

สรุปข่าวประจำวัน ที่ 26 เมษายน – 2 พฤษภาคม 2566

นายกฯ ยินดีไทยส่งออกข้าวไตรมาส 1/66 กว่า 2 ล้านตัน มูลค่ารวมกว่า 3.8 หมื่นล้านบาท

โฆษกรัฐบาล เผย นายกฯ ยินดีไทยส่งออกข้าวไตรมาส 1/2566 กว่า 2 ล้านตัน มูลค่ารวมกว่า 3.8 หมื่นล้านบาท กำชับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดูแลมาตรฐาน พร้อมเดินทางพัฒนาข้าวไทยตอบโจทย์ตลาดโลก เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในระยะยาว

นายอนุชา บูรพชัยศรี รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายการเมือง ปฏิบัติหน้าที่โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม รับทราบรายงานสถานการณ์การส่งออกข้าวไทยในไตรมาสแรกของปี 2566 (เดือนมกราคม-มีนาคม) ซึ่งไทยสามารถส่งออกข้าวได้มากถึง 2.06 ล้านตัน มูลค่ารวม 38,066 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2565 ร้อยละ 18.48 และร้อยละ 29.26 ตามลำดับ ซึ่งนายกรัฐมนตรียินดีเป็นอย่างยิ่งที่ข้าวไทยได้รับความนิยมในตลาดโลก พร้อมกำชับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดูแลควบคุมคุณภาพข้าวให้ได้ตามมาตรฐาน พร้อมเดินทางพัฒนาข้าวไทยให้ตอบโจทย์ตลาดโลก เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในระยะยาว

โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า ล่าสุด กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้สร้างองค์ความรู้และการตระหนักรู้เกี่ยวกับการพัฒนาข้าวให้แก่เกษตรกร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมข้าว ผ่านการจัดงาน Thailand Rice Convention (TRC) 2023 สัญจร ครั้งแรก เมื่อวันที่ 24 - 25 เมษายน 2566 ณ จังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นกิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ปี 2563-2567 มีเป้าหมายให้ไทยเป็นผู้นำการผลิต การตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวคุณภาพของโลก โดยมีการบริหารจัดการสินค้าเกษตรแบบใหม่ ตามหลักการ “ตลาดนำการผลิต” พร้อมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาพันธุ์ข้าว การตรวจสอบมาตรฐานข้าวก่อนส่งออก ระบบโลจิสติกส์ของการส่งออกข้าว รวมถึงสถานการณ์และแนวโน้มตลาดข้าวในต่างประเทศ ซึ่งเป็นการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้เกษตรกรอย่างครบวงจร และช่วยให้เกษตรกรเห็นถึงความสำคัญในการผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด รวมถึงเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของข้าวไทยในระยะยาว

ทั้งนี้ ในปี 2566 กระทรวงพาณิชย์ ได้ตั้งเป้าหมายส่งออกข้าวไทยไว้ที่ 7.5-8 ล้านตัน ซึ่งในไตรมาสแรกประเทศไทยสามารถส่งออกข้าวได้มากถึง 2.06 ล้านตัน โดยตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่ อิรัก ร้อยละ 16.38 ของปริมาณการส่งออกข้าวไทยทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ อินโดนีเซีย (ร้อยละ 13.08) สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 8.62) แอฟริกาใต้ (ร้อยละ 8.24) และเซเนกัล (ร้อยละ 5.86) ตามลำดับ

“นายกรัฐมนตรีขอบคุณหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเดินทางถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับการพัฒนาข้าวไทยได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะมีส่วนสำคัญในการยกระดับการส่งออกข้าวไทยในตลาดโลกให้ได้ตามเป้าหมาย ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของข้าวไทย โดยนายกรัฐมนตรี เชื่อมั่นว่า ข้าวไทยมีชื่อเสียงในตลาดโลก จากเอกลักษณ์เฉพาะตัว รวมถึงคุณภาพในการผลิต ทำให้เป็นที่ต้องการของตลาด พร้อมทั้งกำชับทุกภาคส่วนดูแลมาตรฐานและคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อคงชื่อเสียงของข้าวไทยในตลาดโลก” นายอนุชา กล่าว (ที่มา ผู้จัดการออนไลน์)

ข้าวไทย รับอานิสงส์ สต็อกโลกปี'66 ুব 13.7 ล้านตัน

ภาพรวมการส่งออกสินค้าข้าวไทยไตรมาสแรกปี 2566 มีมูลค่า 38,066 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 29.26% (8,616 ล้านบาท) ในด้านปริมาณ 2,063,927 ตัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 18.48% (321,625 ตัน) โดยไทยได้วางเป้าหมายการส่งออกข้าวทั้งปีอยู่ที่ 7.5 ล้านตัน

และหากเปรียบเทียบราคาข้าวขาว 5% ของเวียดนาม อินเดีย และปากีสถาน อยู่ที่ 453-457, 440-444 และ 458-462 เหรียญสหรัฐต่อตันตามลำดับ ส่วนราคาข้าวหนึ่งไทยอยู่ที่ 484 เหรียญสหรัฐต่อตัน ขณะที่ข้าวหนึ่งของอินเดียและปากีสถาน อยู่ที่ 383-387 และ 508-512 เหรียญสหรัฐต่อตัน

สองตลาดข้าวโลก

นายวันนิวัต กิติเรียงลาภ รองเลขาธิการ สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย และในฐานะรองประธาน บริษัท พงษ์ลาภ จำกัด เปิดเผยในงานเสวนา เจาะลึกการตลาด ขยายโอกาสส่งออกข้าวไทย ในหัวข้อ “โอกาสของข้าวไทยในตลาดต่างประเทศ” เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2566 ที่ผ่านมาว่า สถานการณ์สต็อกข้าวโลกในปี 2566 อยู่ที่ 168.6 ล้านตัน ลดลง 13.7 ล้านตัน จากปีที่ผ่านมา อยู่ที่ 182.3 ล้านตัน ซึ่งให้เห็นถึงแนวโน้มสต็อกข้าวโลกลดลง ซึ่งถือว่ามีนัยสำคัญอย่างมาก เป็นสิ่งที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดถึงปัญหาและปัจจัยที่กระทบ

ขณะที่โอกาสส่งออกข้าวไทยในตลาดโลก ซึ่งเฉลี่ยซื้อ-ขายข้าวในตลาดโลกประมาณ 55 ล้านตัน แบ่งเป็นตลาดข้าวที่กินอิม อาทิ ข้าวขาว บริโภค ประมาณ 32 ล้านตัน คิดเป็น 73% ของตลาดข้าวทั้งหมด ตลาดข้าวกินอ้อย อาทิ ข้าวหอมมะลิ บริโภค 10 ล้านตัน คิดเป็น 23% และข้าวเพื่อสุขภาพ บริโภค 2 ล้านตัน ซึ่งมีสัดส่วนที่น้อยมาก และการเติบโตของตลาดข้าว การที่จะทำตลาดกลุ่มนี้เป็นเรื่องที่ยาก อีกทั้งยังพบว่าการบริโภคข้าวในภาพรวมมีแนวโน้มลดลง

ทั้งนี้ ด้านการแข่งขันราคา ข้าวของไทยยังเป็นราคาในระดับสูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง อีกทั้งค่าเงินของไทยก็มีความผันผวน ขึ้น-ลง เหมือนตลาดหุ้น ซึ่งส่งผลต่อการแข่งขัน เพราะต้องยอมรับว่าผู้ซื้อ หรือผู้นำเข้า ขอราคาที่มีความเสถียรภาพ ราคานิ่งอย่างราคาข้าวของปากีสถานและอินเดีย ส่วนเวียดนามผันผวนน้อยกว่าไทยมาก และจากราคาข้าวไทยที่มีราคาสูงก็ส่งผลกระทบต่อให้มีการปลอมปนข้าว ผสมข้าวบ้าง ซึ่งมีผลต่อการแข่งขันข้าวไทย

อย่างไรก็ดี เพื่อการแข่งขันตลาดข้าวไทย จำเป็นต้องพัฒนาพันธุ์ข้าวให้มากขึ้น ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อไร่ รักษาคุณภาพข้าวทั้งรสชาติ กลิ่น ในการรักษาฐานลูกค้าและสร้างโอกาสตลาดใหม่ ๆ ในการส่งออกได้

ตลาดข้าวหอมมะลิลดลง

นายนิวัฒน์ หาญสวัสดิ์ ผู้อำนวยการส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกา กล่าวว่า ตลาดบริโภคข้าวในสหรัฐมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากคนรุ่นใหม่มีการหันไปบริโภคอย่างอื่นมากขึ้น พร้อมกันนี้ ยังพบว่าแบรนด์สินค้าข้าวในสหรัฐมีมากกว่า 50 แบรนด์ที่ขายในตลาด ช่องทางจำหน่ายก็มี 3 ช่องทางหลัก ซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ ตลาดเอเชีย และออนไลน์ โดยสินค้าข้าวไทยโดยเฉพาะข้าวหอมมะลิจำหน่ายผ่านทุกช่องทาง ปัจจุบันแม้ข้าวไทยยังเป็นที่นิยมและยอมรับจากผู้บริโภคของสหรัฐ ก็ยังมองว่าตลาดข้าวไทยจำเป็นต้องรักษาตลาด และดึงดูดการบริโภคข้าวให้มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคชาวเม็กซิกัน ซึ่งมีจำนวนมาก

โดยสหรัฐปลูกข้าวเฉลี่ยได้ปีละ 11 ล้านตัน ประมาณ 6.5 ล้านไร่ ซึ่งไม่เพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศ ทำให้ต้องนำเข้าข้าวจากทั่วโลกปีละ 1.3 ล้านตัน ไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่สหรัฐนำเข้าข้าว ซึ่งส่วน

ใหญ่ นำเข้าข้าวหอมมะลิ เพื่อยังคงรักษามาตรฐานลูกค้า มองว่าไทยจำเป็นต้องรักษามาตรฐานข้าวให้คงที่ รักษาคุณภาพข้าว พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความหลากหลายและตอบโจทย์กลุ่มลูกค้า

นางชณันท์ พิศาลอภิพงศ์ ผู้อำนวยการส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองฮ่องกง เขตบริหารพิเศษฮ่องกง กล่าวว่า สถานการณ์ตลาดข้าวในฮ่องกง ภาพรวมลดลงทั้งไทย เวียดนาม กัมพูชา เพราะต้องยอมรับว่าผู้บริโภคข้าวซึ่งส่วนหนึ่งมาจากนักท่องเที่ยวมีปริมาณลดลง เมื่อเทียบกับช่วงก่อนโควิด-19 ซึ่งปีนี้คาดว่าประมาณ 2-3 ล้านคน จากก่อนโควิดซึ่งมีกว่า 60 ล้านคน ส่วนการแข่งขันในตลาดปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญอาหารเพื่อสุขภาพ หันไปบริโภคอาหารตะวันตกมากขึ้น ส่งผลให้รับประทานข้าวลดลง นอกจากนี้ ยังเจอปัญหาปลอมปนและตลาดคู่แข่งพัฒนาพันธุ์ข้าวมากขึ้น

ดังนั้น เกษตรกรต้องพัฒนาข้าวไทยให้มากขึ้น เพื่อยังคงรักษาตลาดรวมไปถึงรักษาตลาดการส่งออก สำหรับการส่งออกข้าวไทยไปในตลาดฮ่องกง 2 เดือนแรกของปี 2566 อยู่ที่ ข้าวหอมมะลิ 18,725 ตัน หดตัว 13.06% ข้าวหอมไทย 3,569 ตัน ขยายตัว 15.52% ข้าวขาว 880 ตัน ขยายตัว 8.78% ข้าวเหนียว 767 ตัน หดตัว 11.61%

ก่อนส่งออกต้องเรียนรู้ตลาด

นายสินสมุทร ศรีแสนปาง ผู้ก่อตั้งแบรนด์ ข้าวศรีแสงดาว และโครงการศรีแสงดาวหมู่บ้านนาหยอด กล่าวในหัวข้อ “ทำอย่างไรจึงส่งออกข้าวได้สำเร็จและยั่งยืน” ว่า แบรนด์ข้าวของเราใช้เวลา 5 ปีในการทำตลาดส่งออก เดิมทีเราเริ่มจากเป็นผู้ประกอบการโรงสีข้าว ผลิตข้าวให้กับผู้ส่งออกซึ่งดำเนินกิจการมาเป็นรุ่นที่ 2 ต่อจากรุ่นของบิดา และกีดำเนินกิจการเก็บประสบการณ์มาเป็นระยะเวลากว่า 10 ปี ส่งผลให้เรียนรู้มากมายและเริ่มอึดตัว เวลานั้นก็ได้มีโอกาสร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานของภาครัฐ ใกล้ชิดเกษตรกร โดยทำให้เห็นตลาดส่งออก การผลิตข้าวหอมมะลิในตลาด โดยแสดงให้เห็นว่าปัจจุบันมีข้าวหอมมะลิหลายพันธุ์

“ข้าวที่ผมทำในปัจจุบันนั้นเป็นข้าวหอมมะลิ ที่ทำการส่งออก และได้เรียนรู้ว่าตอนนี้ประเทศไทยไม่ใช่ประเทศเดียวที่ทำให้ข้าวมีกลิ่นหอม นุ่ม เวียดนามก็ทำได้แล้ว ทำให้สินค้าในตลาดเยอะขึ้น ราคาเราเริ่มตกลง คุณราคาไม่ได้ ปัจจุบันสต็อกข้าวก็มีการเปลี่ยนแปลง ค่าเงินก็เปลี่ยน ชนิดข้าวในตลาดเพิ่ม มีตัวเลือกมากขึ้น ทำให้เราซื้อข้าวในราคาที่มองไว้ไม่ได้ จึงต้องหาวิธีลดต้นทุน การทำนาหยอดจึงเกิดขึ้น”

ทั้งนี้ โครงการนาหยอดได้ดำเนินการมาแล้ว 4-5 ปี มีเกษตรกรที่ทำสำเร็จ สามารถลดต้นทุน ปริมาณผลผลิตดีขึ้น จาก 320 กิโลกรัมต่อไร่ ขึ้นมาเป็น 600 กิโลกรัมต่อไร่ ทำให้เกษตรกรขายข้าวได้เพิ่มขึ้น จึงเป็นแนวทางที่เราเห็นถึงความยั่งยืน และการส่งออกข้าวของเราก็ได้เรียนรู้จากผู้ส่งออก หน่วยงานรัฐในการช่วยเหลือ ก็ทำให้ตลาดข้าวปัจจุบันดีขึ้น

นายธีรพงษ์ รักษณานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท มหานครไรซ์ จำกัด กล่าวว่า บริษัทเริ่มทำตลาดข้าวที่เน้นกินเพื่ออร่อย โดยได้เลือกข้าวพรีเมียมมาทำตลาด อาทิ ข้าวหอมมะลิ ข้าวหอม ข้าวญี่ปุ่น เมื่อสามารถเลือกได้ก็วางกลุ่มเป้าหมายเพื่อการส่งออกได้ทันที

นอกจากนี้ บริษัทเองก็ยังส่งเสริมเกษตรกรในการปลูกข้าวเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพในการส่งออก แม้บางชนิดข้าวจะมีปริมาณส่งออกไม่เยอะ แต่ก็มีตลาดรองรับจากลูกค้าเป็นอย่างดีอย่างเช่น ข้าวเหนียว ข้าวสุขภาพ ทั้งนี้ ผู้ที่สนใจเป็นผู้ส่งออกข้าว มองว่าต้องเข้าใจและเรียนรู้ตลาด สินค้า ผู้บริโภค ทั้งนี้ สามารถศึกษาและขอคำปรึกษาจากหน่วยงานของภาครัฐได้ ซึ่งพร้อมที่จะแนะนำและมีกิจกรรมให้เข้าร่วมมากมาย

ที่มา ประชาชาติธุรกิจออนไลน์

คต. เดินสายจัดงาน “TRC 2023 สัญจร” เร่งพัฒนาข้าวไทยตอบโจทย์ตลาดโลก ตามยุทธศาสตร์ “ตลาดนำการผลิต”

กรมการค้าต่างประเทศ จัดงาน Thailand Rice Convention (TRC) 2023 สัญจร ครั้งแรก ณ จังหวัด เชียงราย ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการตลาดสู่ภาคการผลิตในส่วนภูมิภาค เสริมแกร่งเกษตรกรไทยให้แข่งขันได้ใน ตลาดโลก

นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เปิดเผยว่าเมื่อวันที่ 24-25 เมษายน 2566 กรมฯ ได้จัดงาน TRC 2023 สัญจร ขึ้นเป็นครั้งแรก ณ จังหวัดเชียงราย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน โรงสีข้าว และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมข้าวในส่วนภูมิภาคได้รับทราบแนวโน้มนโยบายและทิศทางการ พัฒนาอุตสาหกรรมข้าวไทยรวมถึงการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ตลาดข้าว และแนวโน้มความต้องการ ของผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ ซึ่งจะมีส่วนสำคัญในการช่วยให้เกษตรกรได้ตระหนักถึงความสำคัญในการผลิต สินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด และเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของข้าวไทยในระยะยาว ภายในงานประกอบด้วยการสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับตลาดข้าว

ซึ่งได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมข้าวไทยตั้งแต่การ พัฒนาพันธุ์ข้าว การตรวจสอบมาตรฐานข้าวก่อนส่งออก ระบบโลจิสติกส์ของการส่งออกข้าว รวมถึงสถานการณ์ และแนวโน้มตลาดข้าวในต่างประเทศโดยเฉพาะในสหรัฐอเมริกาและฮ่องกงที่เป็นตลาดหลักของข้าวหอมมะลิไทย ซึ่งเป็นข้าวที่เพาะปลูกมากที่สุดในจังหวัดเชียงราย นอกจากนี้ ยังมีการจัดนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ ข้าวไทย ปี 2563-2567 ขั้นตอนการส่งออกและมาตรฐานข้าวหอมมะลิไทยและกิจกรรมเยี่ยมชมและศึกษาดูงาน ณ ศูนย์วิจัยข้าวเชียงราย และโรงสีสิริอินเตอร์กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดเป็นการเสริมสร้างองค์ ความรู้ให้เกษตรกรอย่างครบวงจร

นายรณรงค์กล่าวเพิ่มเติมว่า งาน TRC 2023 สัญจร ครั้งนี้ ถือว่าประสบความสำเร็จและบรรลุ วัตถุประสงค์ของโครงการเป็นอย่างดี ได้รับการตอบรับจากเกษตรกรผู้ปลูกข้าว หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ผู้เกี่ยวข้องกับการค้าข้าวของจังหวัดเชียงรายและจังหวัดใกล้เคียงเข้าร่วมงานกว่า 150 ราย โดยกิจกรรม ดังกล่าวเป็นหนึ่งในการดำเนินงานสำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ปี 2563-2567 ซึ่งมีเป้าหมายให้ไทยเป็นผู้นำ การผลิต การตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวคุณภาพของโลก กรมฯ ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบยุทธศาสตร์ข้าวไทย ด้านการตลาดต่างประเทศ ได้เร่งดำเนินการเพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ข้าวดังกล่าวตามหลักการ “ตลาดนำการผลิต” ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ สำหรับกิจกรรม TRC 2023 สัญจรในครั้งต่อไป กรมฯ มีแผนจัดกิจกรรมในภาค กลางในช่วงเดือนมิถุนายน-กรกฎาคม 2566

สำหรับการส่งออกข้าวไทย จากสถิติกรมศุลกากรในเดือนมกราคม-มีนาคม 2566 พบว่าไทยส่งออกข้าวไป แล้วกว่า 2.06 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 38,066 ล้านบาท โดยปริมาณและมูลค่าการส่งออกข้าวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกัน ของปีก่อนหน้าร้อยละ 18.48 และร้อยละ 29.26 ตามลำดับ ตลาดส่งออกสำคัญได้แก่ อิรักเป็นอันดับหนึ่ง ปริมาณ 0.34 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 16.38 ของปริมาณการส่งออกข้าวไทยทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ อินโดนีเซีย (ร้อยละ 13.08) สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 8.62) แอฟริกาใต้ (ร้อยละ 8.24) และเซเนกัล (ร้อยละ 5.86) ตามลำดับ โดยในปี 2566 กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ส่งออกข้าวไว้ที่ 7.5-8 ล้านตัน

ที่มา ประชาชาติธุรกิจออนไลน์

ส่งออกมี.ค. ดีเกินคาด ลดแค่ 4.2% มูลค่าสูงสุด 12 เดือน และทำสถิติมากสุดอันดับ 2

ส่งออกมี.ค.66 ทำได้มูลค่า 27,654.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลด 4.2% ใช้น้อยกว่าที่ทุกสำนักประเมินไว้ มูลค่าสูงสุดรอบ 12 เดือน และทำสถิติสูงสุดเป็นอันดับ 2 ตั้งแต่มีการส่งออก แต่ภาพรวมยังติดลบ 6 เดือนติดต่อกัน เผยสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรฟื้นตัวต่อเนื่อง เพิ่ม 4.2% แต่อุตสาหกรรมยังลบ 5.9% ส่วนไตรมาสแรก ลด 4.5% คาดไตรมาส 2 ใช้น้อยลง และดีขึ้นช่วงครึ่งปีหลัง ทั้งปียังมั่นใจทำได้ 1-2% “ปลัดพาณิชย์” นัดถก กรอ.พาณิชย์ 23 พ.ค. ทำแผนขับเคลื่อนส่งออกระยะที่ 2

นายสินิตย์ เลิศไกร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า การส่งออกเดือนมี.ค.2566 มีมูลค่า 27,654.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 4.2% คิดเป็นเงินบาทมีมูลค่า 942,939 ล้านบาท การนำเข้ามีมูลค่า 24,935.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 7.1% คิดเป็นเงินบาทมูลค่า 860,535 ล้านบาท เกินดุลการค้า มูลค่า 2,718.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นเงินบาทมูลค่า 82,403 ล้านบาท รวม 3 เดือนของปี 2566 (ม.ค.-มี.ค.) การส่งออกมีมูลค่า 70,280.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลด 4.5% คิดเป็นเงินบาท มูลค่า 2,373,189 ล้านบาท นำเข้ามูลค่า 73,324.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลด 0.5% คิดเป็นเงินบาท มูลค่า 2,508,390 ล้านบาท ขาดดุลการค้า มูลค่า 3,044.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นเงินบาท มูลค่า 135,201 ล้านบาท

โดยการส่งออกที่ลดลง มาจากการลดลงของสินค้าอุตสาหกรรม 5.9% ลดต่อเนื่อง 6 เดือนติด โดยสินค้าที่หดตัว เช่น สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน ลด 14.2% เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ลด 6% เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ลด 13.7% อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ลด 3.5% แตรรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เพิ่ม 1.4% เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เพิ่ม 16.7% อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด เพิ่ม 66.4% เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เพิ่ม 27.4% รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ เพิ่ม 5% หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ เพิ่ม 55.9%

ส่วนสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร เพิ่มขึ้น 4.2% เป็นบวกต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยสินค้าเกษตรเพิ่ม 1.2% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรเพิ่ม 7.1% สินค้าสำคัญที่เพิ่มขึ้น เช่น น้ำตาลทรายเพิ่ม 73.9% ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเพิ่ม 5.7% ข้าวเพิ่ม 7.2% ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้งเพิ่ม 94.5% ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์เพิ่ม 6.2% เครื่องดื่มเพิ่ม 13.2% ไม้สด แช่เย็น แช่แข็งเพิ่ม 47.9% ส่วนยางพารา ลด 41.1% อาหารสัตว์เลี้ยง ลด 25% ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ลด 17.8%

สำหรับการส่งออกไปตลาดสำคัญส่วนใหญ่ดีขึ้น และหดตัวน้อยลง โดยตลาดหลัก ลด 0.8% เช่น จีน ลด 3.9% CLMV ลด 3.5% อาเซียน 5 ประเทศ ลด 2.1% สหภาพยุโรป ลด 7.3% แต่สหรัฐฯ เพิ่ม 1.7% ญี่ปุ่น เพิ่ม 10.2% ตลาดรอง ลด 3.4% เช่น เอเชียใต้ ลด 6.9% ทวีปออสเตรเลีย ลด 23.3% แตรัสเซียและกลุ่ม CIS เพิ่ม 228% ตะวันออกกลาง เพิ่ม 3% ลาตินอเมริกา เพิ่ม 5.9% สหราชอาณาจักร เพิ่ม 5.8% และตลาดอื่น ๆ ลด 39.5% เช่น สวิตเซอร์แลนด์ ลด 43.5%

ทางด้านการค้าชายแดนและผ่านแดน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในตัวเลขการส่งออกรวม เดือนมี.ค.2566 การค้ารวมมีมูลค่า 163,714 ล้านบาท เพิ่ม 9.57% แยกเป็นการส่งออก มูลค่า 95,992 ล้านบาท เพิ่ม 13.93% และนำเข้ามูลค่า 67,722 ล้านบาท เพิ่ม 3.94% โดยส่งออกชายแดน ไปสปป.ลาว และเมียนมา เพิ่มขึ้น แต่ส่งออกไปมาเลเซีย และกัมพูชาลดลง และการส่งออกผ่านแดนไปจีน สิงคโปร์และเวียดนาม เพิ่มขึ้นทุกตลาด

นายกีรติ รัชโน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า กระทรวงพาณิชย์จะนัดหารือกับภาคเอกชนในเวที กรอ.พาณิชย์ วันที่ 23 พ.ค.2566 โดยจะประชุมร่วมกับทูตพาณิชย์ที่ประจำอยู่ทั่วโลก และมาร่วมกันจัดทำแผนการ

ขับเคลื่อนการส่งออกระยะที่ 2 อย่างละเอียดว่าจะเดินหน้าแบบไหน อย่างไร เพื่อผลักดันตัวเลขการส่งออก หลังจาก
ที่แผนระยะที่ 1 ที่ตั้งเป้าผลักดันการส่งออกไปกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และ CLMV ได้ขับเคลื่อนจน
เป็นผลสำเร็จ และทำให้ตัวเลขการส่งออกดีขึ้น

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กล่าวว่า ตัวเลข
การส่งออกเดือนมี.ค.2566 ที่ทำได้ 27,654.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ถือว่าทำได้ดีกว่าที่ทุกสำนักประเมินเอาไว้ โดยส่วน
ใหญ่คาดว่าจะติดลบเป็นตัวเลข 2 หลัก แต่ผลออกมาติดลบแค่ 4.2% และยิ่งลบน้อยกว่าประเทศส่งออกอื่น ๆ เช่น
ญี่ปุ่น ลด 7.5% เกาหลีใต้ ลด 13.6% สิงคโปร์ ลด 5.2% อินเดีย ลด 13.9% ไต้หวัน ลด 19.1% เวียดนาม ลด
14.4% และมาเลเซีย ลด 7.3% เป็นต้น ส่วนมูลค่าก็เป็นมูลค่าสูงสุดในรอบ 12 เดือน แต่ถ้านับตั้งแต่มีการส่งออก
เป็นตัวเลขที่ทำสถิติส่งออกสูงสุดเป็นลำดับที่ 2 รองจากตัวเลขเดือนมี.ค.2565 ที่ทำได้ 28,858 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ทั้งนี้ แนวโน้มการส่งออกไตรมาส 2 การส่งออกจะยังติดลบ แต่เริ่มลดลง และจะเริ่มดีขึ้นตั้งแต่ช่วงครึ่งปี
หลังเป็นต้นไป โดยตัวเลขทั้งปี ประเมินว่าจะทำได้ตามเป้า 1-2% ซึ่งเป็นตัวเลขสำหรับทำงาน ทั้งเชิงรุกและเชิงลึก
โดยแต่ละเดือนจะต้องส่งออกได้ประมาณ 24,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า การส่งออกเดือนมี.ค.2566 ที่ลดลง 4.2% เป็นการส่งออกติดลบต่อเนื่องมาเป็นเดือน
ที่ 6 ติดต่อกัน นับตั้งแต่เดือน ต.ค.2565 ที่ลดลง 4.4% พ.ย.2565 ลด 6% ธ.ค.2565 ลด 14.6% ม.ค.2566 ลด
4.5% ก.พ.2566 ลด 4.7%

ที่มา Commerce News Agency (CNA)

“พาณิชย์”เคาะส่วนต่างงวดที่ 29 ชดเชยแค่หอมมะลินอกพื้นที่ ข้าวที่เหลือราคาทะลุเพดาน

“พาณิชย์”เคาะส่วนต่างประกันรายได้ข้าว งวดที่ 29 จ่ายชดเชยแค่ข้าวเปลือกหอมมะลินอกพื้นที่ ส่วน
ข้าวเปลือกหอมปทุมธานี ข้าวเปลือกเจ้า ข้าวเปลือกเหนียว ไม่ต้องจ่าย เหตุราคาทะลุเพดาน และข้าวเปลือกหอม
มะลิ สิ้นสุดฤดูกาล โดยเงินจะเข้าบัญชี 3 พ.ค.นี้ เผยมีแนวโน้มระยะต่อไป อาจจะต้องไม่จ่ายชดเชยเลย หลังราคา
ข้าวปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง

นายอุดม ศรีสมทรง รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า คณะอนุกรรมการกำกับดูแลและกำหนด
เกณฑ์กลางอ้างอิงโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ได้พิจารณาราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงและการชดเชย
ส่วนต่างราคาตามโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวปี 2565/66 งวดที่ 29 สำหรับเกษตรกรที่แจ้งวันที่คาดว่าจะเก็บเกี่ยวระหว่างวันที่ 22-28 เม.ย.2566 โดยมีการจ่ายเงินส่วนต่างให้กับเกษตรกรผู้ปลูกข้าวจำนวน ชนิด
ได้แก่ ข้าวเปลือกหอมมะลินอกพื้นที่ ส่วนข้าวเปลือกหอมปทุมธานี ข้าวเปลือกเจ้า และข้าวเปลือกเหนียว ไม่ต้อง
จ่าย เพราะราคาสูงกว่าเป้าหมาย และข้าวเปลือกหอมมะลิ ไม่มีราคาเกณฑ์กลางอ้างอิง เนื่องจากสิ้นสุดฤดูเก็บเกี่ยว
แล้ว

โดยข้าวเปลือกหอมมะลินอกพื้นที่ เกณฑ์กลางตันละ 13,622.75 บาท ชดเชยตันละ 377.25 บาท ได้รับ
ชดเชยสูงสุดครัวเรือนละ 6,036.00 บาท ข้าวเปลือกหอมปทุมธานี เกณฑ์กลางตันละ 11,132.26 บาท สูงกว่า
ประกันรายได้ที่ตันละ 11,000 บาท ข้าวเปลือกเจ้า เกณฑ์กลางตันละ 10,128.73 บาท สูงกว่าประกันรายได้ที่ตันละ
10,000 บาท ข้าวเปลือกเหนียว เกณฑ์กลางตันละ 12,543.85 บาท สูงกว่าประกันรายได้ที่ตันละ 12,000 บาท ส่วน
ข้าวเปลือกหอมมะลิ ไม่มีการคำนวณส่วนต่าง เพราะสิ้นสุดฤดูกาล

ทั้งนี้ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) จะโอนเงินเข้าบัญชีเกษตรกรโดยตรงภายใน 3 วันทำการ หรือภายในวันที่ 3 พ.ค.2566

นายอุดมกล่าวว่า ขณะนี้ราคาข้าวหลายชนิดมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกษตรกรขายข้าวได้ราคาดี ในระดับที่สูงกว่าราคาประกัน จนไม่มีส่วนต่างชดเชย ส่งผลให้รัฐบาลใช้งบประมาณในการจ่ายชดเชยส่วนต่างน้อยลง ซึ่งปัจจุบันเหลือเพียงชนิดเดียว และคาดว่า ในระยะต่อไป อาจจะไม่ต้องจ่ายส่วนต่างเลยก็ได้

สำหรับสถานการณ์การซื้อขายข้าวในตลาดขณะนี้ ผู้แทนสมาคมโรงสีข้าวไทย ให้ข้อมูลว่า มีความต้องการข้าวเจ้าอย่างต่อเนื่อง ส่วนข้าวชนิดอื่นๆ มีการซื้อขายกันไม่มากนัก ทำให้ราคาค่อนข้างทรงตัว และสถานการณ์การส่งออก ผู้แทนสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย ให้ข้อมูลว่า ข้าวเจ้ายังมีความต้องการเยอะพอสมควร โดยเฉพาะจากประเทศทางตะวันออกกลาง ส่วนข้าวหอมมะลิ ยังมีคำสั่งซื้อจากฮ่องกง และสหรัฐฯ อยู่เรื่อยๆ แต่หลังจากนี้ไป อาจจะไม่ส่งออกข้าวได้ลดลงจากช่วงที่ผ่านมา เนื่องจากประเทศคู่แข่ง เช่น เวียดนาม และอินเดียเริ่มส่งออกมากขึ้น และปริมาณผลผลิตไม่ได้ลดลงจากที่คาดการณ์ไว้ แต่ในภาพรวม ยังคงดูดีอยู่ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากทั่วโลกยังมีความต้องการข้าวในปริมาณมาก

ส่วนการจ่ายส่วนต่างในงวดที่ 1-28 ที่ผ่านมา มีเกษตรกรได้รับเงินส่วนต่างประกันรายได้แล้วกว่า 2.635 ล้านครัวเรือน วงเงิน 7,866.20 ล้านบาท และการช่วยเหลือไร่ละพันบาท เกษตรกรได้รับเงินแล้วกว่า 4.649 ล้านครัวเรือน วงเงิน 54,067.75 ล้านบาท สำหรับเกษตรกรที่ได้รับสิทธิ์แต่ยังไม่ได้รับเงิน ขอให้ ติดต่อ ธ.ก.ส. สาขาใกล้บ้าน เพื่อให้ ธ.ก.ส. ตรวจสอบต่อไป

ทั้งนี้ กรมฯ ขอความร่วมมือเกษตรกร โรงสี ผู้ค้า และหน่วยงานในพื้นที่ กำกับดูแลและเพิ่มการตรวจสอบระมัดระวังไม่ให้เกิดการปลอมปนข้าว เนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพข้าวและการส่งออกข้าวได้ และยังได้เพิ่มการติดตามดูแลการซื้อขายข้าวเปลือก ทั้งในเรื่องของการปิดป้ายแสดงราคาซื้อขาย รวมทั้งตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องชั่งน้ำหนักและเครื่องวัดความชื้น ซึ่งหากพบเห็นว่าทำข้าวหรือโรงสีใด ไม่ปิดป้ายแสดงราคาซื้อขาย กดราคารับซื้อ โกงน้ำหนัก หรือมีพฤติกรรมใด ๆ ที่เป็นการเอาเปรียบชาวนา สามารถร้องเรียนได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน โทร 1569

ที่มา Commerce News Agency (CNA)

สนค.วิเคราะห์แนวโน้มส่งออกปี 66 พบ 4 กลุ่มสินค้า มีโอกาสเติบโตสูง

สนค.วิเคราะห์แนวโน้มส่งออก เจาะเป็นรายกลุ่มสินค้า พบ 4 กลุ่ม “อาหารและเครื่องดื่ม สินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน สินค้าเกี่ยวกับการแพทย์และสุขภาพ และอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์” มีโอกาสเติบโตและขยายตัวได้สูง ตามความต้องการของตลาดโลกที่เพิ่มสูงขึ้น

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เปิดเผยว่า สนค. ได้วิเคราะห์แนวโน้มการส่งออกปี 2566 รายสินค้า โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งวิจัยเศรษฐกิจต่าง ๆ ทั้งไทยและต่างประเทศ เพื่อสะท้อนให้เห็นทิศทางภาวะอุตสาหกรรมและความต้องการผู้บริโภค รวมทั้งทิศทางภาวะตลาดของประเทศคู่ค้าสำคัญ โดยพบว่า มีสินค้าหลายกลุ่มที่คาดว่าจะการส่งออกจะขยายตัวได้ดีในปี 2566 ได้แก่ กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน สินค้าเกี่ยวกับการแพทย์และสุขภาพ และสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

สำหรับรายละเอียดกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม ที่มีแนวโน้มขยายตัวได้ดี เช่น ข้าว อาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ เครื่องดื่ม ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง และไอศกรีม เป็นกลุ่มที่เติบโตตามความต้องการของตลาดโลก เพราะทุกประเทศมีความต้องการสินค้าอาหาร และต้องการรักษาความมั่นคงด้านอาหาร และไทยก็เป็นประเทศผู้ผลิตอาหารรายสำคัญของโลก มีขีดความสามารถในการผลิตและส่งออก

กลุ่มสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงได้รับประโยชน์จากการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว เช่น เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เครื่องนุ่งห่ม เครื่องใช้สำหรับการเดินทาง ที่ตลาดมีความต้องการเพิ่มของจากการเปิดประเทศเต็มรูปแบบ หลังสถานการณ์โควิด-19 ทำให้มีการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นทั่วโลก

กลุ่มสินค้าเกี่ยวกับการแพทย์และสุขภาพ เช่น เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ ตามเทรนด์สุขภาพ และสังคมผู้สูงอายุที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ทำให้มีความต้องการสินค้าที่ช่วยในการดูแลสุขภาพ ป้องกันการเจ็บป่วย และอุปกรณ์ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิต

กลุ่มสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ที่เกี่ยวเนื่องกับการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล เช่น แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อุปกรณ์กึ่งตัวนำทรานซิสเตอร์และไดโอด เป็นต้น โดยสินค้ากลุ่มนี้ มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ตามการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล และการเติบโตของเทคโนโลยี

“จากการวิเคราะห์สินค้าทั้ง 4 กลุ่มนี้ เป็นกลุ่มที่มีแนวโน้มเติบโตได้ดี ผู้ผลิตและผู้ส่งออกจะต้องศึกษาแนวโน้มตลาด และวางแผนการผลิต เพื่อส่งออกป้อนความต้องการ และให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน เพื่อให้สินค้าไทยเป็นที่ยอมรับ และแข่งขันกับสินค้าของคู่แข่ง ซึ่งจะทำให้สินค้าไทยเป็นที่ต้องการ และมีส่วนทำให้การส่งออกภาพรวมในปี 2566 เติบโตได้เพิ่มขึ้น” นายพูนพงษ์กล่าว
ที่มา Commerce News Agency (CNA)

“เปิดศูนย์ข้าววิจัยเฮียใช้” คณาจารย์เข้าร่วมงานเพียง

ก้าวใหม่ “นาเฮียใช้” ผุด “ศูนย์ข้าววิจัยเฮียใช้” เอกชนรายแรกผู้ประกอบการรวบรวมเมล็ดพันธุ์ข้าว “ชาวนา-โรงสี-ผู้ส่งออกข้าว” แห่งรวมยินดีเพียง คาดหวังจะทำพันธุ์ข้าวใหม่ตอบโจทย์ชาวนา ให้มีรายได้เพิ่ม

บริษัท นาเฮียใช้ จำกัด พิธีเปิดอาคาร 80 ปี “ศูนย์วิจัยข้าวเฮียใช้” ที่ ตำบลบ้านโพธิ์ อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี โดยมี นายวรารุช ศิลปอาชา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นประธานเปิดงานร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัด หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมทั้งภาคีเครือข่ายสมาคมองค์กรข้าว ซึ่งประกอบไปด้วย สมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย สมาคมโรงสีข้าวไทย สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย รวมทั้งประธานที่ปรึกษา อุปนายกทุกภาค คณะทำงานตลอดจนสมาชิกของสมาคมการค้าเมล็ดพันธุ์ข้าวไทย มาร่วมงานกันอย่างคับคั่ง

นายวรารุช เผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” กล่าวว่า ต้องขอบคุณทางครอบครัวของเฮียใช้ ที่ได้เปิดศูนย์วิจัยข้าวเฮียใช้ ในการทำงานที่สุพรรณบุรี มีศูนย์วิจัยข้าว เพราะวันนี้ปัจจัยที่จะทำให้พี่น้องเกษตรกร มีรายได้ที่มากขึ้น และจากวันนี้ได้เห็นการวิจัยพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของประเทศไทยในพื้นที่ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้ นั้นเป็นสิ่งสำคัญการที่มีพันธุ์ข้าวที่ดีจะเป็นสิ่งสำคัญซึ่งทำให้การมีผลผลิตต่อไร่แข็งแกร่งขึ้น ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศรวมถึงศัตรูพืชได้มากขึ้น

“ประเด็นสำคัญหนึ่งที่ผมจะได้ฝากให้กับทางศูนย์วิจัยข้าวได้ไปศึกษาไปขยายตัว ก็คือการปรับเปลี่ยนการทำงานพืชผลเกษตรกับการปลูกข้าวในรูปแบบใหม่ ส่วนของกระทรวงทรัพย์ฯ ขอร้องให้ทางกระทรวงเกษตรฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำความเข้าใจกับพี่น้องเกษตรกรให้ปรับเปลี่ยนวิธีการทำการเกษตรปลูกข้าวให้เปลี่ยนมาปลูกแบบเปียกสลับแห้งทำให้ข้าวไทยเป็นข้าวโลว์คาร์บอน ปล่อยก๊าซมีเทนที่ต่ำลงจะทำให้ศักยภาพการขายของข้าวไทยในอีกไม่เกินจาก 5-8 ปี จากนี้ไป จะมีกำแพงภาษีเรื่องสิ่งแวดล้อมเกิดขึ้น”

ดังนั้นหัวใจที่เกิดขึ้นนอกจากมีพันธุ์ข้าวที่ดีแล้ว ต้องมีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีมาต่อยอดทางการเกษตร จะทำให้พี่น้องเกษตรกรมีรายได้ที่มากขึ้น และมีความมั่นคงขึ้นด้วย จะทำให้ไปสู่แนวทางการทำการเกษตรที่ยั่งยืน ข้อองค์ความรู้ที่มีในประเทศไทยไม่ว่าจะผ่านปราชญ์ชาวบ้าน และนี่เป็นความเข้มแข็งที่ประเทศไทยเรามี”

สอดคล้องกับนายปรามอทย์ เจริญศิลป์ นายกสมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย กล่าวว่า ชาวนาต้องการพันธุ์ข้าวใหม่ หลากหลาย เพิ่มทางเลือกในการปลูกข้าวหลากหลายสายพันธุ์ที่มีความได้เปรียบด้านการแข่งขันด้านตลาด ซึ่งส่งผลดีให้กับเกษตรกรผู้ปลูกข้าว “ศูนย์วิจัยข้าวเฮียไซ้” ก็หวังว่าจะเป็นอนาคตเกษตรกรจะได้มีพันธุ์ข้าวที่หลากหลายให้เลือกเพาะปลูก ที่สามารถแข่งขันกับข้าวจากประเทศเพื่อนบ้านได้ และตอบโจทย์เกษตรกรในแต่ละพื้นที่เรื่องเพิ่มผลผลิตลดต้นทุนได้เป็นอย่างดี

ด้านนายเจริญ เหล่าธรรมทัศน์ นายกสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย กล่าวว่า พันธุ์ข้าวที่มีอยู่ทำอย่างไรให้ผลผลิตต่อไร่สูง ซึ่งผมยังไม่เห็นพรรคการเมืองไหนพูดถึงเลยว่าเรามียุทธศาสตร์อะไรที่จะไปแข่งขันกับคู่แข่ง ซึ่งการพัฒนาที่จะต้องใช้เวลาและต้องมีนโยบายระยะยาวที่ทำให้ประสบความสำเร็จ เพราะฉะนั้นรัฐบาลใหม่ควรให้ความสำคัญด้านนี้มากกว่าที่จะพูดแต่เรื่องของราคา เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับเกษตรกร ตอนนี้ยังไม่มียุทธศาสตร์ไหนออกมาพูดถึงข้าวเลย ก็เป็นสิ่งที่กำลังรอเช่นเดียวกัน

“ที่ผ่านมามาสมาคมได้สนับสนุนข้าวพื้นนุ่มมาโดยตลอด จะเห็นว่าประเทศฟิลิปปินส์นำเข้าจากไทยก่อนหน้านี้ 7-8 แสนตัน ปัจจุบันเหลือแค่ 1 แสนตัน ส่วนที่เหลือนำเข้าจากเวียดนามทั้งหมด เพราะเวียดนามมีข้าวพันธุ์พื้นนุ่มปีละ 3 ล้านตัน ซึ่งของไทย ข้าวพันธุ์พื้นนุ่มยังไม่มีมากพอที่จะส่งออก แต่ใช้ภายในประเทศยังไม่เพียงพอด้วยซ้ำไป ดังนั้นจะเห็นว่านโยบายของรัฐ ยังไม่ได้รับการสนับสนุนมากเพียงพอ

นายเจริญ กล่าวว่า ทำไม่สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย ถึงได้จัดการประกวดพันธุ์ข้าว ก็เพื่อชิงข้าวพันธุ์ต่างๆ ไม่ว่าจะอยู่ในมหาวิทยาลัย ศูนย์วิจัยเอกชนต่างๆ ให้นำพันธุ์ข้าวออกมา ถ้าไม่ทำ ก็ไม่มีใครทำ ดังนั้นการเกิดศูนย์วิจัยข้าวเฮียไซ้ เกิดผลดี เพราะตลาดคือการแข่งขัน ถ้าสามารถทำได้ดีพันธุ์ข้าวเป็นที่ยอมรับ ถูกใจชาวนา ปลูกข้าวแล้วมีกำไร แต่ถ้าทำพันธุ์ข้าวแล้วชาวนาไม่ปลูก ก็แค่นั้น ดังนั้นคือการแข่งขัน แล้วถ้าไม่มีการแข่งขัน ก็จะเห็นว่าชาวนาปลูกข้าวพันธุ์เดียวกันมา 30 ปี แล้วยังจะคิดปลูกข้าวพันธุ์นี้ต่อไปหรือ ทั้งที่ความจริง เมื่อมองเพื่อนบ้านคู่แข่งไม่ได้แล้ว

นายรังสรรค์ สบายเมือง นายกสมาคมโรงสีข้าวไทย กล่าวว่า การที่มีศูนย์วิจัยข้าวเฮียไซ้ทำให้ข้าวที่เกษตรกรไปใช้ปลูกเป็นพันธุ์ที่มีความบริสุทธิ์ ส่งผลในแง่ของผลผลิต และต้านทานต่อโรค ซึ่งเข้าไปชมงานภายในศูนย์แล้วเห็นว่าดีมีห้องแล็บ หวังว่าเกษตรกร จะมีพันธุ์ข้าวใหม่ ปรับปรุงออกมาแล้วทำให้เกษตรกรหรือชาวนามีกำไร จะได้มีกำลังใจปลูกข้าว จะส่งผลทำให้ข้าวเปลือกเยอะ จะส่งผลต่อโรงสี ซึ่งโรงสีมาที่หลังจะเป็นผลพลอยได้

เช่นเดียวกับ นายเกรียงศักดิ์ ตาปนานนท์ ที่ปรึกษาสมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย และนายกิตติมศักดิ์สมาคมโรงสีข้าวไทย กล่าวว่า ผมคิดว่าเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมข้าว เพราะว่าภาคเอกชน เป็นตัวจักรขับเคลื่อนสำคัญจะมีความคล่องตัวในการพัฒนา และมีความหลากหลาย และมองเห็นประโยชน์ของข้าวแต่ละชนิด

“เราต้องยอมรับว่าศูนย์วิจัยข้าวเฮียใช้ มีประสบการณ์มากกว่า 20 ปี แต่อย่าลืมว่าโครงสร้างของการพัฒนาพันธุ์ข้าวกับการกระจายพันธุ์ข้าวไปสู่มือเกษตรกร ทั้งสมาคมและศูนย์วิจัยมีขีดความสามารถในภาพรวมปีละประมาณ 3-4 แสนตัน ซึ่งตรงนี้เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง และที่สำคัญหากเชื่อมต่อกับภาครัฐได้เป็นมือเป็นไม้ให้กับภาครัฐนำพันธุ์ข้าวต่างๆ สามารถลงไปสู่เกษตรกรได้อย่างทั่วถึง นี่เป็นเรื่องสำคัญ ต้องยอมรับว่าภาคเอกชนจะไปเร็วมาก ซึ่งหากจะให้เกิดการทำศูนย์วิจัย ถือว่าเป็นเรื่องจริงจิ่งในการพัฒนาร่วมสมัยและก้าวหน้าด้วยดี”

นายเกรียงศักดิ์ กล่าววิเคราะห์เปรียบเทียบ “ศูนย์วิจัยข้าว” ภาครัฐราชการ จะมีกรอบ และการปรับตัวเปลี่ยนแปลงจะช้ากว่าเอกชน แต่ถ้ามีภาคเอกชนเป็นเครื่องมือ จะทำให้มีการพัฒนาพันธุ์ข้าวด้วยความรวดเร็ว เพราะจะไปทึ่งน้ำหนักไว้กับทางราชการอย่างเดียวไม่ได้ เพราะภาคเอกชนจำเป็นที่จะต้องพัฒนาและขยับไป เพราะพันธุ์ข้าวในประเทศมีความหลากหลายมีการเปลี่ยนแปลงที่เร็ว มีความโดดเด่น และอยู่ในช่วงที่เรามีการต่อสู้และแข่งขัน ถ้าเริ่มต้นพันธุ์ข้าวที่ไม่ได้ทุกอย่างก็ไม่ดี ถ้าพันธุ์ข้าวที่ดี ที่สำคัญเป็นทางเลือกให้กับเกษตรกรที่มีเอกชนเข้ามาเล่นมีบทบาทตรงนี้เป็นเรื่องที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมข้าวไทย

“ผมคิดว่าศูนย์ข้าววิจัยเฮียใช้ เป็นปรากฏการณ์หนึ่งที่เกิดขึ้นจากภาคเอกชนและมีความชัดเจน เราทราบว่าตลาดข้าวมี 2 กลุ่ม คือ ข้าวพื้นนุ่มกับข้าวพื้นแข็ง ซึ่งความหลากหลายของข้าวพื้นนุ่ม และความหลากหลายของข้าวพื้นแข็ง วัตถุประสงค์ในการใช้ ถ้าตรงนี้ตอบสนองมีพันธุ์ข้าวที่มากกว่า 1 ก็จะทำให้เกษตรกรมีทางเลือก เพราะอย่าลืมว่ากระบวนการเพาะปลูกมีการเปลี่ยนแปลงเร็ว เพราะการขับเคลื่อนไปตามเกษตรกร และตลาดโลก”

หากมีเป้าหมายชัดเจน อานิสงส์จะเกิดขึ้นกับชาวบ้าน เพราะวันนี้เรายอมรับว่าถึงแม้จะมีพันธุ์ข้าวเป็นหมื่นสายพันธุ์ที่มีอยู่ แต่จะเป็นอดีตไปเรื่อยๆ ดังนั้นจะอย่างไรที่จะต้องมีการพัฒนาพันธุ์ใหม่ ให้ผลผลิตดี ก็เท่ากับช่วยเหลือเกษตรกรในเรื่องของการลดต้นทุนไปในตัวให้มีรายได้มากขึ้น นอกจากนี้จะมีวิจัยเรื่องพันธุ์ข้าวแล้ว จะต้องมีการวิจัยเรื่องการผลิตต้นทุนของพี่น้องเกษตรกรให้เป็นรูปธรรม สิ่งสำคัญคือการลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตได้ไม่น้อยกว่าเดิม หรือมากกว่าเดิม เพราะพันธุ์ข้าวเป็นจุดเริ่มต้น

นายนิทัศน์ เจริญธรรมรักษา นายกสมการการค้าเมล็ดพันธุ์ข้าวไทย กล่าวว่า “ศูนย์วิจัยข้าว” เกิดขึ้นจากครอบครัวเจริญธรรมรักษา เริ่มต้นธุรกิจรวบรวมเมล็ดพันธุ์ข้าวด้วยการส่งเสริมชาวนาตั้งแต่ปี 2540 ภายใต้ชื่อเครื่องหมายการค้า “เฮียใช้ เมล็ดพันธุ์ข้าว” นับถึงปัจจุบันเป็นระยะเวลา 26 ปี โดยเริ่มจากการค้นหาเกษตรกรมืออาชีพ และพร้อมจะพัฒนาการปลูกข้าวเพื่อเป็นเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรในจังหวัดสุพรรณบุรี และจังหวัดใกล้เคียง ปัจจุบันมีสมาชิกประมาณ 200 ราย

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทางบริษัท นาเฮียใช้ จำกัด พยายามสร้างระบบ ในการผลิตเมล็ดพันธุ์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้เมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพผ่านมาตรฐานตามเกณฑ์ที่ พระราชบัญญัติพันธุ์พืช พ.ศ. 2518 กำหนด ซึ่งสมาชิกทั้งหมดจะต้องปลูกด้วยวิธีปักดำโดยเครื่องจักรหัวใจสำคัญ คือ การให้ความรู้ ความเข้าใจกับสมาชิก ในด้านการควบคุมคุณภาพในแปลงนา เพื่อนำเมล็ดพันธุ์ที่ได้ไว้บริการพี่น้องชาวนาผู้มีพระคุณและในปัจจุบัน ทีมงานเมล็ดพันธุ์ข้าวเฮียใช้เห็นความสำคัญของงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของชาวนาโรงสี ผู้ส่งออก และตลาดผู้บริโภคจึงได้ก่อสร้างศูนย์วิจัยข้าวเฮียใช้ (Herechai Rice Research Center) ขึ้นในปี 2565

ปัจจุบันการก่อสร้างได้แล้วเสร็จ พร้อมทั้งจะทำหน้าที่อีกบทบาทหนึ่งที่มีความสำคัญต่อวงการข้าวไทย และในวันที่ 25 เมษายน 2566 เป็นวันคล้ายวันเกิดของคุณแม่มัยเยว เจริญธรรมรักษา (ภรรยาเฮียใช้ มีอายุครบ 80 ปี) ทางครอบครัวเจริญธรรมรักษาจึงได้ใช้โอกาสนี้ในการเปิดศูนย์วิจัยข้าว “เฮียใช้” เพื่อตอบโจทย์มุ่งมั่นพัฒนาผลิตหัวเชื้อเมล็ดพันธุ์ดี เพื่อชาวนาและข้าวไทย (ที่มา ฐานเศรษฐกิจ)

อธิบดีกรมข้าวลงพื้นที่ 3 จังหวัด ชวนร่วม BCG Model หวังเพิ่มคุณภาพชีวิตชาวนาให้ยั่งยืน

"อธิบดีกรมข้าว" ลงพื้นที่ที่เดียว 3 จังหวัด พุดคุยพบปะพี่น้องชาวนาในวันหยุด ชวนร่วม BCG Model หวังเพิ่มคุณภาพชีวิตชาวนาให้ยั่งยืน

นายณัฐฤทธิศักดิ์ ของทิพย์ อธิบดีกรมการข้าวลงพื้นที่พบปะพี่น้องชาวนา/เกษตรกร สมาชิกศูนย์ข้าวชุมชนฯ ในพื้นที่ 3 จังหวัด โดยมีนายสุวิทย์ เผือกจีน ผู้อำนวยการศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวชัยนาท พร้อมด้วยสมาชิกศูนย์ข้าวชุมชน เจ้าหน้าที่ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวชัยนาทให้การต้อนรับอย่างเป็นกันเอง ณ ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร ตำบลโรงช้าง อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี, ศูนย์ข้าวชุมชนบ้านทัพทัน จังหวัดอุทัยธานี และ ศูนย์ข้าวชุมชนบ้านโคกสามัคคี จังหวัดนครสวรรค์

อธิบดีกรมการข้าว เล่าให้ฟังว่า วันนี้ผมลงพื้นที่ 3 จังหวัดได้แก่ จังหวัดสิงห์บุรี อุทัยธานี และจังหวัดนครสวรรค์ เพื่อพบปะพี่น้องเกษตรกรผู้ปลูกข้าวในพื้นที่ พร้อมรับฟังปัญหาอุปสรรคที่เกษตรกรกำลังประสบ และรับทราบถึงข้อมูลการดำเนินงานของศูนย์ฯ อีกทั้งแนะนำแนวทางการผลิตข้าวรักษ์โลกแบบ BCG Model ที่เป็นการทำนาแบบประณีต ลดละเลิก การใช้สารเคมี ทำให้ได้ข้าวที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดีต่อสุขภาพ ที่จะเข้ามามีส่วนช่วยในด้านการลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และกรมการข้าวจะสนับสนุนในเรื่องเครื่องจักร เช่น เครื่องอบข้าว เครื่องคัดเมล็ดพันธุ์ข้าว เครื่องอัดฟางข้าว รวมไปถึงเครื่องมือเครื่องไม้เครื่องมือต่างๆที่พี่น้องศูนย์ข้าวชุมชนต้องการ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวให้มากขึ้น อีกทั้งสนับสนุนด้านเมล็ดพันธุ์ข้าว การเก็บเมล็ดพันธุ์ข้าว การดูแลรักษา ตลอดจนการลดต้นทุนการผลิต

"ผมเป็นลูกชาวนา ดังนั้น ชาวนาคือพี่น้องของผม ผมต้องสร้างความเข้มแข็งให้กับพี่น้องและต้องช่วยเหลือพี่น้องของผมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เพราะเราคือครอบครัวเดียวกัน" อธิบดีกรมการข้าวกล่าว

ด้านนายสันทนต์ วัฒนกุล ประธานศูนย์ข้าวชุมชนระดับจังหวัดอุทัยธานี กล่าวว่า "ผมรู้สึกยินดีและดีใจเป็นอย่างยิ่ง ที่ท่านอธิบดีกรมการข้าวให้เกียรติ ลงพื้นที่มอบความรู้และรับฟังเสียงของพวกผมด้วยตัวท่านเองแม้ในวันหยุดท่านก็ยังทำงานเพื่อพี่น้องชาวนาเสมอ ขอขอบคุณที่ท่านนึกถึงคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของพวกเรา ที่อยากจะให้มีสุขภาพที่ดี มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งที่ท่านไม่ต้องมาลงพื้นที่เองด้วยซ้ำแต่ท่านก็ยังมาเพื่อมาแนะนำโครงการดีๆมอบสิ่งดีๆให้พวกเรา ขอขอบคุณท่านที่ไม่เคยละทิ้งพวกเรา และมองว่าพวกเราคือครอบครัวเดียวกันครับ" ที่มา แนวหน้า

พาณิชย์ผนึกเอกชน จัดแสดงสินค้าอาหาร 2023 คาดสะพัด 70,000 ล้านบาท

พาณิชย์ผนึกกำลังภาคเอกชนจัด THAIFEX-ANUGA ASIA 2023 พฤษภาคมนี้ คาดสร้างรายได้ 70,000 ล้านบาท คนร่วมงานกว่า 60,000 คน

นางสาวณัฐริยา สุจินดา ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า กรมร่วมกับหอการค้าไทย (TCC) และโคโลญเมสเช่ (KM) เดินหน้าจัดงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม THAIFEX-ANUGA ASIA 2023 ระหว่างวันที่ 23-27 พฤษภาคม 2566 ที่เมืองทองธานี ครบวงจรที่สุดในเอเชีย บนพื้นที่กว่า 130,000 ตารางเมตร พร้อมดึงผู้ซื้อจากทั่วโลกมาเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ร่วมจัดแสดงในงานกว่า 3,000 บริษัท คาดว่าเงินจะสะพัด 70,000 ล้านบาท

โดยปี 2563-2565 เป็นช่วงสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้การจัดงาน THAIFEX-ANUGA ASIA ปรับรูปแบบการจัดงาน แต่ปีนี้สถานการณ์กลับเข้าสู่ภาวะปกติแล้ว ผู้จัดงานทั้ง 3 ฝ่าย จึงเดินหน้าเตรียมจัดงาน

THAIFEX-ANUGA ASIA 2023 เต็มรูปแบบ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด เชื่อมต่อธุรกิจทุกภาคส่วนในวงการอาหาร

“ปีนี้จะมีผู้ประกอบการมาร่วมจัดแสดงสินค้ากว่า 3,000 บริษัท ประมาณ 5,500 คูหา รวม 43 ประเทศ แบ่งเป็นผู้ประกอบการไทย 1,200 บริษัท และผู้ประกอบการต่างชาติจากทั่วโลก ทั้งเอเชียตะวันออก เอเชีย ยุโรป สหรัฐอเมริกา ละตินอเมริกา ตะวันออกกลาง ออสเตรเลีย เป็นต้น ซึ่งเราก็คาดการณ์ว่าจะมีผู้เข้าชมงานมาเจรจาการค้ากว่า 60,000 คน จาก 120 ประเทศทั่วโลก เนื่องจากอาหารและเครื่องดื่มของไทยได้รับความสนใจจากต่างชาติมาก โดยเราตั้งเป้าว่างานปีนี้มีมูลค่าการสั่งซื้อกว่า 70,000 ล้านบาท และมีมูลค่าการสั่งซื้อออนไลน์ผ่าน THAIFEX Virtual Trade Show กว่า 1,500 ล้านบาท”

ด้านนายฤกษ์ วชิโรลาศ กรรมการเลขาธิการหอการค้าไทย กล่าวว่า อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของไทยมีความเข้มแข็ง และเป็นศูนย์กลางการผลิตในภูมิภาคนี้

ในปี 2565 ประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกอาหารอันดับ 15 ของโลก มีมูลค่า 1.36 ล้านล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้น 22.7% จากปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการสินค้าอาหารในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น หลังจากที่ประเทศต่าง ๆ ททยอยเปิดประเทศตั้งแต่ต้นปี 2565

“การกลับมาจัดเต็มรูปแบบอย่างยิ่งใหญ่ในปีนี้ได้รับการตอบรับจากผู้ประกอบการรายใหญ่มากมาย โดยจะมีการนำเสนอนวัตกรรม และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การระบุเรื่อง Carbon Footprint และ Ecoscore การนำเสนอแนวคิดสินค้าเกี่ยวกับ Zero Waste และ Food Waste การให้ความสำคัญกับแนวทางความยั่งยืนตลอด Value Chain ซึ่งนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน จะไม่เป็นเพียงกระแส แต่จะกลายเป็นไลฟ์สไตล์ที่ทุกคนหันมาใช้อย่างจริงจัง”

ด้านนายภูษิต ศศิธรานนท์ ผู้ร่วมก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการ โคโลญเมสเซ่ ประเทศไทย กล่าวถึงการดำเนินมาตรการด้านความยั่งยืนในการจัดงาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2023 ว่า ได้ดำเนินมาตรการที่จะเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเพิ่มการใช้งานระบบดิจิทัลและแอปพลิเคชันมือถือ ลดการใช้สิ่งพิมพ์ เช่น คู่มือและโบรชัวร์ รวมไปถึงยกเลิกการใช้พรมบริเวณทางเดิน และปรับมาใช้บัตรเข้างานแบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งช่วยลดสายคล้องคอได้กว่า 70,000 เส้น

นอกจากนี้ หลังจบงานจะนำเอาป้ายและแบนเนอร์ต่าง ๆ ในงาน ไปจัดทำเป็นกระเป๋า เพื่อนำไปบริจาคให้โรงเรียน และองค์กรการกุศล ตามเป้าหมายในการจัดงานแสดงสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเป้าหมายสูงสุดของเรา คือ การเป็นผู้นำและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่นร่วมกันคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมทั้งในปัจจุบันและในอนาคต”

ที่มา ประชาชาติธุรกิจออนไลน์

วิกฤตเอลนีโญปะทุรอบ 8 ปี โลกร้อนพ่นพิษสินค้าเกษตร

GISTDA เตือนรับมือเอลนีโญในรอบ 8 ปี ซ้ำภาวะโลกร้อนกระทบความเร็วรอบถี่และรุนแรงขึ้น อีสานหนักสุด หวั่นลดผลผลิตข้าวในปี 66/67 รอประเมินหลังเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน สมาคมอาหารสำเร็จรูป ห่วงวัตถุดิบพืชไร่ “ข้าวโพดหวาน-สับปะรด” ลด-ราคาพุ่งแน่ กระทบต้นทุนโรงงานจ่อขึ้นราคา

อากาศร้อนที่แผ่ปกคลุมประเทศไทยอยู่ในขณะนี้ได้ส่งผลให้อุณหภูมิเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องอย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน โดยหนึ่งในปัจจัยสำคัญเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกหรือโลกร้อนขึ้น ข้ำเติมด้วยการ

กลับมาของปรากฏการณ์เอลนีโญตามแบบจำลองภูมิอากาศ ซึ่งเชื่อกันว่ากำลังจะเกิดขึ้นตั้งแต่ช่วงกลางปีนี้เป็นต้นไป

เอลนีโญระดับกลาง-แรง

ดร.ประเมศ แก้วมีศรี นักพัฒนานวัตกรรม สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ GISTDA กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เปิดเผยกับ “ประชาชาติธุรกิจ” จากการวิเคราะห์ข้อมูลของ International Research Institute for Climate and Society (IRI) และ The European Centre for Medium-Range Weather Forecasts ECMWF ทางฝั่งยุโรปมาใช้ประกอบการคาดการณ์พบว่า ปีนี้มีโอกาสที่จะเกิดเอลนีโญ (อุณหภูมิกลางมหาสมุทรร้อนขึ้นมากกว่าปกติ) อีกครั้งในรอบ 8 ปี นับจากที่เคยเกิดขึ้นเมื่อปี 2015-2016 โดยการวิเคราะห์พบว่า ปรากฏการณ์เอลนีโญมีโอกาส 60% ที่จะเกิดในช่วงเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน-กรกฎาคม และมีโอกาส 80% จะเกิดในเดือนสิงหาคม-กันยายน-ตุลาคม 2566 ส่วนความรุนแรงในการเกิดขึ้นครั้งนี้

หากคิดตามดัชนีเอลนีโญคาดว่า ปีนี้จะเกิดเอลนีโญในระดับปานกลาง หรือระดับ 0.5-1.0 ไปจนถึงรุนแรงมากกว่าระดับ 1.5 จากทั้งหมดตามดัชนีที่มี 4 ระดับตั้งแต่ 0-2 แบ่งเป็น ระดับเอลนีโญอ่อน ประมาณ 0.0-0.5 ระดับปานกลาง 0.5-1.0 ระดับรุนแรง มากกว่า 1.5 และระดับรุนแรงมาก มากกว่า 2.5 โดยเอลนีโญระดับรุนแรงมากเคยเกิดขึ้นเมื่อปี 2015-2016 ความแม่นยำในการคาดการณ์จะมากขึ้น ๆ ในช่วงใกล้ ๆ เดือนพฤษภาคมนี้ว่าจะเกิดเอลนีโญ 100% หรือไม่

“สามปีก่อนหน้านี้คือ ในปี 2019-2022 ประเทศไทยเผชิญภาวะลานีญาหรือฝนตกมาก ซึ่งจะต่างจากเอลนีโญคือ ภาวะฝนทิ้งช่วง ถ้ามองว่าความเสียหายที่เกิดขึ้นจะรุนแรงขนาดไหนก็ขึ้นอยู่กับว่า จะเกิดเอลนีโญยาวนานขนาดไหน หากเกิดนาน 6-7 เดือนก็มีภาวะฝนทิ้งช่วงเกิดขึ้น โดยพื้นที่ที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบเกิดความเสียหายมากที่สุด คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่นเดียวกับการเกิดเอลนีโญรอบที่แล้ว ซึ่งทาง GISTDA ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมสำรองน้ำที่กักเก็บให้เพียงพอ เพราะอาจจะสร้างความเสียหายให้กับพืชเศรษฐกิจในภาคอีสานได้ เช่น พริกข้าวนาปี หรือพืชไร่อื่นๆ”

มีข้อน่าสังเกตว่า การที่อุณหภูมิโลกมีการเปลี่ยนแปลง ร้อนขึ้น จะมีผลทำให้เกิดความถี่ในการเกิดเอลนีโญมากขึ้น และยาวนานขึ้น โดยปกติความเร็วรอบของการเกิดเอลนีโญจะอยู่ที่ประมาณ 10 ปี แต่ตอนนี้รอบการเกิดเร็วขึ้นหรือเกิดในช่วง 8 ปี ซึ่งหากภูมิอากาศโลกเปลี่ยนแปลงก็มีโอกาสที่จะเกิดถี่ขึ้น

4 เชื้อนหลักมีน้ำแค่ 55%

ล่าสุด ดร.ธเนศร์ สมบูรณ์ ผู้อำนวยการสำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา เป็นประธานการประชุมคณะอนุกรรมการติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์น้ำ เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2566 ที่ผ่านมา พบว่าในช่วง 1 สัปดาห์ อ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่และขนาดกลางทั่วประเทศมีปริมาณน้ำรวมกัน 44,960 ล้าน ลบ.ม. หรือคิดเป็น 59% ของความจุอ่างรวมกันลดลงจากเมื่อวันที่ 18 เม.ย. ที่เคยมีปริมาณน้ำรวมกัน 45,874 ล้าน ลบ.ม. หรือคิดเป็น 60% ของความจุอ่าง

โดยปริมาณน้ำใช้การได้ 21,020 ล้าน ลบ.ม. เฉพาะ 4 เชื้อนหลักกลุ่มน้ำเจ้าพระยา (เขื่อนภูมิพล-สิริกิติ์-แควน้อยบำรุงแดน-ป่าสักชลสิทธิ์) มีปริมาณน้ำรวมกัน 13,638 ล้าน ลบ.ม. หรือคิดเป็น 55% ของความจุอ่างรวมกัน มีปริมาณน้ำใช้การได้ 6,942 ล้าน ลบ.ม. ภาพรวมปริมาณน้ำต้นทุนอยู่ในเกณฑ์ดี จนถึงขณะนี้มีการจัดสรรน้ำในฤดูแล้งปี 2565/2566 ทั้งประเทศไปแล้ว 24,363 ล้าน ลบ.ม. หรือ 88% ของแผน (แผนจัดสรรน้ำทั้งประเทศ

27,685 ล้าน ลบ.ม.) เฉพาะลุ่มเจ้าพระยาที่มีการจัดสรรน้ำไปแล้ว 8,794 ล้าน ลบ.ม. หรือคิดเป็นร้อยละ 97 ของแผน (แผนจัดสรรน้ำลุ่มเจ้าพระยา 9,100 ล้าน ลบ.ม.) ด้านผลการเพาะปลูกข้าวนาปรัง ทั้งประเทศมีการเพาะปลูกไปแล้ว 10.36 ล้านไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 99 ของแผน เฉพาะลุ่มน้ำเจ้าพระยาที่มีการเพาะปลูกข้าวนาปรังไปแล้ว ประมาณ 6.35 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 96 ของแผน

“แม้ว่าการมอดูนิยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่า ในช่วงวันที่ 24-26 เม.ย. 66 ในบางพื้นที่ของภาคเหนือ ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคกลาง จะมีฝนตกเล็กน้อยถึงปานกลาง ในส่วนของภาคใต้ ลม ตะวันออกเฉียงใต้ยังคงพัดปกคลุมทะเลอันดามัน ภาคใต้ และอ่าวไทย ตลอดช่วงนี้ ทำให้มีฝนฟ้าคะนองต่อเนื่องใน บางพื้นที่ ให้โครงการชลประทานในพื้นที่เสี่ยง เผื่อระวังและติดตาม สภาพอากาศแนวโน้มปริมาณฝนจาก สถานการณ์เอลนีโญ ซึ่งอาจจะส่งผลให้ฝนตกน้อยกว่าค่าปกติ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการน้ำให้ สอดคล้องควบคู่ไปกับการเก็บกัก พร้อมกำชับให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติตาม 12 มาตรการรับมือฤดูฝนปี 2566 อย่าง เคร่งครัด” ดร.ธเนศร์กล่าว

ต้องปรับขึ้นราคาสินค้าการเกษตร

นายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย นายกสมาคมการค้าอาหารอนาคต และนายก กิตติมศักดิ์สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป กล่าวว่า ปี 2566 ไทยจะเผชิญปรากฏการณ์ “เอลนีโญ” หลังจากที่ผ่านมา การเกิดลานีญามา 3 ปีก่อน ซึ่งหมายถึง ความเสี่ยงที่จะเจอภัยแล้ง-ร้อนผิดปกติในช่วงปี 2566-2569 หรือจะเป็น การเกิด “ภัยแล้ง” ในรอบ 10 ปี โดยเฉพาะในเดือน เม.ย.-พ.ค. 2566 ที่มีระดับอุณหภูมิสูงเกิน 40 องศาเซลเซียส

“ปรากฏการณ์เอลนีโญจะส่งผลกระทบต่อโดยตรงกับภาคเกษตรไทยและอุตสาหกรรมต่อเนื่องอย่าง อุตสาหกรรมอาหาร เพราะอาจจะทำให้ปริมาณผลผลิตลดลง จากปัจจุบันที่ผลผลิตได้รับผลกระทบจากพายุฤดูร้อน ช่วงนี้หายไประมาณ 10% ซึ่งจะทำให้ราคาผลผลิตวัตถุดิบสูงขึ้น บวกกับค่าไฟที่ปรับขึ้นก็กระทบต้นทุนการผลิต สูงขึ้น ผลกระทบต่อภาคการผลิตและส่งออกสินค้าอาหารแปรรูปอุตสาหกรรมเกษตรที่มีมูลค่าส่งออกปีละ 7.88 แสนล้านบาท จนอาจจะต้องมีการปรับราคาจำหน่ายในการรับออเดอร์ต่อไปในช่วงอีกประมาณ 3 เดือนข้างหน้า” นายวิศิษฐ์กล่าว

ทั้งนี้ ประเทศไทยเคยเกิดเอลนีโญในปี 2559 (2016) สร้างความเสียหายให้กับอุตสาหกรรมอาหารใน ปริมาณ 39,574 ตัน โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรเสียหายไป 14,532 ตัน “เราต้องเตรียมความพร้อมโดย ต้องวางแผนการผลิต ซึ่งไม่ใช่แค่โรงงานเกษตรกรต้องวางแผนการผลิตและกักเก็บสำรองน้ำสำหรับการเพาะปลูก”

สิ่งที่น่าเป็นห่วงก็คือ ผลผลิตพืชไร่ที่เป็นวัตถุดิบจะเสียหาย ซึ่งขณะนี้ทางสมาคมได้ประสานขอความ อนุเคราะห์จาก ศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวง ช่วยพิจารณาจัดทำฝนหลวงมาช่วยในแหล่งปลูก เช่น สับปะรด ที่ได้รับความเสียหายจากภาวะแล้งรุนแรง ทำให้พื้นที่ปลูกสับปะรดได้รับผลกระทบอย่างมากนับจากปลายปี 2565 เสียหาย ประมาณ 40% ส่วนปี 2566 คาดว่าสับปะรดจะมีปริมาณ 1.2 ล้านตัน หรือลดลง 20%

ส่วนข้าวโพดหวาน ทางสมาคมได้ประสาน กรมฝนหลวง เพื่อขอให้มีการจัดทำฝนเทียม เพื่อเพิ่มปริมาณ น้ำให้พร้อมสำหรับฤดูการผลิตต่อไปในช่วงกลางปี เพราะแม้ว่าจะคาดการณ์ว่าปี 2566 จะมีปริมาณ 6.7 แสนตัน เพิ่มขึ้น 56% จากปี 2565 ที่มีผลผลิต 4.3 แสนตัน เพราะได้รับผลจากภาวะอุทกภัยช่วงกลางปี 2565 ทำให้ผลผลิต ออกมามาก โดยในช่วงไตรมาส 1/2566 มีผลผลิตเข้าสู่โรงงานแล้ว 1.7 แสนตัน แต่ก็คาดว่าในช่วงไตรมาส 2 จาก เอลนีโญจะทำให้ฝนทิ้งช่วง ส่งผลกระทบต่อให้เกิดความเสียหาย

กระทบข้าวนาปีแน่

ด้าน นายชูเกียรติ โอภาสวงศ์ นายกิตติมศักดิ์สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย กล่าวว่า ปรากฏการณ์เอลนีโญจะกระทบต่อการผลิตข้าวนาปี เนื่องจากอาศัยน้ำฝนเป็นหลัก หากไม่มีน้ำก็จะกระทบผลผลิต แต่การประเมินว่าจะกระทบต่อการผลิตมากน้อยแค่ไหนยังมองว่า เร็วไป จะต้องรอประมาณ 2-3 เดือนจากนี้ถึงจะสามารถคาดการณ์ผลผลิตข้าวนาปีได้

“พื้นที่ที่เพาะปลูกข้าวนาปีมากที่สุดก็คือ ภาคอีสาน โดยอาศัยน้ำฝนในการเพาะปลูก หากน้ำไม่มีก็เชื่อว่าจะกระทบ โดยภาวะปกติแล้วผลผลิตข้าวนาปีจะออกปีละประมาณ 24 ล้านตันข้าวเปลือก และข้าวนาปรังปีละ 8 ล้านตันข้าวเปลือก สำหรับข้าวนาปรังนั้นไม่มีความน่ากังวลเนื่องจากน้ำในเขื่อนมีปริมาณเพียงพอ แต่ภาวะนี้ไม่ได้เกิดเฉพาะที่ประเทศไทย ประเทศคู่แข่งในการส่งออกข้าวอย่างเวียดนาม กัมพูชา เมียนมา ก็ได้รับผลกระทบเหมือนกัน” นายชูเกียรติกล่าว

สำหรับสถานการณ์ด้านการตลาด พบว่า จีน, ฟิลิปปินส์, อินโดนีเซีย, อิรัก, มาเลเซีย ยังมีความต้องการนำเข้าข้าวเพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มสต็อกภายในประเทศ เนื่องจากกังวลสถานการณ์ปัญหาโลกร้อนและผลผลิตน้อย โดยราคาข้าวขาว 5% อยู่ที่ 498 เหรียญสหรัฐ/ตัน ข้าวหอมมะลิอยู่ที่ 1,074 เหรียญ/ตัน การส่งออกสินค้าข้าว 3 เดือนแรกมีมูลค่า 38,066 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 29.26% (8,616 ล้านบาท) มีปริมาณ 2,063,927 ตัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 18.48% (321,625 ตัน) โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ อิรัก คิดเป็น 16.38% ของปริมาณการส่งออกข้าวไทยทั้งหมด รองลงมาได้แก่ อินโดนีเซีย (13.08%) สหรัฐอเมริกา (8.62%) แอฟริกาใต้ (8.24%) และเคนยา (5.86%)

นายศุภชัย วรภิญโญภรณ์ ประธานกรรมการ บริษัท ธนสรโรโร จำกัด กล่าวถึงผลกระทบจากเอลนีโญมองได้ 2 ด้าน ด้านแรก คือ ผลผลิตคู่แข่งลดลงทำให้การส่งออกข้าวไทยดีขึ้น ด้านที่สอง คือ ผลผลิตข้าวนาปีไทยจะได้รับความเสียหายจากเอลนีโญเล็กน้อยเพียงใด โดยขณะนี้สถานการณ์การผลิตอยู่ในช่วงปลายเก็บเกี่ยวข้าวนาปรังในภาคอีสาน คาดว่าจะใช้เวลาอีก 15 วันเก็บเกี่ยวเสร็จ ปรากฏ “ผลผลิตนาปรังดีมาก” เพราะปริมาณน้ำในเขื่อนและแหล่งน้ำต่าง ๆ ดี ประกอบกับภาวะการส่งออกดีเพราะหลายประเทศผลิตข้าวได้ลดลง น่าจะมาจากเอลนีโญ

ทำให้ภาพรวมการส่งออกดีขึ้น และราคาส่งออกต่อตันเพิ่มขึ้น 70-80 เหรียญสหรัฐโดยเฉลี่ย เกษตรกรขายข้าวได้ราคาดีเพิ่มจากปีก่อน ต้นละ 1,000 กว่าบาท เช่น ข้าวเปลือกเจ้าความชื้น 15% ปีก่อน 8,000 บาทต่อตัน ปีนี้ได้ 9,000-10,000 บาทต่อตัน ก็จะเป็นแรงหนุนให้มีการเพิ่มการปลูกข้าวนาปี ซึ่งหากในช่วงจังหวะที่เริ่มปลูกเกิดปัญหาเอลนีโญตามที่คาดการณ์ของจิสต้าก็ยังคงคาดว่า ข้าวนาปีน่าจะยอมลงทุนสูบน้ำบาดาลมาปลูกข้าวเพิ่ม ส่วนความเสียหายต่อผลผลิตหากเกิดฝนทิ้งช่วงในช่วง มิ.ย.-ต.ค. ก็ต้องมาประเมินอีกครั้งว่า จะเกิดหลังจากปลูกได้แล้วหรือไม่

ที่มา ประชาชาติธุรกิจออนไลน์

ข้าวได้ราคาพุ่งหมื่นบาท/ตัน “ราคาดี” กว่าทุกภาคของประเทศ

ข้าวภาคใต้ “ราคาดี” กว่าทุกภาคของประเทศ กข.กว่า 10,000 บาท ข้าวพื้นเมืองทะยานขึ้น 30,000 บาท/ตัน เหตุพื้นที่ทำนายน้อย ความต้องการข้าวสูง ชี้นำร้อนแล้งจัด ข้าวนาสงขลาผวา ส่งสัญญาณ “น้ำเค็ม” ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา แหล่งทำนาจะประสบปัญหา

นายสุทธิพร กาฬสุวรรณ นายกิตติมศักดิ์สมาคมโรงสีข้าวและกลุ่มชาวนาภาคใต้ เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ราคาข้าวเปลือกของชาวนาภาคใต้นี้อยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก ประมาณ 10,500 บาท/ตัน และหากเป็นข้าวสารประมาณ 15,500 บาท/ตัน ส่วนข้าวพื้นเมือง เช่น ข้าวเหนียว เล็บนก และสังข์หยด ที่สีเป็นข้าวสารแล้วราคาประมาณ 25,000-30,000 บาท/ตัน โดยปรับตัวสูงถึง 20-30 เปอร์เซ็นต์

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ราคาข้าวปรับตัวสูงขึ้นมาจากพื้นที่การทำนาที่ลดปริมาณลง แต่ความต้องการข้าวสูงขึ้น เนื่องจากเศรษฐกิจภาคใต้หลายจังหวัดมีการขยายตัวเติบโตขึ้น เช่น ธุรกิจการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเริ่มทยอยเข้ามาจำนวนมาก ทั้งนี้ ทิศทางแนวโน้มราคาข้าวภาคใต้อาจจะดีต่อเนื่อง และมีเสถียรภาพ ซึ่งราคาข้าวระดับนี้จะเป็แรงดึงดูดให้ชาวนาหันกลับมาทำนาเพิ่มขึ้น ชาวนาจะอยู่ได้ในระดับราคานี้

“ปัจจุบันพื้นที่ทำนารายใหญ่ของภาคใต้ คือ จ.นครศรีธรรมราช 179,333 ไร่ สงขลา 122,070 ไร่ และจ.พัทลุง 110,944 ไร่ ภาพรวมกว่า 412,000 ไร่ และราคาข้าวทางภาคใต้ ขณะนี้ราคาดีที่สุดในเทียบกับจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ ส่วนภาวะภัยแล้งไม่น่าจะกระทบต่อการทำนาข้าว ยังมีแหล่งน้ำพอเพียงในฤดูกาลนาปรัง ขณะนี้ฤดูกาลทำนาปีจะสิ้นสุดกลางเดือนพฤษภาคม 2566 จะทำนาปรังต่อ” นายสุทธิพรกล่าว

นายนัด อ่อนแก้ว ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขากลาง ต.พันแต อ.ควนขนุน จ.พัทลุง เปิดเผยว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำนาข้าวสังข์หยด และข้าว กข. โดยในปีนี้ ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ราคายังคงที่ 14,000-15,000 บาท/ตัน ส่วนการปลูกข้าวขาว กข. ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่ดี 9,000 บาท/ตัน ทั้งนี้ การทำนาข้าวสังข์หยดเดิมมีพื้นที่ปลูก 15,000 ไร่ แต่ได้ลดจำนวนลง โดยเฉพาะ อ.ควนขนุน เหลือพื้นที่ประมาณ 50 เปอร์เซ็นต์ เนื่องจากชาวนาหันไปปลูกปาล์มน้ำมันแทน

“แนวโน้มราคาข้าวจะดีขึ้นอีก เพราะเกิดฝนทิ้งช่วง แต่พื้นที่ปลูกรายใหญ่ที่ อ.ควนขนุน มักเกิดอุปสรรคเรื่องบริหารจัดการน้ำ เช่น ปี 2566 น้ำมากเกินไป พอน้ำเต็มเขื่อนก็ปล่อยออกมากระทบกับชาวนา เป็นมาประมาณ 7 ปีแล้ว และพอมานาปรัง น้ำไม่พอ ฉะนั้นชาวนาไม่ควรขยายพื้นที่ปลูกมากเกินจะไม่ได้รับความเสียหาย”

นายสมศักดิ์ พานิชย์ เจ้าของนาข้าวและโรงสีทิพย์พานิช ในฐานะประธานชมรมโรงสีข้าวระโนด จ.สงขลา เปิดเผยว่า ราคาข้าวเปลือกในปี 2566 ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ดีกว่าเดิม ประมาณ 10-20 เปอร์เซ็นต์ ตอนนี้อยู่ที่ 9,200 บาท/ตัน เดือนพฤษภาคม 2566 นี้เริ่มทำนาปรัง อยากส่งสัญญาณให้รัฐบาลช่วยดูแลบริหารจัดการน้ำลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ซึ่งอาจจะเกิดน้ำเค็มขึ้น ชาวนาก็จะประสบกับขาดทุนทันที
ที่มา ประชาชาติธุรกิจออนไลน์

เวียดนาม

สัปดาห์ที่ผ่านมา ภาวะราคาข้าวทรงตัวในระดับสูง (เป็นระดับสูงสุดในรอบ 2 ปี นับตั้งแต่เดือนเมษายน 2021) เนื่องจากตลาดนำเข้าที่สำคัญยังคงมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง ขณะที่อุปทานข้าวในตลาดมีจำกัด เนื่องจากการเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าวในฤดูการผลิตหลักคือฤดูหนาว-ฤดูใบไม้ผลิ (the winter-spring crop) ได้สิ้นสุดลงแล้ว และผลผลิตข้าวในฤดูถัดไปคือ ฤดูร้อน-ฤดูใบไม้ร่วงจะออกสู่ตลาดอีกครั้งในช่วงปลายเดือนพฤษภาคมถึงต้นเดือนมิถุนายนนี้ โดยราคาข้าวขาว 5% อยู่ที่ 495-500 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน เท่ากับระดับ 495-500 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน ในสัปดาห์ก่อนหน้า ขณะที่วงการค้าข้าวระบุว่า ผู้ค้าข้าวได้เร่งหาซื้อข้าวจากชานาามากขึ้นเพราะคาดว่าตลาดต่างประเทศจะมีความต้องการข้าวมากขึ้นในช่วงถัดจากนี้

ขณะที่สมาคมอาหารเวียดนามระบุว่า ณ วันที่ 15 เมษายน 2566 เวียดนามสามารถส่งออกข้าวได้แล้ว ประมาณ 2.37 ล้านตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 33.7% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

หน่วยงานด้านการส่งออกและนำเข้าภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า (the Import/Export under Department the Industry and Trade Ministry) รายงานว่า ในช่วงไตรมาสแรก การส่งออกข้าวของเวียดนามยังคงไปได้ด้วยดีทั้งในส่วนของปริมาณส่งออกที่เพิ่มขึ้นและราคาส่งออกข้าวที่สูงขึ้น

ทั้งนี้ ตลาดส่งออกที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ สหภาพยุโรป ซึ่งถือเป็นตลาดที่สำคัญของข้าวคุณภาพสูงของเวียดนาม เช่น ข้าวหอม และสินค้าแปรรูปจากข้าว นอกจากนี้ในอนาคต เวียดนามมีแผนที่จะขยายตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์จากข้าวอื่นๆด้วย เช่น ข้าวเหนียว ข้าวขาวคุณภาพสูง และข้าวอินทรีย์ รวมทั้งข้าวที่ให้คุณค่าทางอาหารสูงในตลาดนี้ด้วย

ทางด้านนาย Huynh Van Khoe ผู้บริหารของบริษัท Lotus Rice ระบุว่า ในแต่ละปีบริษัทฯได้ส่งออกข้าวคุณภาพสูงกว่า 1,000 ตัน ไปยังตลาดสหภาพยุโรป ซึ่งนิยมบริโภคข้าวคุณภาพสูงมากกว่าข้าวคุณภาพต่ำและไม่เกี่ยงเรื่องราคา แต่ปัญหาที่ประสบอยู่คือมีสินค้าไม่เพียงพอที่จะป้อนตลาดนี้

ในขณะที่บริษัท Trung An Hi-tech Farming JSC ระบุว่า ในปัจจุบันนี้ บริษัทฯได้ส่งออกข้าวหอมในกลุ่ม ST24 และ ST25 ไปยังตลาดสหภาพยุโรปในระดับราคาประมาณ 1,250 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน ขณะที่ข้าวหอมชนิดอื่นราคาอยู่ที่ประมาณ 800-925 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน

นาย Nguyen Ngoc Nam ประธานสมาคมอาหารเวียดนาม (president of the Vietnam Food Association) กล่าวว่า คุณภาพของข้าวจำเป็นต้องมีเสถียรภาพมากขึ้นเพื่อรักษาชื่อเสียงในการส่งออก โดยผู้ผลิตจำเป็นต้องควบคุมเรื่องการตกค้างของยาฆ่าแมลงในการเพาะปลูก เพื่อให้ผู้ส่งออกสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ราคาสูงไปยังตลาดระดับสูงได้

สำนักข่าว VNA รายงานว่า เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2566 หน่วยงานของเวียดนามได้จัดการประชุมขึ้นที่ฮ่องกงเพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างภาคธุรกิจข้าวจากเวียดนามและฮ่องกง รวมทั้งส่งเสริมข้าวคุณภาพสูงของเวียดนามในตลาดฮ่องกงด้วย

นาย Tran Quoc Toan รองผู้อำนวยการกรมนำเข้า-ส่งออก กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า (Deputy Director of the Import-Export Department under the Ministry of Industry and Trade) กล่าวว่า เวียดนามเป็นคู่ค้ารายใหญ่ติด 1 ใน 10 อันดับแรกของฮ่องกงมาหลายปีติดต่อกัน โดยมูลค่าการนำเข้าและส่งออกรวมระหว่างทั้งสองฝ่ายในปี 2565 มีมูลค่าเกือบ 1.09 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง 6% เมื่อเทียบกับปี 2564 และในช่วงสามเดือนแรกของปี 2566 มูลค่าการค้าแต่ละระดับ 2.5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง 28% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

สำหรับสินค้าข้าว ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2566 เวียดนามส่งออกข้าวไปยังฮ่องกงมากกว่า 16,000 ตัน ซึ่งใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

ด้านนาง Ta Thu Thuy ตัวแทนจากสมาคมอาหารเวียดนาม (Vietnam Food Association) กล่าวว่า ฮ่องกงเป็นหนึ่งในตลาดเฉพาะแบบดั้งเดิมของข้าวชนิดพิเศษของเวียดนาม โดยมีปริมาณการบริโภคที่น้อยแต่มีกำลังซื้อที่มั่นคงตลอดหลายปีที่ผ่านมา ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา การค้าข้าวระหว่างเวียดนามและฮ่องกงยังคงดำเนินไปอย่างค่อนข้างราบรื่น

ขณะที่ นาย Kenneth Chan ประธานสมาคมพ่อค้าข้าวแห่งฮ่องกง (Chairman of the Rice Merchants' Association of Hong Kong) กล่าวว่าเวียดนามเป็นหนึ่งในผู้ส่งออกธัญพืชรายใหญ่ของโลกและเป็นผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่อันดับสองมายังฮ่องกง โดยในช่วงปี 2551-2556 ส่วนแบ่งตลาดข้าวของเวียดนามในฮ่องกงเพิ่มขึ้นจาก 0.5% เป็น 42% ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการปรับตัวของข้าวเวียดนาม

โดยปัจจุบันฮ่องกงนำเข้าข้าวมาจากเวียดนามคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 24% ของข้าวที่นำเข้าทั้งหมด และคาดหวังว่าความร่วมมือระหว่างสมาคมข้าวทั้งสองจะคงอยู่และพัฒนาต่อไป

ที่มา *Oryza.com*

กัมพูชา

สำนักข่าว Xinhua รายงานโดยอ้างข้อมูลของสหพันธ์ข้าวกัมพูชา (Cambodian Rice Federation; CRF) ว่า ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 (มกราคม-มีนาคม 2566) กัมพูชาส่งออกข้าวสารปริมาณ 176,581 ตัน มูลค่าประมาณ 126 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยปริมาณเพิ่มขึ้น 3.5% เมื่อเทียบกับจำนวน 170,539 ตัน ที่ส่งออกได้ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ ในเดือนมีนาคม 2566 กัมพูชาสามารถส่งออกข้าวสารได้ 79,681 ตัน เพิ่มขึ้น 18% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้น 33% เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ที่ผ่านมา

ตลาดสำคัญที่กัมพูชาส่งออกในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 คือ ตลาดจีน ซึ่งกัมพูชาส่งออกปริมาณ 84,773 ตัน คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 48% ของปริมาณส่งออกข้าวสารทั้งหมด โดยในปัจจุบันกัมพูชาส่งออกข้าวสารไปยังประเทศปลายทาง 41 แห่ง

นาย Chan Sokheang ประธานสหพันธ์ข้าวกัมพูชาระบุว่า ในปี 2566 นี้ ได้ตั้งเป้าส่งออกข้าวสารปริมาณ 750,000 ตัน และส่งออกให้ได้ถึง 1 ล้านตัน ในปี 2568 (2025) โดยสหพันธ์จะร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ (the Ministry of Commerce) ในการส่งออกข้าวไปยังประเทศจีนให้ได้ตามโควตาที่ปีละ 400,000 ตัน

สหพันธ์ข้าวกัมพูชา (Cambodian Rice Federation; CRF) ประกาศราคาส่งออกข้าวประจำวัน ที่ 25 เมษายน 2566 ดังนี้

1. ข้าวหอม Malys Angkor (Premium Jasmine Rice) ชนิด 5% ราคาอยู่ที่ 850 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (FOB) เท่ากับราคาวันที่ 19 เมษายน 2566 ที่ 850 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (FOB) 2. ข้าวหอม Fragrant Rice (Sen Kra Ob - SKO) ชนิด 5% ราคาอยู่ที่ 765 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (FOB) เท่ากับราคาวันที่ 19 เมษายน 2566 ที่ 765 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (FOB) 3. ข้าวขาว (Premium White Rice) ชนิด 5% ราคาอยู่ที่ 580 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (FOB) เท่ากับราคาวันที่ 19 เมษายน 2566 ที่ 580 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (FOB) 4. ข้าวึ่ง (Parboiled Rice) ชนิด

5% ราคาอยู่ที่ 650 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (FOB) เท่ากับราคาวันที่ 19 เมษายน 2566 ที่ 650 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (FOB)

5.ข้าวหอมอินทรี (Organic Premium Jasmine Rice) ชนิด 5% ราคาอยู่ที่ 1,380 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (FOB) เท่ากับราคาวันที่ 19 เมษายน 2566 ที่ 1,380 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (FOB) 6.ข้าวขาวอินทรี (Organic White Rice) ชนิด 5% ราคาอยู่ที่ 1,100 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (FOB) เท่ากับราคาวันที่ 19 เมษายน 2566 ที่ 1,100 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (FOB) 7.ข้าวึ่งอินทรี (Organic Parboiled Rice) ชนิด 5% ราคาอยู่ที่ 1,170 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (FOB) เท่ากับราคาวันที่ 19 เมษายน 2566 ที่ 1,170 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (FOB)

8.ข้าวกล้องหอม (Brown Jasmine Rice) ราคาอยู่ที่ 750 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (FOB) เท่ากับราคาวันที่ 19 เมษายน 2566 ที่ 750 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (FOB) 9.ข้าวกล้องขาว (Brown White Rice) ราคาอยู่ที่ 490 เหรียญสหรัฐฯต่อตัน (FOB) เท่ากับราคาวันที่ 19 เมษายน 2566 ที่ 490 เหรียญสหรัฐฯ

ที่มา *Oryza.com*

ฟิลิปปินส์

สำนักงานสถิติแห่งฟิลิปปินส์ (the Philippine Statistics Authority; PSA) รายงานว่า ไนโตรมาสแรก ของปีนี้ผลผลิตข้าวเปลือกคาดว่าจะมีปริมาณ 4.79 ล้านตัน (โดยพิจารณาจากสถานะพืชยืนต้น ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566) เพิ่มขึ้น 5.7% เมื่อเทียบเป็นรายปี แต่ต่ำกว่าการคาดการณ์เบื้องต้นที่ 4.84 ล้านตัน ที่รายงานไว้ เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2566

โดยในช่วงไตรมาสแรก คาดการณ์ว่าพื้นที่ปลูกข้าวจะเพิ่มขึ้นเป็น 7.375 ล้านไร่ เพิ่มขึ้น 3.3% เมื่อเทียบเป็นรายปี โดยผลผลิตต่อพื้นที่อยู่ที่ประมาณ 0.649 ตันต่อไร่ เพิ่มขึ้น 2% เมื่อเทียบเป็นรายปี โดยข้อมูล ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 มีการเก็บเกี่ยวไปแล้วประมาณ 20% ของพื้นที่เพาะปลูก

หน่วยงานด้านการบริหารสภาพอากาศ ธรณีฟิสิกส์ และดาราศาสตร์แห่งชาติของฟิลิปปินส์ (the Philippine Atmospheric, Geophysical and Astronomical Services Administration; PAGASA) ประกาศเตือนภัยเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2566 เกี่ยวกับปรากฏการณ์เอลนีโญ โดยระบุว่าฤดูแล้งอาจเกิดขึ้นตั้งแต่เดือน มิถุนายน-สิงหาคม 2566 และอาจกินระยะเวลาต่อเนื่องไปจนถึงไตรมาสแรกของปี 2567

หน่วยงาน PAGASA ระบุว่า จากสถานการณ์ล่าสุดและการจำลองการคาดการณ์นั้น บ่งชี้ว่าเอลนีโญอาจเกิดขึ้นในฤดูกาลที่จะถึงนี้ โดยมีความเป็นไปได้ถึง 80% และอาจคงอยู่ไปจนถึงไตรมาสแรกของปี 2567 ซึ่งจากสถานการณ์ดังกล่าว จึงมีการประกาศเตือนภัยอย่างเป็นทางการ และหน่วยงาน PAGASA จะเฝ้าดูปรากฏการณ์เอลนีโญอย่างใกล้ชิด

ทั้งนี้ ปรากฏการณ์เอลนีโญจะก่อให้เกิดฝนตกน้อยกว่าปกติ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทั้งภาคเกษตร ความแห้งแล้งและภัยแล้งในบางพื้นที่ของกลุ่มประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ดังนั้นหน่วยงานฯจึงขอให้หน่วยงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไป เฝ้าติดตามและปฏิบัติตามมาตรการป้องกันผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญอย่างใกล้ชิดต่อไป

ที่มา *Oryza.com* และสำนักข่าวอินโฟเควสท์

อินเดีย

ภาวะราคาข้าวในสัปดาห์ที่ผ่านมาปรับตัวลดลง เนื่องจากความต้องการข้าวจากต่างประเทศลดน้อยลง โดยราคาข้าวหนึ่ง 5% อยู่ที่ระดับ 378-382 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลงจากระดับ 382-388 เหรียญสหรัฐต่อตัน ในสัปดาห์ก่อนหน้า

สำนักข่าว MENAFN รายงานว่า ณ วันที่ 26 เมษายน 2566 องค์การอาหารแห่งชาติ (Food Corporation of India; FCI) และหน่วยงานของรัฐบาลสามารถจัดหาข้าวเปลือกในฤดูการตลาด Kharif 2022/23 (Kharif Marketing Season; KMS) (1 ตุลาคม 2565-30 กันยายน 2566) ได้แล้วประมาณ 49.42 ล้านตัน (รวมถึงข้าวจำนวน 10.6 ล้านตัน ที่เก็บเกี่ยวได้ในฤดู the Rabi season) ลดลงจากจำนวนประมาณ 49.57 ล้านตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยข้าวที่จัดหาได้ในขณะนี้ คิดเป็นประมาณ 96% ของเป้าหมายที่ 51.47 ล้านตัน (ที่คาดว่าจะจัดหาได้ในฤดู the 2022/23 Kharif crop)

ทั้งนี้ ในฤดูการตลาด Kharif 2021/22 (Kharif Marketing Season; KMS) (1 ตุลาคม 2564-30 กันยายน 2565) รัฐบาลสามารถจัดหาข้าวได้ประมาณ 57.588 ล้านตัน

ณ วันที่ 1 เมษายน 2566 องค์การอาหารแห่งชาติ (FCI) มีสต็อกข้าวในคลังรัฐบาล (Central Pool) ประมาณ 15.74 ล้านตัน และข้าวเปลือกประมาณ 27.64 ล้านตัน

ทางด้านสำนักข่าว Financial Express รายงานว่า การจัดหาข้าวเปลือกโดยองค์การอาหารแห่งชาติ (Food Corporation of India; FCI) ในฤดู Rabi Crop (RMS 2022-23) สำหรับฤดูการผลิต 2022-23 (ตุลาคม 2565-กันยายน 2566) ณ วันที่ 26 เมษายน 2566 มีจำนวนประมาณ 18.8 ล้านตัน ขณะที่การจัดหาข้าวสาลีในฤดู Rabi Crop (RMS 2023-24) สำหรับฤดูการผลิต 2023-24 มีจำนวนประมาณ 19.5 ล้านตัน ซึ่งมีปริมาณมากกว่าการจัดหาได้ทั้งหมดในปีการผลิต 2022-23

โดยในปีนี้ รัฐบาลสามารถจัดซื้อข้าวสาลีจากรัฐที่สำคัญ 3 รัฐ ได้แก่ ปัญจาบ हरยาणा และมธยประเทศ โดยมีการจัดหาได้จำนวน 8.979, 5.426 และ 4.947 ล้านตัน ตามลำดับ ซึ่งปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้การจัดซื้อเป็นไปอย่างต่อเนื่องในปีนี้เป็น การผ่อนปรนโดยรัฐบาลอินเดียในเรื่องข้อกำหนดคุณภาพของข้าวสาลีที่กำลังจัดหา เนื่องจากการที่ฝนตกไม่ทั่วถึงทำให้เกิดการสูญเสียความมั่นคงของเมล็ด ซึ่งสิ่งนี้จะช่วยลดความยากลำบากของเกษตรกรและตรวจสอบการขายที่มีปัญหา

นอกจากนี้ รัฐบาลยังอนุญาตให้ทุกรัฐเปิดศูนย์จัดซื้อในระดับหมู่บ้าน และดำเนินการจัดซื้อผ่านสมาคมหรือสหกรณ์ได้ นอกเหนือจากศูนย์จัดซื้อที่มีอยู่แล้ว เพื่อการเข้าถึงแหล่งรับซื้อของเกษตรกรดีขึ้น

ในส่วนของการจัดหาข้าวนี้ ยังคงดำเนินไปอย่างราบรื่น ทำให้สต็อกข้าวสาลีและข้าวมีปริมาณรวมกันที่เก็บไว้ในสต็อกกลางของรัฐบาล (Central Pool) มีจำนวนเกิน 51 ล้านตัน ซึ่งส่งผลให้อินเดียสามารถอยู่ในตำแหน่งที่ปลอดภัยสำหรับการตอบสนองต่อความต้องการธัญพืชของประชากรมากขึ้น จากการจัดหาข้าวสาลีและข้าวได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้ระดับสต็อกธัญพืชในคลังของรัฐบาลเพิ่มสูงขึ้น

ที่มา *Oryza.com*

ปากีสถาน

สำนักงานสถิติปากีสถาน (The Pakistan Bureau of Statistics; PBS) รายงานว่าในเดือนมีนาคม 2566 ซึ่งเป็นเดือนที่ 9 ของปีงบประมาณ 2022/23 (กรกฎาคม 2565-มิถุนายน 2566) ปากีสถานส่งออกข้าวจำนวน 392,618 ตัน ลดลงประมาณ 23.29% เมื่อเทียบกับจำนวน 511,806 ตัน ในช่วงเดียวกันของปี 2565 และลดลง 29.05% เมื่อเทียบกับจำนวน 553,408 ตัน ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ที่ผ่านมา โดยในเดือนมีนาคม 2566 ปากีสถานส่งออกข้าวบาสมาดิ 64,274 ตัน เพิ่มขึ้น 8.51% เมื่อเทียบกับในช่วงเดียวกันของปี 2565 และเพิ่มขึ้น 45.62% เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ส่วนข้าวขาวที่ไม่ใช่บาสมาดิมีการส่งออก 328,344 ตัน ลดลง 27.45% เมื่อเทียบกับในช่วงเดียวกันของปี 2565 และลดลง 35.53% เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566

สำหรับมูลค่าการส่งออกข้าวในเดือนมีนาคม 2566 อยู่ที่ 243.632 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงประมาณ 2.84% เมื่อเทียบกับ 250.745 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงเดียวกันของปี 2565 และลดลง 10.2% เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566 โดยมูลค่าของข้าวบาสมาดิอยู่ที่ 69.475 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นประมาณ 17.22% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 และเพิ่มขึ้นประมาณ 39.3% เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ขณะที่มูลค่าของข้าวขาวที่ไม่ใช่บาสมาดิอยู่ที่ 174.157 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงประมาณ 9.05% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 และลดลงประมาณ 21.35% เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566

ทั้งนี้ ในช่วง 9 เดือนแรก (กรกฎาคม 2565-มีนาคม 2566) ของปีงบประมาณ 2022/23 (กรกฎาคม 2565-มิถุนายน 2566) ปากีสถานส่งออกข้าวรวม 2,907,322 ตัน ลดลงประมาณ 18.85% เมื่อเทียบกับจำนวน 3,582,756 ตัน ในช่วงเดียวกันของปี 2565 โดยส่งออกข้าวบาสมาดิจำนวน 428,404 ตัน ลดลงประมาณ 21.53% เมื่อเทียบกับจำนวน 545,934 ตัน ในช่วงเดียวกันของปี 2565 และส่งออกข้าวขาวที่ไม่ใช่บาสมาดิจำนวน 2,478,918 ตัน ลดลงประมาณ 8.37% เมื่อเทียบกับจำนวน 3,036,822 ตัน ในช่วงเดียวกันของปี 2565

โดยมูลค่าการส่งออกข้าวรวมอยู่ที่ 1,598.261 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงประมาณ 10.79% เมื่อเทียบกับ 1,791.644 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงเดียวกันของปี 2565 แบ่งเป็นมูลค่าของข้าวบาสมาดิอยู่ที่ 456.361 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงประมาณ 7.21% เมื่อเทียบกับ 491.835 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงเดียวกันของปี 2565 ขณะที่มูลค่าของข้าวขาวที่ไม่ใช่บาสมาดิอยู่ที่ 1,141.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง 12.51% เมื่อเทียบกับ 1,299.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงเดียวกันของปี 2565

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2021/22 (กรกฎาคม 2564-มิถุนายน 2565) ปากีสถานส่งออกข้าวรวม 4,877,191 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 32.35% เมื่อเทียบกับจำนวน 3,684,937 ตัน ในช่วงเดียวกันของปี 2564 โดยส่งออกข้าวบาสมาดิจำนวน 750,517 ตัน เพิ่มขึ้น 21.16% เมื่อเทียบกับจำนวน 619,428 ตัน ในช่วงเดียวกันของปี 2564 และส่งออกข้าวขาวที่ไม่ใช่บาสมาดิจำนวน 4,126,674 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 34.62% เมื่อเทียบกับจำนวน 3,065,509 ตัน ในช่วงเดียวกันของปี 2564

โดยมูลค่าการส่งออกข้าวรวมอยู่ที่ 2,511.417 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นประมาณ 23.0% เมื่อเทียบกับ 2,041.736 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงเดียวกันของปี 2564 แบ่งเป็นมูลค่าของข้าวบาสมาดิอยู่ที่ 695.318 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นประมาณ 22.09% เมื่อเทียบกับ 569.493 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงเดียวกันของปี 2564 ขณะที่มูลค่าของข้าวขาวที่ไม่ใช่บาสมาดิอยู่ที่ 1,816.099 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 23.36% เมื่อเทียบกับ 1,472.243 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงเดียวกันของปี 2564

ที่มา Oryza.com

ไนจีเรีย

สำนักข่าว Business Day รายงานโดยอ้างรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง (Finance Minister) ว่ารัฐบาลไนจีเรียได้เพิ่มอัตราภาษีนำเข้าข้าว (tariffs on rice imports) เป็น 60% จากปัจจุบันที่อัตรา 50% โดยอัตราภาษีใหม่จะมีผลบังคับใช้กับการนำเข้าข้าวบรรจุหีบห่อน้ำหนักมากกว่า 5 กิโลกรัมขึ้นไป หรือการนำเข้าแบบ bulk และบรรจุหีบห่อน้ำหนัก 5 กิโลกรัมหรือน้อยกว่า (rice packing of more than 5kg or in bulk and in packing of 5kg or less)

โดยประกาศดังกล่าวได้รับการตีพิมพ์ในเอกสาร Revised Import Adjustment Tax (IAT) for Implementation of ECOW CET (2022-2026), ตามมาตรการนโยบายการคลังปีงบประมาณ 2023

ที่มา *Oryza.com*

สหภาพยุโรป

สหภาพยุโรป (the European Union; EU) รายงานว่า การนำเข้าข้าวในปีการตลาด (Marketing year) 2022/23 (ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565-31 สิงหาคม 2566) ในช่วงวันที่ 1 กันยายน 2565-25 เมษายน 2566 มีการนำเข้าข้าว (ข้าวเปลือก (คิดเป็นข้าวสารแล้ว) ข้าวกล้อง ข้าวสาร แต่ไม่รวมข้าวหัก) ปริมาณ 956,699 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 11.44% เมื่อเทียบกับจำนวน 858,494 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการนำเข้าข้าวสายพันธุ์ Japonica จำนวน 207,897 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 1.48% เมื่อเทียบกับจำนวน 204,862 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขณะที่ข้าวสายพันธุ์ Indica นำเข้าจำนวน 748,802 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณ 14.56% เมื่อเทียบกับจำนวน 653,632 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา สำหรับข้าวหักนั้น มีการนำเข้าปริมาณ 312,688 ตัน ลดลงประมาณ 13.16% เมื่อเทียบกับจำนวน 360,075 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ในสัปดาห์สิ้นสุดวันที่ 25 เมษายน 2566 สหภาพยุโรปนำเข้าข้าว 40,455 ตัน โดยในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565-25 เมษายน 2566 ประเทศต่างๆที่นำเข้าข้าวประกอบด้วย อิตาลี 141,551 ตัน ฝรั่งเศส 138,285 ตัน เนเธอร์แลนด์ 129,491 ตัน สเปน 113,296 ตัน บัลแกเรีย 69,046 ตัน โปแลนด์ 68,804 ตัน เบลเยียม 64,351 ตัน โปรตุเกส 56,778 ตัน เยอรมนี 48,025 ตัน สาธารณรัฐเชค 32,405 ตัน โรมาเนีย 21,314 ตัน สวีเดน 19,768 ตัน สโลวาเกีย 13,250 ตัน ลิทัวเนีย 7,238 ตัน เดนมาร์ก 6,716 ตัน ฮังการี 5,874 ตัน ไอร์แลนด์ 5,199 ตัน ออสเตรีย 4,596 ตัน ไชปรัส 3,707 ตัน ฟินแลนด์ 3,205 ตัน มอลต้า 1,904 ตัน ลัตเวีย 934 ตัน เอสโตเนีย 509 ตัน สโลวีเนีย 264 ตัน กรีซ 191 ตัน เป็นต้น

การนำเข้าข้าวของปีการตลาด (Marketing year) 2022/23 ในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565-23 เมษายน 2566 สหภาพยุโรปนำเข้าข้าวกล้อง (Husked rice) (ทั้งสายพันธุ์ Japonica และสายพันธุ์ Indica) จากปากีสถานจำนวน 70,046 ตัน ลดลง 37.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว นำเข้าจากจีนจำนวน 44,583 ตัน เพิ่มขึ้น 110.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว นำเข้าจากอินเดียจำนวน 40,337 ตัน เพิ่มขึ้น 168.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว นำเข้าจากอุรุกวัยจำนวน 34,825 ตัน ลดลง 4.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว นำเข้าจากกายอานาจำนวน 29,560 ตัน ลดลง 2.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

ในกลุ่มของข้าวสารที่สีแล้วหรือสีบางส่วน (Total Milled & semi-milled) (ทั้งสายพันธุ์ Japonica และสายพันธุ์ Indica) มีการนำเข้าจากเมียนมาร์จำนวน 187,557 ตัน เพิ่มขึ้น 23.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมานำเข้าจากกัมพูชาจำนวน 112,745 ตัน เพิ่มขึ้น 16.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่าน นำเข้าจาก

ไทยจำนวน 92,811 ตัน ลดลง 13.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากปากีสถาน 66,668 ตัน เพิ่มขึ้น 19.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากอินเดียจำนวน 59,253 ตัน เพิ่มขึ้น 17.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ส่วนในกลุ่มของข้าวหัก (Broken rice) มีการนำเข้าจากเมียนมาร์จำนวน 218,050 ตัน ลดลง 11.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากบราซิลจำนวน 37,129 ตัน เพิ่มขึ้น 355.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากกัมพูชาจำนวน 15,896 ตัน ลดลง 12.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากอาร์เจนตินาจำนวน 13,391 ตัน เพิ่มขึ้น 1,348.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นำเข้าจากไทยจำนวน 13,259 ตัน ลดลง 4.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ประเทศในสหภาพยุโรปที่นำเข้าข้าวชนิดต่างๆ ในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565-23 เมษายน 2566 ในกลุ่มข้าวกล้อง (Husked rice) (ทั้งสายพันธุ์ Japonica และสายพันธุ์ Indica) เช่น สเปน 59,142 ตัน เนเธอร์แลนด์ 46,181 ตัน บัลแกเรีย 44,603 ตัน เบลเยียม 44,077 ตัน โปรตุเกส 37,452 ตัน อิตาลี 28,716 ตัน ฝรั่งเศส 19,265 ตัน โปแลนด์ 2,498 ตัน เยอรมนี 1,857 ตัน เดนมาร์ก 1,648 ตัน เป็นต้น

ในกลุ่มของข้าวสารที่สีแล้วหรือสีบางส่วน (Total Milled & semi-milled) (ทั้งสายพันธุ์ Japonica และสายพันธุ์ Indica) เช่น ฝรั่งเศส 114,243 ตัน เนเธอร์แลนด์ 93,267 ตัน อิตาลี 54,655 ตัน โปแลนด์ 48,127 ตัน สเปน 47,741 ตัน เบลเยียม 41,707 ตัน เยอรมนี 32,811 ตัน บัลแกเรีย 30,128 ตัน สาธารณรัฐเชค 29,916 ตัน สวีเดน 18,451 ตัน โรมาเนีย (RO) 18,301 ตัน โปรตุเกส 11,719 ตัน กรีซ (EL) 9,521 ตัน สโลวีเนีย (SI) 9,395 ตัน ลิทัวเนีย 7,062 ตัน ไอร์แลนด์ (IE) 5,959 ตัน เดนมาร์ก 5,059 ตัน ฮังการี 3,766 ตัน ไชปรัส 3,409 ตัน ออสเตรีย 3,302 ตัน ฟินแลนด์ 3,006 ตัน โครเอเชีย (HR) 2,363 ตัน มอลต้า 1,873 ตัน ลัตเวีย 1,559 ตัน ไอร์แลนด์เหนือ (XI) 1,221 ตัน เป็นต้น ในกลุ่มของข้าวหัก (Broken rice) เช่น เบลเยียม 218,269 ตัน เนเธอร์แลนด์ 39,387 ตัน สเปน 26,867 ตัน ฝรั่งเศส 17,491 ตัน โปรตุเกส 8,462 ตัน อิตาลี 5,578 ตัน โปแลนด์ 4,775 ตัน ลิทัวเนีย 1,900 ตัน บัลแกเรีย 963 ตัน เยอรมนี 856 ตัน เป็นต้น

ขณะที่การส่งออกข้าวนั้น ประเทศในสหภาพยุโรปที่ส่งออกข้าวชนิดต่างๆ (ข้าวเปลือก ข้าวกล้อง ข้าวสารที่สีแล้วหรือสีบางส่วน ทั้งสายพันธุ์ Japonica และสายพันธุ์ Indica) ในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565-23 เมษายน 2566 เช่น อิตาลี 86,473 ตัน สเปน 31,048 ตัน กรีซ (EL) 25,841 ตัน บัลแกเรีย 22,647 ตัน เบลเยียม 17,721 ตัน เนเธอร์แลนด์ 11,843 ตัน โปรตุเกส 9,424 ตัน ลิทัวเนีย 6,492 ตัน โปแลนด์ 1,751 ตัน สาธารณรัฐเชค 1,610 ตัน ฝรั่งเศส 1,572 ตัน เยอรมนี 1,421 ตัน โรมาเนีย 1,346 ตัน เป็นต้น และในกลุ่มของข้าวหัก (Broken rice) เช่น สเปน 4,462 ตัน อิตาลี 2,086 ตัน เบลเยียม 1,219 ตัน กรีซ (EL) 808 ตัน โปรตุเกส 736 ตัน ลิทัวเนีย 616 ตัน เป็นต้น

ที่มา *Oryza.com*