ได้นำสินค้าขึ้นจำหน่ายบนแพลตฟอร์มทั้ง 2 แล้ว ได้มีการเพิ่มยอดขายโดยจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์ หรือ Online Business Matching กับผู้ซื้อรายใหญ่ ทั้งในและต่างประเทศ โดยกลุ่มผู้ซื้อจากต่างประเทศได้มีการร่วมมือกับทูตพาณิชย์หรือเซลแมนประเทศ เชื่อมโยงไปยังผู้ซื้อที่สนใจสินค้าของสหกรณ์การเกษตรบนแพลตฟอร์ม Thaitrade.com และจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจออนไลน์ ระหว่างสหกรณ์การเกษตรและผู้ซื้อจากต่างประเทศ ซึ่งมีผู้ซื้อที่สนใจเข้าเจรจาธุรกิจกับสหกรณ์การเกษตร จำนวน 22 บริษัท จาก 9 ประเทศ ได้แก่ จีน อินเดีย ญี่ปุ่น สิงคโปร์ เวียดนาม ฟิลิปปินส์ ลาว พม่า และไต้หวัน รวม 59 คู่เจรจามูลค่าการซื้อขายคาดการณ์ 1 ปี 2,410,000 เหรียญสหรัฐ หรือ 79,460,000 บาท”

สำหรับสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ ข้าวขาว ข้าวอินทรี นมอัดเม็ด ผลิตภัณฑ์นม และผลิตภัณฑ์เนื้อวัวแปรรูป โดยประเทศอินเดียเป็นประเทศที่ให้ความสนใจสินค้าต่าง ๆ เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะสินค้าประเภทข้าวกล้องหอมมะลิ ข้าวกล้องหอมมะลิอินทรี และผลิตภัณฑ์นมอัดเม็ด

ทั้งนี้ กลุ่มผู้ซื้อรายใหญ่ในประเทศ ให้ความสนใจสินค้าคุณภาพบน Phenibox.com จึงได้จัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจออนไลน์ระหว่างสหกรณ์การเกษตรและผู้ซื้อกลุ่มโรงแรมระดับห้า-หกดาว ในเครือบริษัท AWC จำนวน 13 โรงแรม เช่น โรงแรม The Okura Prestige Bangkok, โรงแรม The Athenee Hotel, โรงแรม Bangkok Marriott Marquis Queen’s Park, โรงแรม Banyan Tree และ โรงแรม Hilton Sukhumvit เป็นต้น รวม 41 คู่เจรจามูลค่าการซื้อขายคาดการณ์ 1 ปี 3,000,000 บาท โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่ ข้าวหอมมะลินมโคพาสเจอร์ไรซ์ ไข่ไก่ และผลไม้ ทั้งนี้ โรงแรมยังมีความสนใจสินค้าเกษตรคุณภาพดีอื่น ๆ ของสหกรณ์เพิ่มเติมและคาดว่าจะมีความต้องการ และกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นต่อไปเมื่อเข้าสู่ภาวะปกติ

“ในระยะถัดไป กระทรวงพาณิชย์จะต่อยอดไปยังกลุ่มสินค้าเกษตรอื่น เช่น สินค้าปศุสัตว์ สินค้าประมง และสินค้าวิสาหกิจชุมชน เพื่อช่วยขยายฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้กับสินค้าเกษตรของไทยให้ก้าวต่อไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน” รมช.พาณิชย์ กล่าว

ที่มา สำนักข่าวอินโฟเควสท์

กรมข้าวจับมือโรงสีอีสานผลิตเมล็ดพันธุ์ดี

กรมการข้าวร่วม 112 โรงสีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หนุนเกษตรกรใช้เมล็ดพันธุ์ดี พร้อมรับซื้อคืนสูงกว่าท้องตลาด 100 บาทต่อตัน

นายอาชวีชัยชาญ เลี้ยงประยูร อธิบดีกรมการข้าว เปิดเผยว่า กรมการข้าวได้ร่วมมือกับสมาคมโรงสีข้าวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และศูนย์ข้าวชุมชน ภายใต้โครงการเชื่อมโยงตลาดข้าวระหว่างผู้ใช้เมล็ดพันธุ์คุณภาพดี ฤดูนาปี 2564/65 เพื่อส่งเสริมให้ชาวนาหันมาใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวที่ได้คุณภาพ หลังจากนั้นจะรับซื้อคืนในอัตราที่สูงกว่าราคาในตลาด เพื่อเป็นแรงจูงใจให้ชาวนาปรับเปลี่ยนการใช้เมล็ดพันธุ์ และสามารถผลิตข้าวที่ดีมีคุณภาพได้

“เมล็ดพันธุ์นั้นมีความสำคัญต่อคุณภาพข้าวไทย เพราะถือเป็นต้นทางให้กับชาวนาในการนำไปเพาะปลูก เพื่อสร้างผลผลิตในทุกๆฤดู เพราะหากชาวนาได้ใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวที่ดี มีมาตรฐาน จะส่งผลให้ผลผลิตที่ได้มีคุณภาพดีตามไปด้วยเช่นกัน”

แต่หากมีการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวที่ไม่มีคุณภาพ เช่น เมล็ดพันธุ์ไม่บริสุทธิ์ มีพันธุ์อื่นปน ก็ส่งผลให้ผลผลิตที่ได้ไม่มีคุณภาพ ดังนั้นการส่งเสริมการผลิตการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวที่ดีจึงถือเป็นอีกหนึ่งแนวทางในการยกระดับและแก้ปัญหาคุณภาพข้าว ทั้งข้าวหอมมะลิไทยและข้าวเหนียว กข6 ที่มีกพบเมล็ดพันธุ์อื่นปนเพิ่มมากขึ้น

นายณัฐกิตติ์ ของทิพย์ รองอธิบดีกรมการข้าว กล่าวว่า ในตอนนี้มีโรงสีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 112 แห่ง ที่เข้าร่วมโครงการแล้วใน 10 จังหวัด ได้แก่ สุรินทร์ บุรีรัมย์ ขอนแก่น ยโสธร ศรีสะเกษ อุบลราชธานี อำนาจเจริญ นครราชสีมา มหาสารคาม และมุกดาหาร ที่จะเข้ามาช่วยส่งเสริมด้านเมล็ดพันธุ์ให้กับชาวนา

โดยพันธุ์ข้าวที่จะนำมาส่งเสริมในโครงการนี้ ได้แก่ข้าวพันธุ์ ขาวดอกมะลิ 105 กข15 และข้าวเหนียว กข6 โดยโรงสีข้าวที่เข้าร่วมโครงการฯ จะดำเนินการตรวจสอบคุณภาพและรับซื้อผลผลิตข้าวเปลือกจากชาวนาในราคาที่สูงขึ้นตามคุณภาพ และเพิ่มราคารับซื้อจากปกติอีก 100 บาทต่อตัน โดยชาวนาจะต้องนำหลักฐานการซื้อเมล็ดพันธุ์จากศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวของกรมการข้าว หรือศูนย์ข้าวชุมชนที่ร่วมโครงการมาแสดง ซึ่งทางโรงสีจะคำนวณปริมาณการรับซื้อผลผลิตจากปริมาณเมล็ดพันธุ์ที่ซื้อและผลผลิตเฉลี่ยในแต่ละท้องที่

สำหรับพื้นที่การปลูกข้าวของไทยมีประมาณ 70 ล้านไร่ ต้องการเมล็ดพันธุ์ ประมาณ 1 ล้านตันต่อปี แต่กรมการข้าวผลิตได้ 1.1 แสนตัน ประกอบด้วย เมล็ดพันธุ์คงคลังในสต็อก 1.3 หมื่นตัน เมล็ดพันธุ์ที่ผลิตนาปี 5.8 หมื่นตัน นาปรัง 2.6 หมื่นตัน และรับซื้อจากแปลงผลิตเมล็ดพันธุ์ของศูนย์ข้าวชุมชนและเกษตรกรนาแปลงใหญ่ แล้วนำมาปรับปรุงสภาพเมล็ดพันธุ์ภายในศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรตามโครงการรักษาระดับปริมาณและคุณภาพข้าวฯ จำนวน 1.3 หมื่นตัน

ทั้งนี้เป้าหมายการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวในปี2564/65 นี้ โดยศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีทั่วประเทศ 29 แห่ง 2.6 หมื่นตัน ซึ่งจะทำให้ชาวนา 1,062,500 ครัวเรือน ได้ใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีราคาถูก สามารถนำไปเพาะปลูกในพื้นที่ 17 ล้านไร่ ผลผลิตมีปริมาณและคุณภาพข้าวเพิ่มขึ้น 10% จากไร่ละ 476 กก. เป็นไร่ละ 523 กก. คิดเป็นผลผลิตข้าวส่วนที่เพิ่มขึ้นปริมาณ 799,000 ตันมูลค่า 7,990 ล้านบาท

ที่มา กรุงเทพธุรกิจออนไลน์

ศูนย์วิจัยข้าวอุบลฯ ชูเทคโนโลยีพัฒนางานวิจัยด้านข้าวช่วยเกษตรกร

เกษตรกร เดินหน้าพัฒนางานวิจัยด้านข้าวให้กับเกษตรกร เพื่อผลิตข้าวให้ได้มาตรฐาน พร้อมเชิญชวนนักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป เข้าศึกษาหาความรู้ทางวิชาการด้านข้าว

เมื่อวันที่ 22 ก.ย. 64 นายอนุชาติ คชสถิตย์ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยข้าวอุบลราชธานี กล่าวว่า ศูนย์วิจัยข้าวอุบลราชธานี กองวิจัยและพัฒนาข้าว กรมการข้าว เป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ก่อตั้งเมื่อปี 2511 เป็นศูนย์วิจัยข้าวหลักในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างของประเทศไทย จัดตั้งขึ้นเพื่อศึกษาวิจัยด้านข้าวตามยุทธศาสตร์การวิจัยของกรมการข้าว และยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งพัฒนางานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาในท้องถิ่น ปฏิบัติงานวิจัยและผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว ถ่ายทอดเทคโนโลยีผลงานวิจัย รวมทั้งเป็นศูนย์บริการให้กับเกษตรกรในพื้นที่รับผิดชอบ ประสานงานวิชาการกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอกกรมการข้าว รวมถึงความร่วมมือระหว่างประเทศ งานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และโครงการตามนโยบายของกระทรวงเกษตรฯ

โดยมีพื้นที่รับผิดชอบ 2 จังหวัด คือ อานาจเจริญ และมุกดาหาร ได้แก่ โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเชื่อมโยงตลาดข้าวอินทรีย์ และโครงการพัฒนาเกษตรปราชญ์เป็รื่อง มีเป้าหมายเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชาวนาและองค์กรชาวนาเป็นหลัก

ปัจจุบันรับผิดชอบงานวิจัยเรื่องข้าวและธัญพืชเมืองหนาวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 17 จังหวัด มีสถานทดลองข้าวในเครือข่าย 4 แห่ง ได้แก่ 1.สถานีทดลองข้าวขอนแก่น อ.เมือง จ.ขอนแก่น 2.สถานีทดลองข้าวชุมแพ อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น 3.สถานีทดลองข้าวพิมาย อ.พิมาย จ.นครราชสีมา และ 4.สถานีทดลองข้าวสกลนคร อ.เมือง จ.สกลนคร ต่อมาปี 2534 ได้มีการจัดตั้งสถานีทดลองข้าวและธัญพืชเมืองหนาวโพธิ์ชัย อ.โพธิ์ชัย จ.หนองคาย เป็นสถานีเครือข่ายแห่งที่ 5

"เราสร้างงานวิจัยเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของเกษตรกรในพื้นที่รับผิดชอบ และยังเปิดโอกาสให้เกษตรกร นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป สามารถเข้ามาศึกษาหาความรู้ทางวิชาการด้านข้าว เป้าหมายสำคัญคือนำองค์ความรู้ระดับสากล และยกระดับองค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติในการดำเนินงานวิจัยด้านข้าว โดยความร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยและหน่วยงานทางการศึกษาของต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีบริการจัดการองค์กรแบบมีส่วนร่วมและมีระบบที่ทันสมัย เป็นต้นแบบของศูนย์วิจัยหรือหน่วยงานระดับประเทศ พร้อมมุ่งมั่นพัฒนางานวิจัยด้านข้าวให้กับเกษตรกร โดยใช้เทคโนโลยีด้านงานวิจัยที่ทันสมัยครบวงจรให้กับเกษตรกรนาแปลงใหญ่และเกษตรกรในความดูแล ส่งเสริมพัฒนาข้าวที่ได้คุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ต้องการของตลาดและผู้บริโภค" นายอนุชาติ กล่าว.

ที่มา ไทยรัฐออนไลน์

xx

เวียดนาม

สัปดาห์ที่ผ่านมา ภาวะราคาข้าวยังคงปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากความต้องการข้าวในตลาดมีมากขึ้น ส่งผลให้ราคาข้าวขาว 5% ราคาอยู่ที่ 415-420 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน เพิ่มขึ้นจากระดับ 410-420 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน เมื่อสัปดาห์ก่อนหน้า อย่างไรก็ตามวงการค้าระบุว่า ภาวะการค้าข้าวยังคงค่อนข้างเงียบ โดยมีเพียงผู้ค้าข้าวไม่กี่รายที่ออกมาสั่งซื้อข้าวเพื่อส่งมอบตามสัญญาที่ค้างอยู่ ขณะที่บางส่วนยังคงชะลอการซื้อข้าว เพราะยังคงมีปัญหาค่าระวางเรือที่สูงขึ้นและข้อจำกัดในการขนส่งสินค้าที่ทำให้การส่งมอบต้องชะลอลง

ขณะที่มีรายงานว่ารัฐบาลได้ค่อยๆผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ในหลายพื้นที่ ซึ่งคาดว่าจะทำให้การขนส่งสินค้ากลับมาดำเนินการได้อีกครั้งในไม่ช้า

ในช่วงนี้ การเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าวฤดูร้อน-ฤดูใบไม้ร่วง (the summer-autumn) ในพื้นที่สามเหลี่ยมแม่น้ำโขงได้สิ้นสุดลงแล้ว ขณะที่บางส่วนเริ่มมีการเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าวรอบที่ 3 หรือฤดูใบไม้ร่วง-ฤดูหนาว (the autumn-winter) บ้างแล้ว

The Oceanic Agency and Shipping Service รายงานว่า ในช่วงระหว่างวันที่ 1-20 กันยายน 2564 จะมีเรือบรรทุกสินค้า (breakbulk ships) อย่างน้อย 7 ลำ เข้ามารองรับสินค้าข้าวที่ท่าเรือ Ho Chi Minh City (HCMC) Port เพื่อรับมอบข้าวประมาณ 82,700 ตัน

กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าระบุว่า การค้าทวิภาคีระหว่างเวียดนามกับกลุ่มประเทศ CPTPP ในเดือนกรกฎาคม 2564 มีมูลค่าประมาณ 7,900 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้น 0.5% เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2564 และเพิ่มขึ้น 22.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การส่งออกของเวียดนามในเดือนกรกฎาคม 2564 ไปยังประเทศต่างๆ ภายใต้อัตราที่ครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (CPTPP) มีมูลค่า 3,980 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้น 0.79% เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2564 และเพิ่มขึ้น 21.64% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่การส่งออกไปยังตลาดเอเชีย ได้แก่ มาเลเซีย ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ลดลง แต่ประเทศออสเตรเลีย ซิลี และเปรู เพิ่มขึ้น โดยสินค้าส่งออกหลักของเวียดนาม ได้แก่ โทรศัพท์มือถือและส่วนประกอบเพิ่มขึ้น ในขณะที่ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ คอมพิวเตอร์ และรองเท้าลดลง

ในเดือนกรกฎาคม 2564 เวียดนามเกินดุลการค้าประมาณ 59 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้น 60.5% เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2564 แต่ลดลง 22.6% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว สำหรับช่วง 7 เดือนแรกของปี 2564 เวียดนามเกินดุลการค้ากับกลุ่มประเทศ CPTPP มูลค่า 86.3 ล้านดอลลาร์ฯ ลดลง 75.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2564 เวียดนามส่งออกสินค้าไปยังกลุ่มประเทศ CPTPP มูลค่า 26,040 ล้านดอลลาร์ฯ โดยการส่งออกสินค้าโภคภัณฑ์เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ยกเว้นน้ำมันดิบ ข้าว และอาหารสัตว์ ซึ่งมีการเติบโตเพียงเล็กน้อยเท่านั้น ในขณะเดียวกัน ในเดือนกรกฎาคม 2564 เวียดนามนำเข้าสินค้าและบริการจากสมาชิก CPTPP มูลค่า 3,920 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้น 0.23% จากเดือนมิถุนายน 2564 และเพิ่มขึ้น 22.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะเดียวกันเวียดนามนำเข้าสินค้าและบริการจากสมาชิก CPTPP มูลค่า 25.96 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้น 24.21% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็น 13.75% ของการนำเข้าทั้งหมดของประเทศ

ที่มา *Oryza.com*

กัมพูชา

สำนักข่าว Khmer Times รายงานว่า กรมวิชาการเกษตร รายงานว่า พื้นที่ประมาณ 106,250 ไร่ ในจังหวัด Banteay Meanchey ถูกน้ำท่วม โดยมีพื้นที่เพาะปลูกข้าวประมาณ 6,000 ไร่ที่ถูกน้ำท่วมแต่ข้าวยังไม่ได้ได้รับความเสียหาย ซึ่งจะต้องรอเวลาประมาณ 1-2 สัปดาห์จึงจะสามารถประเมินความเสียหายได้ ขณะที่ยังคงมีฝนตกอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในจังหวัดอื่นๆ เช่น Battambang ก็ยังมีรายงานเรื่องฝนที่ตกลงมาและท่วมพื้นที่นาข้าวประมาณ 18,000 ไร่ ด้วย

สหพันธ์ข้าวกัมพูชา (Cambodian Rice Federation; CRF) รายงานราคาส่งออกข้าวประจำวันวันที่ 21 กันยายน 2564 โดยข้าวหอม Jasmine (Malys Angkor) ชนิด 5% ราคาอยู่ที่ 720 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (เท่ากับราคาวันที่ 14 กันยายน 2564 ที่ 720 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน) ข้าวหอม Fragrant Rice (Sen Kra Ob - SKO) ชนิด 5% ราคาอยู่ที่ 620 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (ลดลงจากราคาวันที่ 14 กันยายน 2564 ที่ 625 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน) ข้าวขาว (White Rice Premium / Soft cooking) ชนิด 5% ราคาอยู่ที่ 490 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (ลดลงจากราคาวันที่ 14 กันยายน 2564 ที่ 500 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน) ข้าวแข็ง (Parboiled Rice) ชนิด 5% ราคาอยู่ที่ 500 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (ลดลงจากราคาเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2564 ที่ 510 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน)

ข้าวขาวอินทรีย์ (Organic White Rice – Premium Quality) ชนิด 5% ราคาอยู่ที่ 920 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (เท่ากับราคาเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2564 ที่ 920 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน) และข้าวแข็งอินทรีย์ (Organic Parboiled Rice – Premium Quality) ชนิด 5% ราคาอยู่ที่ 990 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (เท่ากับราคาเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2564 ที่ 990 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน) ข้าวหอมอินทรีย์ (Organic Jasmine - Malys Angkor) ชนิด 5% ราคาอยู่ที่ 1,380 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (เท่ากับราคาเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2564 ที่ 1,380 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน) และข้าวกล้องหอมอินทรีย์ (Organic Brown Jasmine-Premium quality) ราคาอยู่ที่ 1,350 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (เท่ากับราคาเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2564 ที่ 1,350 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน)

ที่มา Oryza.com

เมียนมาร์

กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (USDA) รายงานว่า กระทรวงเกษตรเมียนมาร์ (The Burmese Department of Agriculture) ได้พยากรณ์ว่า ในฤดูนาปีของปีการผลิต 2021/22 จะมีพื้นที่เพาะปลูกข้าวประมาณ 38.125 ล้านไร่ ซึ่ง ณ วันที่ 3 กันยายน 2564 เกษตรกรได้ทำการเพาะปลูกข้าวไปแล้วประมาณ 93% ของพื้นที่คาดการณ์

สำหรับสถานการณ์ส่งออกข้าวผ่านทางเรือ (Non-border Trade) ของเมียนมาร์ในเดือนสิงหาคม 2564 มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากความต้องการข้าวจากประเทศในแถบแอฟริกาและสหภาพยุโรปที่มีแนวโน้มลดลง รวมทั้งปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ ค่าระวางเรือที่พุ่งสูงขึ้น ซึ่งวงการค้าคาดว่าจากสถานการณ์ในปัจจุบันคาดว่าจะทำให้การส่งออกทั้งต้นข้าวและปลายข้าวไปยังตลาดสหภาพยุโรปมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง

สำหรับเดือนกรกฎาคม 2564 การส่งออกตามช่องทางปกติ/ผ่านทางเรือ (Non-border Trade) มีจำนวน 44,471 ตัน ประกอบด้วย ข้าวแข็ง 50 ตัน ข้าวขาวเมล็ดยาว Emata 5-20% จำนวน 8,906 ตัน ข้าวขาวเมล็ดยาว Emata 25% จำนวน 16,905 ตัน ข้าวขาวเมล็ดสั้น Ngasein 5-20% จำนวน 125 ตัน ข้าวขาวเมล็ดสั้น Ngasein 25% จำนวน 156 ตัน ข้าวกล้อง 24 ตัน และข้าวหัก 18,575 ตัน โดยส่งไปยังประเทศฟิลิปปินส์ 19,660 ตัน จีน 16,009 ตัน บังคลาเทศ 3,640 ตัน เนเธอร์แลนด์ 1,500 ตัน โปแลนด์ 1,050 ตัน เบลเยียม 750 ตัน เป็นต้น

สำหรับการส่งออกผ่านทางชายแดน (Border Trade) นั้น ในเดือนสิงหาคมและกันยายน 2564 คาดว่ายังคงมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากยังคงมีการปิดจุดผ่านแดนระหว่างเมียนมาร์และจีน ซึ่งทางการจีนได้ปิดจุดผ่านแดนที่รัฐ Kachin และ Shan มาตั้งแต่วันที่ 8 กรกฎาคม 2564 ที่ผ่านมา เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ทำให้การค้าทั้งหมดของสองประเทศต้องหยุดชะงักลง โดยคาดว่าน่าจะเริ่มกลับมาเปิดจุดผ่านแดนได้อีกครั้งในช่วงกลางเดือนกันยายนนี้ อย่างไรก็ตามวงการค้าคาดว่าทางการจีนอาจจะเลื่อนการเปิดจุดผ่านแดนออกไปจนถึงเดือนตุลาคมนี้เนื่องจากยังคงมีความกังวลเรื่องสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ที่ยังคงไม่คลี่คลาย ซึ่งจากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้ผู้ค้าสินค้าเกษตรที่รอส่งสินค้าผ่านแดนไปยังจีน เช่น ข้าว หัวหอม ถั่วต่างๆ ต้องหาเช่าโกดังเก็บสินค้าที่อยู่บริเวณจุดผ่านแดนเพื่อเก็บสต็อกสินค้าไว้ชั่วคราว ขณะที่ผู้ค้าบางส่วนที่ไม่สามารถแบกรับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้ ต้องแก้ปัญหาโดยนำสินค้ากลับมายัง Mandalay

ทั้งนี้ วงการค้าคาดว่ามิข้าวสารทั้งต้นข้าวและปลายข้าวที่ตกค้างอยู่ที่จุดผ่านแดน Muse เพื่อรอส่งไปยังประเทศจีนประมาณ 25,000 ตัน

ในช่วง 8 เดือนแรกของปีนี้ (มกราคม-สิงหาคม 2564) เมียนมาร์ส่งออกข้าว (รวมการส่งออกตามช่องทางปกติทางเรือ และการส่งออกทางชายแดน) ไปแล้วประมาณ 1.106 ล้านตัน ลดลงประมาณ 28.92% เมื่อเทียบกับจำนวน 1.556 ล้านตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการส่งออกในช่องทางปกติทางเรือประมาณ 749,868 ตัน ลดลงประมาณ 42.22% เมื่อเทียบกับจำนวน 1.297 ล้านตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และการส่งออกทางชายแดนประมาณ 356,730 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 38.3% เมื่อเทียบกับจำนวน 257,944 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ คาดว่าการส่งออกข้าวในเดือนกันยายนยังคงมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากยังคงมีการปิดด่านชายแดนเมียนมาร์และจีนและความต้องการที่ลดลงจากประเทศในแถบแอฟริกาและสหภาพยุโรป

ทางด้านสถานการณ์ราคาข้าวขายส่งในประเทศ (Domestic wholesale rice prices) ในช่วงเดือนสิงหาคม 2564 ปรับตัวสูงขึ้นจากเดือนก่อนเนื่องจากมีโรงสีที่ยังคงดำเนินการสีข้าวลดน้อยลง ประกอบกับมีการจำกัดการเดินทางในช่วงของการระบาดของ COVID-19 ขณะที่ค่าเงินจ๊าตอ่อนค่าลง นอกจากนี้การที่เกษตรกรได้รับผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 ทำให้ไม่สามารถขายข้าวได้ จึงส่งผลให้อุปทานข้าวในตลาดตึงตัว โดยคาดว่าสถานการณ์ราคาจะยังคงปรับตัวสูงขึ้นไปจนถึงเดือนกันยายน 2564

ทั้งนี้ ในเดือนกันยายน 2564 (ระหว่างวันที่ 1-10 กันยายน) ราคาขายส่งข้าวขาว Emata 25% ขึ้นมาอยู่ที่ประมาณ 22,300-22,800 จ๊าดต่อน้ำหนัก 108 ปอนด์ (ประมาณ 269-276 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน) เพิ่มขึ้นจากในเดือนสิงหาคมที่ประมาณ 21,000-22,000 จ๊าดต่อน้ำหนัก 108 ปอนด์ (ประมาณ 253-267 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน) ขณะที่ข้าวคุณภาพสูงพันธุ์ Shwe Bo Pawsan ราคาขึ้นมาอยู่ที่ประมาณ 48,000-54,000 จ๊าดต่อน้ำหนัก 108 ปอนด์ (ประมาณ 580-653 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน) เพิ่มขึ้นจากในเดือนสิงหาคมที่ประมาณ 47,000-51,000 จ๊าดต่อน้ำหนัก 108 ปอนด์ (ประมาณ 568-616 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน)

ที่มา *Oryza.com*

ฟิลิปปินส์

กระทรวงเกษตร (The Philippines Department of Agriculture; DA) รายงานว่า ในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ (กรกฎาคม-ธันวาคม 2021) คาดว่าจะมีการเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าวเปลือกได้ประมาณ 11 ล้านตัน ซึ่งจะทำให้ผลผลิตข้าวเปลือกในปีนี้มีรวมประมาณ 20 ล้านตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 3% เมื่อเทียบกับจำนวน 19.4 ล้านตัน ในปี 2020 ที่ผ่านมา ทั้งนี้ ในช่วงไตรมาสที่สองของปีนี้ ฟิลิปปินส์สามารถเก็บเกี่ยวข้าวเปลือกได้ประมาณ 4.17 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาประมาณ 1.2%

รัฐมนตรีกระทรวงเกษตรระบุว่า รัฐบาลกำลังออกมาตรการรับซื้อข้าวเปลือกจากเกษตรกรโดยตรงในช่วงฤดูเก็บเกี่ยวหลักเพื่อช่วยเหลือรายได้ของเกษตรกรและรักษาเสถียรภาพราคาข้าวในประเทศ

หนังสือพิมพ์ Manila Bulletin รายงานว่า กลุ่มองค์กรด้านการเกษตร Samahang Industriya ng Agrikultura (Sinag) ได้ตั้งข้อสังเกตว่าราคาข้าวขายปลีกในประเทศยังคงสูงอยู่แม้ว่าฟิลิปปินส์จะมีการนำเข้าจำนวนมากก็ตาม ซึ่งเห็นได้จากการที่ในช่วงสามปีที่ผ่านมา มีการนำเข้าข้าวจำนวนมากแต่ก็ยังไม่สามารถทำให้ราคาข้าวในประเทศลดลงได้

ในปี 2019 รัฐบาลฟิลิปปินส์ได้ยกเลิกข้อจำกัดด้านปริมาณในการนำเข้าข้าว (the quantitative restrictions on rice imports) และได้ใช้นโยบายตามกฎหมายว่าด้วยพิกัดอัตราภาษีศุลกากร (the Rice Tariffication Law) ที่มีการอนุญาตให้นำเข้าข้าวนำเข้าในประเทศได้ไม่จำกัด และเมื่อเร็วๆ นี้ รัฐบาลยังได้ลดอัตราภาษีนำเข้าข้าวนำเข้าจากประเทศนอกอาเซียนเป็นการชั่วคราวด้วย

ข้อมูลของทางการระบุว่าในช่วงสามปีที่ผ่านมา มีการนำเข้าข้าวประมาณ 7.2 ล้านตัน ซึ่งแม้จะมีการนำเข้าข้าวจำนวนมาก แต่ราคาขายปลีกของข้าวสารเกรดธรรมดา (retail prices of regular milled rice) ยังคงอยู่ที่ประมาณ 38 เปโซต่อกิโลกรัม (ประมาณ 747 เหยียดสหรัฐต่อตัน) ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับระดับราคาที่ 27-30 เปโซต่อกิโลกรัม (ประมาณ 531-590 เหยียดสหรัฐต่อตัน) เมื่อห้าปีก่อน

ในทางกลับกัน การนำเข้าข้าวจำนวนมากจากต่างประเทศได้ผลลักราคาข้าวเปลือกของเกษตรกรให้ต่ำลงมาอยู่ที่ 10-13 เปโซต่อกิโลกรัม (ประมาณ 196-256 เหยียดสหรัฐต่อตัน) ซึ่งระดับราคาดังกล่าวยังไม่ครอบคลุมต้นทุนการผลิตของเกษตรกรได้

ที่มา *Oryza.com*

จีน

สำนักงานศุลกากรจีน (GACC) รายงานว่าปริมาณข้าวนำเข้าของจีนในเดือนกรกฎาคม 2564 มีปริมาณ 287,686.27 ตัน ลดลง 5.99% เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา โดยนำเข้าข้าวจากประเทศอินเดีย 104,680 ตัน เวียดนาม 83,664.57 ตัน และไทย 32,109.71 ตัน

สำนักข่าวซินหัว รายงานว่า นครฉงชิ่งได้เริ่มเก็บเกี่ยวข้าวยักษ์ ซึ่งเป็นข้าวลูกผสมสายพันธุ์หนึ่งที่มีความสูง 2 เมตร ในแปลงทดลอง โดยให้ผลผลิตประมาณ 1.2 ตันต่อไร่

รายงานข่าว ระบุว่า ข้าวยักษ์เป็นข้าวสายพันธุ์ใหม่พัฒนาโดยสถาบันการเกษตรกึ่งเขตร้อน สังกัดสถาบันวิทยาศาสตร์แห่งชาติจีน ในปี 2017 และประสบความสำเร็จในการเพาะปลูกในมณฑลหูหนานทางตอนกลางของจีน และพื้นที่อื่นๆ ทั้งนี้ ข้าวยักษ์มีความสูงเป็นสองเท่าของข้าวธรรมดา โดยมีความสูงมากที่สุดราว 2.2 เมตร

นายเฉิน หยางผู้ รองผู้อำนวยการศูนย์วิจัยเทคโนโลยีวิศวกรรมข้าวลูกผสมระดับชาติของจีน สาขานครฉง
ซึ่ง กล่าวว่า ข้าวยักษ์มีรวงข้าวขนาดใหญ่และให้เมล็ดข้าวมากกว่า จึงให้ผลผลิตค่อนข้างสูงและคุณภาพดี ข้อดีอย่าง
หนึ่งที่โดดเด่นของมันคือสามารถนำมารวมกับการเลี้ยงปลาได้ ซึ่งเป็นการช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร
ที่มา สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง

ญี่ปุ่น

กระทรวงเกษตร ประมงและป่าไม้ (MAFF) ประกาศผลการประมูลนำเข้าข้าวแบบ Simultaneous Buy and Sell (SBS) tender ครั้งที่ 1 ของปีงบประมาณ 2021 (1 เมษายน 2021-31 มีนาคม 2022) เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2564 ซึ่งกำหนดจะซื้อข้าวจำนวน 25,000 ตัน ประกอบด้วยข้าวกล้อง/ข้าวสาร (brown or milled rice) จำนวน 22,500 ตัน และข้าวหัก (broken milled rice) จำนวน 2,500 ตัน ซึ่งผลการประมูลปรากฏว่าญี่ปุ่นสามารถซื้อข้าวได้เพียง 744 ตันเท่านั้น ประกอบด้วย 1.ข้าวเต็มเมล็ดจำนวน 344 ตัน จากประเทศสหรัฐอเมริกา 266 ตัน และปากีสถาน 78 ตัน และ 2.ข้าวหักจำนวน 40 ตัน จากประเทศสหรัฐอเมริกา 200 ตัน และไทย 78 ตัน

สำหรับข้าวหักที่ซื้อจากไทยจำนวน 200 ตันนั้น ราคาซื้อเฉลี่ย (Average Purchase Price (excluding tax)) อยู่ที่ 691 เหยียสหรัฐต่อตัน ส่วนราคาขายออกเฉลี่ย (Average sale Price (excluding tax)) อยู่ที่ 1,095 เหยียสหรัฐต่อตัน

การประมูลแบบ SBS นี้ รัฐบาลญี่ปุ่นจะซื้อข้าวจากแหล่งกำเนิดต่างๆจากผู้ค้าข้าวญี่ปุ่นหลายรายในราคาเดียว หลังจากนั้นก็จะขายข้าวคืนให้กับบริษัทเหล่านั้นในราคาที่สูงกว่าเพื่อนำไปจำหน่ายในตลาดภายในประเทศ (โดยปกติความแตกต่างระหว่างราคาซื้อและราคาขายจะกำหนดโดยรัฐบาล) ซึ่งทุกการซื้อและขายจะต้องชำระภาษีในอัตรา 8% ด้วย

เมื่อสัปดาห์ก่อน กระทรวงเกษตร ประมงและป่าไม้ (the Ministry of Agriculture, Fisheries and Forests; MAFF) ประกาศผลประมูลนำเข้าข้าวแบบ Minimum Access (MA) tender ครั้งที่ 2 ของปีงบประมาณ 2021/22 (1 เมษายน 2021-31 มีนาคม 2022) เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2564 ซึ่งกำหนดจะซื้อข้าวจำนวนรวม 54,000 ตัน ผลการประมูลปรากฏว่า ญี่ปุ่นตกลงซื้อข้าวสารเมล็ดกลาง (Non-glutinous milled rice (medium grain)) จากสหรัฐจำนวนรวม 26,000 ตัน จากที่มีผู้เข้าร่วมยื่นข้อเสนอจำนวน 8 ราย โดยกำหนดส่งมอบวันที่ 15 ตุลาคม-15 ธันวาคม 2564 และซื้อข้าวสารเมล็ดยาว (Non-glutinous milled rice (long grain)) จากประเทศไทยจำนวน 28,000 ตัน จากที่มีผู้เข้าร่วมยื่นข้อเสนอจำนวน 17 ราย โดยกำหนดส่งมอบวันที่ 15 ตุลาคม-15 ธันวาคม 2564 สำหรับราคาประมูลเฉลี่ย (Average price for successful bids) อยู่ที่ 100,952 เยนต่อตัน (ราคาไม่รวมภาษี) หรือประมาณ 919 เหยียสหรัฐต่อตัน หรือที่ 109,028 เยนต่อตัน (ราคารวมภาษี) หรือประมาณ 993 เหยียสหรัฐต่อตัน

นอกจากนี้ กระทรวงเกษตร ประมงและป่าไม้ (MAFF) ยังได้ประกาศเปิดประมูลนำเข้าข้าวแบบ CPTPP Simultaneous Buy and Sell (SBS) tender ครั้งที่ 3 ของปีงบประมาณ 2021/22 (1 เมษายน 2021- 31 มีนาคม 2022) ในวันที่ 28 กันยายน 2564 ซึ่งกำหนดจะซื้อข้าวจากประเทศสมาชิกกลุ่ม CPTPP จำนวน 1,040 ตัน

ทั้งนี้ ความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (The Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership; CPTPP) เป็นความตกลงการค้าเสรีที่ครอบคลุมในเรื่องการค้า การบริการ และการลงทุนเพื่อสร้างมาตรฐานและกฎระเบียบร่วมกันระหว่าง

ประเทศสมาชิก ทั้งในประเด็นการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา มาตรฐานแรงงาน กฎหมายสิ่งแวดล้อม รวมถึงกลไก แก้ไขข้อพิพาทระหว่างรัฐบาลและนักลงทุนต่างชาติ ซึ่งริเริ่มกันมาตั้งแต่ปี 2006 มีชื่อเดิมว่า TPP (Trans-Pacific Partnership) และมีสมาชิกทั้งหมด 12 ประเทศ แต่หลังจากสหรัฐฯ ถอนตัวออกไปเมื่อต้นปี 2017 ประเทศสมาชิก ที่เหลือก็ตัดสินใจเดินทางมาความตกลงต่อโดยใช้ชื่อใหม่ว่า CPTPP ปัจจุบัน สมาชิก CPTPP มีทั้งหมด 11 ประเทศ คือ ญี่ปุ่น แคนาดา เม็กซิโก เปรู ชิลี ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สิงคโปร์ มาเลเซีย บรูไน และเวียดนาม

ที่มา *Oryza.com*

เกาหลีใต้

กระทรวงเกษตรเกาหลีใต้ (South Korea's Agricultural Ministry) กำลังวางแผนที่จะจัดซื้อข้าวประมาณ 350,000 ตัน ในช่วงฤดูเก็บเกี่ยวของปีนี้เพื่อเก็บสำรองไว้ ซึ่งเป็นจำนวนที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาที่กำหนดแผนจัดหา ข้าว 332,000 ตัน

ทั้งนี้ กระทรวงฯ จะจัดซื้อข้าวในราคาเฉลี่ยของตลาด (the average market price) ในช่วงวันที่ 5 ตุลาคม-25 ธันวาคมนี้ โดยเมื่อปี 2020 ที่ผ่านมา รัฐบาลได้กำหนดราคารับซื้อที่ประมาณ 75,140 วอนต่อถุง 40 กิโลกรัม (ประมาณ 63 เหรียญสหรัฐฯ) ขณะที่ในปี 2021 นี้ ในเบื้องต้นจะจ่ายเงินในราคาประมาณ 30,000 วอนต่อ ถุง 40 กิโลกรัม (ประมาณ 25 เหรียญสหรัฐฯ) และจ่ายส่วนที่เหลือภายในสิ้นปีนี้

กระทรวงฯ วางแผนที่จะซื้อข้าวถุงจำนวน 240,000 ตัน และข้าวแห้ง (pre-dried rice) จำนวน 100,000 ตัน ภายในเดือนธันวาคม 2021 และซื้อเพิ่มอีก 10,000 ตัน สำหรับเก็บสำรองในโครงการสำรองข้าวอาเซียน+3 (the ASEAN+3 Emergency Rice Reserve (APTERR) scheme) ซึ่งโครงการนี้ประกอบด้วยสมาชิกชาติอาเซียน (Brunei, Cambodia, Indonesia, Laos, Malaysia, Myanmar, Philippines, Thailand, Singapore, และ Vietnam) และประเทศจีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้

ที่มา *Oryza.com*

อินเดีย

ภาวะราคาข้าวในสัปดาห์ที่ผ่านมาอยู่ในระดับทรงตัว หลังจากที่เมื่อสัปดาห์ที่แล้วราคาปรับสูงขึ้นแตะระดับสูงสุดในรอบเกือบสองเดือน ขณะที่ความต้องการข้าวจากประเทศในแถบแอฟริกาเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ขณะที่ตลาดเอเชียค่อนข้างนิ่ง โดยข้าวขึ้น 5% ราคาอยู่ที่ระดับ 360-365 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน เท่ากับเมื่อสัปดาห์ก่อน

กระทรวงเกษตร (Ministry of Agriculture and Farmers Welfare) รายงานผลการพยากรณ์ผลผลิต ธัญพืชครั้งที่ 1 ของปีการผลิต 2021/22 (กรกฎาคม 2021-มิถุนายน 2022) ณ วันที่ 21 กันยายน 2021 โดยคาดว่า ในปีการผลิต 2021/22 จะมีผลผลิตข้าวในฤดูการผลิต the Kharif season (มิถุนายน-ธันวาคม) จำนวนประมาณ 107.04 ล้านตัน (ถือเป็นผลผลิตข้าวฤดู Kharif ที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์) สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 104.3 ล้านตัน และมากกว่าผลผลิตในปี 2020/21 ที่มีประมาณ 104.41 ล้านตัน

เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2021 กระทรวงเกษตร (Ministry of Agriculture and Farmers Welfare) รายงานผลการพยากรณ์ผลผลิตธัญพืชครั้งที่ 4 ของปีการผลิต 2020/21 (กรกฎาคม 2020-มิถุนายน 2021) โดย คาดว่าจะมีผลผลิตข้าวจำนวนประมาณ 122.27 ล้านตัน (มากกว่าผลผลิตในปี 2019/20 ที่ 118.87 ล้านตัน) สูงกว่า เป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 119.6 ล้านตัน ประกอบด้วยผลผลิตในฤดูการผลิต the Kharif season (มิถุนายน-ธันวาคม) จำนวนประมาณ 104.41 ล้านตัน (มากกว่าผลผลิตในปี 2019/20 ที่ 102.28 ล้านตัน) สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่

102.6 ล้านตัน และในฤดูการผลิต the Rabi season (พฤศจิกายน-พฤษภาคม) จำนวนประมาณ 17.86 ล้านตัน (มากกว่าผลผลิตในปี 2019/20 ที่ 16.59 ล้านตัน) สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 17.0 ล้านตัน

ทั้งนี้ ผลผลิตธัญพืชรวมทุกชนิด ในปีการผลิต 2020/21 คาดว่าจะมีประมาณ 308.65 ล้านตัน สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 301.0 ล้านตัน และมากกว่าผลผลิตในปี 2019/20 ที่ 297.5 ล้านตัน เนื่องจากคาดว่าผลผลิตของพืชหลายชนิดจะมีปริมาณเพิ่มขึ้น เช่น ข้าว ข้าวสาลี ข้าวโพด พืชตระกูลถั่ว เพราะในปีที่ผ่านมาและในนี้มีสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก

ทางด้านกรมอุตุนิยมวิทยา (the India Meteorological Department; IMD) รายงานว่า ณ วันที่ 22 กันยายน 2564 ทั่วประเทศมีฝนตกลงมาน้อยกว่าค่าเฉลี่ยประมาณ 3% (นับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564) โดยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (The Eastern and Northeastern regions) มีฝนต่ำกว่าปกติประมาณ 11% ภาคตะวันตกเฉียงเหนือ (the North west region) มีฝนต่ำกว่าปกติประมาณ 6% และภาคกลาง (Central region) มีฝนต่ำกว่าปกติประมาณ 1% ขณะที่ทางภาคใต้ (Southern Peninsula region) มีฝนมากกว่าปกติประมาณ 9%

อย่างไรก็ตาม ในช่วงสัปดาห์ที่ 16-22 กันยายน 2564 ทั่วประเทศมีฝนตกลงมามากกว่าค่าเฉลี่ยประมาณ 28% โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (The Eastern and Northeastern regions) และภาคใต้ (Southern Peninsula region) มีฝนต่ำกว่าปกติประมาณ 2% และ 28% ตามลำดับ ขณะที่ภาคตะวันตกเฉียงเหนือ (the North west region) และภาคกลาง (Central region) มีฝนมากกว่าปกติประมาณ 110% และ 48% ตามลำดับ

กรมอุตุนิยมวิทยา (IMD) ได้กำหนดค่าปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยหรือปกติ (average, or normal, rainfall) อยู่ระหว่าง 96% ถึง 104% ของค่าเฉลี่ย 50 ปีที่ระดับ 88 เซนติเมตร (ประมาณ 34 นิ้ว) สำหรับฤดูฝนในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายนถึงกันยายนของทุกปี

ที่มา *Oryza.com*

บังคลาเทศ

หน่วยงาน Directorate General of Food (DGF) ประกาศเปิดประมูลนำเข้าข้าวครั้งที่ 4 ประจำปีงบประมาณ 2021/22 (INTERNATIONAL TENDER NOTICE FOR IMPORT OF NON-BASMATI PARBOILED RICE (By Rail) (PACKAGE-04) UNDER 2021-2022) ซึ่งกำหนดจะซื้อข้าวหนึ่งที่ไม่ใช่ข้าวบาสมาดิจำนวน 50,000 ตัน (+/- 5%) โดยเป็นการส่งมอบทางราง และกำหนดให้ยื่นข้อเสนอภายในวันที่ 4 ตุลาคม 2564 และข้อเสนอต้องมีผลไปจนถึงวันที่ 18 ตุลาคม 2564 (รายละเอียดเพิ่มเติมที่ <https://dgfood.portal.gov.bd>)

ก่อนหน้านี้ หน่วยงาน Directorate General of Food (DGF) ได้ประกาศเปิดประมูลนำเข้าข้าวครั้งที่ 3 ประจำปีงบประมาณ 2021/22 (INTERNATIONAL TENDER NOTICE FOR IMPORT OF NON-BASMATI PARBOILED RICE (PACKAGE-03) UNDER 2021-2022) ซึ่งกำหนดจะซื้อข้าวหนึ่งที่ไม่ใช่ข้าวบาสมาดิจำนวน 50,000 ตัน (+/- 5%) โดยกำหนดให้ยื่นข้อเสนอราคาในเทอม CIF Liner out (including ship unloading costs, for ocean shipment to the ports of Chattogram and Mongla) ในวันที่ 23 กันยายน 2564 และข้อเสนอต้องมีผลไปจนถึงวันที่ 7 ตุลาคม 2564 โดยกำหนดให้มีการส่งมอบที่ท่าเรือ Chattogram จำนวนสัดส่วน 60% และ

ที่ท่าเรือ Mongla จำนวนสัดส่วน 40% ซึ่งจะต้องส่งมอบภายใน 40 วันหลังการทำสัญญาแล้ว (โดยส่งมอบจำนวน 50% ภายใน 25 วันหลังการทำสัญญา) รายละเอียดเพิ่มเติมที่ <https://dgfood.portal.gov.bd>

โดยมีรายงานความคืบหน้าการประมูลซื้อข้าวเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2564 ที่ผ่านมา ซึ่งบริษัทค้าข้าวจากอินเดียได้เสนอราคาต่ำสุดที่ 428.98 เหรียญสหรัฐต่อตัน

ที่มา Oryza.com

สหภาพยุโรป

สหภาพยุโรป (the European Union; EU) รายงานว่า การนำเข้าข้าวในปีการตลาด (Marketing year) 2021/22 (ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2564-31 สิงหาคม 2565) ในช่วงวันที่ 1-21 กันยายน 2564 มีการนำเข้าข้าว (ข้าวเปลือก (คิดเป็นข้าวสารแล้ว) ข้าวกล้อง ข้าวสาร แต่ไม่รวมข้าวหัก) ปริมาณ 46,710 ตัน ลดลงประมาณ 41.44% เมื่อเทียบกับจำนวน 79,766 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการนำเข้าข้าวสายพันธุ์ Japonica จำนวน 3,419 ตัน ลดลงประมาณ 77.96% เมื่อเทียบกับจำนวน 15,515 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขณะที่ข้าวสายพันธุ์ Indica นำเข้า 43,291 ตัน ลดลงประมาณ 32.62% เมื่อเทียบกับจำนวน 64,252 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา สำหรับข้าวหักนั้น มีการนำเข้าปริมาณ 10,395 ตัน ลดลงประมาณ 42.44% เมื่อเทียบกับจำนวน 18,060 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ในสัปดาห์สิ้นสุดวันที่ 21 กันยายน 2564 สหภาพยุโรปนำเข้าข้าว 11,990 ตัน โดยในช่วงตั้งแต่วันที่ 1-21 กันยายน 2564 ประเทศต่างๆที่นำเข้าข้าวประกอบด้วย เนเธอร์แลนด์ 7,878 ตัน ฝรั่งเศส 7,055 ตัน อิตาลี 7,248 ตัน สเปน 3,981 ตัน โปแลนด์ 2,444 ตัน เยอรมนี 3,770 ตัน เบลเยียม 3,823 ตัน โปรตุเกส 5,973 ตัน สาธารณรัฐเชค 1,117 ตัน สวีเดน 1,233 ตัน ลิทัวเนีย 325 ตัน เดนมาร์ก 254 ตัน ฮังการี 161 ตัน โรมานี 42 ตัน ออสเตรีย 118 ตัน กรีซ 225 ตัน ไอร์แลนด์ 377 ตัน ไชปรัส 216 ตัน ฟินแลนด์ 240 ตัน เป็นต้น

การนำเข้าข้าวของปีการตลาด (Marketing year) 2021/22 ในช่วงตั้งแต่วันที่ 1-20 กันยายน 2564 สหภาพยุโรปนำเข้าข้าวกล้อง (Husked rice) (ทั้งสายพันธุ์ Japonica และสายพันธุ์ Indica) จากจีนจำนวน 9,521 ตัน เพิ่มขึ้น 882.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากปากีสถานจำนวน 5,706 ตัน ลดลง 16.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากกายอานาจำนวน 5,016 ตัน เพิ่มขึ้น 73% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากปารากวัย 1,308 ตัน เพิ่มขึ้น 2.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ในกลุ่มของข้าวสารที่สีแล้วหรือสีบางส่วน (Total Milled & semi-milled) (ทั้งสายพันธุ์ Japonica และสายพันธุ์ Indica) มีการนำเข้าจากกัมพูชาจำนวน 3,870 ตัน เพิ่มขึ้น 111.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากไทยจำนวน 3,256 ตัน ลดลง 25.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากปากีสถาน 3,137 ตัน เพิ่มขึ้น 13.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากอินเดียจำนวน 3,135 ตัน ลดลง 37.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากเวียดนามจำนวน 1,707 ตัน เพิ่มขึ้น 9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ส่วนในกลุ่มของข้าวหัก (Broken rice) มีการนำเข้าจากเมียนมาร์จำนวน 3,869 ตัน ลดลง 69.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากบราซิลจำนวน 5,073 ตัน

ประเทศในสหภาพยุโรปที่นำเข้าข้าวชนิดต่างๆ ในช่วงตั้งแต่วันที่ 1-20 กันยายน 2564 ในกลุ่มข้าวกล้อง (Husked rice) (ทั้งสายพันธุ์ Japonica และสายพันธุ์ Indica) เช่น บัลแกเรีย 9,525 ตัน เบลเยียม 3,151 ตัน

โปรตุเกส 3,974 ตัน เนเธอร์แลนด์ 4,472 ตัน สเปน 959 ตัน โปแลนด์ 1,312 ตัน อิตาลี 751 ตัน เยอรมนี 58 ตัน เดนมาร์ก 41 ตัน เป็นต้น

ในกลุ่มของข้าวสารที่สีแล้วหรือสีบางส่วน (Total Milled & semi-milled) (ทั้งสายพันธุ์ Japonica และสายพันธุ์ Indica) เช่น เนเธอร์แลนด์ 6,486 ตัน โปแลนด์ 1,954 ตัน เยอรมนี 2,756 ตัน สเปน 1,217 ตัน โรมานี 606 ตัน โปรตุเกส 1,014 ตัน อิตาลี 935 ตัน เบลเยียม 508 ตัน สาธารณรัฐเชค 530 ตัน ลิทัวเนีย 325 ตัน สวีเดน 1,190 ตัน ออสเตรีย 392 ตัน เป็นต้น

ในกลุ่มของข้าวหัก (Broken rice) เช่น เบลเยียม 8,446 ตัน เนเธอร์แลนด์ 1,670 ตัน โปแลนด์ 855 ตัน อิตาลี 268 ตัน สเปน 1,068 ตัน เยอรมนี 17 ตัน โปรตุเกส 241 ตัน ลิทัวเนีย 75 ตัน สโลวีเนีย 102 ตัน มอลตา 23 ตัน เป็นต้น

ทางการส่งออกในปีการตลาด (Marketing year) 2021/22 (ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2564-31 สิงหาคม 2565) นั้น ในช่วงตั้งแต่วันที่ 1-21 กันยายน 2564 มีการส่งออกข้าว (ข้าวเปลือก (คิดเป็นข้าวสารแล้ว) ข้าวกล้อง ข้าวสาร แต่ไม่รวมข้าวหัก) ปริมาณ 12,771 ตัน เพิ่มขึ้น 48.69% เมื่อเทียบกับจำนวน 8,589 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการส่งออกข้าวสายพันธุ์ Japonica จำนวน 8,932 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 43.56% เมื่อเทียบกับจำนวน 6,222 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขณะที่ข้าวสายพันธุ์ Indica ส่งออก 3,839 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 62.16% เมื่อเทียบกับจำนวน 2,367 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ในสัปดาห์สิ้นสุดวันที่ 21 กันยายน 2564 สหภาพยุโรปส่งออกข้าว 682 ตัน โดยในช่วงตั้งแต่วันที่ 1-21 กันยายน 2564-31 ประเทศที่ส่งออกข้าวประกอบด้วย ประเทศอิตาลีจำนวน 4,601 ตัน สเปน 2,759 ตัน โปรตุเกส 3,172 ตัน กรีซ 90 ตัน เบลเยียม 609 ตัน เนเธอร์แลนด์ 661 ตัน บัลแกเรีย 207 ตัน ฝรั่งเศส 91 ตัน โรมานี 96 ตัน เยอรมนี 38 ตัน สาธารณรัฐเชค 360 ตัน เดนมาร์ก 19 ตัน เป็นต้น

การนำเข้าข้าวในปีการตลาด (Marketing year) 2020/21 (ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2563-31 สิงหาคม 2564) มีการนำเข้าข้าว (ข้าวเปลือก (คิดเป็นข้าวสารแล้ว) ข้าวกล้อง ข้าวสาร แต่ไม่รวมข้าวหัก) ปริมาณ 1,183,042 ตัน ลดลงประมาณ 26.96% เมื่อเทียบกับจำนวน 1,619,684 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการนำเข้าข้าวสายพันธุ์ Japonica จำนวน 200,734 ตัน ลดลงประมาณ 37.83% เมื่อเทียบกับจำนวน 322,857 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขณะที่ข้าวสายพันธุ์ Indica นำเข้า 982,308 ตัน ลดลงประมาณ 24.25% เมื่อเทียบกับจำนวน 1,296,826 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา สำหรับข้าวหักนั้น มีการนำเข้าปริมาณ 367,818 ตัน ลดลงประมาณ 29.06% เมื่อเทียบกับจำนวน 518,475 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2563-31 สิงหาคม 2564 ประเทศต่างๆที่นำเข้าข้าวประกอบด้วย เนเธอร์แลนด์ 202,301 ตัน ฝรั่งเศส 180,577 ตัน อิตาลี 116,266 ตัน สเปน 123,903 ตัน โปแลนด์ 83,699 ตัน เยอรมนี 79,380 ตัน เบลเยียม 78,954 ตัน โปรตุเกส 69,875 ตัน สาธารณรัฐเชค 31,773 ตัน สวีเดน 29,716 ตัน บัลแกเรีย 33,805 ตัน ลิทัวเนีย 13,889 ตัน เดนมาร์ก 8,209 ตัน ฮังการี 8,149 ตัน สโลวาเกีย 7,830 ตัน โรมานี 7,531 ตัน ออสเตรีย 6,429 ตัน กรีซ 5,749 ตัน ไอร์แลนด์ 4,868 ตัน ไชปรัส 3,649 ตัน ฟินแลนด์ 2,949 ตัน เป็นต้น (สำหรับข้อมูลของสหราชอาณาจักรมีการนำเข้าจนถึงช่วงต้นปี 2564 ปริมาณ 80,355 ตัน และหลังจากนั้นไม่มีการรายงานข้อมูล)

การส่งออกในปีการตลาด (Marketing year) 2020/21 (ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2563-31 สิงหาคม 2564) มีการส่งออกข้าว (ข้าวเปลือก (คิดเป็นข้าวสารแล้ว) ข้าวกล้อง ข้าวสาร แต่ไม่รวมข้าวหัก) ปริมาณ 326,529 ตัน

เพิ่มขึ้น 50.23% เมื่อเทียบกับจำนวน 217,360 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการส่งออกข้าวสายพันธุ์ Japonica จำนวน 231,938 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 34.72% เมื่อเทียบกับจำนวน 172,157 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขณะที่ข้าวสายพันธุ์ Indica ส่งออกจำนวน 94,591 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 109.26% เมื่อเทียบกับจำนวน 45,202 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2563-31 สิงหาคม 2564 ประเทศที่ส่งออกข้าวประกอบด้วย ประเทศอิตาลี จำนวน 156,369 ตัน สเปน 51,494 ตัน โปตุเกส 35,169 ตัน กรีซ 20,887 ตัน เบลเยียม 20,980 ตัน เนเธอร์แลนด์ 18,891 ตัน บัลแกเรีย 6,304 ตัน ฝรั่งเศส 4,820 ตัน โรมานี 3,531 ตัน เยอรมนี 2,874 ตัน โปแลนด์ 2,120 ตัน สาธารณรัฐเช็ก 1,041 ตัน เดนมาร์ก 527 ตัน เป็นต้น (สำหรับข้อมูลของสหราชอาณาจักรมีการส่งออกจนถึงช่วงต้นปี 2564 ปริมาณ 224 ตัน และหลังจากนั้นไม่มีการรายงานข้อมูล)

ที่มา *Oryza.com*

อาร์เจนตินา

สถาบัน Instituto Nacional de Estadística y Censos รายงานว่า ในเดือนสิงหาคม 2021 อาร์เจนตินาส่งออกข้าวประมาณ 22,349 ตัน ลดลงประมาณ 20.1% เมื่อเทียบกับจำนวน 27,976 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงประมาณ 57.79% เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2021 ที่ส่งออกได้ 52,948 ตัน โดยชนิดข้าวที่ส่งออกในเดือนสิงหาคม 2021 ที่ผ่านมามีจำนวน ข้าวขาวจำนวน 16,676 ตัน ข้าวกล้องที่ไม่ใช่ข้าวหนึ่ง (brown rice, non-parboiled) จำนวน 4,420 ตัน และข้าวหักจำนวน 1,254 ตัน

ในช่วง 8 เดือนแรกของปีนี้ (มกราคม-สิงหาคม 2021) อาร์เจนตินาส่งออกข้าวได้แล้วประมาณ 278,057 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 24.33% เมื่อเทียบกับจำนวน 223,629 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งชนิดข้าวที่ส่งออกในช่วง 8 เดือนแรกประกอบด้วย ข้าวขาวจำนวน 173,029 ตัน ข้าวกล้องที่ไม่ใช่ข้าวหนึ่ง (brown rice, non-parboiled) จำนวน 85,319 ตัน ข้าวกล้องที่เป็นข้าวหนึ่ง (brown rice, parboiled) จำนวน 359 ตัน และข้าวหักจำนวน 19,351 ตัน

ในปี 2020 ที่ผ่านมามีการส่งออกข้าวจำนวน 342,154 ตัน ลดลงประมาณ 16% เมื่อเทียบกับจำนวน 407,968 ตัน ในปี 2019 ประกอบด้วยข้าวขาวจำนวน 257,458 ตัน ข้าวกล้องจำนวน 65,455 ตัน ข้าวเปลือก 19,241 ตัน และข้าวหนึ่ง 402 ตัน โดยที่ในปี 2019 อาร์เจนตินาส่งออกข้าวประมาณ 407,968 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 6% เมื่อเทียบกับจำนวน 385,175 ตัน ในปี 2018

กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (USDA) รายงานว่า ในปีการตลาด 2021/22 (เมษายน 2021-มีนาคม 2022) คาดว่า อาร์เจนตินาจะมีผลผลิตข้าวประมาณ 845,000 ตัน ลดลงจากปีการตลาด 2020/21 ที่คาดว่าจะมีประมาณ 897,000 ตัน เนื่องจากคาดว่าผลผลิตเฉลี่ยต่อพื้นที่จะลดลง โดยในส่วนของข้าวส่งออกข้าวหนึ่ง คาดว่าในปีการตลาด 2021/22 จะมีการส่งออกข้าวประมาณ 390,000 ตัน ลดลงจากจำนวน 430,000 ตัน ที่คาดว่าจะส่งออกได้ในปีการตลาด 2020/21 เนื่องจากคาดว่าอุปทานข้าวในประเทศจะมีจำนวนลดลงจากผลผลิตที่ลดลง โดยตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่ ประเทศคิวบา สเปน ชิลี และบราซิล

ที่มา *Oryza.com*